

R.br.	Šif. pred.	Naziv predmeta	Status predmeta: Obavezni (O) Izborni (I)	Semestar	Broj casova sedmicno		ECTS
					P	V	

FPE Studijski program Menadžment i marketing - studijska grupa Menadžment i marketing malih i srednjih preduzeća

PRVA GODINA

1.	EK101	Osnove ekonomije	O	I	2	2	7
2.	MT301	Osnove menadžmenta i preduzetništva	O	I	4	2	8
3.	IT201	Poslovna informatika	O	I	2	2	7
4.	MA401	Poslovna matematika	O	I	4	2	8
5.	MA402	Poslovna statistika	O	II	2	2	7
6.	AC601	Uvod u računovodstvo	O	II	4	2	8
7.	OP502	Poslovni strani jezik	O	II	2	2	7
8.	OP505	Poslovna kultura	O	II	4	2	8
Ukupno ECTS:							60

DRUGA GODINA

9.	PR801	Opšte učenje o pravu	O	III	2	2	7
10.	AC603	Finansijsko računovodstvo	O	III	4	2	8
11.	EK102	Ekonomija korporativnih preduzeća	O	III	2	2	7
12.a	MT302	Upravljanje događajima	I	III	4	2	8
12.b	PR802	Pravo EU	I	III	4	2	8
12.c	EL705	Ekooloski menadžment	I	III	4	2	8
13.	AC602	Osnove finansijskog menadžmenta	O	IV	2	2	7
14.	MT311	Trgovinski menadžment	O	IV	4	2	8
15.	MT309	Upravljanje kvalitetom	O	IV	2	2	7
16.a	MT303	Upravljanje ljudskim resursima	I	IV	4	2	8
16.b	AC628	Poslovne finansije	I	IV	4	2	8
16.c	MT312	Međunarodni menadžment i marketing	I	IV	4	2	8
Ukupno ECTS:							60

TREĆA GODINA

17.	AE103	Međunarodna ekonomija	O	V	2	2	7
18.	MT305	Strategijski menadžment	O	V	4	2	8
19.	MK804	Marketing	O	V	2	2	7
20.	IT202	Menadžment informacionih sistema	O	V	4	2	8
21.	AC622	Berze i berzansko poslovanje	O	VI	4	2	8
22.	MT322	Proizvodni i uslužni menadžmen	O	VI	4	2	8
23.	MT323	Menadžment malih i srednjih preduzeća	O	VI	2	2	7
24.a	MT324	Projektni i investicioni menadžment	I	VI	2	2	7
24.b	MT310	Krizni menadžment i upravljanje konfliktima	I	VI	2	2	7
Ukupno ECTS:							60