

СТРАТЕГИЈА УНИВЕРЗИТЕТА ЗА ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ

**са визијом, мисијом, SWOT анализом, и стратешким циљевима
за период 2011-2016. године**

Имплементација нових знања и вјештина студијских програма Универзитета за пословне студије у функцији је остваривања мисије и визије развоја ове високошколске организације са својим организационим јединицама, као што су: Факултет за пословне и финансијске студије, Факултет за примјењену економију, Факултет за екологију, Факултет за информационе технологије и дизајн, Факултет за туризам и хотелијерство, Факултет правних наука и Факултет за новинарство и комуникологију.

Студијски програм Универзитета за пословне студије концепирани су по угледу на водеће европске универзитете, чију структуру компонују :

- Пословне и финансијске студије,
- Право Европске уније,
- Менаџмент и маркетинг
- Информационе технологије и рачунарство,
- Графички дизајн,
- Екологија,
- Новинарство и комуникологија,
- Туризам и хотелијерство.

Наведени студијски програми садрже европско ЕЦТС бодовање и укључују међународно концепиране уже научне областу и конзорцијум домаћих и страних професора. Едукативни стратешки циљ Универзитета за пословне студије са својим факултетима, као организационим јединицама, јесте да студентима пружи квалитетна теоријско-методолошка знања, општа стручна знања и уже стручна знања.

Студије на Факултету за пословне и финансијске студије омогућавају студентима висок степен компетенције за послове у државним и приватним предузећима, мултинационалним компанијама, иностраним представништвима, новим пословним ентитетима, домаћим и страним банкама, пореским и царинским управама, берзама и дилерско-брокерским кућама, осигуравајућим компанијама, социјалним институцијама и пензијским фондовима, инвестиционим компанијама, локалним самоуправама, правним и едукативним институцијама, рачуноводственим и ревизорским кућама, буџетским и фондовским институцијама, спољнотрговинском и девизном промету.

Студије на Факултету за примјењену економију се истичу у процесу оспособљавања кадрова за стицање знања, способности и вјештина за обављање послова вођења малих и средњих предузећа, за функционалне активности у подручју маркетинга, финансија, рачуноводства, управљачког рачуноводства, припреме и организације производње итд.

Студије на Факултету за екологију са својим студијским програмом образују високостручне кадрове који ће одговорити на еколошке захтјеве у животној средини.

Студије обухватају области изучавања из физике и хемије животне средине и биологије као изворне науке. Основно полазиште јесте став да екологија и као наука и као струка омогућава рјешавање све већих еколошких проблема у животној средини. За рјешавање еколошких проблема који су дубоко угрозили капацитет животне средине, а тиме и квалитет живљења, веома је значајна еколошка едукација будућих кадрова.

Студије на Факултету за информационе технологије и дизајн доприносе оспособљавању кадрова за информационе технологије и за креативну реализацију дизајна у савременим технолошким условима. Поред тога, овако оспособљени кадрови могу доприносити и сталној афирмацији стваралаштва у овој области. Стога, програми садрже контуре садржинских, креативних и других могућности креативности и иновативности, те представљају оквир за практично оспособљавање младих и за њихово напредовање у самом стваралаштву.

Студије на Факултету за новинарство и комунологију студијским програмом образује високостручне кадрове који ће одговорити јавним захтјевима и свјетским нормама у савременој друштвеној комуникацији и комунологији, те потребама критичког обавјештавања јавности о актуелним друштвеним збивањима. Програм промовише развијање начела и система вриједности демократског друштва, попут слободе јавне ријечи, моралних начела, објективног и истинитог информисања и других академских и етичких вриједности професије.

Студије на Факултету за туризам и хотелијерство промовишу нова знања у изградњу новим туристичких и хотелијерских капацитета, у откривању нових туристичких дестинација, нових рекреативних садржаја и историјских вредности савременог живота.

Визија развоја Универзитета за пословне студије портретира садржину знања компетенција и вештина са имплементирањем базичних постулате научно-истраживачког рада. Остваривањем трајне повезаности научно-истраживачке и педагошко-образовне функције основни је садржај визије из које се девивирају дугорочни циљеви стратешког развоја универзитета.

Наша визија

Визија Универзитета за пословне студије (УПС) је лидерска позиција у области високошколског образовања на просторима БиХ и југоисточне Европе; Да градећи друштво знања образујемо људе и учинимо их бољим и способнијим за свјет око њих!

Наша мисија

Мисија Универзитета за пословне студије (УПС) је да својим студентима пружа образовање највишег квалитета засновано на достигнућима савремене науке и технологија у корелацији са европским системом образовања и међународним трансфером знања.

УПС реализацијом савремених и лиценцираних студијских програма студентима омогућава стицање стручно-теоријских и практично употребљивих знања и вјештина за успешан рад у пракси како би постали непроцјењив ресурс у развоју економије и друштва.

Кроз континуирано усавршавање и научно-истраживачки рад наша академска заједница јача иновативност, осваја и шири нова знања и служи како националним тако и интересима шире друштвене заједнице доприносећи економском напретку друштва и конкурентности економије.

Вредности

ОДГОВОРНОСТ

ОТВОРЕНОСТ

ПОШТЕЊЕ

ПОСВЕЋЕНОСТ

ЕДУКАЦИЈА

ТИМСКИ РАД

SWOT АНАЛИЗА

Снаге	Слабости
<ul style="list-style-type: none">• Савремени и квалитетни лиценцирани студијски програми• Компетентно наставно особље• Просторни капацитети у власништву• Административни тим који чини спој младости и искуства• Велики број споразума о сарадњи са високошколским установама у земљи и иностранству• Техничка опремљеност учионица и лабораторија• Висок проценат запошљавања свршених студената• Конкурентна цена школарине	<ul style="list-style-type: none">• Недовољна препознатљивост у јавности• Недовољно развијене процедуре осигурања квалитета• Недовољно активно студентско представничко тело• Мала укљученост студената у научно-истраживачки рад• Недовољно учешће наставног особља у јавности• Мали проценат прихода остварених кроз НИР и комерцијалне делатности• Мали број стручних часописа чији је издавач универзитет
Могућности	Претње
<ul style="list-style-type: none">• Повећање броја студијских програма• Ширење мреже у земљи и региону• Сарадња са другим високошколским установама• Заједнички пројекти са привредом• Сарадња са бившим студентима кроз алумни мрежу• Покретање јоинт дегре програма II и III циклуса• Отварање института• Раст броја средњошколаца који уписују факултет• Фондови за подршку научно-истраживачком раду• Фондови за подршку мобилности наставника и студената	<ul style="list-style-type: none">• Економска криза/смањење куповне моћи• Друштво перципира образовање као трошак, а не као инвестицију• Негативан природни прираштај у регији• Лош имиџ приватних високошколских установа• Честе промене законске регулативе• Нелојална конкуренција• Културно наслеђе да је образовање бесплатно

СТРАТЕШКИ ЦИЉЕВИ

Стратешки циљ 1: Ширење мреже УПС-а кроз оснивање нових организационих јединица у земљи и окружењу.

Стратешки циљ 2: Развој института и научно-истраживачког рада у свим научним областима заступљеним кроз студијске програме УПС-а

Стратешки циљ 3: Јачање међународне сарадње кроз нове споразуме са страним универзитетима, међународне *НИР* пројекте и већу мобилност наставног особља.

Стратешки циљ 4: Развој нових студијских програма у области природних и биомедицинских наука.

Стратешки циљ 5: Развој програма учења на даљину у области друштвено-хуманистичких наука.

ОСНОВНИ ЦИЉЕВИ И ЗАДАЦИ

1. Образовање високостручних кадрова који ће одговорити захтјевима и потребама у савременом пословном окружењу.
2. Континуирано унапређивање образовног и научно-истраживачког процеса
3. Увођење и остварење студијских програма који су прилагођени новим достигнућима у науци и образовном процесу у Европи и свету
4. Примена иновативних и развојних решења у пракси пословних компанија у земљи и иностранству
5. Организација научних скупова, семинара и симпозијума
6. Публиковање и презентација научних и стручних радова у оквиру издавачке делатности
7. Развој наставног и научноистраживачког подмалатка
8. Омогућавање мобилности студената у складу са болоњским процесом
9. Перманентно унапређење система квалитета наставног и укупног образовног процеса
10. Развој ефикасног информационог система
11. Континуирана обука наставног кадра са сврхом овладавања новим методама рада и подстицањем њихове креативности.