

## LIČNI PODACI

**Ime i prezime:** Amra Čaušević  
**E-mail:** amric.causevic@yahoo.com  
**Nacionalnost:** Bošnjakinja  
**Datum i mjesto rođenja:** 04.10.1986. u Sarajevu  
**Nastavničko zvanje:** Docent

## OBRAZOVANJE Pregled zvaničnog obrazovanja:

1. PhD Business, doktorski program, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2017. Doktor ekonomskih nauka iz oblasti menadžmenta.
2. Master studij iz Marketinga, Bolonjski magistarski program, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2011. Magistar menadžmenta.
3. Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, odsjek Menadžment, smjer Marketing menadžment, Sarajevo, 2008. Bakalaureat/Bachelor Menadžmenta, Menadžment, Marketing menadžment.
4. Srednja škola "Treća gimnazija", Sarajevo, 2005.

## RADNO ISKUSTVO

### SPARKASSE BANK D D BIH

Radno mjesto: Saradnik za prinudnu naplatu i administriranje računa pravnih lica, Sektor operacija, februar 2013. – (u toku)

### UNIMEDIA d.o.o.

Radno mjesto: stručni saradnik, novembar 2011. – februar 2013. godine

### OBN TV

Radno mjesto: asistent u programskoj šemi, septembar 2011. – novembar 2011. godine

## NASTAVNI RAD

Univerzitet za poslovne studije Banja Luka, Docent na predmetima uže naučne oblasti Menadžment, 2018.- (u toku)

**REFERENCE  
MEĐUNARODNOG  
NIVOA  
(publikacije u  
međunarodnim  
časopisima,  
međunarodne  
naučne konferencije):**

1. Reference međunarodnog nivoa (publikacije u među-narodnim časopisima, međunarodne naučne konferencije, međunarodne izložbe i umjetnički nastupi):

1.1 Čaušević, A. i Čizmić, E. (2017). Impact of Event Tourism in a Tourist Destination Quality of Experience – Case of the Sarajevo Film Festival, *Universal Journal of Management*, Vol. 5, No. 7, str. 332-340.

**Naučni članci  
u nacionalnom  
naučnom časopisu**

1. Reference nacionalnog nivoa (publikacije u domaćim časopisima, nacionalne naučne konferencije, samostalne ili kolektivne domaće izložbe i umetnički ili sportski nastupi u zemlji)

1.1. Čaušević-Ribić, A. i Čizmić, E. (2016). Utjecaj kulturnih manifestacija na namjeru turista da ponovo posjete Sarajevo - Primjer Sarajevo Film Festivala. *Pregled-Časopis za društvena pitanja*, God. LVII, br. 3, str. 1-21.

1.2. Čaušević, A. i Čizmić, E. (2017). Uticaj specifične manifestacije na percepciju turističke destinacije - Primjer Sarajevo Film Festivala. *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu*, ISSN 1986-5473, Vol. 35, str. 30-50.

1.3. Čaušević, A. i Čizmić, E. (2017). Analiza utjecaja turizma događaja na zadovoljstvo turista turističkom destinacijom- Primjer Sarajevo Film Festivala. *Pregled-Časopis za društvena pitanja*, God. LVIII, br. 1, str. 91-112.

**JEZICI:  
Maternji  
Ostali jezici**

Srpski

Engleski jezik : čitanje- vrlo dobro, pisanje – vrlo dobro, govor – vrlo dobro

**VOZAČKA  
DOZVOLA**

B kategorija