



LIČNI PODACI

Ime i prezime:

Kristina Bobrek Macanović

E-mail:

kbobrek@gmail.com

Nacionalnost:

ukrajinska

Datum i mjesto rođenja:

06.02.1978.

Nastavničko zvanje:

Docent

OBRAZOVANJE
Pregled zvaničnog
obrazovanja:

- **1996. završila Gimnaziju (opštu) i Srednju muzičku školu (nastavnik flaute) u Banjaluci**
- **1996.- 2001. osnovni studij, Ekonomski fakultet u Beogradu, Prava obrazovanja: smijer marketing**
- **2005.-2008. postdiplomski studij, Ekonomski fakultet u Beogradu Prava obrazovanja: smijer marketing, Kvalifikacije: magistar nauka poslovnog upravljanja**
- **2012.- 2016. doktorski studij na Ekonomskom fakultetu u Banja Luci Prava obrazovanja: smijer marketing, doktorska teza «Upotreba društvenih medija u funkciji efikasnosti integrisanih marketinških komunikacija», Kvalifikacije: doktor ekonomskih nauka**

Radno iskustvo:

- **2002 – 2017 Telekomunikacije RS a.d.** U početku radila u Službi za međunarodni roving, na mjestu saradnika za ekonomska pitanja. Od 2004-te u Sektoru za marketing, a od 2007. - me do danas na mjestu Šefa službe za marketinške komunikacije.
- **2002 – 2008. IMS group**, Vrsta posla ili sektor: spoljni saradnik
- Zanimanje ili pozicija: saradnik u konsultatnskoj grupi koja se bavi integrisanim menadžment sistemima. Glavne aktivnosti i odgovornosti, važniji projekti: učešće u projektu uvođenja integrisanog sistema menadžmenta u Administrativnosj službi grada Banja Luka i Elektrokrajina RS
- **2008. – 2010. LLL centar**, Vrsta posla ili sektor: spoljni saradnik, Zanimanje ili pozicija: saradnik u na projektima koji se bave integrisanim menadžment sistemima, sa aspekta marketinga
- **2017. Univerzitet za poslovne studije**, Vrsta posla ili sektor: gostujući profesor na predmetima Turistički i hotelijerski marketing; Marketing i odnosi sa javnošću, Zanimanje ili pozicija: docent

Nastavni rad:

Sadašnji nastavni rad (za izbor u viša nastavna zvanja vanredni profesor i redovni profesor)

Obrazovna djelatnost poslije poslednjeg izbora (Naziv predmeta, godina studija i godišnji fond časova na osnovnim, odnosno specijalističkim, magistrarskim i doktorskim studijama):

- Turistički i hotelijerski marketing, III godina na osnovnim studijama, 240 sati
- Marketing i odnosi sa javnošću, II godina na osnovnim studijama,

Udžbenici (autori, godina izdanja, naslov, grad, izdavač):

- **Kristina Bobrek Macanović, 2018.** Društveni mediji u integrisanim marketinškim komunikacijama, Banja Luka, Univerzitet za poslovne studije Banja Luka

Naučne knjige (originalni naslov, autori, godina izdanja i izdavač):

- **Kristina Bobrek Macanović, 2018.** Društveni mediji u integrisanim marketinškim komunikacijama, Banja Luka, Univerzitet za poslovne studije Banja Luka

Monografije, posebna poglavlja u naučnim knjigama (naslov, autori, godina izdanja i izdavač):

- **Bobrek Macanović Kristina, Milekić Mile, Bobrek Miroslav, Upravljanje kvalitetom, Integrisani sistem upravljanja prema ISO 9001:2015, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Saobraćajni fakultet, Doboj, 2014.**

Reference međunarodnog nivoa (publikacije u međunarodnim časopisima, međunarode naučne konferencije, međunarodne izložbe i umjetnički nastupi):

- **Bobrek Kristina, Bobrek Miroslav, IMS design for excellent performances, Kijev: Ekonomski vjesnik nacionalnog politehničkog Univerziteta u Ukrajini, 2007.**

Reference nacionalnog nivoa (publikacije u domaćim časopisima, nacionalne naučne konferencije, samostalne ili kolektivne domaće izložbe i umetnički ili sportski nastupi u zemlji):

- **Bobrek Macanović, Kristina, Trendovi u marketingu uslovljeni razvojem društvenih medija, Banja Luka: Centar modernih znanja, Zbornik radova „Društvene i naučne aktuelnosti“, 2016.**
- **Bobrek Macanović, Kristina, Novaković, Vesna, Mogućnosti primjene “Digitalne agende za Evropu” u BiH str.22-32. Zbornik radova „Društvo i tranzicija“, Izdavač. Visoka međunarodna škola Cazin, 2016.**
- **Bobrek Macanović, Kristina, Upotreba društvenih medija u funkciji troškovne efikasnosti integrisanih marketinških komunikacija, Banja Luka: Evropski defendologija centar, Zbornik radova sa međunarodnog naučnog skupa „Doprinos nauke razvoju društava u tranziciji” 29. i 30. maja 2015.**
- **Bobrek Macanović, Kristina, Planiranje aktivnosti marketinškog komuniciranja na društvenim medijima, Banja Luka: Komunikološki fakultet: Stručni časopis „Znakovi i poruke“ broj V-1-2012**
- **Bobrek Macanović, Kristina, Koncepti upotrebe društvenih medija u marketinškom komuniciranju, Bijeljina: Fakultet poslovne ekonomije: Časopis za ekonomsku teoriju i praksu „Novi ekonomist“, broj 12**

- **Bobrek Macanović, Kristina**, Mjerna mjesta zadovoljstva korisnika u procesnom modelu unutar integrisanog sistema kvaliteta, Istočno Sarajevo: Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Istočnom Sarajevu, broj 7 godina **2013**.
- **Bobrek Macanović Kristina**, Promjene u ponašanjima uslovljene upotrebom društvenih medija, Banja Luka: Zbornik radova međunarodne naučne konferencije „Društvene devijacije“, broj 2. godina **2017**.
- **Bobrek Macanović Kristina**, Ponašanje „milenijalaca“ kao potrošača, Banja Luka: Poslovne studije, Časopis za poslovnu teoriju i praksu, broj **17-18**, godina 9.
- **Bobrek Macanović Kristina**, Društveni mediji kao kanal dirketnog marketinga u okviru IMK, Banja Luka: Naučni pogledi u XXI vijeku, Zbornik radova, **2017**.

JEZICI:

Maternji jezik

Ostali jezici

- Srpski
- Engleski jezik : čitanje-vrlo dobro, pisanje - vrlo dobro, govor – vrlo dobro;

Vozačka dozvola:

B, BE, B1 kategorija