

II ciklus
Master studije

STUDIJSKI PROGRAM: Menadžment i marketing malih i srednjih preduzeća

V GODINA

<i>rb</i>	<i>NAZIV PREDMETA</i>	<i>Datum i vrijeme</i>
<i>1</i>	Metodologija naučno istraživačkog rada	<i>04.02.2021. godine u 16 časova</i> <i>25.02.2021. godine u 16 časova</i>
<i>2</i>	Savremeno preduzetništvo	<i>26.01.2021. godine u 16 časova</i> <i>16.02.2021. godine u 16 časova</i>
<i>3</i>	Korporativno upravljanje	<i>27.01.2021. godine u 16 časova</i> <i>17.02.2021. godine u 16 časova</i>
<i>4</i>	Inteligentno privređivanje i efektini menadžment	<i>18.01.2021. godine u 16 časova</i> <i>08.02.2021 godine u 16 časova</i>
<i>5</i>	Ekonomija kapitala i finansiranje razvoja	<i>04.02.2021. godine u 15 časova</i> <i>25.02.2021. godine u 15 časova</i>
<i>6</i>	Upravljanje korporativnim rizicima	<i>05.02.2021. godine u 16 časova</i> <i>26.02.2021. godine u 16 časova</i>
<i>7</i>	Upravljanje finansijama malih i srednjih preduzeća	<i>27.01.2021. godine u 16 časova</i> <i>17.02.2021. godine u 16 časova</i>
<i>7a</i>	Upravljanje marketingom	<i>28.01.2021. godine u 16 časova</i> <i>18.02.2021. godine u 16 časova</i>