



## LIČNI PODACI

### Ime i prezime:

Biljana Rađenović Kozić  
prorektor za nastavu i dekan Fakulteta za primjenjenu ekonomiju

### E-mail:

biljana.radjenovic@univerzitetps.com

### Datum rođenja:

28.04.1979.

### Nastavničko zvanje:

Vanredni profesor

## OBRAZOVANJE

### Pregled zvaničnog obrazovanja:

1. Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet Sarajevo  
Zvanje: doktor Ekonomskih nauka (2011. godina)  
Tema doktorske disertacije: "Upravljanje integrisanim marketing komunikacijama turističke destinacije u funkciji kreiranja imidža"  
Mentor: Akademik, prof. dr Boris Tihi
2. Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet Beograd,  
Zvanje: magistar Ekonomskih nauka (2007. godina)  
Tema magistarskog rada: „Planiranje i razvoj turističkog proizvoda destinacije“  
Prosjeak tokom studija: 9,6
3. Univerzitet u Banjaluci, smjer Turizam (1997 - 2001. godina)  
Tema diplomskog rada: „Promotivna aktivnost kao element marketing miksa na turističkom tržištu“  
Prosjeak tokom studija 8,9
4. Gimnazija Banjaluka  
Uspjeh tokom školovanja: odličan

### Radno iskustvo:

1. avgust 2012. godina – danas  
Univerzitet za poslovne studije Banjaluka  
Nastavnik na predmetima iz uže naučne oblasti marketing i menadžment  
Prorektor za nastavu Univerziteta za poslovne studije od 4.10. 2019. godine  
Dekan Fakulteta za primjenjenu ekonomiju od 10.3.2015. godine  
Kordinator komisije za osiguranje kvaliteta 9.9.2013. godine  
Vanredni profesor na Univerzitetu za poslovne studije Banjaluka, 2016 - danas (uže naučne oblasti marketing i menadžment )  
Docent 2011 - 2016. (uže naučne oblasti marketing i menadžment )
2. 2005. godina do avgust 2012. godina - Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banjaluka i to:  
(u zvanje docenta prvi put birana na Univerzitetu za poslovni inženjering i menadžment u decembru 2011. godine, gdje je radila u tom zvanju do avgusta 2012. godine kada prelazi na Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, gdje je zaposlena do danas)
3. mart 2008 – decembar 2011. godine (viši asistent, glavni kordinator za nastavu i sekretar Nastavno naučnog vijeća)

- v. mart 2005 – mart 2008. godine (asistent i koordinator nastave)
- 4. 2002 – 2005. godina - Zaposlena u privredi
- 5. 2000 - 2001. godina – PMF Univerzitet u Banjaluci (saradnik na ekonomskoj grupi predmeta: ekonomika turizma i marketing menadžment turističke destinacije)

#### Nastavni rad:

- a) Prethodni nastavni rad (prije izbora u zvanje nastavnika):

Prethodni izbori u nastavna i naučna zvanja (institucija, zvanje i period)

1. Saradnik na Prirodno matematičkom fakultetu Univerziteta u Banjaluci na predmetima ekonomika turizma i marketing menadžment turističke destinacije, 2001 – 2002. godine
2. Saradnik na Univerzitetu za poslovni inženjering i menadžment Banjaluka na predmetu istraživanje tržišta, 2005/2006. godine
3. Asistent na Univerzitetu za poslovni inženjering i menadžment Banjaluka na predmetima istraživanje tržišta, upravljanje marketingom, međunarodni marketing i menadžment neprofitnih organizacija i menadžment usluga, 2006/2008. godine
4. Viši asistent na Univerzitetu za poslovni inženjering i menadžment Banjaluka za iste predmete navedene pod tačkom 3, 2008/decembar 2011. godine
5. Docent na Univerzitetu za poslovni inženjering i menadžment Banjaluka i Univerzitetu za poslovne studije, 2011/2016
6. Vanredni profesor na Univerzitetu za poslovne studije Banjaluka, 2016 - danas

- b) Sadašnji nastavni rad (za izbor u viša nastavna zvanja – vanredni profesor i redovni profesor)

Obrazovna djelatnost poslije posljednjeg izbora

Vanredni profesor, uža naučna obalast marekting i menadžment

1. Naziv predmeta, godina studija i godišnji fond časova na osnovnim, odnosno specijalističkim, magistarskim i doktorskim studijama.

- 1.1 . Marketing
- 1.2 . Marketing i odnosi s javnošću
- 1.3 . Ponašanje potrošača
- 1.4 Istraživanje tržišta
- 1.5 Istraživanje turističkih tržišta
- 1.6 Ponašanje i zaštita potrošača u turizmu
- 1.7 Međunarodni marketing
- 1.8 Trgovinski menadžment
- 1.9 Upravljanje marketingom
- 1.10 Upravljanje integrisanim marketing komunikacijama u turizmu

2. Rukovođenje – mentorstvo diplomskih radova (broj radova)

Preko 100 radova

3. Rukovođenje – mentorstvo, specijalističkih radova i magistarskih teza (ime i prezime studenta, uža naučna oblast i naslov rada):

1. „Novi mediji oglašavanja”, kandidat Ajla Rahić, uža naučna oblast marketing

2. „Društveno odgovorno poslovanje u turizmu“, kandidat Vlado Tumurad, uža naučna oblast marketing i menadžment
  3. “POZICIJA BIH BREND DOVA – perspektive i mogući uticaji na konkurentnost BIH privrede” kandidat Amir Draganović, uža naučna oblast marketing
  4. „Specifičnosti upravljanja kanalima distribucije u savremenim tržišnim uslovima” kandidat Marinko Beljo, uža naučna oblast marketing
  5. “Marketinške strategije u funkciji tržišne konkurentnosti” kandidat Davor Erak, uža naučna oblast marketing
  6. “Upravljanje prodajom i postprodajnim aktivnostima” kandidat Emir Aganlić, uža naučna oblast marketing
  7. “Marketing tržišta zdrave hrane u Hrvatskoj”, kandidat Filip Rimac, uža naučna oblast marketing
  8. Uloga marketinga u novoj ekonomiji”, kandidat Ivan Gmajnić, uža naučna oblast marketing
  9. “Tradicionalni vs. novi mediji promocije - stanje i perspektive –“ kandidat Jovana Kojić, uža naučna oblast marketing
  10. “REBRANDING U BANKARSTVU BIH – Primjer spajanja banaka Investiciono komercijalna banka i Moja banka”, kandidat Lejla Bebo, uža naučna oblast marketing
  11. “Društveno odgovorni marketing kao strategija” kandidat Martina Dragoje, uža naučna oblast marketing
  12. “Motivacija kao uticajni faktor na uspješnost razvoja kompanije” kandidat Samir Mehanović, uža naučna oblast menadžment
  13. “Motivacija zaposlenih kao faktor organizacione kulture preduzeća” kandidat Srđan Konstantinović, uža naučna oblast menadžment
  14. „Mogućnosti razvoja i pozicioniranja bosanskohercegovačkog brenda rijeke Une i JP Nacionalni park Una”, kandidat Dževad Nadarević, uža naučna oblast marketing
  15. “Upravljanje kanalima prodaje na međunarodnom tržištu”, kandidat Edin Čolović, uža naučna oblast marketing
  16. “Koncept brendiranja turističke destinacije”, kandidatkinja Emilli Rihani, uža naučna oblast marketing
  17. “Upravljanje prodajom i postprodajnim aktivnostima», kandidat Emir Aganlić, uža naučna oblast marketing”
  18. “Uticajni faktori na satisfakciju i odluku o kupovini”, kandidatkinja Ivana Galov, uža naučna oblast marketing
  19. “Analiza tržišta, konkurentnost i brendiranje kao uticajni faktori za uspješnost proizvoda”, kandidatkinja Marina Nevrt, uža naučna oblast marketing
  20. “Istraživanje tržišta za potrebe promocije igara na sreću”, kandidat Milko Musa, uža naučna oblast marketing
  21. “Menadžment kategorije proizvoda i privatne robne marke”, kandidatkinja Samira Muratović, uža naučna oblast marketing
  22. “Planiranje i razvoj turističkog proizvoda destinacije”, kandidatkinja Tijana Vidaković, uža naučna oblast marketing
  23. “Uticaj marketinga na rast i razvoj hotelskih preduzeća”, Kandidatkinja Vesna Mršić, uža naučna oblast marketing
5. Rukovođenje – mentorstvo doktorskih disertacija (ime i prezime doktoranta, uža naučna oblast i naslov disertacije):
- »Značaj, mogućnosti i efekti primjene marketing strategije u građevinskoj industriji«, kandidat Hamza Šarić, uža naučna oblast marketing - komentor

4. Učešće u komisijama za odbranu diplomskih radova, magistarskih teza i doktorskih disertacija:

Učestvovala u više desetina komisija za diplomeske, master, magistarske i doktorske radove što se može vidjeti uvidom u arhivu Univerziteta

- a) Udžbenici (autori, godina izdanja, naslov, grad, izdavač):
1. Tihi Boris i Biljana Rađenović Kozić, 2008. Istraživanje marketinga, Univerzitet poslovni inženjering i menadžment Banjaluka
  2. Tihi Boris i Biljana Rađenović Kozić, 2017. Istraživanje marketinga, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka
- b) Mišljenje studenata o pedagoškom radu nastavnika ako je formirano u skladu sa opštim aktom fakulteta:

Ocjenjivana najvišim ocjenama od strane studenata što se može vidjeti uvidom u samoevaluacione izvještaje

- c) Poznavanje rada na kompjuteru, specifičnoj opremi, mašinama:

Word, excel, power point, Internet

1. Naučne knjige (originalni naslov, autori, godina izdanja i izdavač):  
Biljana Rađenović Kozić, Menadžment imidža turističke destinacije, 2017. Centar za korporativno upravljanje Banjaluka

**Naučni rad  
Monografije, posebna  
poglavlja u naučnim  
knjigama**

**Reference  
međunarodnog nivoa  
(publikacije u  
međunarodnim  
časopisima,  
međunarodne naučne  
konferencije):**

- 2.1 Biljana Rađenović Kozić i Biljana Mirković, Uticaj zaposlenih u turizmu na stanje turizma Bosne i Hercegovine u vrijeme globalizacije, Zbornik Međunarodne Konferencije o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2012. PIM Univerzitet Banjaluka, septembar 2012.
- 2.2 Biljana Rađenović Kozić i Igor Dodig, Sistemski pristup u provođenju brendiranja u RS, Međunarodna konferencija UPS Banjaluka, 2014.
- 2.3 Biljana Rađenović Kozić, Uticaj informacionih tehnologija na marketing u turizmu BIH, SINTEZA, Singidunum Beograd, 2014.
- 2.4 Dijana Grahovac i Biljana Rađenović Kozić, Značaj poslovne kulture za međunarodno poslovanje, Zbornik Međunarodne Konferencije o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2015. PIM Univerzitet Banjaluka, septembar 2015.
- 2.5 Biljana Rađenović Kozić, Ekonomije dijeljenja kao oblike nove ekonomije i izvor konkurentnosti, Zbornik Međunarodne konferencije Nauka i praksa poslovnih studija, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, 2017.
- 2.6 Saša Salapura i Biljana Rađenović Kozić, Retail Mobile Applications, 10th EPIEM/ESTIEM Conference, Graz Austria, 2018
- 2.7 Sreten Tešanović, Biljana Rađenović-Kozić i dr. Uticaj medija na djecu i omladinu, IV međunarodna naučna konferencija Mediji i ekonomija, koja će se održati „BLC“ Banja Luka. „Digitalizacija medija i ekonomija postindustrijskog doba“, 2018
- 2.8 Mirjana Delić-Jović, Biljana Rađenović Kozić, Marija Knežević – Ruralni turizam kao mjera razvoja privrede Republike Srpske; Zbornik Međunarodne konferencije Nauka i praksa poslovnih studija, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, 2019.

**Reference nacionalnog  
nivoa (publikacije u  
domaćim časopisima,  
nacionalne naučne  
konferencije, samo-**

1. Biljana Rađenović Kozić, Stepen implementacije marketing koncepta u turizmu Bosne i Hercegovine i mogući efekti od njegove primjene, Poslovne Studije, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, 2013.
2. Biljana Rađenović Kozić, Specifičnosti i kompleksnost IMC u turizmu, Poslovne Studije, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, 2014.
3. Biljana Rađenović Kozić, Uticaj IMC na poziciju turističke destinacije

stalne ili kolektivne  
domaće izložbe i umet-  
nički ili sportski nastupi  
u zemlji)

Naučni projekti i  
naučne studije, stručni  
rad

JEZICI  
Maternji jezik:  
Ostali jezici:

Vozačka dozvola:

u turizmu 21. Vijeka, Zbornik radova, Ekonomski fakultet Istočno Sarajevo, 2014..

4. Igor Dodig i Biljana Rađenović Kozić, ekonomija dijeljenja i marketinški aspekti njenog razvoja, Poslovne Studije, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, 2014.

1. Biljana Rađenović, Planiranje turističkog proizvoda Banjaluke, 2006. – naručilac projekta Gradska uprava Banja Luka

2. Biljana Rađenović, Turistički imidž Banjaluke i diplomatija u funkciji promocije turističkih potencijala, 2008. – naručilac projekta Gradska uprava Banja Luka

3. Član tima za izradu projekta, Strategija razvoja trgovine RS do 2015. godine, 2010. – naručilac projekta Vlada RS

4. Član tima za izradu revizije projekta »Ekonomska opravdanost izgradnje zatvorenog akva parka u Slobomiru“. Samostalno urađena revizija za segment „Analiza tržišnih mogućnosti i prodaje“, 2011.

5. Član tima za izradu projekta »Politika brendiranja Republike Srpske«, decembar 2012. – naručilac projekta Vlada RS

6. Biljana Rađenović Kozić, rukovodilac tima za izradu projekta »Tourism in Bosnia and Herzegovina for economic development and growth, januar 2016. – naručilac projekta JARL Foundation

7. Biljana Rađenović Kozić Konferencije o brendiranju u organizaciji Ministarstva trgovine i turizma u Vladi Republike Srpske u periodu 2011 - 2019. godina

1. Srpski

2. Engleski jezik : čitanje-vrlo dobro, pisanje – vrlo dobro, govor – vrlo dobro

B, BE, B1 kategorija