



Biljana Rađenović Kozić

✉ biljana.radjenovic@univerzitetps.com

Rektor

28.04.1979.

Redovni profesor

Uža naučna oblast: marketing

Jezici:

Maternji jezik: srpski jezik

Ostali jezici: engleski jezik

Porodični status:

Udata, majka jednog dječaka

Obrazovanje:

1. Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet Sarajevo
Zvanje: doktor Ekonomskih nauka (2011. godina)
 - Tema doktorske disertacije: "Upravljanje integrisanim marketing komunikacijama turističke destinacije u funkciji kreiranja imidža" Mentor: Akademik, prof. dr Boris Tihi
2. Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet Beograd,
Zvanje: magistar Ekonomskih nauka (2007. godina)
 - Tema magistarskog rada: „Planiranje i razvoj turističkog proizvoda destinacije“
 - Prosjek tokom studija: 9,6
3. Univerzitet u Banjaluci, smjer Turizam (1997 - 2001. godina)
 - Tema diplomskog rada: „Promotivna aktivnost kao element marketingmiksa na turističkom tržištu“
 - Prosjek tokom studija 8,9
4. Gimnazija Banjaluka Uspjeh tokom školovanja: odličan

Stručni rad i projekti:

- Član tima za izradu projekta, Strategija razvoja trgovine RS do 2015. godine, Vlada RS
- Član tima za izradu projekta »Politika brendiranja Republike Srpske«, decembar 2012. – naručilac projekta Vlada RS
- Član tima za realizaciju i implementaciju Konferencije o marketingu i brendiranju u organizaciji Ministarstva trgovine i turizma u Vladi Republike Srpske od 2010 do 2020. godine kontinuirano

Učešće u komisijama za odbranu diplomskih radova, magistarskih teza i doktorskih disertacija:

- Učestvovala u više desetina komisijaza diplomske, master, magistarske i doktorske radove što se može vidjeti uvidom u arhivu Univerziteta

Rukovođenje – mentorstvo diplomskih radova: preko 100 radova



Radno iskustvo

1. avgust 2012. godina – danas Univerzitet za poslovne studije Banjaluka
 - Nastavnik na predmetima iz užih naučnih oblasti marketing i trgovina i turizam
 - Rektor Univerziteta od 13.06.2023.
 - Prorektor za nastavu Univerziteta za poslovne studije od 4.10. 2019. godine
 - Predsjednik komisije za osiguranje kvaliteta Univerziteta za poslovne studije od 4.10. 2019. godine
 - Dekan Fakulteta za primjenjenu ekonomiju od 10.3.2015. godine Koordinator komisije za osiguranje kvaliteta od 9.9.2013. godine
 - Vanredni profesor 2016 – 2022.
 - Docent 2011 – 2016.
2. 2005. godinada avgust 2012.godina – Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banjaluka i to: (u zvanje docenta prvi put birana na Univerzitetu za poslovni inženjering i menadžment u decembru 2011. godine, gdje je radila u tom zvanju do avgusta 2012. godine kada prelazi na Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, gdje je zaposlena do danas)
3. mart 2005 – mart 2008. godine(asistent i koordinator nastave)
4. 2002 – 2005. godina – Zaposlenau privredi
5. 2000 – 2001. godina – PMF Univerzitet u Banjaluci (saradnik na ekonomskoj grupi predmeta: ekonomika turizma i marketing menadžment turističke destinacije)

Nastavni rad:

Prethodni nastavni rad

1. Saradnik na Prirodno matematičkom fakultetu Univerziteta u Banjaluci na predmetima ekonomika turizma i marketing menadžment turističke destinacije, 2001 – 2002. godine
2. Saradnik na Univerzitetu za poslovni inženjering i menadžment Banjaluka na predmetu istraživanje tržišta, 2005/2006. godine
3. Asistent na Univerzitetu za poslovni inženjering i menadžment Banjaluka na predmetima istraživanje tržišta, upravljanje marketingom, međunarodni marketing i menadžment neprofitnih organizacija i menadžment usluga, 2006/2008. godine
4. Viši asistent na Univerzitetu za poslovni inženjering i menadžment Banjaluka za iste predmete navedenepod tačkom 3, 2008/decembar 2011. godine
5. Docent na Univerzitetu za poslovni inženjering i menadžment Banjaluka i Univerzitetu za poslovne studije, 2011/2016
6. Vanredni profesor na Univerzitetu za poslovne studije Banjaluka, 2016 – 2022.
7. Redovni profesor profesor na Univerzitetu za poslovne studije Banjaluka, od 2022.

Sadašnji nastavni rad

Redovni profesor, uža naučna obalast marketing

Naziv predmeta, godina studija i godišnji fond časova na osnovnim, odnosno specijalističkim, magistarskim i doktorskim studijama:

- Marketing
- Marketing i odnosi s javnošću
- Ponašanje potrošača
- Istraživanje tržišta
- Istraživanje turističkih tržišta
- Ponašanje i zaštita potrošača u turizmu
- Međunarodni marketing
- Trgovinski menadžment
- Upravljanjemarketingom
- Upravljanje integrisanim marketing komunikacijama uturizmu

Udžbenici:

- Biljana Rađenović Kozić, Istraživanje tržišta, 2022. Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, Senat Univerziteta odobrio štampanje udžbenika Odlukom broj 129/22 od 28.01.2022.
- Biljana Rađenović Kozić, Integrisano marketing komuniciranje, 2022., Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, Senat Univerziteta odobrio štampanje udžbenika Odlukom broj 282/22 od 11.02.2022.
- Marija Knežević, Aleksandar Lugonja, Biljana Rađenović Kozić, Turizam Bosne i Hercegovine, 2022. godina, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, Fakulteta za turizam i hotelijerstvo Univerziteta za poslovne studije Banjaluka odobrilo štampanje Odlukom broj 97/16 od 20.01.2016
- Boris Tihi, Biljana Rađenović Kozić, "Istraživanje marketinga", 2017, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, Senat Univerziteta odobrio štampanje udžbenika Odlukom broj 1838/16 od 16.06.2016.

Naučni radovi:

- Igor Dodig, Biljana Rađenović Kozić, "SHARING ECONOMY AND MARKETING ASPECTS OF ITS DEVELOPMENT " Časopis Poslovne studije Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, 2017. UDK 334.713:339.138, DOI 10.7251/POS1718229D, str. 229 - 240
- Biljana Rađenović Kozić, "INFLUENCE OF MACRO MARKETING ENVIRONMENT FACTORS ON CHANGES IN MARKETING STRATEGIES" Časopis Poslovne studije Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, 2022. UDK 005.346:338.46:658.8, DOI 10.7251/POS2228R, COBISS.SR-ID 136412417, str. 169 - 178
- Biljana Rađenović Kozić, Marija Knežević "GASTRONOMY OF BOSNIA AND HERZEGOVINA IN THE FUNCTION OF REGIONAL TOURISM" , Zbornik : International Scientific Forum "Danube - River of Cooperation", Belgrade, Serbia 2020, ISBN 978
- Biljana Rađenović Kozić, Mirjana Čeko, Marija Knežević "COVID - 19 IN THE LIGHT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT, ENVIRONMENTAL ETHICS AND SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS", Zbornik: International Scientific Forum "Danube - River of Cooperation", Belgrade, Serbia 2021, ISBN-978-86-82825-22-7, COBISS.SR-ID 39920393, str. 305 - 316

- Mirjana Delić Jović, Biljana Rađenović Kozić, Tamara Gajić, "AGRICULTURE IN THE FUNCTION OF RURAL DEVELOPMENT – CASE STUDY FROM REPUBLIC OF SERBIA AND REPUBLIC OF SRPSKA" *Ekonomika poljoprivrede*, Beograd 2021. doi:10.5937/ekoPolj2102463D, UDC 338.43:711.3(497.11) (497.6 Republika Srpska), str. 463 – 476
- Sreten Tešanović, Biljana Rađenović Kozić, "UTICAJ MEDIJA NA DJECU I OMLADINU" Zbornik: *Digitalization of Media and economy in post-industrial period*, Banjaluka, BLC 2018. UDK 316.774:316.624-053.4, DOI 10.7251/BLCMES1801056T, COBISS.RS-ID 7634200, str. 56 – 67
- Saša Salapura, Biljana Rađenović Kozić, "RETAIL MOBILE APPLICATIONS DESIGN" Zbornik: *Creating Value Conference Proceedings of the 10th EPIEM/ESTIEM Conference*, Grac, 2018. ISBN (print) 978-3-85125-600-0, ISBN (e-book) 978-3-85125-601-7, DOI 10.3217/978-3-85125-600-0, str. 100-105
- Dijana Grahovac, Biljana Rađenović Kozić, "THE IMPORTANCE OF BUSINESS CULTURE FOR INTERNATIONAL BUSINESS" Zbornik: *6th International Scientific-Business Conference – LIMEN 2020*, Belgrade, Serbia 2020, ISBN 978-86-80194-39-4, ISSN 2683-6149, DOI: <https://doi.org/10.31410/LIMEN.2020>, str. 301 – 313
- Biljana Rađenović Kozić, "SAVREMENI OBLICI PRODAJE I PROMOCIJE U KONTEKSTU PANDEMIJE" Zbornik: *X INTERNATIONAL CONFERENCE OF SOCIAL AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT STED 2021*. ISBN 978-99955-40-55-5, COBISS.RS-ID 134338049, str. 279 – 285.
- Biljana Rađenović Kozić, Mirjana Čeko, Aleksandar Lugonja, "TURIZAM I PRIVREDNI RAZVOJ BiH U "COVID – 19 SVIJETU" Zbornik: *9 th International OFEL Conference on Governance, Management & Entrepreneurship Dubrovnik, Croatia 2021*, ISSN 2459-6442, str. 243-252
- Biljana Rađenović Kozić, "EKONOMIJA DIJELJENJA KAO OBLIK NOVE EKONOMIJE I IZVOR KONKURENTNOSTI" Zbornik: *Nauka i praksa poslovnih studija, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka 2017*. UDK 339.92+339.13):005.721/.722, DOI 10.7251/NPPSI705128R, str. 128 – 139
- Mirjana Delić Jović, Biljana Rađenović Kozić, Marija Knežević, "RURALNI TURIZAM KAO MJERA RAZVOJA PRIVREDE REPUBLIKE SRPSKE" Zbornik: *Nauka i praksa poslovnih studija, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka 2019*. UDK 338.48:330.34 (497.6 RS), DOI 10.7251/ZUPS2007229D, str. 229 – 239
- Biljana Rađenović Kozić, Rijad Milić, "UTICAJ SITUACIONIH FAKTORA NA PROMJENE U PONAŠANJU POTROŠAČA" Zbornik: *Nauka i praksa poslovnih studija, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka 2021*. UDK 659.113.25:658.81, DOI 10.7251/ZUPS2108073R, str. 73 – 79