



Radovan Klincov

✉ kl.radovan@yahoo.com

18.07.1956. godine, Šljivno,
Banja Luka

Redovani profesor

Jezici:

Srpski

Ruski jezik: čitanje-vrlo dobro,
pisanje - vrlo dobro, govor - vrlo
dobro;

Engleski jezik : čitanje-dobro,
pisanje - vrlo dobro, govor - vrlo
dobro

Članstvo u stručnim i naučnim asocijacijama:

- Rektor Univerziteta za poslovne studije Banja Luka od 2017. godine
- Član Rektorske konferencije
- Predsjednik uređivačkog odbora časopisa „Poslovne studije“
- Odgovorno lice za izdavača Univerziteta za poslovne studije od 2008. godine

Učešće u komisijama za odbranu diplomskih radova, magistarskih teza i doktorskih disertacija:

- Predsjednik komisija za odbranu doktorskih disertacija (11), magistarskih teza (11) i master (2) i završnih radova (18), ukupno: 42 puta
- Član komisija za odbranu doktorskih disertacija (17), magistarskih teza (36) i master (1) i završnih radova (14), ukupno: 68 puta

Obrazovanje:

- Ekonomski fakultet Subotica Univerzitet u Novom Sadu, zvanje DIPLOMIRANI EKONOMISTA
- „Analiza procesa stvaranja, proizvodnje i pružanja usluga s posebnim težištem na odluke donesene od strane krajnjeg potrošača“ - MAGISTAR MARKETING MENADŽMENTA USLUGA
- "Marketing-menadžment usluga u savremenom poslovanju" - DOKTOR EKONOMSKIH NAUKA"

Radno iskustvo:

- Telekomunikacije RS AD Banja Luka, 05.04.1979 - 31.12.2007.
- Univerzitet za poslovne studije od 01.01.2008. do danas

Rukovođenje - mentorstvo, specijalističkih radova i magistarskih teza (broj):

- Sanja Lukić - Sistem motivacije zaposlenih u velikim poslovnim sistemima; (magistarska teza);
- Ruža Đurić Milinković - Uloga međunarodnih finansijskih institucija u zemljama u tranziciji; (završni rad);
- Miroslav Smiljić - Efekti CEFTA sporazuma na spoljnotrgovinsku razmjenu BiH; (završni rad);
- Nebojša Račić - Finansijski aspekti integrisane marketinške komunikacije i uticaj na menadžmet prodaje; (završni rad);
- Miljan Buha - Paradigma razvoja u uslovima tranzicije i globalizacije; (završni rad);
- Zijad Blekić - Poslovni i finansijski reinžinjerung javnog sektora i javno-privatno partnerstvo; (završni rad);
- Jasminka Medić - Javne nabavke u ekonomskoj teoriji i praksi; (završni rad).

Nastavni rad:

Prethodni nastavni rad

- 2004. godine izabran u saradničko zvanje Viši asistent
- 2007. godine izabran u nastavno zvanje Docent
- 2011. godine izabran u nastavno zvanje Vanredni profesor

Sadašnji nastavni rad

2015. godine izabran u nastavno zvanje Redovni profesor

Naučni rad, monografije, posebna poglavlja u naučnim knjigama:

- Radovan Klincov, "Marketing menadžment usluga", Banja Luka: Comesgrafika, 2003.
- Radovan Klincov, "Marketing menadžment usluga", Banja Luka: Comesgrafika, 2005.
- Radovan Klincov, Žarko Ristić, Slobodan Komazec, Jovica Mrković, "Tržište novca i kapitala", Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije, 2006.
- Radovan Klincov, Žarko Ristić, Predrag Damjanović, "Državni menadžment", Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije, 2007.
- Radovan Klincov, Mehmed Alijagić, "Međunarodna ekonomija", Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije, 2008.
- Radovan Klincov, Jovan Sejmenović, Slobodan Komazec, Žarko Ristić, "Makroekonomija", Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije, 2008.
- Radovan Klincov, Pero Petrović, "Marketing", Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije, 2008.
- Radovan Klincov, Slobodan Komazec, Žarko Ristić, "Međunarodno bankarstvo i institucionalni investitori", Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije, 2008.
- Radovan Klincov, Tatjana Klincov, Miroslav Trninić, "Poreska i budžetska politika EU", Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije, 2008.
- Radovan Klincov, Dragomir Đorđević, "Mikroekonomija", Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije, 2008.
- Radovan Klincov, Žarko Ristić, Mehmed Alijagić, "Fiskalna strategija: strategijski menadžment javnih finansija", Beograd: Liber, 2008.
- Radovan Klincov, Žarko Ristić, Predrag Jovanović – Gavrilović, Jovan Savić, Bogdan Ilić, "Međunarodna ekonomija i finansije", Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije, 2008.
- Radovan Klincov, "Marketing i odnosi s javnošću. Tom I", Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije, 2010.
- Radovan Klincov, "Marketing i odnosi s javnošću. Tom II", Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije, 2010.
- Radovan Klincov, "Međunarodna ekonomija i finansije", Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije, 2010.
- Radovan Klincov, Dobrosav Radovanović, Žarko Ristić, "Knowledge Management In Macroeconomics of Science and Education", South Africa, July 5-9, 2010.
- Radovan Klincov, "Makroekonomska politika", Beograd: EtnoStil, 2010.

Monografije, posebna poglavlja u naučnim knjigama:

- Klincov, R. (2011). Inflacija, nezaposlenost i globalna ekonomska kriza, Defentologija centar, Banja Luka.
- Klincov, R. (2010). Marketing i odnosi s javnošću, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka. •
- Klincov, R., Ristić, Ž. (2010). Finansiranje razvoja, EtnoStil, Beograd

Reference međunarodnog nivoa:

- Klincov R., "Ontology as a approach for the efficient administration of the process of issuing building permits", Journal of International Academic Research for Multidisciplinary, NO 4, 2014. god., pp. 424-433
- Klincov R., Radivojević M., Radivojević D., "Implementing Ontologies and Knowledge Bases as a Means for A More Efficient Creation and Adopting of Budget Local Self / Government Units in Bosnia And Herzegovina", International Journal Engineering Research Tehnology, Vol. 3, No 8, 2014.god., pp 30-36.

Reference nacionalnog nivoa:

- Klincov, R., (2015) Conflict Management in Public Administration Using Knowledge Bases and New Software Solution, International Journal of Application or Innovation in Engineering & management
- Klincov R., "Značaj timskog rada u procesu kreiranja, proizvodnje i isporuke usluge", "Uspješan menadžer", časopis za promociju i unapređenje menadžmenta, broj 11/12, novembar/decembar 2002. godine, Banja Luka, str. 52-54
- Klincov R., "Obješnjenje ekonomske doktrine tržišne privrede usluga", "Kontakt", list za tržišne ko.munikacije, broj 213, 30. novembar 2002. godine, Banja Luka, str. 12-1
- Klincov R., "PIMS studija marketing-strategija", "Kontakt", list za tržišne komunikacije, broj 214, 30.novembar 2002. godine, Banja Luka, str. 12- 13
- Klincov R., "Razvoj i planiranje marketing strategija", "Uspješan menadžer", časopis za promociju i unapređenje menadžmenta, broj 13/14januar/februar 2003. godine, Banja Luka, str. 56-59
- Klincov R., "Korporativna etika i društvena odgovornost", "Kontakt", list za tržišne komunikacije, broj 219, 25. februar 2003. godine, Banja Luka, str. 24-25
- Klincov R., "Razvoj i planiranje marketing strategija", "Uspješan menadžer", časopis za promociju i unapređenje menadžmenta, broj 13/14januar/februar 2003. godine, Banja Luka, str. 56-59
- Klincov R., SOCIAL MARKET ECONOMY, Twelfth Annual International Conference of the Global Business and Tehnology Association in Kruger National Park Vicinitiw, Mpumalanga, South Africa, July 5-9, 2010.

- Klincov R., VALUE ADDED TAX: YES OR NO?, The Proceedings of the 2nd International Conference „Vallis Aurea“: focus on Regional Development, editor: B. Katalinic, Publisher Polytechnic of Pozega DAAAM International Vienna, 2010.
- Klincov R., SOCIAL MARKET ECONOMY, The Proceedings of the 2nd International Conference „Vallis Aurea“: focus on Regional Development, editor: B. Katalinic, Publisher Polytechnic of Pozega DAAAM International Vienna, 2010.
- Klincov R., The Proceedings of the 2nd International Conference „Vallis Aurea“: focus on Regional Development, Editor: B. Katalinic, Publisher Polytechnic of Pozega DAAAM International Vienna, 2010.
- Klincov R., Paradigma razvoja po recepturi MMF i neokejnzijskoj doktrini, Prva međunarodna naučna konferencija Univerziteta za poslovne studije Banja Luka, Kriza tranzicije i kranzicija krize, 28. i 29. april 2011. god, str. 11-21.
- Klincov R., Radovanović, D., Ristić Ž., Knowledge management In Macroeconomics of Science and Education, South Africa, July 5-9 2010.
- Klincov R., Menadžment znanja na principu tolerancije i nediskriminatorski održivog humanog razvoja globalnog društva, Zbornik radova Kako prevazići govor mržnje i netolerancije u interesu što bolje političke kampanje i demokratskih rezultata na parlamentarnim izborima 2010. god. u Republici Srpskoj i BiH, Defendologija centar Banja Luka, april 2010. god.