

# VODIČ ZA BUDUĆE STUDENTE

AKREDITOVANO



UNIVERZITET  
za poslovne studije





**PRVI AKREDITOVANI  
UNIVERZITET  
SA MEĐUNARODNO  
PRIZNATIM DIPLOMAMA**



Prof. dr Radovan Klinčov, rektor

## DRAGI STUDENTI,

Kada smo 2006. godine osnivali Univerzitet za poslovne studije vodili smo se vizijom da stvara - mo društvo znanja kako bismo mladim ljudima pružili znanja i vještine da bi razumjeli i na bolje mijenjali svijet oko sebe. Vođeni principima Bolonjskog procesa i najnovijim trendovima u nau - ci i obrazovanju razvili smo moderne studijske programe koji uz posvećenost i rad stručnih i cijenjenih profesora našeg univerziteta studen - tima otvaraju nove vidike i čine vas sposobnim da samostalno upravljate svojom karijerom.

U centru pažnje Univerziteta za poslovne studije nalazi se student, pojedinac. Cjelokupan UPS sistem školovanja i sticanja znanja usmjeren je ka Vama, sa željom da razvijete svoje po tencijale i postanete korisni i uspješni članovi društva.

Da smo na dobrom putu govore naši rezultati, na koje smo kao mlađi univerzitet izuzetno ponosni. Naš najveći uspjeh je činjenica da UPS diplomci imaju jasniju ulogu na tržištu rada i predstavljaju lide u svom poslovnom okruženju. Jed nako smo ponosni na naše studente koji su razvili preduzetnički duh i pokrenuli sopstvena preduzeća, kao i na naše diplomce koji su dio tima velikog broja vladinih institucija. Upisujući UPS postajete dio porodice u kojoj ćete imati podršku profesionalnog osoblja, asistenata i profesora. Kroz interaktivnu nastavu oni uče

zajedno sa vama, njegujući neposredan odnos koji će vam pomoći da lakše savladate izazove visokog obrazovanja, te iskoristite svoj talenat.

Birajući jedan od fakulteta na Univerzitetu za poslovne studije vi ste izabrali sigurnu budućnost. Na našim fakultetima izvode se moderni, licencirani studijski programi koncipirani po ugledu na vodeće evropske visokoškolske ustanove, a sa mnogima od njih UPS je potpisao sporazume o saradnji.

Po završetku studija bićete osoba koja ima savremena, praktična i primjenljiva profesion alna znanja i umije da se snađe u poslovnom okruženju. Na UPS-u ćete razviti vještine komu nikacije, analitičkog mišljenja i rješavanja prob lema, naučićete da prepoznajete svoje snage i znati da unaprijedite svoje slabosti. Bićete odlično informisani i upoznaćete prave ljude.

Za nas to su ključni ishodi obrazovanja – mlađi ljudi spremni za uspješnu budućnost, koji će kvalitetom svoga rada, kreativnošću i uključenošću u svjetske trendove uticati na razvoj našeg društva i privrede. UPS vjeruje u vaš potencijal i kreativnost, a svaka nova ideja nas raduje. Bićemo vam podrška u iza - zovima koji su pred vama.

## DOBRO DOŠLI NA UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE!



## SADRŽAJ

04	Univerzitet za poslovne studije – Vizija budućnosti
08	Institut
09	Organizacione jedinica
10	Fakultet za poslovne i finansijske studije
14	Fakultet za primjenjenu ekonomiju
18	Fakultet za informacione tehnologije i dizajn
22	Fakultet za ekologiju
26	Fakultet za turizam i hotelijerstvo
30	Fakultet za novinarstvo i komunikologiju
34	Fakultet pravnih nauka
38	Međunarodna saradnja
40	Akademski život – studirati na UPS
41	Studentski život
44	UPS Alumni
46	UPIS

# UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE - VIZIJA BUDUĆNOSTI



Na Univerzitetu za poslovne studije razvili smo odnos u kome je u centru pažnje student koji sa profesorom ostvaruje neposrednu komunikaciju. Ovakav sistem rada je u skladu sa savremenim tendencijama u organizovanju nastave, što studentu olakšava savlađivanje nastavnog plana i programa i podstiče njegov individualni razvoj.

Kao prva akreditovana visokoškolska ustanova u Republici Srpskoj, Univerzitet za poslovne studije je otvoren onima koji svojim intelektualnim i moralnim kvalitetima žele da doprinesu bržem razvoju nauke i društva. U 10 godina dugoj tradiciji u temelje Univerziteta svoja znanja, energiju i entuzijazam ugradila je intelektualna elita ne samo iz BiH, nego i iz zemalja regionala. Naše diplome su međunarodno priznate, a uspjeh koji postižu naši studenti su potvrda našeg kvaliteta kao vodeće obrazovne i naučne ustanove.

Mi nemamo konkureniju. Mi smo sami sebi konkurenija i svakodnevno smo posvećeni tome da održimo lidersku poziciju u sferi visokog obrazovanja. Kvalitetna znanja, zadovoljstvo studenata i korektni odnos prema njima je ono po čemu smo prepoznatljivi. Izgradili smo mostove saradnje s brojnim drugim univerzitetima, institutima, komorama i ustanovama u zemlji i inostranstvu. Medalje i

priznanja koje osvajaju naši studenti na raznim takmičenjima, naš časopis „Poslovne studije“, koji je uvršten u EBSCO bazu najkvalitetnijih naučnih časopisa svijeta, naučni skupovi i brojne druge manifestacije koje organizujemo, primjeri su naše posvećenosti razvoju i spremnosti da sa lakoćom savladamo sve buduće izazove.

U centru naše pažnje su studenti i njihova neposredna komunikacija sa profesorima. Ovakav interaktivni pristup olakšava studentima savladavanje nastavnog plana i programa i podstiče njihov intelektualni razvoj. UPS studente obrazujemo po vrhunskim evropskim standardima, angažovali smo eminentne profesore, nastava se odvija u moderno opremljenoj i funkcionalnoj zgradi. Zahvaljujući najnovijim tehničko-tehnološkim rješenjima unapređujemo administrativne servise koji nastavnom osoblju i studentima olakšavaju rad. Takođe, zahvaljujući aktivnostima Studentskog parlamenta naši stu-

denti donose odluke i rade na podizanju kvaliteta obrazovanja, a pružamo im i mogućnost da sve svoje talente ostvare u brojnim sportskim, rekreativnim, kulturnim i zabavnim vannastavnim aktivnostima.

Ukoliko ste žedni znanja, vjerujete u sebe, želite postati lider i mijenjati svijet svojim znanjem i sposobnošću, postanite dio UPS porodice i dopustite nam da zajedno izgradimo Vašu i našu budućnost. Jer zbog Vas, dragi studenti, UPS i postoji!

## STUDIRAJ NA UPS-u I POSTANI:

Diplomirani ekonomista,

Diplomirani inženjer informatike,

Diplomirani grafički dizajner,

Diplomirani ekolog,

Diplomirani novinar - komunikolog,

Diplomirani menadžer gastronomije, restoraterstva, turizma ili hotelijerstva,

Diplomirani pravnik.

## STUDIJE DRUGOG CIKLUSA

Akademска zvanja:  
master ekonomije,  
master ekologije,  
master informatike,  
master dizajna,  
master prava,  
master turizma,  
master hotelijerstva,  
master restoraterstva,  
master gastronomije.

## STUDIJE TREĆEG CIKLUSA

Po završetku studijskog programa EKONOMIJA I FINANSIJE stiče se zvanje doktor ekonomskih nauka.

## UPS VIZIJA

Vizija Univerziteta za poslovne studije je liderска pozicija u oblasti visokoškolskog obrazovanja na prostorima BiH i jugoistočne Evrope, kao i da gradeći društvo znanja obrazujemo ljude i učinimo ih boljim i sposobnijim za svijet oko njih.

## UPS MISIJA

Misija Univerziteta za poslovne studije je da svojim studentima pruža obrazovanje najvišeg kvaliteta zasnovano na dostignućima savremene nauke i tehnologija u korelaciji sa evropskim sistemom obrazovanja i međunarodnim transferom znanja.





Kako bi omogućili pristup visokom obrazovanju što većem broju ljudi, u skladu sa Bolonjskim i Lisabonskim procesom, od osnivanja do danas konstantno napredujemo i investiramo u svoj razvoj. Danas, na Univerzitetu za poslovne studije obrazujemo visokostručne kadrove na tri lokacije: Banja Luka, Bijeljina i Sarajevo.

# UPS INSTITUT

Naučno-istraživački institut je organizaciona jedinica Univerziteta za poslovne studije koja je osnovana u cilju unapređenja i razvoja naučno-istraživačkog rada i podmlatka Univerziteta u polju društvenih nauka, u cilju uključivanja nastavnika, asistenata i saradnika, studenata, posebno sa drugog i trećeg ciklusa u realizaciju naučnih, stručnih i drugih projekata, te radi unapređenja svog nastavnog i naučnog procesa.

Primarni cilj naučno-istraživačkog rada Instituta je razvoj nauke i obrazovanja u naučnoj oblasti društvenih nauka sa akcentom na multi i interdisciplinarnom pristupu. Ovaj pristup će omogućiti da ekomska istraživanja, koja predstavljaju srž aktivnosti Instituta, budu povezana sa ostalim relevantnim aspektima istraživanja kao što su društveni, tehnološki, organizacioni, politički, institucionalni i kulturološki, a užim naučnim poljima za koje je dati fakultet matičan.

Realizacija ovog cilja Univerziteta doprinosi razvoju nauke i tehnologije, kroz proširenje opšteg fonda znanja, kao i očuvanju i povećanju ukupnih naučno-istraživačkih potencijala zemlje (naučnih kadrova i naučno-istraživačke infrastrukture), uspostavljanju međunarodne naučne saradnje, podizanju opšteg nivoa znanja u privredi i društvu i otvaranju mogućnosti kadrovima za usavršavanje kroz naučno-istraživačku komponentu Univerziteta za poslovne studije.



# ORGANIZACIONE JEDINICE

FAKULTET ZA POSLOVNE I FINANSIJSKE STUDIJE

FAKULTET ZA PRIMJENJENU EKONOMIJU

FAKULTET ZA INFORMACIJE TEHNOLOGIJE I DIZAJN

FAKULTET ZA EKOLOGIJU

FAKULTET ZA TURIZAM I HOTELIJERSTVO

FAKULTET ZA NOVINARSTVO I KOMUNIKOLOGIJU

FAKULTET PRAVNIIH NAUKA

# FAKULTET ZA POSLOVNE I FINANSIJSKE STUDIJE



Studije na Fakultetu za poslovne i finansijske studije omogućavaju studentima viši stepen kompetencije za poslove u državnim i privatnim preduzećima, multinacionalnim kompanijama, inostranim predstavništvima, novim poslovnim entitetima, domaćim i stranim bankama, poreskim i carinskim upravama, berzama i dilerско-brokerskim kućama, osiguravajućim kompanijama, socijalnim institucijama i penzijskim fondovima, investicionim kompanijama, lokalnim samoupravama, pravnim i edukativnim institucijama, računovodstvenim i revizorskim kućama, budžetskim i fondovskim institucijama, spoljnotrgovinskom i deviznom prometu.

Fakultet za poslovne studije institucionalizovan je 2005. godine sa jasnom misijom i vizijom u procesu stvaranja kadrova u oblasti: Računovodstva i revizije, Porezi, carine i budžet, Bankarstvo, Menadžmenta javnog sektora, Javne i lokalne samouprave, Sportskog i zdravstvenog menadžmenta i Poslovnog prava. Takav profil edukacije trajao je sve do licenciranja studijskog programa Fakulteta za poslovne i finansijske studije kao organizacione jedinice Univerziteta za poslovne studije Banja Luka, čime je Fakultet za poslovne studije faktički supstituisan novom strukturonu nove organizacione jedinice fakulteta.

U tom kontekstu, profilisan je studijski program Poslovne i finansijske studije kao trogodišnji

studijski programi sa 180 ECTS koji se sastoje od tri studijske grupe:

Računovodstvo i revizija,

Bankarstvo i berzansko poslovanje,

Porezi, carine i budžet.

Potom, je licenciran i četvorogodišnji studijski program 240 ECTS, pod nazivom Finansije, bankarstvo i osiguranje sa studijskim grupama:

Računovodstvo i revizija,

Bankarstvo,

Porezi, carine i budžet.

Na takav koncept edukacije Fakulteta za poslovne i finansijske studije profilisao se koncept akademskih studija drugog ciklusa sa studijskim programom Finansijski, bankarski i berzanski menadžment sa novih 60 ECTS i sa zvanjem Magistar ekonomije.

U periodu 2005-2011. godine diplomiralo je više od 1000 studenata. Većina studenata je u radnom odnosu (preko 85%), što znači da je studijski program Fakulteta u skladu sa potrebama tržišta rada i strategijom razvoja Republike Srbije.

Visoki postotak zapošljavanja studenata Fakulteta za poslovne i finansijske studije je u rastućem trendu, što potvrđuje činjenica relativno visokog koeficijenta prepisa studenata sa drugih fakulteta iz zemlje i zemalja u okruženju.

Inovativna strategija razvoja Fakulteta za poslovne i finansijske studije ogleda se u proizvodnji i stvaranju novih naučnih dostignuća i novih znanja, a ne samo u transferu postojećih saznanja.

Praktična implementacija novih znanja jeste odrednica nove evropske kompetentnosti i vještina diplomiranih ekonomista oспособljenih za operativnu implementaciju globalnog biznisa, menadžmenta, preduzetništva, bankarstva, osiguranja, revizije, itd. u skladu sa globalizacijom ekonomske i finansijske nauke.

## FPFS / STUDIJSKI PROGRAM zajednički predmeti za sve studijske grupe

### STUDIJSKI PROGRAM: POSLOVNE I FINANSIJSKE STUDIJE

#### PRVA GODINA

Mikroekonomija  
Monetarne i javne finansije  
Poslovna informatika  
Poslovna matematika  
Biznis ekonomija i korporativno upravljanje  
Računovodstvo  
Poslovna statistika  
Poslovni strani jezik

#### DRUGA GODINA

Poslovno pravo  
Međunarodna ekonomija i finansije  
Tržiste novca i kapitala  
Menadžment promjena i upravljanje događajima  
Osnove menadžmenta i preduzetništva  
Menadžment informacionih sistema  
Upravljanje poslovnim finansijama  
Menadžment ljudskih resursa  
Pravo EU  
Upravljanje kvalitetom

#### TREĆA GODINA V SEMESTAR

Operativni i strategijski menadžment  
Globalni finansijski menadžment  
Marketing i odnosi sa javnošću  
Makroekonomija

## TREĆA GODINA VI SEMESTAR STUDIJSKA GRUPA: BANKARSKO I BERZANSKO POSLOVANJE

Međunarodno bankarstvo i institucionalni investitori

Berze i berzansko poslovanje

Monetarna ekonomija i bankarski menadžment  
Akcionarstvo i hartije od vrijednosti

## TREĆA GODINA VI SEMESTAR

### STUDIJSKA GRUPA: RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA

Upravljačko računovodstvo  
Analiza bilansa i menadžment poslovanja  
Analiza finansijskih izvještaja  
Monetarna ekonomija i bankarski menadžment

## TREĆA GODINA VI SEMESTAR

### STUDIJSKA GRUPA: POREZI, CARINE I BUDŽET

Monetarna ekonomija i bankarski menadžment  
Poreski i carinski sistem i politika  
Međunarodne javne finansije i budžetska politika EU  
Utvrđivanje i naplata javnih prihoda

## STUDIJSKI PROGRAM: FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE

## ČETVRTA GODINA VII SEMESTAR

### STUDIJSKA GRUPA: POREZI, CARINE I BUDŽET

Specijalna računovodstva  
Međunarodne monetarne finansijske institucije  
Poreska i budžetska kontrola i revizija  
Ekonomija socijalnog, zdravstvenog i penzionog osiguranja

#### ČETVRTA GODINA VIII SEMESTAR

##### STUDIJSKA GRUPA: POREZI, CARINE I BUDŽET

Ekonomija kapitala i finansiranje razvoja

Fiskalna ekonomija i menadžment javnog sektora

Budžet i trezor

Analiza finansijskih izvještaja

Elektronski biznis i internet poslovanje

Završni rad

#### ČETVRTA GODINA VII SEMESTAR

##### STUDIJSKA GRUPA: RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA

Specijalna računovodstva

Međunarodne monetarne finansijske institucije

Poreska i budžetska kontrola i revizija

Ekonomija Evropske unije

#### ČETVRTA GODINA VIII SEMESTAR

##### STUDIJSKA GRUPA: RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA

Ekonomija kapitala i finansiranje razvoja

Međunarodni računovodstveni standardi

Fiskalna ekonomija i menadžment javnog sektora

Elektronski biznis i internet poslovanje

Budžet i trezor

Završni rad

#### ČETVRTA GODINA VII SEMESTAR

##### STUDIJSKA GRUPA: BANKARSTVO

Specijalna računovodstva

Međunarodne monetarne finansijske institucije

Poreska i budžetska kontrola i revizija

Elektronski biznis i internet poslovanje

#### ČETVRTA GODINA VIII SEMESTAR

##### STUDIJSKA GRUPA: BANKARSTVO

Ekonomija kapitala i finansiranje razvoja

Fiskalna ekonomija i menadžment javnog sektora

Analiza finansijskih izvještaja  
Elektronske finansije i internet bankarstvo

Budžet i trezor  
Završni rad

#### FPFS / DRUGI CIKLUS

##### STUDIJSKI PROGRAM: FINANSIJSKI, BANKARSKI I BERZANSKI MENADŽMENT

#### PETA GODINA I SEMESTAR

Metodologija naučno-istraživačkog rada  
Globalni finansijski menadžment i upravljanje

korporativnim finansijama

Finansijska tržišta i berzanski menadžment

#### PETA GODINA II SEMESTAR

Monetarni i bankarski menadžment (i)

Ekonomija i finansiranje Evropske unije (i)

Fiskalni menadžment i ekonomija javnog

sektora (i)

Ekonomija kapitala i finansiranje razvoja (i)

Finansijska revizija i finansijsko izvještavanje (i)

Finansijski, bankarski i berzanski informacioni

sistemi (i)

ZAVRŠNI RAD

#### STUDIJE TREĆEG CIKLUSA

Za upis na akademске studije III ciklusa visokog obrazovanja mogu se prijaviti kandidati sa završenim I i II ciklusom visokog obrazovanja sa 300 ECTS bodova akademskih studija na studijski program EKONOMIJA I FINANSIJE u trajanju od tri godine – 180 ECTS sa smjerovima:

Računovodstvo i finansije,  
Makroekonomija i razvoj,  
Menadžment i poslovna ekonomija.

Završetkom studijskog programa stiče se zvanje DOKTOR EKONOMSKIH NAUKA.



# FAKULTET ZA PRIMJENJENU EKONOMIJU



Studentima je, preko različitih studijskih grupa, omogućen izbor usmjerenja prema specifičnom užem području u svrhu sticanja posebnih znanja i vještina. Time se dolazi do posebnih kompetencija za proaktivno uključivanje u pojedine funkcionalne segmente poslovnih procesa kao i cijelokupnu organizaciju – sistem na postavkama teorije kompleksnosti. Studijskim programom, studijskim grupama i savremenim nastavnim procesom studenti se osposobljavaju i potiču na kreiranje i razvoj preduzetničke klime, preduzetničkog duha, preduzeničkog ambijenta, odnosno preduzetničke dinamike.

Fakultet za primjenjenu ekonomiju Univerziteta za poslovne studije svoj svakodnevni rad i razvoj zasniva na visokoj kulturi kvaliteta koju ostvaruje

Misija fakulteta je provođenje naučnih znanja i istraživanja u oblasti primjenjenih ekonomskih nauka ali i u drugim naukama u kojima istražuju primjenom vodećih svjetskih standarda kvaliteta u obrazovanju. Na taj način kvalitet je naša osnovna vrijednost u svim segmentima našeg rada, način promišljanja, obavljanja svakodnevnih poslova i orientacija za našu budućnost.

Fakultet za primjenjene ekonomije institucion alizovan je 2005. godine sa jasnom misijom i vizijom u procesu stvaranja kadrova u oblasti: Menadžmenta i marketinga malih i srednjih preduzeća i Menadžmenta uslužnog sektora.

FPE je fakultet za izvrsnost u obrazovanju, naučno-istraživačkom radu i transferu znanja u primjenu u području primjenjene ekonomije, organizacije, upravljanje MSP te komplementarnim područjima.

Prednosti Fakulteta za primjenjenu ekonomiju: KOMPETENTNO NASTAVNO OSOBLJE koji su lideri u svojim naučnim i stručnim područjima u RS i BiH i imaju nacionalnu i međunarodnu reputaciju/ugled,

DOSADAŠNJE REFERENCE FPE-a, koje garantuju najviši nivo kvaliteta u nastavi, primjenjenim istraživanjima i transferu znanja u primjenu.

BRZO ZAPOSLENJE nakon završetka studija, kao i mogućnost permanentnog daljnog obrazovanja.

JAKA INFRASTRUKTURNA PODRŠKA ostvarenu temeljnih djelatnosti FPE-a, BRIGA O STUDENTIMA i njihovom standardu.

Na FPE se izvode studijski programi:

## Menadžment i marketing,

Menadžment malih i srednjih preduzeća.

## FPE / STUDIJSKI PROGRAM

### STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT I MARKETING

#### PRVA GODINA

Osnovi ekonomije  
Osnovi menadžmenta i preduzetništva  
Poslovna informatika  
Poslovna matematika  
Poslovna statistika  
Uvod u računovodstvo  
Poslovni strani jezik  
Poslovna kultura

TREĆA GODINA VI SEMESTAR  
SMJER: MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA  
Berze i berzansko poslovanje  
Proizvodni i uslužni menadžmen  
Menadžment malih i srednjih preduzeća  
Projektni i investicioni menadžment  
Krizni menadžment i upravljanje konfliktima

TREĆA GODINA VI SEMESTAR  
SMJER: MENADŽMENT I MARKETING USLUŽNOG SEKTORA  
Menadžment uslužnog sektora

#### DRUGA GODINA

Opšte učenje o pravu  
Finansijsko računovodstvo  
Ekonomija korporativnih preduzeća  
Upravljanje događajima  
Pravo EU  
Ekološki menadžment  
Osnove finansijskog menadžmenta  
Trgovinski menadžment  
Upravljanje kvalitetom  
Upravljanje ljudskim resursima  
Poslovne finansije  
Međunarodni menadžment i marketing

Marketing uslužnih djelatnosti  
Međunarodni menadžment i marketing  
Finansijski uslužni menadžment  
Krizni menadžment i upravljanje konfliktima

#### TREĆA GODINA VI SEMESTAR

SMJER: MENADŽMENT TURIZMA I HOTELIJERSTVA  
Turistički menadžment i marketing  
Hotelijerski menadžment i marketing  
Menadžment turističkih putovanja  
Berze i berzansko poslovanje  
Turistička geografija

#### STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT I MARKETING MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA

#### ČETVRTA GODINA VII SEMESTAR

Ponašanje potrošača  
Međunarodni marketing  
Menadžment i marketing uslužnog sektora  
Međunarodno poslovanje i internacionalni menadžment

#### ČETVRTA GODINA VIII SEMESTAR

Menadžment i istraživanje razvoja  
Poslovne i preduzetničke finansije  
Špedicija i razvoj  
Elektronski biznis i internet poslovanje  
Istraživanje tržista  
Korporacijsko računovodstvo

## FPE / DRUGI CIKLUS

### PETA GODINA I SEMESTAR

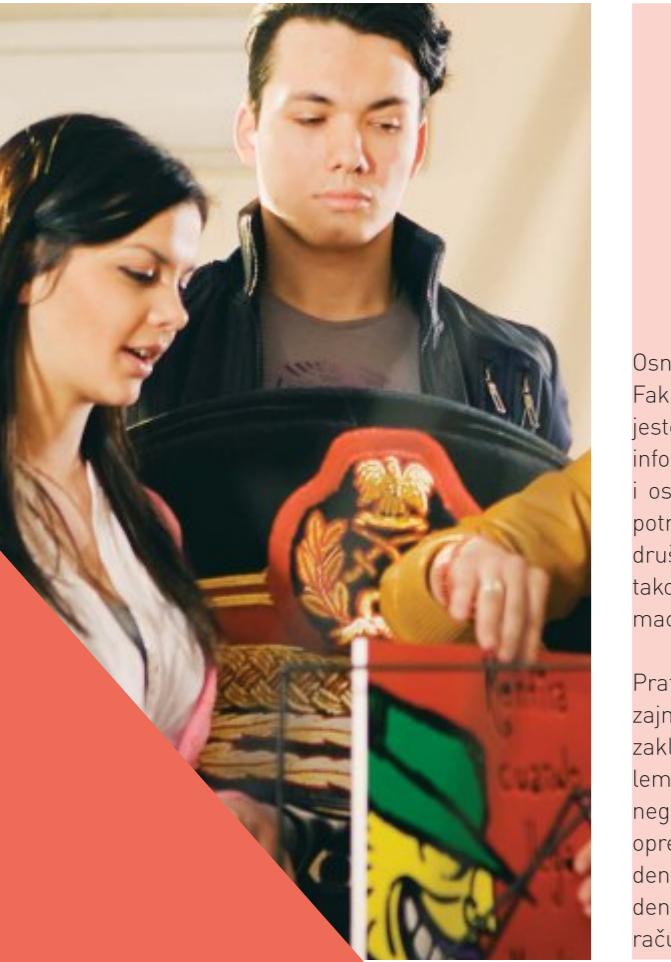
Metodologija naučno istraživačkog rada  
Savremeno preduzetništvo  
Korporativno upravljanje  
Korporativna društvena odgovornost (i)  
Inteligentno privredovanje i efektivni  
menadžment (i)

### PETA GODINA II SEMESTAR

Ekonomija kapitala i finansiranje razvoja  
Upravljanje korporativnim rizicima  
Upravljanje marketingom (i)  
Upravljanje finansijama malih i srednjih  
preduzeća (i)



# FAKULTET ZA INFORMACIONE TEHNOLOGIJE I DIZAJN



Studije na Fakultetu za informacione tehnologije i dizajn doprinose osposobljavanju kadrova za informacione tehnologije i za kreativnu realizaciju dizajna u savremenim tehnološkim uslovima. Pored toga, ovako osposobljeni kadrovi mogu doprinositi i stalnoj afirmaciji stvaralaštva u ovoj oblasti. Stoga, programi sadrže konture sadržinskih, kreativnih i drugih mogućnosti kreativnosti i inovativnosti, te predstavljaju okvir za praktično osposobljavanje mladih i za njihovo napredovanje u samom stvaralaštvu.

Osnovno polazište za pokretanje i razvoj Fakulteta za informacione tehnologije i dizajn jeste potreba društva i integracija umjetnosti i informacione tehnologije u kreiranju proizvoda i ostvarivanju komunikacije radi zadovoljavanja potreba ljudi. Kako dizajn nalazi primjenu u društvu, u svim oblastima ljudske djelatnosti, tako je kao sredstvo obrade i prenošenja informacija, postao neodvojivi aspekt ljudskog života.

Prateći razvoj i realizaciju programa studija dizajna u neposrednom okruženju i šire, da se zaključiti da on sa sobom nosi pitanja/probleme ne samo metodičko-didaktičke naravi, nego i sasvim materijalne, od prostora pa do opreme. To nas je motivisalo da za naše-studente omogućimo najbolje uslove za rad. Studenti našeg fakulteta uče na najmodernejim računarima, a dostupne su im sve potrebne

softverske aplikacije. Takođe, studenti dizajna imaju studio u kojem mogu da rade, a UPS je do sada organizovao nekoliko izložbi studentskih radova.

Prije svega, edukacija dizajnera ima za cilj da informiše studente u pogledu racionalnih kritičkih metoda istraživanja i analize, a ujedno ih osvijestiti u pogledu osnovnih karakteristika forme, gledanja i komuniciranja. Po izboru Grafičkog dizajna na Studiju dizajna, smisao programa segmentira se, sa zajedničkim društveno-humanističkim osnovama koje čine temelj za buduće trajno vlastito razmišljanje pozicije dizajnera u savremenom svijetu, a posebno za formiranje etičke pozicije dizajna u odnosu na složene probleme civilizacije materijalne proizvodnje i masovne potrošnje. Unutar smjera značajan dio nastave odvija se s ciljem upozna-

vanja studenata s tehničkim datostima materijala, konstrukcija i proizvodnih tehnologija koje će u svojoj budućoj profesiji morati uzimati u obzir kako bi na osnovu kritičke analize zadatka mogli izvesti kreativnu sintezu projekta.

Poseban aspekt edukacije na studiju dizajna stavlja se i nadalje na uvažavanje lokalnih socijalnih i ekonomskih datosti proizvodnje, jer se ukazuje na cijeli raspon mogućih načina izrade projektovanog proizvoda u užem kontekstu, od uslova masovne proizvodnje velikih serija, do zanatskih produkcijskih uslova maloserijske proizvodnje. Uz to značajan je aspekt edukacije i uvažavanje ekološkog aspekta problematike društvene okoline, odnosno uviđanje iscrpivosti materijalnih resursa, kao i problem zagađenja planeta.

U skorijoj budućnosti, razmjene različitih vrsta informacija i dobara biće moguće putem Interneta, a dizajn jeste i biće vizuelno sredstvo pomoću kojeg će se u najvećoj mjeri te razmjene odvijati.

Sredstva masovnih komunikacija imaju veliku snagu i ulogu jer koriste informacije koje sa određenom namjerom postaju sredstvo kreiranja javnog mnjenja. Dizajn, kao sredstvo masovne komunikacije, istovremeno i podjednako utiče na proizvodnju, distribuciju i na potrošnju. Dizajn, kao kultura oblikovanja i kultura življenja, ne samo da oblikuje funkcionalne proizvode, već

i društvene procese u kojima je korisnik aktivan učesnik. Značaj i uloga dizajna u savremenom društvu masovne komunikacije postiže se njegovom sposobnošću da pospešuje širenje informacija, produbljuje univerzalnu prirodu čovjeka i ostvaruje međukulturalnu saradnju.

Koncept organizacije Fakulteta za informacione tehnologije i dizajn Univerziteta za poslovne studije zasnovan je na studijskim programima prvog ciklusa trogodišnjih i četvorogodišnjih studija i to:

Grafički dizajn,

Računarske i informacione tehnologije

## FITD / STUDIJSKI PROGRAM

**STUDIJSKI PROGRAM: RAČUNARSKE I INFORMACIONE TEHNOLOGIJE**

### PRVA GODINA - I SEMESTAR

Kompjuterske tehnologije  
Poslovne aplikacije  
Tehničko crtanje i nacrtna geometrija  
Matematika

### PRVA GODINA - II SEMESTAR

Osnovi programiranja  
Numerička matematika

Strategijski menadžment i razvoj proizvoda  
Engleski jezik - I

### DRUGA GODINA - III SEMESTAR

Elektronsko poslovanje i internet marketing  
Arhitektura i organizacija računara  
Kompjuterski 2D dizajn  
Engleski jezik - II

### DRUGA GODINA - IV SEMESTAR

Programski jezici  
Digitalna fotografija  
Kompjuterski 3D dizajn  
Baze podataka

### TREĆA GODINA - V SEMESTAR

Projektovanje informacionih sistema  
Računarske mreže  
Web dizajn  
Softversko inženjerstvo

### TREĆA GODINA - VI SEMESTAR

Nove softverske tehnologije  
Menadžment informacioni sistemi  
CASE alati i programiranje  
Zaštita i sigurnost podataka

### ČETVRTA GODINA - VII SEMESTAR

ERP sistemi  
Operativni sistemi  
Ekspertni sistemi  
Multimedijalni sistemi

#### ČETVRTA GODINA - VIII SEMESTAR

Upravljanje IT projektima  
Poslovna inteligencija  
Diplomski rad

#### STUDIJSKI PROGRAM: GRAFIČKI DIZAJN

PRVA GODINA - I SEMESTAR  
Grafika  
Istorijska umjetnost  
Crtanje i slikanje  
Matematika

PRVA GODINA - II SEMESTAR  
Osnove dizajna  
Grafičko oglašavanje  
Strategijski menadžment i razvoj proizvoda  
Engleski jezik – I

DRUGA GODINA - III SEMESTAR  
Pismo  
Kompjuterske tehnologije  
Kompjuterski 2D dizajn  
Engleski jezik – II

#### DRUGA GODINA IV SEMESTAR

Programski jezici  
Objektno orijentisano programiranje  
Sistemi u realnom vremenu  
Baza podataka

#### TREĆA GODINA - V SEMESTAR

Dizajn ambalaže i estetika pakovanja  
Dizajn inžinjeringu  
Web dizajn  
Animacije

#### TREĆA GODINA - VI SEMESTAR

Multimedijalni dizajn  
Dizajn kompjuterskih igrica  
Dizajn prostora  
Dizajn menadžment i marketing

#### ČETVRTA GODINA - VII SEMESTAR

Digitalna fotografija  
Projektovanje informacionih sistema  
Nove softverske tehnologije  
Dizajn u javnim medijima

#### ČETVRTA GODINA - VIII SEMESTAR

Intelektualna svojina i zaštita autorskih prava  
Etika i estetika u dizajnu  
Ilustracije  
DIPLOMSKI – ZAVRŠNI RAD

#### FITD / DRUGI CIKLUS

STUDIJSKI PROGRAM: INFORMACIONE TEHNOLOGIJE

#### PETA GODINA I SEMESTAR

Metodologija naučno-istraživačkog rada  
Razvoj sistema za E-poslovanje  
Internet programiranje  
Zaštita informacionih sistema

#### PETA GODINA II SEMESTAR

E-uprava  
Završni rad

#### FITD / DRUGI CIKLUS

STUDIJSKI PROGRAM: DIZAJN

#### PETA GODINA I SEMESTAR

Metodologija naučno-istraživačkog rada  
Savremeni grafički dizajn  
Multimedijalni sistemi

#### PETA GODINA II SEMESTAR

Producija i promocija grafičkih medija  
Dizajn i vizuelne komunikacije  
Završni rad

[www.oopsmagazin.com](http://www.oopsmagazin.com)



# FAKULTET ZA EKOLOGIJU



Studije na Fakultetu za ekologiju sa svojim studijskim programom obrazuju visokostručne kadrove koji će odgovoriti na ekološke zahtjeve u životnoj sredini. Studije obuhvataju oblasti izučavanja iz fizike i hemije životne sredine i biologije kao izvorne nauke. Osnovno polazište jeste stav da ekologija i kao nauka i kao struka omogućava rješavanje sve većih ekoloških problema u životnoj sredini. Za rješavanje ekoloških problema koji su duboko ugrozili kapacitet životne sredine, a time i kvalitet življenja, veoma je značajna ekološka edukacija budućih kadrova. Jednostavno ovo je fakultet budućnosti.

Koncept organizacije Fakulteta za ekologiju Univerziteta za poslovne studije Banja Luka zasnovan je na studijskim programima prvog ciklusa, trogodišnjem (180 ECTS bodova), a od akademске 2011/12. godine po Rješenju Ministarstva prosvjete i kulture br. 07.023/612-410-3/10 i četverogodišnjem (240 ECTS bodova) čime je ostvaren prvi korak u nastojanju da se zaokruži obrazovanje iz ekologije na svim nivoima.

Osnovna misija Fakulteta za ekologiju jeste u sticanju i proširivanju znanja i vještina iz oblasti zaštite životne sredine, kao i edukacija studenata u rješavanju brojnih i kompleksnih ekoloških problema.

Ekologija je struka i nauka koja obećava rješavanje sve većeg broja ekoloških problema u

životnoj sredini koji su duboko ugrozili kapacitet životne sredine, a time i kvalitet življenja zbog čega je od presudnog značaja kvalitetna i cijelovita ekološka edukacija budućih kadrova, jer će njihova buduća naučna i stručna znanja i vještine biti fundamentalne predpostavke u funkciji zaštite kvaliteta životne sredine, održivog razvoja, održivog korištenja prirodnih resursa i razvoja ekološke svijesti javnosti u okviru ekološke etike.

U cilju obezbjeđenja višeg nivoa naučno-istraživačkog rada sklopljeni su ugovori o nastavno-naučnoj saradnji sa više institucija iz Republike Srpske i drugih država iz okruženja, kao što su: Institut zaštite, ekologije i informatike Velika Gorica, Institut za istraživanje održivih ekosustava Zagreb, Poljoprivredni institut Republike Srpske, Fakultet za primjenjenu ekologiju

- Futura Beograd, a pristupilo se i organizovanju Prvog kongresa ekologa sa međunarodnim učešćem - „Ekološki spektar”, koji se održao u aprilu 2012. godine i potpisivanju ugovora sa udruženjem „Ekološki pokret Beograd” o zajedničkom izdavanju naučnog časopisa za ekologiju „EKOB”, koji je registrovan u Agenciji za privredne registre Srbije.

Obrazovni cilj studijskog programa ekologije je usavršavanje dostignutih kompetencija i vještina iz oblasti ekologije, koji se nadograđuju kroz prvi i drugi ciklus, skladanim odnosom te teorijske, praktične i terenske nastave usmjerene ka sticanju znanja i praktičnih vještina koje studenti mogu primijeniti u budućem angažovanju u domenu ekologije i zaštite životne sredine.

## FE / STUDIJSKI PROGRAM

### PRVA GODINA - I SEMESTAR

Botanika(anatomija, morfologija i sistematika)  
Ekologija životne i radne sredine  
Zoologija  
Osnovi ekologije

### PRVA GODINA - II SEMESTAR

Ekološki resursi i održivi razvoj  
Hemija životne sredine  
Statistika  
Strani jezik

**DRUGA GODINA - III SEMESTAR**  
Mikrobiologija ekosistema  
Ekologija čovjeka  
Zaštita životne sredine  
Zagađivanje zemljišta, vode i vazduha  
Klimatologija i pedalogija  
Ekohidrologija  
Šumski ekosistemi

**DRUGA GODINA - IV SEMESTAR**  
Upravljanje otpadom i reciklažom  
Ekološka ekonomija  
Rurarna i urbana ekologija  
Fizika životne sredine  
Biogeografija

### TREĆA GODINA - V SEMESTAR

Zaštita i unapređenje ekosistema  
Biohrana i zaštita hrane  
Međunarodni ekološki standardi  
Ekološki informacioni sistemi  
Genetika i genotoksikologija  
Obnovljivi izvori energije  
Integralni katastar zagađivača

### TREĆA GODINA - VI SEMESTAR

Ekonomija prirodnih resursa  
Ekološki menadžment  
Ekologija i ekofiziologija biofarminga  
Ekološki inženjerинг  
Biodiverzitet i ekološki monitoring  
Biotehnologija

**ČETVRTA GODINA - VII SEMESTAR**  
Ekološki trendovi životne sredine  
Ekološka politika EU  
Monitoring životne sredine  
Ekotoksikologija životne sredine  
Evolucionna i sistemski ekologija  
Ekologija i raznovrsnost beskičmenjaka  
Ekologija i raznovrsnost hordata

**ČETVRTA GODINA - VIII SEMESTAR**  
Ekoremedijacija  
Ekološko pravo  
Ekologija i zaštita kopnenih voda  
Ekologija životinja sa ZOO geografijom  
Ekologija biljaka sa fitogeografijom  
ZAVRŠNI RAD

## FE / DRUGI CIKLUS STUDIJSKI PROGRAM: EKOLOGIJA

**PETA GODINA I SEMESTAR**  
Metodologija naučno-istraživačkog rada  
Ekološka kultura, etika i održivost  
Procjena uticaja na životnu sredinu i ekološke dozvole

**PETA GODINA II SEMESTAR**  
Biodiverzitet i zaštita prirode  
Zračenje, buka i zaštita  
Završni rad



# FAKULTET ZA TURIZAM I HOTELIJERSTVO



Studije na Fakultetu za turizam i hotelijerstvo promovišu nova znanja u izgradnji novih turističkih i hotelijerskih kapaciteta, u otkrivanju novih turističkih destinacija, novih rekreativnih sadržaja i istorijskih vrednosti savremenog života. Primjenom na inovijih dostignuća tehničko-tehnološkog napretka, kadrovi ovog fakulteta će biti u mogućnosti da naše, svjetski vrijedne i konkurentne, turističke sadržaje, prepoznaјu, promovišu i tako približe gostima – turistima. Tako će podstaći receptivni turizam koji postaje sve veći generator razvoja cijelog regiona. To potvrđuje samo nekoliko činjenica:

- Svjetska turistička organizacija predviđa da će BiH do 2020. godine stići na treće mjesto po zainteresovanosti turista za njene sadržaje (sada je na 39 mjestu, od 125 ranigranih zemalja),
- U 2010. Godini BiH je ušla u 10 najatraktivnijih destinacija za vjersko-hodočasni turizam,
- U 2011. Godini BiH je ušla u 10 najpoželjnijih destinacija za avanturizam, posebno: sportove na divljim vodama i planinski biciklizam.

Fakultet za turizam i hotelijerstvo unosi novo poglavje u obrazovanje Republike Srpske i Bosne i Hercegovine imajući u vidu mnogobrojne turističke i druge potencijale koji iz njega proizilaze. Naš cilj je novi oblik visokog obrazovanja u oblasti turizma i hotelijerstva i stvaranje visokoobrazovnog kadra koji će zadovoljiti potrebe novog vremena i društva u ovom veoma važnom segmentu privrede.

Misija fakulteta proizilazi iz uočenih promjena na globalnom turističkom tržištu: pojačana zainteresovanost savremenih gostiju za netaknu-

tom prirodom, zdravom hranom, raznolikošću klime, reljefa, vjerskih, kulturnih i etno sadržaja te potrebe da se kombinuju razni oblici turizma: odmorišni, sportsko-rekreativni, atraktivni, zdravstveni, vjerski i ostali. Kako naša zemlja obiluje ovim sadržajima koje je potrebno pretvoriti u kvalitetne turističke proizvode, misija Fakulteta za turizam i hotelijerstvo je da novim kadrovima odgovori ovim promijenjenim potrebama savremenih turista i da prevaziđe postojeću disproporciju između obrazovanja kadrova i potreba savremenog turizma za kadrovima.

Cilj Fakulteta je da proizvodi kadrove koje stvarnost treba i koji će biti odmah zaposleni. Kadrovi ovog fakulteta će biti obrazovani u direktnoj sprezi sa stvarnošću, a njihova znanja će biti aktuelna, svježa i primjenjiva. Taj potrebnii sklad biće postignut tako što će studenti ovog fakulteta od samog početka studija biti u uskoj sprezi sa turističkim kretanjima u regionu čime će biti spremni da prepoznaju i otkrivaju turističke potencijale i da ih pretvaraju u kvalitetne turističke proizvode koje prilagođavaju najfinijim zahtjevima savremenih turista.

Slogan Fakulteta je „Povratak prirodi i čovjeku“ jer su seoski turizam i gostoljubivost dva ključna zahtjeva u globalnom turističkom svijetu, a to su upravo naše glavne konkurenentske prednosti na kojima možemo izgraditi održiv razvoj za duži period i turizam postaviti na mjesto generatora ekonomskog razvoja ove regije. Kako su studenti, a ne profesori, u centru naših strateških programa, odgovornost nastavnika je mnogo veća: profesori su studentima uvijek na usluzi, profesori su odgovorni za njihovu osposobljenost da se uključe u turističke tokove 21. vijeka i da izazove iz okruženja pretvore u prilike i šanse za razvoj grada, regije, države.



## FTH / STUDIJSKI PROGRAM

### STUDIJSKA GRUPA: TURIZAM

#### PRVA GODINA I SEMESTAR

- Mikroekonomija
- Osnove turizma
- Osnove ugostiteljstva
- Osnove menadžmenta i preduzetništva
- Poslovna matematika
- Saobraćaj u turizmu
- Turistička geografija
- Poslovna informatika

#### PRVA GODINA II SEMESTAR

- Poslovna statistika
- Poslovne komunikacije
- Poslovni engleski jezik I
- Seoski turizam
- Računovodstvo
- Sportsko-rekreativni turizam

#### DRUGA GODINA III SEMESTAR

- Turizam i regionalni razvoj
- Istraživanje turističkih tržišta
- Turistički i hotelijerski menadžment
- Upravljanje događajima
- Menadžment putničkih agencija
- Gastronomski menadžment sa gastronomskim turizmom
- Pravo EU
- Obligaciono pravo
- Ekološki menadžment

#### DRUGA GODINA IV SEMESTAR

- Ekonomika turizma i ugostiteljstva
- Upravljanje kvalitetom
- Poslovni engleski jezik II
- Upravljanje ljudskim resursima
- Međunarodni menadžment i marketing

#### TREĆA GODINA V SEMESTAR

- Strategijski menadžment ugostiteljsko-turističkih preduzeća
- Menadžment turističkih destinacija i turističko-posredovanje
- Turizam i zaštita životne sredine
- Makroekonomija

## TREĆA GODINA VI SEMESTAR

Turističke regije svijeta  
Poslovni engleski jezik III  
Turistički i hotelijerski marketing  
Istorijsko kulturno naslijeđe i turizam  
Putničke agencije  
Bankarsko i berzansko poslovanje

## ČETVRTA GODINA VII SEMESTAR

Ponašanje i zaštita potrošača u turizmu  
Zdravstveni turizam  
Poslovne i preduzetničke finansije  
Regionalni prioriteti u razvoju turizma  
Turistička privreda EU  
Turistička područja RS i BiH

## ČETVRTA GODINA VIII SEMESTAR

Turizam i privredni razvoj  
Turističko ugostiteljstvo  
Poslovni engleski jezik IV  
Turistička propaganda  
Međunarodna ekonomija  
Turistički resursi  
Trgovinski menadžment

## ZAVRŠNI RAD

## STUDIJSKA GRUPA: HOTELIJERSTVO

PRVA GODINA I SEMESTAR  
Mikroekonomija  
Osnove turizma  
Osnove ugostiteljstva  
Osnove menadžmenta i preduzetništva

Poslovna matematika  
Saobraćaj u turizmu

## PRVA GODINA II SEMESTAR

Poslovna statistika  
Poslovne komunikacije  
Poslovni engleski jezik I  
Seoski turizam  
Računovodstvo  
Sportsko-rekreativni turizam

## DRUGA GODINA III SEMESTAR

Poznavanje životnih namirnica i pića  
Menadžment smještaja  
Turistički i hotelijerski menadžment  
Menadžment ugostiteljskog servisa  
Menadžment barova i kazina  
Restoraterski menadžment

## DRUGA GODINA IV SEMESTAR

Kvalitet usluga u turizmu i ugostiteljstvu  
Gastronomski menadžment sa gastronomskim turizmom  
Poslovni engleski jezik II  
Upravljanje ljudskim resursima  
Međunarodni menadžment i marketing  
Ekonomika turizma i ugostiteljstva

Računovodstvo u hotelijerstvu  
Poslovni strani jezik – ruski jezik I  
Poslovni strani jezik - njemački jezik I

## TREĆA GODINA VI SEMESTAR

Ekonomika hotelijerstva i ugostiteljstva  
Menadžment hrane i pića  
Istorijsko kulturno naslijeđe i turizam  
Poslovni engleski jezik III

## ČETVRTA GODINA VII SEMESTAR

Ekonomsко-finansijska analiza u hotelijerstvu  
Nacionalne gastronomije  
Menadžment prirodnih i kulturnih resursa  
Poslovni strani jezik – ruski jezik II  
Poslovni strani jezik – njemački jezik II

## ČETVRTA GODINA VIII SEMESTAR

Ekonomika i organizacija hotelijerskih kompanija  
Regionalni prioriteti u razvoju hotelijerstva  
Turistički resursi  
Poslovni engleski jezik IV

## ZAVRŠNI RAD

## STUDIJSKA GRUPA: RESTORATERSTVO

## PRVA GODINA I SEMESTAR

Mikroekonomija  
Osnove turizma  
Osnove ugostiteljstva  
Osnove menadžmenta i preduzetništva  
Poslovna matematika  
Saobraćaj u turizmu

## PRVA GODINA II SEMESTAR

Seoski turizam  
Poslovne komunikacije  
Poslovni engleski jezik I  
Stručna praksa I  
Računovodstvo  
Sportsko-rekreativni turizam  
Poslovna statistika

## DRUGA GODINA III SEMESTAR

Poznavanje životnih namirnica i pića  
Servis hrane i pića  
Upravljanje događajima  
Ishrana  
Turistički i hotelijerski menadžment

## DRUGA GODINA IV SEMESTAR

Osnove gastronomije za menadžere  
Upravljanje ljudskim resursima  
Poslovni engleski jezik II  
Stručna praksa II  
Kvalitet usluga u turizmu i ugostiteljstvu  
Upravljanje kvalitetom

## TREĆA GODINA V SEMESTAR

Sanitacija i bezbjednost u turizmu i ugostiteljstvu  
Računovodstvo u hotelijerstvu  
Makroekonomija  
Poslovni strani jezik – ruski jezik I  
Poslovni strani jezik – njemački jezik I

## TREĆA GODINA VI SEMESTAR

Planiranje jelovnika i menija  
Turistički i hotelijerski marketing  
Poslovni engleski jezik III  
Stručna praksa III  
Gastronomска kultura i tradicija  
Ekonomika turizma i ugostiteljstva

## ČETVRTA GODINA VII SEMESTAR

Restoraterstvo  
Restoraterski menadžment  
Nacionalne gastronomije  
Menadžment barova i kazina  
Gastronomski menadžment sa gastronomskim turizmom  
Poslovni strani jezik – ruski jezik II  
Poslovni strani jezik – njemački jezik II

## ČETVRTA GODINA VIII SEMESTAR

Kontrola hrane i pića  
Menadžment hrane i pića  
Poslovni engleski jezik IV  
Stručna praksa IV  
Ekonomika i organizacija hotelijerskih kompanija  
Međunarodna ekonomija

## ZAVRŠNI RAD

## STUDIJSKA GRUPA: GASTRONOMIJA

## PRVA GODINA I SEMESTAR

Mikroekonomija  
Osnove turizma  
Osnove ugostiteljstva  
Osnove menadžmenta i preduzetništva  
Poslovna matematika  
Saobraćaj u turizmu

## PRVA GODINA II SEMESTAR

Gastronomija  
Poslovna statistika  
Poslovne komunikacije  
Poslovni engleski jezik I  
Stručna praksa I  
Seoski turizam  
Računovodstvo  
Sportsko-rekreativni turizam

## DRUGA GODINA III SEMESTAR

Poznavanje životnih namirnica  
Ishrana  
Gastronomска obrada mesa  
Upravljanje događajima  
Turistički i hotelijerski menadžment  
Menadžment barova i kazina

## DRUGA GODINA IV SEMESTAR

Osnove pekarstva i poslastičarstva  
Osnove gastronomije za menadžere  
Poslovni engleski jezik II  
Stručna praksa II

Upravljanje ljudskim resursima  
Upravljanje kvalitetom  
Kvalitet usluga u turizmu i hotelijerstvu

#### TREĆA GODINA V SEMESTAR

Sanitacija i bezbjednost u turizmu i ugostiteljstvu  
Servis hrane i pića  
Računovodstvo u hotelijerstvu  
Poslovni strani jezik – ruski jezik I  
Poslovni strani jezik – njemački jezik I

#### TREĆA GODINA VI SEMESTAR

Ekonomika turizma i ugostiteljstva  
Menadžment hrane i pića  
Poslovni engleski jezik III  
Stručna praksa III  
Turistički i hotelijerski marketing

#### ČETVRTA GODINA VII SEMESTAR

Makroekonomija  
Nacionalne gastronomije  
Gastronomski menadžment sa gastronomskim turizmom  
Restoraterski menadžment  
Poslovni strani jezik – ruski jezik II  
Poslovni strani jezik – njemački jezik II

#### ČETVRTA GODINA VIII SEMESTAR

Kontrola hrane i pića  
Planiranje jelovnika i menija  
Poslovni engleski jezik IV  
Stručna praksa IV

Ekonomika i organizacija hotelijerskih kompanija  
Međunarodna ekonomija  
Gastronomска kultura i tradicija

#### ZAVRŠNI RAD

#### FTH / DRUGI CIKLUS

#### STUDIJSKA GRUPA: TURIZAM

I SEMESTAR  
Metodologija naučno-istraživačkog rada  
Metode strateškog menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu  
Integrисane marketing komunikacije u turizmu  
Primjena zelenih tehnologija u turizmu i ugostiteljstvu  
Primjena informacionih sistema u turizmu i hotelijerstvu

#### II SEMESTAR

Menadžment putničkih agencija  
Menadžment kulturnih i prirodnih resursa  
Savremeni oblici turizma  
Savremeno preduzetništvo u turizmu i hotelijerstvu  
Projektni menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

#### STUDIJSKA GRUPA: HOTELIJERSTVO

I SEMESTAR  
Metodologija naučno-istraživačkog rada  
Metode strateškog menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu  
Integrисane marketing komunikacije u turizmu

Primjena zelenih tehnologija u turizmu i ugostiteljstvu  
Primjena informacionih sistema u turizmu i hotelijerstvu

#### II SEMESTAR

Izgradnja, uređenje i opremanje ugostiteljsko-turističkih objekata  
Standardizacija u ugostiteljstvu  
Menadžment hrane i pića  
Poslovna psihologija u turizmu i ugostiteljstvu  
Savremeno preduzetništvo u turizmu i hotelijerstvu

#### STUDIJSKA GRUPA: RESTORATERSTVO

I SEMESTAR  
Metodologija naučno-istraživačkog rada  
Metode strateškog menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu  
Integrисane marketing komunikacije u turizmu  
Primjena zelenih tehnologija u turizmu i ugostiteljstvu  
Savremeni trendovi u gastronomiji i gastronomskom menadžmentu

#### II SEMESTAR

Izgradnja, uređenje i opremanje ugostiteljsko-turističkih objekata  
Standardizacija u ugostiteljstvu  
Menadžment hrane i pića  
Uparivanje hrane i vina  
Upravljanje u savremenom restoraterstvu

#### STUDIJSKA GRUPA: GASTRONOMIJA

#### I SEMESTAR

Metodologija naučno-istraživačkog rada  
Metode strateškog menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu  
Integrисane marketing komunikacije u turizmu  
Primjena zelenih tehnologija u turizmu i ugostiteljstvu  
Savremeni trendovi u gastronomiji i gastronomskom menadžmentu

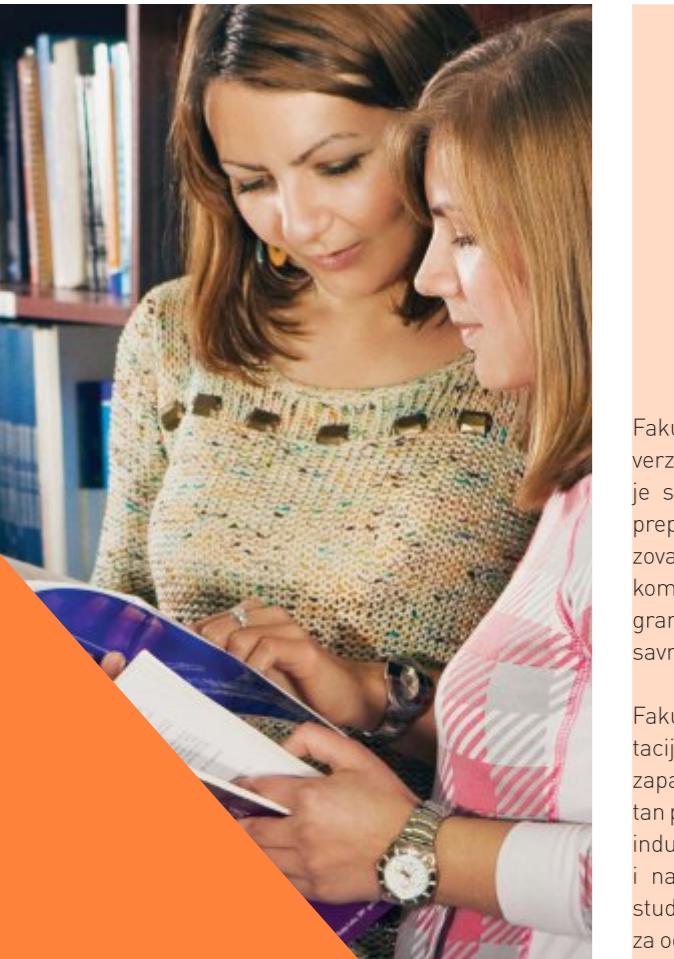
#### II SEMESTAR

Izgradnja, uređenje i opremanje ugostiteljsko-turističkih objekata  
Standardizacija u ugostiteljstvu  
Menadžment hrane i pića  
Uparivanje hrane i vina  
Upravljanje u savremenom restoraterstvu

#### TEORIJSKE OSNOVE MASTER RADA IZRADA I ODBRANA MASTER RADA



# FAKULTET ZA NOVINARSTVO I KOMUNIKOLOGIJU



Fakultet za novinarstvo i komunikologiju svojim studijskim programom obrazuje visokostručne kadrove koji će odgovoriti javnim zahtjevima i svjetskim normama u savremenoj društvenoj komunikaciji i komunikologiji, te potrebama kritičkog obavještavanja javnosti o aktualnim društvenim zbijanjima. Program promoviše razvijanje načela i sistema vrijednosti demokratskog društva, poput slobode javne riječi, moralnih načela, objektivnog i istinitog informisanja i drugih akademskih i etičkih vrijednosti profesije. Izuzetno smo ponosni na studente koji su završili ovaj fakultet, jer su svi lako pronašli put do posla i danas su lideri u medijima i komunikacijama.

Fakultet za novinarstvo i komunikologiju na Univerzitetu za poslovne studije u Banja Luci počeo je sa radom školske 2007/08. godine kada je prepoznata potreba za visokoškolskim obrazovanjem kadra u oblasti medijske industrije i komunikacijskih nauka, praktičnih humanističkih grana koje se iz dana u dan ubrzano razvijaju u savremenom društvu.

Fakultet je za kratko vrijeme stekao dobru reputaciju u medijskoj industriji na području sjeverozapadne BiH, upravo zbog toga što nudi relevantan program sa fokusom na savremenu medijsku industriju i praktične programe za novinare, kao i na primjenjene komunikacijske nauke. Naši studenti i diplomci su novinari, urednici i osobe za odnose s javnošću iz najtiražnijih i najgledanijih

medija u BiH, koji su prvi prepoznali kvalitet nastavnog programa Fakulteta i uspešno ga implementiraju u praksi i svakodnevnom radu.

Učenje o novinarstvu i medijskim komunikacijama, slično je kao i sam rad u ovoj industriji. Oboje nudi iskustva koja su veoma uzbudljiva, raznolika, puna izazova i kako se brzo stiču i mijenjaju. Mnogo brže nego u nekim drugim profesijama, te je stoga neophodna da savremeni studiji ovih grana ne samo prate društvene promjene, nego ih kritički ispituju i prenose. Studenti koji su izabrali ovaj poziv, bilo da se njime već bave ili žele da im to bude buduće zanimanje na našem fakultetu imaju priliku da nauče samu srž novinarskih vještina pisanja, istraživanja ili izvještavanja, kao i da analitički pristupaju ovoj

profesiji, poštujući visoke standarde koje su postavili svom radu, ali i cijelokupnom društvu.

Predmeti na fakultetu upoznaju studente sa medijskom industrijom i komunikacijskim načinima, sa fokusom na komunikaciju među ljudima, kao i ulogu jezika u komunikaciji i međujima sa jedne strane, te vizuelnih komunikacija sa druge strane. Kursevi su prikladni za mlade studente koji su tek završili srednju školu, kao i za one koji već rade u oblastima medija, marketinga ili komunikacija, te žele da prošire svoja znanja.

Fakultet studentima pruža priliku da nauče profesionalne novinarske i komunikacijske vještine, kao i da unaprijeđe svoje znanje o medijskoj industriji. Takođe, oni koji su već zaposleni u medijima unaprijedili su teoretsko razumijevanje ovog sektora i mogućnosti svog zaposlenja. Mladim studentima kojima koji žele da nauče o medijima i komunikacijskim naukama, program ovog fakulteta pomogao je da steknu specijalizovana znanja za karijeru u ovoj savremenoj industriji.

Fakultet za novinarstvo i komunikologiju pripremio je studente za naprednije studijske cikluse i istraživački rad u medijskoj industriji i savremenim komunikacijskim oblastima, na konj što im je tokom tri godine studija pružio mogućnost da izučavaju: tri osnovna područja Sociologija i socijalna antropologija: Vizuelna kultura masovnih medija - štampu, radio i televiziju; Praksa u redakciji ili samostalni novinarski rad; Kreativno pisanje 2; Informacione tehnologije u novinarstvu; Upravljanje događajima

Novinarske forme i prezentacione tehnike 1; Didaktički aspekti socijalne antropologije: Medijska kultura; Engleski jezik 2; Istorija kulture i civilizacije 2: Kulturne formacije južnoslovenskih naroda.

**DRUGA GODINA**  
Teorija u novinarstvu; Fotografija i ilustracija 1; Engleski jezik 3; Statistika; Grafički i WEB dizajn 1; Novinarske forme i prezentacione tehnike 2; Grafički i WEB dizajn 2; Fotografija i ilustracija 2; Specijalizacija u novinarstvu 1; Stilistika i retorika; Kultura i mediji.

**TREĆA GODINA**  
Kreativno pisanje 1; Novinarske forme i prezentacione tehnike 3; Ekonomija i novinarstvo; Pravo u novinarstvu; Istraživanje javnog mišljenja i medijski marketing; Preduzetništvo u novinarstvu; Istraživačko novinarstvo; Elektronski mediji i radio novinarstvo; Specijalizacija u novinarstvu 2; Finansijski menadžment medijskih kompanija; Kreativno pisanje 2; Upravljanje događajima.

## FNK / STUDIJSKI PROGRAM

**PRVA GODINA**  
Jezik i komunikacija; Engleski jezik 1; Istorija kulture i civilizacije 1: Istorija ideje; Sociologija i socijalna antropologija: Vizuelna kultura masovnih medija - štampu, radio i televiziju; Praksa u redakciji ili samostalni novinarski rad; Kreativno pisanje 2; Informacione tehnologije u novinarstvu;



Ivana Jovanović,  
diplomirala 2010. godine na Fakultetu za  
novinarstvo i komunikologiju

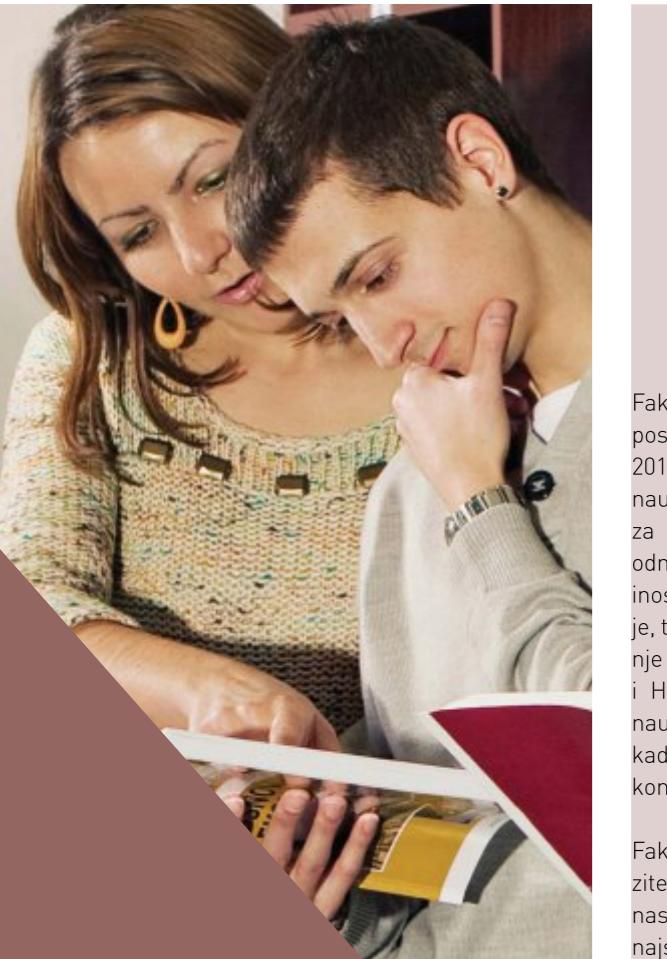


Darko Savić,  
diplomirao 2010. godine na Fakultetu za  
novinarstvo i komunikologiju



Dijana Radulj,  
diplomirala 2010. godine na Fakultetu za  
novinarstvo i komunikologiju

# FAKULTET PRAVNIH NAUKA



Ciljevi našeg studijskog programa ogledaju se kroz sticanje teorijsko-metodoloških i praktičnih znanja iz svih oblasti pravnih nauka i disciplina, kako opštег pravnog obrazovanja, tako i prava Evropske unije i profilisanje izlaznog profila diplomiranog pravnika. Studenti su osposobljeni da apliciraju teorijsko-metodološka znanja pravnih nauka u institucijama, kompanijama, javnom sektoru i javnim centralnim i lokalnim samoupravama, sa odgovarajućim kompetencijama i vještinama iz svih oblasti evropskog i nacionalnog prava. Kroz studijski program Pravnih nauka studenti stiču osnovna znanja iz oblasti prava, a uz njihovu pomoć ovladavaju primjenom različitih pravnih vještina te tako stiču osnovne prepostavke koje su neophodne za uspješan rad u javnim i privatnim institucijama.

Fakultet pravnih nauka, na Univerzitetu za poslovne studije, počeo je sa radom akademske 2011/12. godine. Misija i vizija Fakulteta pravnih nauka sintetizuje strategiju razvoja Univerziteta za poslovne studije, koji svojim partnerskim odnosima sa prestižnim univerzitetima u zemlji i inostranstvu, kao potpisnici Bolonjske deklaracije, treba da verifikuje institucionalni okvir izgradnje pravnih institucija u Republici Srpskoj i Bosni i Hercegovini, na principima evropske pravne nauke, sa globalnim i strukturnim znanjima kadrovskih autputa sa inovativnim i kreativnim kompetencijama i vještinama.

Fakultet pravnih nauka Banja Luka, na Univerzitetu za poslovne studije u Banjoj Luci, svojim nastavnim planovima i programima obuhvatio je najsvremenija društvena kretanja u pravnoj

nauci. Fakultet pravnih nauka, svojim savremenim programima, koji su usaglašeni sa nastavnim programima iz okruženja, adekvatnom literaturom, gdje posebno afirmišemo praktikume i priručnike, nudi studentima i konkretna praktična znanja. Nastavni kadar, osposobljen za prenošenje teorijskih, ali i konkretnih praktičnih znanja u kontekstu savremenih kretanja pravne nauke, doprinosi adekvatnom savremenom pravničkom obrazovanju i uključivanju naših prostora u evropske i svjetske integracije. Poseban kvalitet unapređenja pravničkog obrazovanja na Fakultetu pravnih nauka predstavlja aktiviranje i sveobuhvatan rad Pravne klinike, kao svojevrsne "laboratorije-radionice" studentskog praktičnog djelovanja u pravnim situacijama. Kroz razne oblike kliničkih radionica, studenti uz asistenciju profesora, a posebno praktičara,

stručnjaka iz raznih oblasti pravne prakse, simuliraju konkretnе radioničke slučajeve, suđenja, rasprave, gdje neposredno pokazuju stepen ovlađanosti praktičnim znanjem iz oblasti prava, koje su prethodno teorijski izučavali.

Vrlo značajan segment pravničkog obrazovanja čini i upoznavanje studenata sa osnovnim sadržajem informacionih tehnologija, njihovom ulogom u pravnim institucijama, sistemu upravljanja u lokalnoj upravi i samoupravi. Studenti se, takođe, osposobljavaju da primijene informacione tehnologije u državnim i privatnim institucijama, gdje se vode evidencije u vidu arhiva, kartoteka i najbolji mogući programski jezici i softveri za rješavanje tekućih problema u radu raznih državnih i nedržavnih institucija.

Za sticanje širih znanja posebno su važna izučavanja materije iz uporednih oblasti prava. Izučavanje privrednog sistema i ekonomski politike omogućava studentima da se sa određenim stepenom znanja mogu uključiti u institucije koje primjenjuju evropsko pravo i evropske pravne standarde, ali i pravo u nacionalnom zakonodavstvu.

U pravnoj teoriji i praksi inovativnog studijskog programa Pravne nauke, treba da dođu do izražaja integrativni aspekti pravno-ekonomskih odnosa u privredi i društvu, u korelaciji sa savremenim trendovima ekonomije i prava Evropske unije, u kojoj evropske finansije posebno dolaze do izražaja. U tom kontekstu ističu se znanja iz

oblasti finansijskog, bankarskog, berzanskog, poreskog i budžetskog prava u korelaciji sa pravnim institucijama javnog sektora i ekološke politike.

**PRVA GODINA - II SEMESTAR**  
Rimsko pravo  
Demokratija i ljudska prava  
Pravna infomatika  
Strani jezik - Engleski

**DRUGA GODINA - III SEMESTAR**  
Ustavno pravo  
Krivično pravo  
Građansko pravo  
Radno i socijalno pravo

**DRUGA GODINA - IV SEMESTAR**  
Porodično pravo  
Nasljedno pravo  
Krivično procesno pravo  
Poslovno pravo

**TREĆA GODINA - V SEMESTAR**  
Obligaciono pravo  
Upravno pravo  
Pravo EU  
Međunarodno arbitražno pravo

**TREĆA GODINA VI SEMESTAR**  
Međunarodno javno pravo  
Međunarodno privredno pravo  
Pravo hartija od vrijednosti  
Pravo osiguranja (ii)  
Izborno i parlamentarno pravo (ii)  
Pravna medicina (ii)  
Kriminologija s penologijom (ii)

## FPN / STUDIJSKI PROGRAM

**PRVA GODINA - I SEMESTAR**  
Istorija države i prava  
Uvod u pravo  
Principi ekonomije  
Monetarne i javne finansije

## ČETVRTA GODINA VII SEMESTAR

Parnični postupak  
Finansijsko i poresko pravo  
Diplomatsko i konzularno pravo  
Pravo lokalne samouprave (i)  
Ekološko pravo (i)  
Međunarodno humanitarno pravo (i)

## ČETVRTA GODINA VIII SEMESTAR

Vanparnično i izvršno procesno pravo  
Privredni sistem i ekomska politika  
Ekonomija i finansije EU  
Autorsko pravo i pravo intelektualne svojine (i)  
Bankarsko i berzansko pravo (i)  
Pravo spoljne trgovine (i)  
Upravno procesno pravo (i)  
ZAVRŠNI RAD

## FPN / STUDIJSKI PROGRAM: PRAVO EU

### PRVA GODINA I SEMESTAR

Teorija države i prava  
Ekonomija korporativnih preduzeća  
Javne finansije  
Politička ekonomija

### PRVA GODINA II SEMESTAR

Uvod u pravo  
Ekonomija i finansije EU  
Poslovni strani jezik  
Demokratija i ljudska prava (i)  
Informacioni sistemi pravnih institucija (i)  
Principi menadžmenta i preduzetništva (i)  
Finansijska kontrola i revizija (i)

## DRUGA GODINA III SEMESTAR

Pravo privrednih društava  
Radno i socijalno pravo  
Statistika pravnih institucija  
Upravljanje događajima (i)  
Upravljanje ljudskim resursima (i)  
Pravo u novinarstvu (i)

## DRUGA GODINA IV SEMESTAR

Pravni i politički sistem  
Poslovno pravo  
Pravo osiguranja  
Ekološko pravo (i)  
Poslovna kultura i etika (i)  
Menadžment obrazovanja (i)

## TREĆA GODINA V SEMESTAR

Bankarsko pravo i hratije od vrijednosti  
Diplomatsko i konzularno pravo  
Pravo EU  
Ustavno i građansko pravo

## TREĆA GODINA VI SEMESTAR

Obligaciono pravo  
Međunarodno poslovno pravo  
Finansijsko i berzansko pravo  
Pravo spoljne trgovine (i)  
Pravo industrijske intelektualne svojine (i)  
Javna uprava i lokalna samouprava (i)  
Humanitarno pravo i pravo nacionalnih manjina (i)  
Imovinsko pravo (i)

## FPN / DRUGI CIKLUS

### STUDIJSKI PROGRAM: PRAVNE NAUKE

## PETA GODINA I SEMESTAR

Metodologija naučno-istraživačkog rada  
Poslovno i ekološko pravo  
Komparativno, radno i socijalno pravo

## PETA GODINA II SEMESTAR

Građansko pravo  
Finansije i finansijsko pravo (i)  
Ekomska i finansijska politika EU (i)  
Uprava i upravno pravo (i)  
Međunarodno humanitarno pravo (i)  
Pravo Evropskih integracija (i)  
Dokazno pravo u krivičnom postupku (i)

## ZAVRŠNI RAD

\*Napomena: Biraju se dva izborna predmeta sa ponuđene liste.



# MEDUNARODNA SARADNJA



Univerzitet za poslovne studije ima razvijene oblike međunarodne saradnje kroz evropske (međunarodne) projekte, bilateralne ugovore, zajedničke programe i sl. Od samog osnivanja Univerzitet ima dobro organizovanu službu koja se bavi međunarodnom saradnjom, što pokazuju mnogobrojni potpisani sporazumi o saradnji, projekti i skupovi na kojima su učestvovali nastavnici, saradnici i studenti Univerziteta za poslovne studije.

U radu odjeljenja učestvuju profesori i saradnici kako Univerziteta za poslovne studije tako i profesori sa partnerskih visokoobrazovnih institucija.

## SPISAK UGOVORA O SARADNJI UNIVERZITETA I DRUGIH VISOKOŠKOLSKIH USTANOVA I INSTITUTA:

1. Sporazum o saradnji Univerziteta za poslovne studije Banja Luka i Privredne akademije u Novom Sadu ( 72/05 od 12.09.2005.)  
2. Ugovor o projektu „Gost četvrtkom“ između Univerziteta za poslovne studije Banja Luka i Centra za strategiju i razvoj d.o.o. Zagreb (190/07 od 22.05.2007.)  
3. Sporazum o akademskom partnerstvu za podršku realizacije dodiplomske i postdiplomske studije prema programima Algonquin College (saopštenje za javnost o potpisivanju sporazuma i održavanju predavanja

Branka Miljevića, dekana Algonquin College iz Kanade ( 200/07 od 06.06.2007.)

4. Sporazum o akademskom partnerstvu za podršku realizacije dodiplomske i postdiplomske studije kroz korištenje i razmjenu bibliotečke građe između Univerziteta za poslovne studije Banja Luka i Pravnog fakulteta u Banjaluci (345/07 od 26.07.2007.)

5. Sporazum o nastavno-naučnoj saradnji između Univerziteta za poslovne studije Banja Luka i Instituta za istraživanje održivih eko sustava, iz Velike Gorice ( 5320/09 od 02.12.2009.)

6. Sporazum o nastavno-naučnoj saradnji između Univerziteta za poslovne studije Banja Luka i Poljoprivrednog instituta Republike Srpske,u Banjaluci ( 5319/09 od 02.12.2009.)

7. Sporazum o saradnji između Univerziteta za poslovne studije Banja Luka i Fakulteta DOBA u Mariboru ( 5792/09 od 28.12.2009.)

8. Sporazum o nastavno-naučnoj saradnji između Univerziteta za poslovne studije Banja Luka i Instituta za zaštite, ekologije i informatike naučno istraživački institut u Banjoj Luci ( 5804/09 od 29.12.2009.)

9. Sporazum o saradnji između Univerziteta za poslovne studije Banja Luka i University of Transilvania (889/10 od 25.03.2010.)

10. Sporazum o saradnji između Univerziteta za poslovne studije Banja Luka i University Campus of Pomezia "Selva dei Pini" Rome, Italy (1463/10 od 11.05.2010.)

11. Ugovor o poslovno tehničkoj saradnji Univerziteta za poslovne studije Banja Luka i Visoke poslovno tehničke škole iz Doboja (3461/10 od 30.07.2010.)

12. Sporazum o saradnji između Univerziteta za poslovne studije Banja Luka i Komunikološkog fakulteta iz Banjaluke ( 3667/10 od 12.08.2010.)

13. Ugovor o saradnji između Univerziteta za poslovne studije Banja Luka i Nezavisnog univerziteta Banja Luka i Aneks ugovora (3871/10 od 31.08.2010.)

14. Ugovor o saradnji između Univerziteta za poslovne studije Banja Luka i Banja Luka College i Aneks ugovora ( 3921/10 od 02.09.2010.)

15. Sporazum o međusobnom sporazumijevanju i saradnji br. 5137/10 od 13.10.2010. (2 državna i šest privatnih univerziteta)

16. Ugovor o saradnji sa Visokom školom za primjenjene i pravne nauke Prometej br. 5290/10 od 20.10.2010. i Anex ugovora br. 5291/10 od 20.10.2010.

17. Ugovor o naučno i poslovno-tehničkoj saradnji u oblasti zaštite životne sredine sa Fakultetom za primjenjenu ekologiju „Futura“ iz Beograda, zaključen dana 23.11.2010. (6016/10 od 23.11.2010.)

18. Protokol o poslovno-tehničkoj saradnji sa

Visokom poslovnom školom strukovnih studija u Čačku (6075/10 od 25.11.2010.)

19. Ugovor o uzajamnoj saradnji sa Fakultetom za ekonomiju i inženjerski menadžment u Novom Sadu ( 861/10 od 09.12.2010.)

20. Ugovor o saradnji sa Univerzitetom u Novoj Gorici, Slovenija (2264/11 od 09.06.2011.)

21. Ugovor o saradnji sa Univerzitetom za poslovni inženjeringu i menadžment (3403/11 od 15.07.2011.)

22. Sporazum o poslovno tehničkoj saradnji sa Univerzitetom Donja Gorica UDG) Podgorica (7117/11 od 30.11.2011.)

23. Protokol o poslovno-tehničkoj saradnji sa Univerzitetom u Istočnom Sarajevu br. 7316/11 od 12.12.2011.

24. Memorandum o razumijevanju sa 3DV Global Ltd Jerusalem – Izrael br. 7377/11 od 14.12.2011. godine i Anex br. 7378/11 od 14.12.2011.

25. Sporazum između Univerziteta za poslovne studije Banja Luka i EKOB – Ekološki pokret – Beograd o zajedničkom izdavanju Časopisa za ekologiju „EKOB“

26. Ugovor sa Poljoprivrednom školom u Banjaluci br. 1279/12 od 03.04.2012.

27. Sporazum o saradnji u cilju ubrzavanja održivog razvoja u zemljama zapadnog Balkana br. 2209/12 od 15.06.2012.

28. Memorandum o zajedničkoj saradnji u oblasti karijernog savjetovanja, neformalnog obrazovanja i omladinskog informisanja između

Centra za razvoj karijere RS i Studentskog parlamenta UPS-a br. 1127/13 od 22.03.2013.

29. Memorandum o zajedničkoj saradnji u oblasti mobilnosti mladih omladinskog turizma sa Feri-

jalnim savezom RS br. 1467/13 od 05.04.2013.

30. Ugovor o obavljanju prakse studenata sa Turističkom organizacijom grada Banja Luke br. 1536/13 od 11.04.2013.

31. Sporazum o znanstveno-razvojnoj saradnji sa Ekonomskim fakultetom Sveučilišta u Rijeci br. 3168/13 od 03.07.2013.

32. Sporazum o poslovno-tehničkoj saradnji sa GEA College – Fakultet za podjetinštvo, Slovenija br. 6930/13 od 19.11.2013.

33. Sporazum o saradnji sa Veleučilištem „Nikola Tesla“ iz Gospicā (br. 4/14 od 13.01.2014.)

34. Sporazum o obavljanju studentske prakse sa Republičkim zavodom za statistiku (br. 413/14 od 06.02.2014.)

35. Sporazum o obavljanju studentske prakse sa Axelyos solutions – direktor Boris Todorović, br. 490/14 od 12.02.2014.

36. Sporazum o obavljanju studentske prakse sa Vodovodom (br. 1032/14 Ood 17.03.2014.)

37. Sporazum o obavljanju studentske prakse sa Komisijom za hartije od vrijednosti (br. 1033/14 od 17.03.2014.)

38. Pismo namjere WiFi International Austria (1157/14 od 25.03.2014.)

39. Sporazum o organizovanju stručne prakse studenata sa Poljoprivrednim institutom Republike Srpske (br. 1318/14 od 11.04.2014.)

40. Sporazum o saradnji u oblasti obrazovanja, nauke i istraživanja – Primorski univerzitet Slovenija (br. 1417/14 od 25.04.2014. god)

41. Sporazum o obavljanju studentske prakse br. 2207/14.



# AKADEMSKI ŽIVOT - STUDIRATI NA UPS

## PROFIL UPS STUDENATA

Za studije na Univerzitetu za poslovne studije opredjeljuju se studenti, koji žele da stiču moderna i primjenljiva znanja, koja će im koristiti u njihovom profesionalnom radu. Oni su motivisani da ulože svoj talenat, vrijeme i energiju kako bi stekli vještine i znanja potrebna za uspjeh na tržištu rada u dvadeset i prvom vijeku. Tokom studija na Univerzitetu za poslovne studije studenti saznaju važnost kritičkog mišljenja i nauče da kreativno rješavaju probleme.

## AKADEMSKA OČEKIVANJA

Univerzitet za poslovne studije je razvio sistem nastave koji je po mjeri studenata. Nastava se održava u posljepodnevnim časovima, što pruža mogućnost studentima da se pripreme za nastavu, kao i da rade uz studije. UPS očekuje od studenata redovno učešće na predavanjima, seminarским radovima i projektima, koji čine dio ukupne ocjene, kao i kolokviji i testovi. Za svaki predmet koji slušaju tokom semestra, studenti dobiju ocjenu na osnovu svog cijelokupnog rada koji se prati kontinuirano.

UPS ima jasne standarde ocjenjivanja i praćenja rada studenta, koji su definisani pravilnikom i važe za svaki predmet, a sistem nastave je takav da se uči kroz interaktivne, praktične metode, a

vrijeme i energija studenta se ulažu u kontinuirano učenje na različite načine. Kroz ovakav pristup student postiže dobre rezultate i ima mogućnost da svoje vrijeme koncentriše na razvijanje i drugih svojih afiniteta.

## STUDIJSKE POSJETE, KONFERENCIJE I SEMINARI

UPS za svoje studente organizuje posjete reprezentativnim kompanijama i institucijama, što studentima daje priliku da sa lica mjesta saznaju kako funkcioniše poslovno okruženje. Takođe, za studente se organizuju posjete različitim mjestima gdje imaju priliku da se upoznaju sa novim trendovima u oblasti za koju se spremaju tokom studija.

UPS za svoje studente često organizuje konferencije i seminare na kojima su pored profesora često predavači poslovni ljudi, ambasadori, političari, umjetnici i predstavnici nevladinih organizacija. To je odlična prilika da studenti razmjene mišljenje sa uspješnim ljudima.

## UPS UDŽBENICI

Univerzitet za poslovne studije se kroz svoju izdavačku djelatnost postaraao da studentima obezbjedi svu potrebnu literaturu. Naši profesori

su autori velikog broja udžbenika, koji su prilagođeni nastavnom planu i programu svakog od fakulteta. Takođe, studentima je dostupan i sadržaj UPS biblioteke koja odgovara bibliografijama određenim za svaku nastavnu jedinicu koja se izučava na Univerzitetu. Studenti i putem UPS web stranice imaju uvid u naslove svih knjiga koje se nalaze u biblioteci. Studentima i profesorima su na raspolaganju i digitalne baze stručnih časopisa putem računara koji se nalaze u biblioteci.

## DIGITALNI PRISTUP

Na Univerzitetu za poslovne studije studenti u svakoj prostoriji imaju pristup bežičnom internetu, a računarske sale su opremljene najmodernijom kompjuterskom opremom na kojoj je instaliran moćan softver, što je posebno važno za studente informacionih tehnologija i dizajna.

## BRIGA O STUDENTIMA

Nama na Univerzitetu za poslovne studije UPS je izuzetno važna sigurnost studenata. Tokom školovanja svi naši studenti su osigurani policom Dunav osiguranja. Takođe, univerzitetske prostorije ispunjavaju najviše standarde u oblasti bezbjednosti.

# STUDENTSKI ŽIVOT

## SPORTSKE AKTIVNOSTI

UPS svojim studentima nudi veliki broj mogućnosti za bavljenje sportom. Naši studenti imaju mogućnost da se bave plivanjem, raftingom, fitnesom, fudbalom, košarkom i drugim sportovima. Pored toga, UPS rado podržava inicijative studenata, tako da je svaki studentski prijedlog dobrodošao i imaće podršku Univerziteta.

## ZABAVNE AKTIVNOSTI

UPS u saradnji sa svojim studentima organizuje žurke i druge vidove zabave kao što su Bowling turniri, izleti i ekskurzije. Studentima je na raspolaganju i studentski klub Diplomac, gdje mogu da se odmore od nastave i provedu prijatno vrijeme sa svojim kolegama. U budućnosti očekujemo još više zabavnih aktivnosti.

## STUDENTSKI PARLAMENT

Studentski parlament je predstavničko tijelo studenata Univerziteta za poslovne studije. Pravo da biraju i budu birani u studentski parlament imaju svi studenti Univerziteta. Studentski parlament zastupa interes studenta u organima Univerziteta. Angažovanje u studentskom parlamentu pruža vam priliku da steknete liderško i organizaciono iskustvo, realizujete svoje ideje, te doprinesete razvoju budućnosti Univerziteta za poslovne studije.





# UPS ALUMNI

Univerzitet za poslovne studije nastoji da prati svoje studente i kada završe studije. Izuzetno nam je važno da naši diplomci razviju uspješne karijere. Takođe, UPS Alumni daje nam mogućnost da različite generacije naših studenata ostvare međusobni kontakt, te razviju nove poslovne ideje i unaprijede svoje poslovanje. Na ovaj način tek svršeni studenti mogu da kontaktiraju svoje starije kolege, pošalju im svoje biografije i jednostavno dođu do posla. UPS Alumni je otvoren za sve bivše studente, jer smo sigurni da možemo da budemo ponosni na svakog od njih.

IVANA JOVANOVIĆ,  
diplomirala na UPS 2010. godine

Univerzitet za poslovne studije nije samo obrazovna institucija nego i dom. Dom za poželjeti, dom u kojem sam vrijeme provodila sa izuzetno dragim ljudima koji su bili željni znanja, puni pozitivne energije i radnog elana. Ono što su nam profesori pružili je od neprocjenljive vrijednosti i za karijere koje danas gradimo.

MILAN KNEŽEVIĆ,  
diplomirao na UPS 2009. godine

Završio sam Fakultet za poslovne i finansijske studije, studijska grupa: porezi, carine i budžet. S obzirom na to da smo tokom studija radili u manjim grupama, aktivno učešće u nastavi mi je pomoglo da razvijem potrebne komunikacijske vještine. Osim stečenog teorijskog znanja, kroz konstantan rad na studijama slučaja i izučavanjem primjera iz prakse, stekao sam vještine i sposobnosti koje primjenjujem pri donošenju kako poslovnih, tako i životnih odluka. Odličan odnos sa profesorima i kolegama, sa kojima i danas sarađujem, dobro opremljeni kabinetni i sjajni uslovi za učenje, studiranje na UPS-u čine veoma jednostavnim.

NIKOLINA LJUBOJEVIĆ,  
diplomirala na UPS 2009. godine

Na Univerzitetu za poslovne studije sam diplomi - rala na studijskoj grupi računovodstvo i revizija. Pored šanse da učim i usavršavam se, na UPS-u sam dobila priliku da razvijam karijeru. Danas sam dio UPS tima u Službi računovodstva. Pored mene, više od osamdeset procenat zaposlenih u administraciji našeg univerziteta su bivši stu denti UPS-a, što pokazuje da vjerujemo u kadar koji stvaramo. Studenti Univerziteta za poslovne studije su snaga našeg univerziteta.

DARKO SAVIĆ,  
diplomirao na UPS 2010. godine

Kolegijalnost i radna atmosfera koja odlikuje studiranje na UPS-u izuzetno su mi koristili u profesionalnoj karijeri. UPS profesori su većima otvoreni da čuju mišljenje nas studenata, a sa mnogima od njih sam i danas u kontaktu. Poslije završenih studija na Fakultetu za novinarstvo i komunikologiju na UPS-u, upisao sam Master studije na Univerzitetu u Zagrebu.

MIRJANA KNEŽEVIĆ LAZAREVIĆ,  
diplomirala na UPS 2011. godine

Znanja i vještine koje sam stekla na Fakultetu za poslovne i finansijske studije su primjenjiva na poslu kojim se bavim u kompaniji M:tel. UPS mi je pružio usmjerenje i omogućio da se iskažem kao mlada ekonomistkinja i razvijam svoj talent kako tokom studija, tako i u mom poslu. Osim znanja i diplome na Univerzitetu za poslovne studije stekla sam i djevne prijatelje.

NIKOLA SAVIĆ,  
diplomirao na UPS 2011. godine

Univerzitet za poslovne studije osim teorijskog nudi i praktična znanja koja se na Fakultetu za informacione tehnologije i dizajn ne manifestuju samo kroz obuku u korišćenju specifičnih softvera već i primjenu tih istih znanja. Univerzitet aktivno radi na građenju karijere studenata, organizovanjem prestižnih izložbi i manifestacija. Takođe, na UPS-u prepoznaju potencijale među svojim studentima i brinu o nama i nakon studija.





# UPIS

## AKADEMSKI KALENDAR

Univerzitet za poslovne studije UPS u skladu sa evropskim prostorom visokog obrazovanja nastavu realizuje u dva semestra: zimski koji počinje u oktobru i traje do februara i ljetnji semestar koji počinje u martu i završava se u junu.

## POTREBNA DOKUMENTA

Uz popunjeni obrazac prijave za upis student prilaže:

Diplomu o završenoj četvorogodišnjoj srednjoj školi,  
Svjedočanstvo o završenim razredima srednje škole (originali, ili ovjerene kopije),  
Izvod iz matične knjige rođenih,  
Uvjerenje o prebivalištu,  
Dvije fotografije.

## PRIJEMNI ISPIT

Prijemni ispiti na fakultetima Univerziteta za poslovne studije održavaju se u dva roka: junskom i septembarskom.

Prijemni ispiti polažu se po rasporedu i terminima koji će biti objavljeni u javnim glasilima, oglašnoj ploči, Internet prezentaciji Univerziteta za poslovne studije: [www.univerzitetps.com](http://www.univerzitetps.com), kao i na FB i Twitter nalagu univerziteta.

Student ima mogućnost da radi i preliminarne testove kako bi provjerio svoje znanje i bolje se pripremio za prijemni ispit.

## PRELAZAK SA DRUGIH FAKULTETA

Student može sa druge visokoškolske ustanove preći i nastaviti studije na Univerzitetu za poslovne studije UPS u skladu sa važećim propisima. Student podnosi zahtjev koji razmatra komisija koja nakon provedene procedure donosi odluku i o tome obavještava studenta.

Student uz zahtjev, predaje i sva upisna dokumenta, kao i prepis ocjena sa prethodne visokoškolske ustanove.

## TROŠKOVI STUDIJA

Univerzitet za poslovne studije se trudi da cijene studija prilagodi mogućnosti studenata. Takođe, UPS svojim studentima daje mogućnost plaćanja školarine na više rata. U tabeli su prikazane cijene školarine za jednu akademsku godinu.

## FAKULTET ZA POSLOVNE I FINANSIJSKE STUDIJE

Po završetku III godine studija student dobija diplomu: diplomirani ekonomista 180 ECTS bodova – odgovarajuće studijske grupe  
Po završetku IV godine studija student dobija diplomu: diplomirani grafički dizajner 180 ECTS bodova  
Po završetku IV godine studija odgovarajućeg studijskog programa student dobija diplomu: diplomirani inženjer informatike 240 ECTS bodova – odgovarajuće studijske grupe

## FAKULTET ZA PRIMJENJENU EKONOMIJU

Po završetku III godine studija student dobija diplomu: diplomirani ekonomista 180 ECTS bodova – odgovarajuće studijske grupe  
Po završetku IV godine studija student dobija diplomu: diplomirani ekonomista 240 ECTS bodova – odgovarajuće studijske grupe

## FAKULTET ZA EKOLOGIJU

Po završetku III godine studija student dobija diplomu: diplomirani ekolog 180 ECTS bodova  
Po završetku IV godine studija student dobija diplomu: diplomirani ekolog 240 ECTS bodova

Fakultet	Iznos školarine			
	Banja Luka	Istočno Sarajevo	Bijeljina	
Fakultet za poslovne i finansijske studije	<b>I ciklus studija</b> <b>II ciklus studija</b> <b>III ciklus studija</b>	<b>2.000 KM</b> <b>2.500 KM</b> <b>3.000 KM</b>	<b>2.500 KM</b> -	-
	<b>II ciklus studija</b> <b>III ciklus studija</b>	<b>3.500 KM</b> <b>5.000 KM</b>	-	-
Fakultet za primjenjenu ekonomiju	<b>I ciklus studija</b> <b>II ciklus studija</b>	<b>2.000 KM</b> <b>2.500 KM</b>	<b>2.500 KM</b> -	-
	<b>II ciklus studija</b>	<b>3.500 KM</b>	-	-
Fakultet pravnih nauka	<b>I ciklus</b> <b>Pravne nauke</b> <b>Pravo EU</b>	<b>2.000 KM</b> <b>2.500 KM</b>	<b>2.500 KM</b> -	-
	<b>II ciklus studija</b>	<b>3.500 KM</b>	-	-
Fakultet za informacione tehnologije i dizajn	<b>I ciklus studija</b> <b>II ciklus studija</b>	<b>2.500 KM</b> <b>3.500 KM</b>	-	-
	<b>II ciklus studija</b>	<b>3.500 KM</b>	-	-
Fakultet za ekologiju	<b>I ciklus studija</b> <b>II ciklus studija</b>	<b>2.000 KM</b> <b>3.500 KM</b>	<b>2.000 KM</b> -	-
	<b>II ciklus studija</b>	<b>3.500 KM</b>	-	-
Fakultet za turizam i hotelijerstvo	<b>I ciklus studija</b> <b>II ciklus studija</b>	<b>2.000 KM</b> <b>3.500 KM</b>	-	-
	<b>II ciklus studija</b>	<b>3.500 KM</b>	-	-
Fakultet za novinarstvo i komunikologiju	<b>I ciklus studija</b> <b>II ciklus studija</b>	<b>2.000 KM</b> <b>3.500 KM</b>	-	-
	<b>II ciklus studija</b>	<b>3.500 KM</b>	-	-

## FAKULTET ZA TURIZAM I HOTELIJERSTVO

Po završetku III godine studija student dobija diplomu: diplomirani menadžer gastronomije, restoraterstva, turizma ili hotelijerstva 180 ECTS bodova  
Po završetku IV godine studija student dobija diplomu: diplomirani menadžer gastronomije, restoraterstva, turizma ili hotelijerstva 240 ECTS bodova

## FAKULTET ZA NOVINARSTVO I KOMUNIKOLOGIJU

Po završetku III godine studija student dobija diplomu: diplomirani novinar - komunikolog 180 ECTS bodova

## FAKULTET PRAVNIH NAUKA

Po završetku III godine studija student dobija diplomu: diplomirani pravnik - Pravo EU - 180 ECTS bodova  
Po završetku IV godine studija student dobija diplomu: diplomirani pravnik 240 ECTS bodova

## KONTAKT

Jovana Dučića 23a 78000 Banja Luka  
Tel: 051 248 300 Fax: 051 248 340  
Služba II i III ciklusa: 051 248 308  
e-mail: [ups@univerzitetps.com](mailto:ups@univerzitetps.com)

Ravnogorska bb 71123 Istočno Sarajevo  
Tel: 057 318 460 Fax: 057 310 620  
e-mail: [upssa@univerzitetps.com](mailto:upssa@univerzitetps.com)

Miloša Crnjanskog 1/I 76 300 Bijeljina  
Tel: 055 213 352 Fax: 055 211 026  
e-mail: [upsbn@univerzitetps.com](mailto:upsbn@univerzitetps.com)



