

УНИВЕРЗИТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ

БАЊА ЛУКА

Број:460-1/23

Дана:08.03.2023. године

СТРАТЕГИЈА

УНИВЕРЗИТЕТА ЗА ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ

за период 2022-2027. године

Бања Лука, 2023.године

САДРЖАЈ:

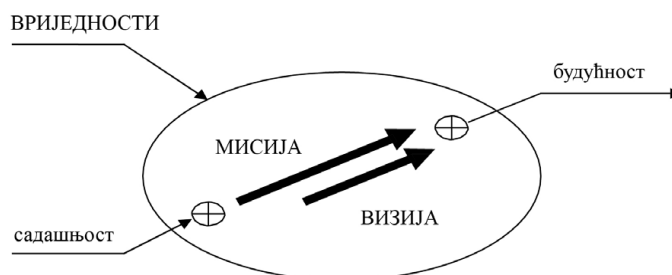
1. Предговор
2. МИСИЈА, ВИЗИЈА И ВРИЈЕДНОСТИ
3. SWOT АНАЛИЗА
4. АКЦИОНИ ПЛАН ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ СТРАТЕШКИХ ЦИЉЕВА

1. Предговор

Стратегија Универзитета за пословне студије за период 2022.-2027. године, настала је као наставак Стратегије Универзитета за пословне студије за период 2016.-2021. године. У приоритет Стратегије Универзитета за пословне студије за период 2022.-2027. године, стављена су три додатна стратешка циља (стратешки циљ 1, стратешки циљ 2 и стратешки циљ 3), који се односе на максимално испуњавање стандарда за акредитацију Универзитета за пословне студије, као и максимално испуњење стандарда за акредитацију студијских програма првог и другог циклуса студија. Иако су и остали стратешки циљеви (стратешки циљеви од 4 до 9), дијелом укључени у стратешке циљеве 1 до 3, због своје специфичности и важности за развој универзитета, исказани су појединачно и појашњени кроз и акциони план.

2. МИСИЈА, ВИЗИЈА И ВРИЈЕДНОСТИ

Опредјелјивањем и утврђивањем мисије, визије и вриједности указује се на сврху постојања система осигурања квалитета у високом образовању, намјере о његовој улози у будућности, те на вриједности чија афирмација ће доприносити остваривању жељених циљева раста и развоја. Мисија, визија и вриједности су интегралне категорије (слика 1.) чијом сталном анализом и преиспитивањем се трасирају стратешки циљеви и правци будућег развоја Универзитета за пословне студије у Бањој Луци.



Слика 1. Однос мисије, визије и вриједности

МИСИЈА УНИВЕРЗИТЕТА ЗА ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ

Мисија Универзитета за пословне студије даје идентитет Универзитету и одређује његову сврху и филозофију, а то је да својим студентима пружа образовање највишег квалитета засновано на достигнућима савремене науке и технологије у корелацији са европским системом образовања и међународним трансфером знања.

Универзитет за пословне студије реализацијом савремених и лиценцираних студијских програма студентима омогућава стицање теоријских и практичних знања и вјештина за успјешан рад у пракси како би постали непроцјењив ресурс у развоју економије и друштва.

Кроз континуирано усавршавање и научно-истраживачки рад наш Универзитет јача иновативност, осваја и шири нова знања и служи како националним тако и интересима шире друштвене заједнице доприносећи економском напретку друштва и конкурентности економије.

ВИЗИЈА УНИВЕРЗИТЕТА ЗА ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ

Визија Универзитета за пословне студије је лидерска позиција у области високошколског образовања у Босни и Херцеговини и југоисточној Европи, да градећи друштво знања образујемо људе и учинимо их инвентивнијим, бољим и способнијим за свијет око њих!

Визија развоја Универзитета за пословне студије портретира садржају знања компетенцијама и вјештинама са имплементирањем базичних постулата научно-истраживачког рада, остваривањем трајне повезаности научно-истраживачке и педагошко-образовне функције основни је садржај визије из које произилазе дугорочни циљеви стратегијског развоја универзитета.

ВРЕДНОСТИ УНИВЕРЗИТЕТА ЗА ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ

Наше вриједности су:

1. одговорност,
2. отвореност,
3. поштење,
4. посвећеност,
5. едукација и
6. тимски рад.

На основу мисије и визије Универзитета за пословне студије идентификована су следећи стратешки циљеви:

Стратешки циљ 1: Максимално испуњавање стандарда за акредитацију Универзитета за пословне студије

Стратешки циљ 2: Максимално испуњавање стандарда за акредитацију студијских програма првог и другог циклуса студија

Стратешки циљ 3: Максимално испуњавање стандарда за акредитацију студијских програма трећег циклуса студија

Стратешки циљ 4: Ширење мреже УПС-а кроз оснивање нових организационих јединица у земљи и окружењу.

Стратешки циљ 5: Развој института и научно-истраживачког рада у свим научним областима заступљеним кроз студијске програме УПС-а

Стратешки циљ 6: Јачање међународне сарадње кроз нове споразуме са страним универзитетима, међународне *НИР* пројекте и већу мобилност наставног особља.

Стратешки циљ 7: Развој нових студијских програма у области природних и биомедицинских наука.

Стратешки циљ 8: Развој програма учења на даљину у области друштвено-хуманистичких наука и природних наука.

Стратешки циљ 9: Изградња културе квалитета у систему високог образовања на Универзитету за пословне студије.

3. SWOT АНАЛИЗА

Акроним SWOT је настао од енглеских ријечи: S – Стренгтхс (снаге), W –Weакнессес (слабости), O – Оппортунитиес (шансе) и T – Тхреатс (опасности) и представља интегрални аналитички оквир за анализу вањског утицаја и унутрашњег стања посматраног пословног или друштвеног система, а с крајњим циљем идентификације стратешких праваца дјеловања према повољнијем стању система. Дефинише се као стратегијски инструмент помоћу којег се динамички сучељавају снаге и слабости система са шансама и опасностима окружења ради идентификовања шанси и ризика за опстанак система. Корисност SWOT анализе огледа се у идентификацији међузависности њених специфичних интерних и екстерних параметара с циљем израде матрице стратешких праваца система. С тим у вези, SWOT матрица се у аналитичком поступку разрађује у тзв. матрицу интеракције: CO, WO, СТ и WT (CO су међузависности

снага система и екстерних шанси, и тако редом) и на тај начин идентификују могуће стратегије развоја система:

- Макси–макси (СО) – стратегије искориштавања шанси употребом снага у систему,
- Макси–мини (СТ) – стратегије супростављања опасностима околине,
- Мини–макси (WO) – стратегије тражења начина превазилажења слабости уз помоћ шанси из околине.
- Мини–мини (WT) – стратегије избјегавања екстерних опасности.

Дакле, за сваку комбинацију параметара SWOT анализе можемо дефинисати одговорајуће стратегије, тако да „цјелокупна стратегија система може садржати више од једне, па чак и све комбинације“.

Анализа поступка пружања услуга с циљем постизања задовољства корисника и других заинтересованих страна извршена је поступцима анкетања и интервјуисања, а резултати су обрађени примјеном QFD методе.

Као закључак ове анализе идентификоване су:

- Најзначајнији интереси корисника и заинтересованих страна:

- квалитетније образовање
- препознатљивост у европском простору високог образовања
- знања и компетенције свршених студената
- развијање културе квалитета у европском простору високог образовања
- општи и друштвени развој
- признавање диплома и квалификација
- легитимност рада у систему високог образовања
- испуњеност принципа болоњског процеса

- Најзначајније карактеристике производа:

- објективност оцјењивања
- референца комисије
- број препорука

- Најзначајније карактеристике процеса:

- Он сите висит
- преглед апликације
- извјештај комисије
- именовање комисије и експерата
- накнадне активности (фоллоу-уп)

Универзитет за пословне студије провео је прву акредитацију 2012. године, анализирао извјештаје и цјелокупне активности у оквиру поступака акредитације. Уочени су поједини проблеми, на примјер, међународна сарадња је недовољно развијена и не може се

говорити о интернационализацији. У овој области Комисија је имале прилику да се увјери да је међународна сарадња и интернационализација у правом смислу те ријечи практично у повоју. Већина облика сарадње остварује се на регионалном нивоу земаља бивше Југославије. У оваквим условима интернационализације не може се говорити о заједничким студијским програмима са страним високошколским установама или извођењу студијских програма на страним језицима што би значајно унаприједило мобилност студената. Мобилност студената је на врло ниском нивоу у оба смјера, посебно долазак страних студената на наш Универзитет, али и код домаћих студената је број оних који су искористили могућности мобилности кроз различите програме који се нуде и даље врло мали.

Анализа је показала да се Универзитет за пословне студије сусреће са низом изазова у различитим областима свога дјеловања од којих је потребно посебно издвојити сљедеће:

- недовољна сарадња са широм друштвеном заједницом, не само на нивоу установе, него и на нижим нивоима, посебно студијских програма међу којима многи немају значајну повезаност са одговарајућом облашћу друштва,
- недовољна сарадња са друштвеном заједницом повезана је са проблемом практичног рада са студентима, одабиром дипломских и мастер радова,
- недовољан број професора, а посебно асистената у сталном радном односу,
- мобилност наставног особља је озбиљан проблем, јер анализе указују да највећи број предавача није уопште учествовао у размјени професора, заједничким истраживањима са колегама из иностранства, па чак ни у међународним пројектима,
- научно-истраживачки рад на Универзитету за пословне студије је недовољно развијен и слабо финансијски подржан.
- недовољно развијене и примијењене процедуре за развој и ревизију студијских програма, од надлежних републичких институција, јер не омогућавају брже прилагођавање промјенама које се догађају на глобалном техничко-технолошком и економском нивоу.
- недовољно развијена методологија за утврђивање ЕЦТС бодова,

Из претходних анализа и из других релевантних извора идентификоване су снаге (С), слабости (W), шансе (O) и опасности (Т) у реализацији мисије, визије и стратешких циљева Универзитета за пословне студије.

СНАГЕ (Стренгтхс)	СЛАБОСТИ (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> • Савремени и квалитетни лиценцирани студијски програми • Компетентно наставно особље • Просторни капацитети у власништву • Административни тим који чини спој младости и искуства 	<ul style="list-style-type: none"> • Недовољна препознатљивост у јавности • Недовољно развијене процедуре осигурања квалитета • Недовољно активно студентско представничко тијело • Мала укљученост студената у научно-истраживачки рад

<ul style="list-style-type: none"> • Велики број споразума о сарадњи са високошколским установама у земљи и иностранству • Техничка опремљеност учионица и лабораторија • Висок проценат запошљавања свршених студената • Експертско звање у области обезбјеђења квалитета (значајан број стручњака унутар домаће академске заједнице) • Конкурентна цена школарине 	<ul style="list-style-type: none"> • Недовољно учешће наставног особља у јавности • Мали проценат прихода остварених кроз НИР и комерцијалне делатности • Мали број стручних часописа чији је издавач универзитет, а који имају посебну Веб страницу • нестабилан приход из буџета РС • недовољни људски и технички ресурси (неадекватан интегрални информациони систем, мали број запосленог наставног особља) • недореченост закона у питањима акредитације
ШАНСЕ (Оппортуниџес)	ОПАСНОСТИ (Тхреатс)
<ul style="list-style-type: none"> • Повећање броја студијских програма • Ширење мреже у земљи и региону • Сарадња са другим високошколским установама у земљи и иностранству • Заједнички пројекти са привредом • Сарадња са бившим студентима кроз алумни мрежу • Раст броја средњошколаца који уписују факултет • Фондови за подршку научноистраживачком раду • Фондови за подршку мобилности наставника и студената • међународна сарадња и чланство у асоцијацијама за обезбјеђење квалитета у високом образовању • искуство у лиценцирању високошколских установа и студијских програма 	<ul style="list-style-type: none"> • Економска криза смањење потрошачке/куповне моћи • Друштво перципира образовање као трошак, а не као инвестицију • Негативан природни прираштај у регији • Честе промјене законске регулативе • Нелојална конкуренција • Културно наслеђе да је образовање бесплатно • мала академска заједница (недовољан број стручњака из различитих научних области) • непотпуност и несигурност података о високом образовању • ре-лиценцирање и реакредитација, случај различитих исхода • одбијање Агенције за развој високог образовања у БиХ да путем споразума дефинише сарадњу са Агенцијом РС – правна несигурност система

4. АКЦИОНИ ПЛАН ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ СТРАТЕШКИХ ЦИЉЕВА

Анализом идентификованих предности (С) и шанси (О) на једној, те слабости (W) и пријетњи (Т) на другој страни, као и њихових међузависности (СО, WO, СТ, WT), стручни тим је идентификовао као најадекватнију стратегију искориштавања снага у систему (махи-махи). Овај приступ одабран је с обзиром на још увијек недовољно развијене и институционално подржане механизме обезбјеђења квалитета у високом образовању у БиХ и Републици Српској, те на компетентне кадрове у сталном радном односу на Универзитету за пословне студије.

ОСНОВНИ ЦИЉЕВИ И ЗАДАЦИ

1. Образовање високостручних кадрова који ће одговорити захтјевима и потребама у савременом пословном окружењу.
2. Континуирано унапређивање образовног и научно-истраживачког процеса
3. Увођење и остварење студијских програма који су прилагођени новим достигнућима у науци и образовном процесу у Европи и свету
4. Примена иновативних и развојних решења у пракси пословних компанија у земљи и иностранству
5. Организација научних скупова, семинара и симпозијума
6. Публиковање и презентација научних радова у оквиру издавачке дјелатности и међународним часописима са ИП фактором.
7. Развој наставног и научноистраживачког рада.
8. Омогућавање мобилности студената у складу са болоњским процесом.
9. Перманентно унапређење система квалитета наставног и укупног образовног процеса.
10. Развој ефикасног интегралног информационог система.
11. Континуирана обука наставног кадра са сврхом овладавања новим методама рада и подстицањем њихове креативности.

АКЦИОНИ ПЛАН

Акциони план репрезентује операциозацију стратегије развоја Универзитета за пословне студије до 2027. године у функцији имплементације нових знања и вјештина студијских програма Универзитета са становишта остваривања мисије и визије развоја дотичне високошколске установе са својим факултетима као организационим јединицама, чији су програми концептирани по угледу на водеће европске универзитете.

С циљем максималног испуњавања стандарда за акредитацију Универзитета за пословне студије, активности које ће се проводити ће бити усмјерене на максимално испуњавање захтјева свих прописаних стандарда:

Политика обезбјеђивања квалитета,

Израда и одобравање програма,

Учење, подучавање и вредновање усмјерено на студенте,

Упис и напредовање студената, признавање и сертификавање,
Наставно особље,
Ресурси за учење и подршка студентима,
Управљање информацијама,
Информисање јавности,
Континуирано праћење и периодична ревизија програма и
Периодично спољашње обезбјеђење квалитета).

Поред ових активности, а с циљем максималног испуњавања стандарда за акредитацију студијских програма првог и другог, као и трећег циклуса студија на Универзитету за пословне студије, активности које ће се проводити ће бити усмјерене на максимално испуњавање захтјева свих прописаних стандарда:

Политика обезбјеђења квалитета студијских програма,
Креирање и усвајање студијских програма,
Учење, подучавање и вредновање усмјерено на студенте,
Упис и напредовање студената, признавање и сертификавање,
Људски потенцијали,
Ресурси и финансирање,
Управљање информацијама о студијским програмима,
Информисање јавности о студијским програмима
Континуирано праћење, периодична евалуација и ревизија студијских програма
Мобилност академског особља и студената

Развој и реорганизација студијских програма на Универзитету за пословне студије морају бити у директној вези са потребама тржишта рада, пројекцијама националних стратегија, захтјевима за повећавањем мобилности наставника и студената, интернационализацијом и јачањем улоге високог образовања.

Дисперзија студијских програма требало би да је усклађена са реалним потребама привреде и друштва, кадровским ресурсима и инфраструктуром. Исходи учења представљају основу препознатљивости квалитета конкретног студијског програма и наставне дисциплине. Знање које студент стиче и које је изражено кроз исходе учења, мора да буде комплементарно са потребама тржишта рада и најбољом упоредном праксом. У том циљу је потребно имплементирати и стално преиспитивати, оптимизовати и побољшавати исходе учења, а на бази усаглашавања са савременим трендовима високошколског образовања и трендовима тржишта рада. Неопходно је спроводити стално

усаглашавање исхода учења поређењем са референтним универзитетима како би се постигао бољи квалитет и повећала конкурентност.

Систем квалитета, кроз механизме контроле, мора да буде усмјерен на наставни процес и све његове чиниоце односно учеснике како би довео до бољих услова студирања, унапређења наставног процеса и стицања квалитетнијег и конкурентнијег знања, а приоритетни аспекти треба да буду настава и учење, истраживање и сарадња и инфраструктура и људски ресурси.

Улога професора и асистената је кључна у стварању висококвалитетног образовног процеса, па стога високообразовне институције имају обавезу стварања одговарајућег окружења које ће наставном особљу омогућити такве услове у којима ће њихов радни учинак бити већи.

На Универзитету за пословне студије се ради на јачају потребе континуираног професионалног развоја професора и асистената како би стекли боље наставничке вјештине и били спремнији да примијене модерне информационе технологије. Професионални развој универзитетског особља се намеће као потреба и укључује паралелно стицање и развијање академских вјештина, праћење развоја научног рада и истраживачки ангажман. Образовање, поред теоријског знања треба да обезбјеђује и одговарајуће практично знање које се стиче кроз квалитетну праксу.

У наредном периоду је неопходно подстицати примјену е-learning концепта у високом образовању. У будућности је потребно радити на обезбјеђењу потребних информатичких ресурса, првенствено кроз учешће у међународним пројектима, али и усавршавању наставног кадра када је у питању примјена савремених ИТ технологија. За достизање овог циља неопходно је организовати интензивне обуке за академско и неакадемско особље и студенте, посебно када је у питању коришћење е-learning платформе.

У том контексту у процесу је формализација иновативног студијског програма Здравствене науке са становишта менаџмента у здравству. Стога, акциони план инкорпорира реструктурирање садашњих студијских програма у складу са најновијим достигнућима свјетске науке, како би се студентима пружила квалитетна теоријска методолошка знања, општа стручна знања и ужа стручна знања.

Будућа операционализација студијских програма треба да омогући студентима висок степен компетенције за послове у државним и приватним предузећима, мултинационалним компанијама, иностраним представништвима, новим пословним ентитетима, домаћим и страним банкама, пореским и царинским управама, берзама и дилерско-брокерским кућама, осигуравајућим компанијама, социјалним институцијама и пензијским фондовима, инвестиционим компанијама, локалним самоуправама, правним и едукативним институцијама, рачуноводственим и ревизорским кућама, буџетским и фондовским институцијама, спољнотрговинском и девизном промету, и у том смислу наша будућа визија огледа се у имплементирајућој лидерској позицији у области високошколског образовања на просторима БиХ и југоисточне Европе. Како би се изградило друштво знања са најфункционалним кадровима у области економије, финансија, банкарства,

рачуноводства, царина, права, информатике, дизајна, екологије, туризма, хотелијерства, комуникологије, итд. У томе се испољава и мисија овог универзитета, која се заснива на савременим достигнућима свјетске науке заједно са међународним трансфером знања.

Оперативни циљеви Универзитета за пословне студије за наредних пет године огледају се у ширењу мреже Универзитета са новим организационим јединицама у земљи и земљама у окружењу, у диверсификацији научноистраживачког рада у свим научним областима које прате научне профиле студијских програма, у новој политици развоја Института Универзитета, у акцелерацији мобилности наставног особља, у јачању међународне сарадње са европским високошколским установама у елаборирању нових пројеката у функцији развоја Републике Српске и БиХ, у развоју нових студијских програма у области природних биомедицинских наука, у развоју учења на даљину у области друштвених и хуманистичких наука.

Оперативни-стратешки циљеви за период 2022-2027 инкорпорирају израду акционих планова за образовање високостручних кадрова који ће искључиво одговарати потребама савременом пословном окружењу и глобалном бизнису, програмирано једногодишње унапређење и усклађивање научноистраживачког и образовног процеса на Универзитету, увођење иновативних студијских програма у складу са новим императивима европских интеграција, развој иновативних и развојних рјешења за практичне проблеме великих, малих и средњих предузећа у земљи и иностранству. Организацију научних скупова, семинара и округлих столова у складу са императивима нове економске науке, јавну презентацију научних и стручних радова и публицистике из оперативног плана издавачке дјелатности, програмирани развој наставног и научног истраживачког подмалтка и универзитетских талената, програм мобилности студената и наставника Универзитета, програм унапређења система квалитета образовног процеса, план развоја универзитетског интегралног информационог система, план усавршавања универзитетских кадрова и подстицања креативности универзитетског подмалтка.

Оперативни циљ универзитетске науке и факултетског образовања огледа се у изради оперативног плана, усклађивања нашег образовања са тржиштима рада у земљи и тржиштима рада земаља у окружењу са становишта развоја нове индустријализације, предузетништва и менаџерства, услужног и јавног сектора, банкарства и финансијских институција, државне управе и локалне самоуправе, занатства инфраструктуре, трговине и туризма. Универзитет је екипиран са тимом научних радника који раде на плану елиминисања суфицитарних кадрова у процесу развоја Републике Српске у складу са новом тражњом за компетентним образовним профилима нових кадрова за микорекономске и макроекономске развојне потенцијале. Наша академска заједница са удружењима предузетника и привредним коморама отвориће нови процес комплементарности између производње нових кадрова и њиховог новог ангажмана приликом запошљавања, у функцији редуцирања стопе незапослености и изградње нове визије развоја Републике Српске, реформе тржишта рада и финансирања отварања нових радних мјеста. Оперативна Универзитетска стратегија била би усклађена са Европском повељом о малим и средњим предузећима, која дефинише мере и институције развоја предузетништва и одрживог привредног развоја. Намера Универзитета је да институише центар за развој, који ће елаборирати програме и пројекте развоја у промовисању

пословних инкубатора, кластера, технолошких мрежа, индустријских паркова и људских ресурса. Новоотворена канцеларија за квалитет већ ради на програму израде подстицајних мера иновација у образовању и квалитету универзитетских људских ресурса за нови регионални развој и изградњу приватно-јавног партнерства у изградњи институционалне инфраструктуре.

У том контексту Институт Универзитета би се оперативно укључио у процес иновирања нових предузећа у иновативним секторима са укључивњем студената у научноистраживачки рад, са становишта креирања нових радних места. Такав приступ инкорпорира израду једногодишњих акционих програма за пословносаветодавне услуге, за израду студија о изводљивости, за планирање и маркетинг, за израду приступа финансијама, за израду стандарда квалитета, итд., у форми примене економије засноване на знању која интегрише Универзитет, Институт, и иновативне секторе са новим образовним профилима. У циљу новог дефинисања одрживог развоја кадрова у складу са одрживим привредним развојем.

У акционом плану научно-истраживачки рад на Универзитету, заснива ће се на пројектима у функцији одрживог привредног развоја Републике Српске који се публикују у универзитетском часопису „Пословне студије“ и научном скупу „Теорија и пракса пословних студија“ као и на научним конференцијама, симпозијумима и округлим столовима у земљи и окружењу. У стратешком развоју научноистраживачког рада одређење су једногодишње трансхе научноистраживање у периоду 2012-2015 са становишта диверсификацијке студијских програма универзитетске едукације на студијама првог, другог и трећег циклуса, на иновацији садржаја наставних планова и програма на програму усавршавања универзитетског програма, на плану иновације универзитетские научноистраживачке делатности и на плану диверсификације међународне сарадње са универзитетима из земаља у окружењу.

Запослени на Универзитету за пословне студије са одговарајућим научноистраживачким звањима у оквиру института Универзитета репрезентују развојни потенцијал пословних система и пројектног консалтинага. У том контексту евидентне су развојне компетенције Универзитета у структури коцептуалних, методолошких и стратегијских истраживања са аплијативним решењима практичних проблема кроз пројекте малих и средњих предузећа, пословне финансије, екологију, информатику, дизајн, право, туризам, банкарство, царине, рачуноводство, итд. Што је од посебног значаја за развој приватног и јавног сектора, државну управу, локалну самоуправу, банкарство и финансијске институције,. У суштини Универзитет развија спектар интелектуалних услуга и трансфер знања у складу са компатибилним суодносом излазног профила дипломираних економиста тржишта рада и развоја привреде Републике Српске.

Једногодишњи програми развоја научноистраживачког рада треба да допринесу повећању прихода додатних делатности Универзитета и квалитетним референцама Универзитета и Института, часопис Универзитета и зборнике радова Универзитета.

Универзитет је изградио програм повезивање научноистраживачког, наставног и стручног рада, трансфера знања и програм пружања интелектуалних услуга приватном и јавном сектору.

Акциони програм усавршавања студија другог и трећег циклуса јесте ново научноистраживачко поље повезивања методологије и праксе у функцији јачања компетенција излазног профила магистара и доктораната.

Универзитет је припремио листу међународне сарадње са познатим Универзитетским европским центрима у форми израде заједничке уџбеничке литературе, заједничких студијских програма, повећане мобилности студента и наставника и заједничког научноистраживачког рада.

Програм ових остварења и имплементације мисије Универзитета огледа се кроз ревитализацију једногодишњих стратешких циљева за све три његове основне делатности, и то:

1. Научноистраживачку делатност,
2. Наставну делатност,
3. Делатност трансфера знања.

Универзитет је припремио опретаивну листу научног усавршавања универзитетског подмлатка и намерава да отвори радионицу за израдау и објављивање научних радова у индексираним часописима и библиографским базама. Универзитет програмира да се сваке школске године број научноиндексираних радова увећава за по 10%, што би било у складу са универзитетским планом да се додатни финансијски ресурси Универзитета сваке године увећавају за 10% од научноистраживачког рад, од квалитетне израде, квалитетних студија, пројеката и анализа.

У том правцу би се развијао и часопис „Пословне студије“ који би се у догледно вријеме развио на принципу самофинансирања без додатног оптерећења финансијских средстава предузећа. Исто тако Институт би на основу својих програма научноистраживачког рада обезбеђивао 20% прихода за финансирање издавачке делатности .

У том правцу Универзитет се обавезује да изради програм одрживе ефикасности студија, програм повећања мобилности професора и студента и програм повећења квалитета наставог процеса, као и нови програм за иновативно целоживотно образовање што Универзитет за пословне студије програмира за 2022, 2023 и 2024. годину на просторима Републике Српске и БиХ.

Коначно Универзитет тренутно ради на програму новог научног развоја факултетских институција на принципу лидерства елитних студија и експертских наставника.

Бања Лука, март 2023. године

Комисија за осигурање квалитета
Предсједник комисије



Проф. др Биљана Рађеновић Козић