

UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE
FAKULTET ZA POSLOVNE I FINANSIJSKE STUDIJE BANJA LUKA
Ulica Jovana Dučića 23a, Banja Luka

Studijski program:
POSLOVNE I FINANSIJSKE STUDIJE
Trogodišnje studije -180 ECTS bodova

Banja Luka, 2022. godine

STUDIJE PRVOG CIKLUSA VISOKOG OBRAZOVANJA

Studijski program: Poslovne i finansijske studije – TROGODIŠNJI

1.	Naziv i ciljevi studijskog programa	Ciljevi: Saradnja Fakulteta u okviru Univerziteta Internacionalizam i otvorenost za nove metode i sadržaje rada Savremeni oblici nastave. Obrazovanje naučnog i stručnog kadra u svrhu razvoja malih i srednjih preduzeća,
2.	Vrsta studija i ishod procesa učenja	Prvi ciklus visokog obrazovanja Osnovni akademski studij III godine inkorporira sticanje znanja, sposobnosti i vještina za obavljanje u oblasti finansija bankarstva berzanskog poslovanja i osiguranja, globalne evropske ekonomije i međunarodnih finansijskih institucija i poslovnih finansija regionala i šire i ekonomije upošte. Išhod procesa učenja na osnovnom akademskom studiju jeste izrada završnog rada u atraktivnim naučnim oblastima koji promovišu znanja ekonomije u oblasti finansijskog, bankarskog i berzanskog menadžmenta, čime se kvalifikuju za II ciklus akademskih studija u oblastima finansije bankarstva berzanskog poslovanje, kao i oblasti marketinga poslovnih finansija i osiguranja uključujući međunarodnu ekonomiju i evropske finansije.
3.	Stručni, akademski, odnosno naučni naziv	Diplomirani ekonomista za odabранe studijske grupe sa ukupno 180 ECTS „Diplomirani ekonomista” – 180 ECTS

4.	<p>Uslovi za upis na studijski program</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Upis na prvu godinu: Kandidati koji su završili srednju školu u četvorogodišnjem trajanju i položili prijemni ispit 2. Upis na drugu godinu sa osvojenih/priznatih najmanje 36 ECTS bodova iz prethodne godine 3. Upis u treću godinu sa osvojenih/priznatih najmanje 88 ECTS bodova iz prethodnih godina studija <p>Uslov za upis je izučavanje srodnog ili istog studijskog programa koji čini osnovu nastavnog plana i programa u oblasti poslovnih i finansijskih studija.</p>
5.	<p>Lista obaveznih i izbornih studijskih programa, odnosno predmeta sa okvirnim sadržajem</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. STUDIJSKI PROGRAM POSLOVNE I FINANSIJSKE STUDIJE - TROGODIŠNJI STUDIJSKI PROGRAM I
6.	<p>Način izvođenja studija i potrebno vrijeme za izvođenje pojedinih oblika studija</p>	<p>Redovni studij, 1 godine (jedna godina); dva semestara</p> <p>Nastavni proces se izvodi putem standardne klasične nastave, seminarских radova, participaciju studenata u nastavnom procesu, uključujući i naučne ekskurzije, i dovođenje eksperata iz oblasti poslovnih i finansijskih studija.</p> <p>Naročito se obraća pažnja na tri modula strukture programa predmeta koji inkorporiraju izade seminarског rada odnosno eseja, polaganje kolokvijuma i posebno pismeni test provjere znanja koji se odnosi na ukupno 60% ispunjenja predispitnih obaveza, dok se 40% predviđa za završni dio ispita koji se polaze pismeno ili usmeno po izboru predmetnog nastavnika.</p> <p>Predavanja i vježbe imaju sedmičan fond časova od 4+2, što je 60 časova predavanja i 30 časova vježbi, što ukupno iznosi 90 časova opterećenosti studenta semestralno po predmetu, odnosno 360 časova u semestru.</p> <p>Opterećenje studenta je 720 časova u jednoj godini akademskog studija I ciklusa.</p> <p>Svaki predmet ima svoj program i predstavlja integralni segment nastavnog plana i programa, a način njegovog izvođenja je prikazan u prilogu 1.</p>

	Studijski program: Poslovne i finansijske studije / studijska grupa Bankarstvo i berzansko poslovanje /studijska grupa Porezi carine i budžet /studijska grupa Računovodstvo i revizija
	Mikroekonomija 8
	Monetarne i javne finansije 8
	Poslovna informatika 7
	Poslovna matematika 7
	Biznis ekonomija i korporativno upravljanje 8
	Računovodstvo 8
	Poslovna statistika 7
	Poslovni strani jezik I 7
	Poslovni strani jezik II
	Poslovno pravo 7
	Međunarodna ekonomija i finansije 8
	Tržište novca i kapitala 8
	Menadžment promjena i upravljanje događajima 7
	Osnove menadžmenta i preduzetništva 7
	Menadžment informacionih sistema 7
	Upravljanje poslovnim finansijama 8
	Menadžment ljudskih resursa 7
	Pravo Evropske unije 8
	Upravljanje kvalitetom 8
	studijska grupa Bankarstvo i berzansko poslovanje – trogodišnje studije
	Globalni finanansijski menadžment 7
	Operativni i strategijski menadžment 8
	Marketing i odnosi s javnošću 7
	Makroekonomija 8
	Monetarna ekonomija i bankarski menadžment 7
	Berze i berzansko poslovanje 8
	Međunarodno bankarstvo i institucionalni investitori 7
	Akcionarstvo i hartije od vrijednosti 8
	studijska grupa Porezi carine i budžet

		Globalni fmansijski menadžment	7
		Operativni i strategijski menadžment	8
		Marketing i odnosi s javnošću	7
		Makroekonomija	8
		Monetarna ekonomija i bankarski menadžment	7
		Poreski i carinski sistem i politika	8
		Međunarodne javne fmansiije i budžetska politika EU	7
		Utvrđivanje i naplata javnih prihoda	8
		studijska grupa Računovodstvo i revizija	
		Globalni finansijski menadžment	7
		Operativni i strategijski menadžment	8
		Marketing i odnosi s javnošću	7
		Makroekonomija	8
		Monetarna ekonomija i bankarski menadžment	7
		Upravljačko računovodstvo	8
		Analiza bilansa i menadžment poslovanja	8
		Analiza finansijskih izvještaja	7
8.	Bodovna vrijednost završnog rada iskazana u skladu sa ECTS	Ovim studijskim programom prvog ciklusa akademskih studija nije predviđen završni rad. Student stiče zvanje diplomirani ekonomista – 180 ECTS bodova nakon položenog poslednjeg ispita predviđenog st. programom.	0
9.	Predviđen broj časova za pojedine predmete	Za svaki pojedinačni predmet u strukturi studijskog programa, predviđen je nedeljni fond časova od 4+2 ili 2+2, odnosno četiri časa predavanja i dva časa vježbi ili dva časa predavanja i dva časa vježbi što po, semestru iznosi $15 \times 4 = 60$ časova nastave i $15 \times 2 = 30$ časova vježbi ili $15 \times 2 = 30$ časova nastave i $15 \times 2 = 30$ časova vježbi, pošto se nastava po nastavnim disciplinama izvodi timski sa spiska odgovornih nastavnika konzorcijuma profesora iz zemlje i inostranstva, (vidi prilog 1).	
10.	Kriteriji i uslov prenosa pojedinih bodova	Bazični kriterij i uslov prenosa pojedinih bodova inkorporira odslušanu nastavu iz nastavnih predmeta prvog semestra, položen ispit iz metodologije naučno istraživačkog rada sa 10 ECTS bodova i položene predispitne obaveze u vidu seminarskog rada, kolokvijuma I testa (sa 60% bodova).	

		Transfer bodova vrši se između različiti studijskih programa u jednom semestru, koji nosi 30 ECTS, uključujući i ukupno angažovanje studenta u nastavnom procesu i samostalni rad koji odgovara obimu 40-časovne radne sedmice.
11.	Dokaz o podudarnosti u većem dijelu sa studijskim programima najmanje tri licencirane i akreditovane visokoškolske ustanove iz zemalja potpisnica Bolonjske deklaracije obezbjediti najkasnije do početka akademske godine	<p>Vidi studijske programe i izvještaje u prilogu, i to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. EKONOMSKO-POSLOVNA FAKULTETA, UNIVERZA MARIBOR 2. Ekonomski fakultet Beograd 3. Ekonomski fakultet Zagreb
12.	Preduslovi za upis pojedinih predmeta i grupe predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ispunjavanje predispitnih obaveza predviđenih posebnim programom predmeta studija I ciklusa visokog obrazovanja: <ol style="list-style-type: none"> 1. Prisustvo predavanjima; 2. Praktična nastava; 3. Kolovijum; 4. Seminarski rad; 2. Preduslov za upis u više godine studija određen je Zakonom, Statutom i opštim aktima Univerziteta Student je dužan u toku nastavnog procesa da položi izabrane obavezne i izborne predmete.
13.	Način izbora predmeta iz drugih studijskih programa	Položene sve predispitne obaveze zajedničkih predmeta izabranog smjera odgovarajućeg studijskog programa Fakulteta za poslovne i finansijske studije uz obavezu izrade seminarskog rada iz navedenih predmeta.
14.	Kriterij i način osiguranja kvaliteta	Univerzitet kao svoju misiju obezbjeđuje kontinuirani razvoj kulture kvaliteta kao jedan od osnovnih zadataka Univerziteta. Princip internog osiguravanja kvaliteta je u skladu sa principom institucionalne autonomije i pruža osnovu za stvarnu

	<p>odgovornost institucije u okviru domaćeg i međunarodnog kvaliteta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Univerzitet usvaja politiku i procedure vezane za osiguravanje kvaliteta i standarda programa i diploma. Univerzitet razvija i implementira strategiju za kontinuirano unapređivanje kvaliteta. 2. Strategija, politika i procedure imaju formalni status i javno su dostupni. 3. Senat Univerziteta formira Komitet za osiguravanje kvaliteta (KOK) kojim predsjedava prorektor za nastavu, a sastoji se od nastavnog osoblja koje ima iskustva u radu na pitanjima osiguravanja kvaliteta i dolaze iz različitih organizacionih jedinica Univerziteta. 4. KOK u svom sastavu ima najmanje 20% predstavnika iz reda spoljnih partnera. 5. KOK je zadužena za pripremanje strategije i politike Univerziteta iz oblasti osiguravanja kvaliteta i formiranje prijedloga rektoru i Senatu Univerziteta za konačno usvajanje. 6. Zadatak KOK-a je pravljenje kratkoročnih i dugoročnih planova za poboljšavanje kvaliteta i nadgledanje i koordinaciju procedure vezane za ovo pitanje. 7. Senat Univerziteta će utvrditi postupke za odobravanje, redovni nadzor i periodične preglede programa i diploma i time osigurati njihovu vrijednost. 8. Univerzitet obezbjeđuje učešće studenata u procedurama osiguravanja kvaliteta, kao i konsultacije sa poslodavcima, predstvincima radnika i drugim partnerima. 9. Učešće studenata je dio redovnog (godišnjeg) nadzora, a uključuje ocjenjivanje predavanja, programa i profesora i njihovih predavačkih sposobnosti od strane studenta, kao i konsultacije sa studentskim organizacijama i predstvincima studenata u akademskim tijelima 10. Konsultacije sa partnerima su dio periodičnog pregleda studijskih programa i dodjeljivanja diploma, a uključuju sve
--	--

		<p>partneri: svršene studente, poslodavce, sindikate, organe vlasti, lokalne predstavnike i dr.</p> <p>11. Informacije prikupljene godišnjim nadzorom i periodičnim pregledima studijskih programa i dodjeljenih diploma su javne.</p> <p>12. Na osnovu ovih informacija Univerzitet će preuzeti konkretne mjere za poboljšavanje kvaliteta i sprovoditi strategiju za kontinuirano poboljšavanje kvalitet.</p> <p>13. Univerzitet redovno publikuje najnovije nepristrasne i objektivne kvantitativne i kvalitativne informacije o studijskim programima koje se nude kao i dodjeljenim diplomama.</p> <p>Senat Univerziteta će utvrditi detaljnije smjernice, kriterije, standarde i procedure za interno osiguravanje kvaliteta posebnim aktom.</p>
15.	Uslovi za prelazak sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija	<p>Na studijski program se mogu prepisati studenti koji pohađaju isti smjer na drugoj akreditovanoj visokoškolskoj ustanovi, ako na studijskoj grupi postoje akademski i prostorni uslovi za prepis.</p> <p>Uslovi za prelazak sa drugih studijskih programa su određeni ECTS bodovi koje student dobije na drugoj visokoškolskoj ustanovi i priznaju se:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ako su bodovi: <ol style="list-style-type: none"> a) stečeni na studijskom programu prvog ciklusa koji je sadržajno i akademski korespondentan sa ovim studijskim programom; b) stečeni na predmetu sa predmetnim programom koji je korespondentan sa obaveznim predmetom ili predmetnim modulom utvrđenim nastavnim planom ovog studijskog programa; 2. ako je student dobio prolaznu ocjenu iz predmeta za koji je dobio bodove; 3. ako je ustanova na kojoj je student dobio bodove akreditovana, odnosno ima dozvolu za rad.

		<p>Studenti su obavezni:</p> <p>Obaveze studenata na studijskom programu su redovno pohađanje nastave i ispunjavanje svih obaveza iz nastavnih programa obaveznih predmeta utvrđenih nastavnim planom studijskog programa, polaganjem svih obavezних predmeta i ispunjavanjem administrativnih obaveza, u skladu sa statutom, pravilnikom o studiju, akademskim kalendarom i ugovorom o studiju.</p> <p>Dinamika studiranja na studijskom programu urvrđena je nastavnim planom i akademskim kalendarom.</p> <ul style="list-style-type: none"> • čuvati ugled i dostojanstvo Univerziteta u Banjoj Luci i svoga fakulteta - nastavnika, saradnika, zaposlenih i studenata; • prisustvovati predavanjima, vježbama, praktičnoj nastavi, seminarima i ostalim oblicima nastave definisanim nastavnim planom i programom, te pravilima studija; • prisustvovati sjednicama organa Univerziteta i fakulteta čiji su članovi; • ponašati se kulturno i korektno prema nastavnicima, saradnicima, zaposlenima i studentima; • poštovati pravila ponašanja u prostoru Univerziteta i fakulteta (učionice, računarske sale i drugi službeni prostori); • čuvati imovinu i okolinu Univerziteta, svih njegovih fakulteta i drugih članica. <p>Svi studenti imaju:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jednaka prava u obrazovnom procesu na svakom fakultetu Univerziteta, bez obzira na rasu, nacionalnost, vjeru, pol, politička i druga uvjerenja i nadzore, socijalni ili neki drugi status, u skladu sa zakonskim propisima i etičkim načelima akademskog građanina; • pravo na sigurnost i poštovanje osobe i ličnog integriteta;
16.	Obaveze studenata i dinamika studija	

	<ul style="list-style-type: none"> • pravo na udruživanje • pravo na dostupnost akata Univerziteta i odgovarajućeg fakulteta koja regulišu pitanja studija i studenata; • pravo na kulturnan i dostojanstven odnos nastavnika, saradnika i zaposlenih; • pravo na prigovore i žalbe u slučaju kršenja prava studenata; • pravo na potpunu ralizaciju nastavnih programa i nastavnih planova i aktivno učestvovanje u nastavnom procesu; • pravo na učestvovanje u naučno-istraživačkom i stručnom radu; • pravo na učestvovanje u odlučivanju o svim studentskim pitanjima ili preko izabranih predstavnika; • pravo na učestvovanje u vannastavnim aktivnostima u sferi kulture, umjetnosti, sporta u zemlji i inostranstvu (stručne konferencije, seminari, savjetovanja, susreti studenata, ekskurzije i slično). <p>Studenti su obavezni da redovno pohađaju nastavu, polažu pismeno kolokvije (najmanje dva kolokvija, a predmetni nastavnik, u zavisnosti od složenosti materije koju obuhvata nastavni predmet, može predvidjeti i više pismenih kolokvija), pišu referate, seminarske i druge radove, te učestvuju u konsultacijama i interaktivnom radu, odnosno izvršavanju predispitnih obaveza i polažu ispite.</p> <p>Odgovorni nastavnici i saradnici su dužni sa kontinuirano prate rad studenata tokom odvijanja nastavnog procesa, te da im za svaki oblik predispitnih obaveza dodjeljuju odgovarajući broj poena. Podatke o uspješnosti studenata u izvršavanju predispitnih obaveza, odgovorni nastavnici i saradnici unose u internu evidenciju, a nakon polaganja završnog ispita u prijavu i indeks studenta.</p> <p>Konačna ocjena koja se dodjeljuje studentu iz nastavnog predmeta, rezultat je uspjeha koji je student ostvario izvršavanjem predispitnih obaveza (prisustvo nastavi i vježbama od najmanje 60% od ukupnog fonda sati, položena najmanje dva pismena kolokvija, urađen seminarski rad) i uspjeha koji student ostvari</p>
--	---

	<p>polažući obavezan završni ispit.</p> <p>Ispunjavanjem predispitnih obaveza i usmenim polaganjem završnog ispita, student može ostvariti najviše 100 poena.</p> <p>U ispitne obaveze sa odgovarajućem brojem bodova spadaju predispitne obaveze i završni ispit.</p> <p>Predispitne obaveze su :</p> <p>Prisustvo predavanjima, vježbama, konsultacijama i seminarским raspravama u iznosu najmanje 60% predviđenih časova. Prisustvo svim vidovima nastave je obavezno i onjemu se vodi evidencija na osnovu koje student, po odslušanom semestru, dobij a potpis od predmetnog nastavnika. U toku semestra student može neopravdano odsustovati najviše 40% od ukupnog fonda sati u toku semestra, neće dobiti potpis odgovornog nastavnika i saradnika, a time gubi mogućnost da pristupi završnoj provjeri znanja. U formalnom i stvarnom smislu student na taj način gubi i semestar koji je upisao i mora se pismeno obratiti Vijeću fakulteta sa molbom da obnovi taj semestar. Studenti koji prisustvuju nastavi najmanje 60% od ukupnog fonda sati, za prisustvo nastavi i aktivno učešće u nastavi dodjeliće se 0-4 poena;</p> <p>Najmanje dva pismena kolokvija ili pismene provjere znanja. Studenti su obavezni prisustovati svim provjerama znanja. U slučaju opravdane spriječenosti studenta (bolest, smrtni slučaj u porodici ili neki drugi opravdani razlog) da prisustvuje jednom ili više kolokvija, studentu će biti omogućeno, uz pismeno odobrenje prodekanu za nastavu kojem se podnosi molba, polaganje kolokvija u terminu ispitnog roka.</p> <p>Svaki pismeni kolokvij donosi od 0-20 poena.</p> <p>U koliko predmetni nastavnik, zbog složenosti i obimnosti materije koja se izučava u okviru nastavnog predmeta, u toku semestra predviđi više pismenih kolokvija, ukupan broj poena koji je predviđen za pismene kolokvije je 20. Pismena ili usmena obrada referatske, seminarске ili druge provjerene teme, njeno izlaganje i učešće u tematskoj raspravi, te samostalna izrada</p>
--	--

		domaćih zadataka od 0-20 poena;
17.	Ostala pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa	<p>SAVREMENI KONCEPT STUDIJA PRVOG CIKLUSA VISOKOG OBRAZOVANJA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Curriculum (nastavni plan i program) usaglašen sa standardima EU i intencijama Bolonjske deklaracije 2. Primjena sistema transfera kredita - European Credit Transfer System (ECTS) 3. Balans između obaveznih i izbornih predmeta <ul style="list-style-type: none"> • Vrhunski domaći i strani stručnjaci • Praktičan rad koji se vrednuje u formi seminarског rada 4. Dodatak diplomi (degree supplement) kao precizan opis studija ispoljava kreativnost i inventivnost kroz individualni rad u grupi uključujući i njegovu kompetenciju 5. Interaktivna nastava sa aktivnom participacijom studenata u teorijskom i praktičnom nastavnom procesu. 6. Orientisanost ka identifikaciji i rješavanju praktičnih problema u oblasti poslovne i finansijske studije, uključujući i stručne posjeta institucijama EU u zemlji i inostranstvu 7. Poštovanje individualnih sklonosti kroz veliki broi izbornih predmeta <p>MISIJA</p> <p>Promocija i širenje ideja evropske integracije organizovanjem ekspertskega naučnog rada i interdisciplinarnog nastavnog procesa čime se podstiče brže uključivanje naše zemlje u Evropsku uniju, sa stanovišta novoprofiliranog kadrovskog menadžmenta Univerziteta.</p> <p>VIZIJA</p> <p>Vizija jeste profiliranje visokostručnih kadrova (magistri i doktori nauka) iz oblasti ekonomije, prava i finansija koji svojim znanjima i vještinama doprinose bržoj integraciji zemalja članica Evropske unije, kao i zemalja bivše Jugoslavije, sa stanovišta praktične implementacije novih znanja na principima Bolonjskog</p>

		<p>procesa.</p> <p>CILJNE GRUPE</p> <p>Diplomirani stručnjaci različitih profila na početku karijere i to stručnjaci: zaposleni u preduzećima, bankama, državnim organima, medijima, institucijama obrazovanja, kulture, političkim i nevladinim organizacijama, javnom sektoru, berzama i transnacionalnim korporacijama.</p>
--	--	---

S A D R Ž A J

NASTAVNI PLAN	16
ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE STUDIJSKE GRUPE	24
MONETARNE I JAVNE FINANSIJE	27
POSLOVNA INFORMATIKA	29
POSLOVNA MATEMATIKA	31
BIZNIS EKONOMIJA I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE.....	33
RAČUNOVODSTVO	35
POSLOVNA STATISTIKA.....	37
POSLOVNI STRANI JEZIK I	Error! Bookmark not defined.
POSLOVNI STRANI JEZIK II.....	41
POSLOVNO PRAVO	43
MEĐUNARODNA EKONOMIJA I FINANSIJE	45
TRŽIŠTE NOVCA I KAPITALA.....	47
MENADŽMENT PROMJENA I UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA	49
OSNOVE MENADŽMENTA I PREDUZETNIŠTVA	51
MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA	53
UPRAVLJANJE POSLOVNIM FINANSIJAMA.....	55
MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA.....	57
PRAVO EU	59
UPRAVLJANJE KVALITETOM.....	61
PREDMETI TREĆE GODINE.....	63
GLOBALNI FINANSIJSKI MENADŽMENT	64
OPERATIVNI I STRATEGIJSKI MENADŽMENT	66
MARKETING I ODNOSI S JAVNOŠĆU.....	68
MAKROEKONOMIJA	70
MONETARNA EKONOMIJA I BANKARSKI MENADŽMENT	72
BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE	74
MEĐUNARODNO BANKARSTVO I INSTITUCIONALNI INVESTITORI	76
AKCIONARSTVO I HARTIJE OD VRIJEDNOSTI.....	78
PREDMETI TREĆE GODINE.....	80
GLOBALNI FINANSIJSKI MENADŽMENT	81
OPERATIVNI I STRATEGIJSKI MENADŽMENT	83
MARKETING I ODNOSI S JAVNOŠĆU.....	85

MAKROEKONOMIJA	87
MONETARNA EKONOMIJA I BANKARSKI MENADŽMENT	89
PORESKI I CARINSKI SISTEM I POLITIKA	91
MEĐUNARODNE JAVNE FINANSIJE I BUDŽETSKA POLITIKA EU	93
UTVRĐIVANJE I NAPLATA JAVNIH PRIHODA	95
PREDMETI TREĆE GODINE.....	96
GLOBALNI FINANSIJSKI MENADŽMENT	97
OPERATIVNI I STRATEGIJSKI MENADŽMENT	99
MARKETING I ODNOSI S JAVNOŠĆU.....	101
MAKROEKONOMIJA	103
MONETARNA EKONOMIJA I BANKARSKI MENADŽMENT	105
UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO	107
ANALIZA BILANSA I MENADŽMENT POSLOVNJA	109
ANALIZA FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA	111

**UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE
FAKULTET ZA POSLOVNE I FINANSIJSKE STUDIJE
Banja Luka**

NASTAVNI PLAN

STUDIJSKI PROGRAM:

„Poslovne i finansijske studije“ – 180 ECTS

Studijski program: Poslovne i finansijske studije – TROGODIŠNJI
Studijska grupa: Bankarstvo i berzansko poslovanje

Red. Br.	Šif. Pred.	Naziv predmeta	Status predmeta: Obavezni (O)Izborni (I)	Semestar	Broj časova u semestru		ESPB
					P	V	
PRVA GODINA							
1.	EK113	Mikroekonomija	O	I	60	30	8
2.	AC604	Monetarne i javne finansije	O	I	60	30	8
3.	IT201	Poslovna informatika	O	I	30	30	7
4.	MA401	Poslovna matematika	O	I	30	30	7
5.	EK109	Biznis ekonomija i korporativno upravljanje	O	II	60	30	8
6.	AC637	Računovodstvo	O	II	60	30	8
7.	MA402	Poslovna statistika	O	II	30	30	7
8.	OP502	Poslovni strani jezik I	O	II	30	30	7
9.	OP507	Poslovni strani jezik II	(F)	II	30	30	
Ukupno časova aktivne nastave					360	240	
Ukupno ESPB							60
DRUGA GODINA							
10.	PR803	Poslovno pravo	O	III	30	30	7
11.	AC612	Međunarodna ekonomija i finansije	O	III	60	30	8
12.	AC608	Tržište novca i kapitala	O	III	60	30	8
13.	MT313	Menadžment promjena i upravljanje događajima	I	III	30	30	7
14.	MT301	Osnove menadžmenata i preduzetništva	I	III	30	30	7

15.	IT202	Menadžment informacionih sistema	O	IV	30	30	7
16.	AC607	Upravljanje poslovnim finansijama	O	IV	60	30	8
17.	MT314	Menadžment ljudskih resursa	O	IV	30	30	7
18.	PR802	Pravo Evropske unije	I	IV	60	30	8
19.	MT309	Upravljanje kvalitetom	I	IV	60	30	8
Ukupno časova aktivne nastave					360	240	
Ukupno ESPB						60	
TREĆA GODINA							
Studijska grupa: Bankarstvo i berzansko poslovanje - TROGODIŠNJI							
20.	AC610	Globalni finansijski menadžment	O	V	30	30	7
21.	MT325	Operativni strategijski menadžment	O	V	60	30	8
22.	MK801	Marketing i odnosi s javnošću	O	V	30	30	7
23.	EK108	Makroekonomija	O	V	60	30	8
24.	AC642	Monetarna ekonomija i bankarski menadžment	O	VI	30	30	7
25.	AC625	Berze i berzansko poslovanje	O	VI	60	30	8
26.	AC626	Međunarodno bankarstvo i institucionalni investitori	O	VI	30	30	7
27.	AC627	Aкционarstvo i hartije od vrijednosti	O	VI	60	30	8
Ukupno časova aktivne nastave					360	240	
Ukupno ESPB						60	

Studijski program: Poslovne i finansijske studije – TROGODIŠNJI
Studijska grupa: Porezi, carine i budžet

Red. Br.	Šif. Pred.	Naziv predmeta	Status predmeta: Obavezni (O)Izborni (I)	Semestar	Broj časova u semestru		ESPB
					P	V	
PRVA GODINA							
1.	EK113	Mikroekonomija	O	I	60	30	8
2.	AC604	Monetarne i javne finansije	O	I	60	30	8
3.	IT201	Poslovna informatika	O	I	30	30	7
4.	MA401	Poslovna matematika	O	I	30	30	7
5.	EK109	Biznis ekonomija i korporativno upravljanje	O	II	60	30	8
6.	AC637	Računovodstvo	O	II	60	30	8
7.	MA402	Poslovna statistika	O	II	30	30	7
8.	OP502	Poslovni strani jezik I	O	II	30	30	7
9.	OP507	Poslovni strani jezik II	(F)	II	30	30	
Ukupno časova aktivne nastave						360	240
Ukupno ESPB							60
DRUGA GODINA							
10.	PR803	Poslovno pravo	O	III	30	30	7
11.	AC612	Međunarodna ekonomija i finansije	O	III	60	30	8
12.	AC608	Tržište novca i kapitala	O	III	60	30	8
13.	MT313	Menadžment promjena i upravljanje događajima	I	III	30	30	7
14.	MT301	Osnove menadžmenata i preduzetništva	I	III	30	30	7
15.	IT202	Menadžment informacionih sistema	O	IV	30	30	7

16.	AC607	Upravljanje poslovnim finansijama	O	IV	60	30	8		
17.	MT314	Menadžment ljudskih resursa	O	IV	30	30	7		
18.	PR802	Pravo Evropske unije	I	IV	60	30	8		
19.	MT309	Upravljanje kvalitetom	I	IV	60	30	8		
Ukupno časova aktivne nastave					360	240			
					Ukupno ESPB	60			
TREĆA GODINA									
Studijska grupa: Porezi, carine i budžet - TROGODIŠNJI									
20.	AC610	Globalni finansijski menadžment	O	V	30	30	7		
21.	MT325	Operativni strategijski menadžment	O	V	60	30	8		
22.	MK801	Marketing i odnosi s javnošću	O	V	30	30	7		
23.	EK108	Makroekonomija	O	V	60	30	8		

24.	AC642	Monetarna ekonomija i bankarski menadžment	O	VI	30	30	7
25.	AC617	Poreski i carinski sistem i politika	O	VI	60	30	8
26.	AC618	Međunarodne javne finansije i budžetska politika EU	O	VI	30	30	7
27.	AC619	Utvrdjivanje i naplata javnih prihoda	O	VI	60	30	8
Ukupno časova aktivne nastave					360	240	
					Ukupno ESPB	60	

Studijski program: Poslovne i finansijske studije – TROGODIŠNJI

Studijska grupa: Računovodstvo i revizija

Red. Br.	Šif. Pred.	Naziv predmeta	Status predmeta: Obavezni (O)Izborni (I)	Semestar	Broj časova u semestru		ESPB
					P	V	
PRVA GODINA							
1.	EK113	Mikroekonomija	O	I	60	30	8
2.	AC604	Monetarne i javne finansije	O	I	60	30	8
3.	IT201	Poslovna informatika	O	I	30	30	7
4.	MA401	Poslovna matematika	O	I	30	30	7
5.	EK109	Biznis ekonomija i korporativno upravljanje	O	II	60	30	8
6.	AC637	Računovodstvo	O	II	60	30	8
7.	MA402	Poslovna statistika	O	II	30	30	7
8.	OP502	Poslovni strani jezik I	O	II	30	30	7
9.	OP507	Poslovni strani jezik II	(F)	II	30	30	
Ukupno časova aktivne nastave					360	240	
					Ukupno ESPB	60	
DRUGA GODINA							
10.	PR803	Poslovno pravo	O	III	30	30	7
11.	AC612	Međunarodna ekonomija i finansije	O	III	60	30	8

12.	AC608	Tržište novca i kapitala	O	III	60	30	8
13.	MT313	Menadžment promjena i upravljanje događajima	I	III	30	30	7
14.	MT301	Osnove menadžmenata i preduzetništva	I	III	30	30	7
15.	IT202	Menadžment informacionih sistema	O	IV	30	30	7
16.	AC607	Upravljanje poslovnim finansijama	O	IV	60	30	8
17.	MT314	Menadžment ljudskih resursa	O	IV	30	30	7
18.	PR802	Pravo Evropske unije	I	IV	60	30	8
19.	MT309	Upravljanje kvalitetom	I	IV	60	30	8
Ukupno časova aktivne nastave					360	240	
					Ukupno ESPB	60	
TREĆA GODINA							
Studijska grupa: Računovodstvo i revizija - TROGODIŠNJI							
20.	AC610	Globalni finansijski menadžment	O	V	30	30	7
21.	MT325	Operativni strategijski menadžment	O	V	60	30	8
22.	MK801	Marketing i odnosi s javnošću	O	V	30	30	7
23.	EK108	Makroekonomija	O	V	60	30	8
24.	AC642	Monetarna ekonomija i bankarski menadžment	O	VI	30	30	7
25.	AC621	Upravljačko računovodstvo	O	VI	60	30	8
26.	AC622	Analiza bilansa i menadžment poslovanja	O	VI	60	30	8
27.	AC623	Analiza finansijskih izvještaja	O	VI	30	30	7
Ukupno časova aktivne nastave					360	240	
					Ukupno ESPB	60	

30.	AC636	Međunarodne monetarne i finansijske institucije	O	VII	60	30	8
31.	AC635	Poreska i budžetska kontrola i revizija	O	VII	30	30	7
32.	AC615	Ekonomija kapitala i finansiranje razvoja	O	VIII	60	30	8
33.	AC616	Fiskalna ekonomija i menadžment javnog sektora	O	VIII	30	30	7
34.	AC614	Međunarodni računovodstveni standardi	O	VIII	60	30	8
35.	AC638	Budžet i trezor	I	VIII	30	30	7
36.	IT223	Elektronski biznis i internet poslovanje	I	VIII	30	30	7
37.		Završni rad - diplomski rad	O	VIII			0
Ukupno časova aktivne nastave					360	240	
Ukupno ESPB						60	

ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE STUDIJSKE GRUPE

Red. Br.	Šif. Pred.	Naziv predmeta	Status predmeta: Obavezni (O)Izborni (I)	Semestar	Broj časova u semestru		ESPB
					P	V	
PRVA GODINA							
1.	EK113	Mikroekonomija	O	I	60	30	8
2.	AC604	Monetarne i javne finansije	O	I	60	30	8
3.	IT201	Poslovna informatika	O	I	30	30	7
4.	MA401	Poslovna matematika	O	I	30	30	7
5.	EK109	Biznis ekonomija i korporativno upravljanje	O	II	60	30	8
6.	AC637	Računovodstvo	O	II	60	30	8
7.	MA402	Poslovna statistika	O	II	30	30	7
8.	OP502	Poslovni strani jezik I	O	II	30	30	7
9.	OP507	Poslovni strani jezik II	(F)	II	30	30	
Ukupno časova aktivne nastave						360	240
Ukupno ESPB							60
DRUGA GODINA							
10.	PR803	Poslovno pravo	O	III	30	30	7
11.	AC612	Međunarodna ekonomija i finansije	O	III	60	30	8
12.	AC608	Tržište novca i kapitala	O	III	60	30	8
13.	MT313	Menadžment promjena i upravljanje događajima	I	III	30	30	7
14.	MT301	Osnove menadžmenata i preduzetništva	I	III	30	30	7
15.	IT202	Menadžment informacionih sistema	O	IV	30	30	7
16.	AC607	Upravljanje poslovnim finansijama	O	IV	60	30	8
17.	MT314	Menadžment ljudskih resursa	O	IV	30	30	7
18.	PR802	Pravo Evropske unije	I	IV	60	30	8
19.	MT309	Upravljanje kvalitetom	I	IV	60	30	8
Ukupno časova aktivne nastave						360	240
Ukupno ESPB							60

Pun naziv	MIKROEKONOMIJA					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
	obavezan	I	8,0	60	30	
Šifra predmeta	EK-113					
Školska godina od koje se program realizuje	2008/09 i 2011/2012					
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	<i>akademski, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije</i>					
Uslovjenost drugim predmetima:	<i>Mikroekonomija je bazičan predmet koji nije uslovjen drugim predmetima.</i>					
Ciljevi izučavanja predmeta:	<i>Predviđeno je da se kroz izučavanje ovog predmeta studenti upoznaju sa osnovama ekonomije i mikroekonomije , sa tržištem, cenama, troškovima, prihodima, sa državnim intervencionizmom, principima reprodukcije: produktivnost, rentabilnost i ekonomičnost. Uspješno završavanje obaveza predviđenih ovim programom treba da osposobi studente za rad i vodenje brojnih poslova analitičkog karaktera u preduzećima kao i dalju specijalizaciju na sličnim univerzitetskim programima.</i>					
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:	<i>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike mikroekonomije. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, ekonomskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti mikroekonomije. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.</i>					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	<i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</i>					
Metod nastave i savladavanje gradiva:	<i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metoda i metoda važbanja, esejskih pitanja, kolokvijum, seminarски rad i testovi.</i>					
Sadržaj predmeta po sedmicanama:						
1	<i>Privredno društvo kao subjekt tržišnog privređivanja u društvenoj reprodukciji</i>					
2	<i>Tržište i cijene</i>					
3	<i>Teorijske osnove ekonomije i mikroekonomije</i>					
4	<i>Teorija proizvodnje</i>					
5	<i>Upravljanje troškovima</i>					
6	<i>Upravljanje rezultatima poslovanja</i>					
7	<i>Teorija ponude</i>					
8	<i>Teorija ponude i potražnje</i>					
9	<i>Rast i razvoj firme</i>					
10	<i>Optimizacija poslovanja preduzeća u uslovima konkurenčije</i>					
11	<i>Optimizacija poslovanja preduzeća u uslovima monopolističkih ograničenja tržišta</i>					
12	<i>Oligopol i monopolistička konkurenčija</i>					
13	<i>Upravljanje proizvodnim faktorima i njihova cijena</i>					
14	<i>Koordinacija mikroekonomije i makroekonomije</i>					
15	<i>Opšta provredna ravnoteža, eksternalije, javna dobra i državni intervencionizam</i>					
	<i>Seminarski rad</i>					
	<i>Kolokvijum</i>					
	<i>Test</i>					
Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedjeljni fond časova						

<p>Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,267</p> <p>Nedjeljno opterećenje: 10,667 sata</p>	<p>U semestru:</p> <p>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</p> <p>Aktivna nastava: 6 x 15 = 90 sati predavanja i vježbi</p> <p>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</p> <p>Završna provjera znanja: 5 sati</p> <p>Samostalni rad: 133 sati</p>
Obaveze studenata:	
prisustvo na nastavi, praktična nastava, kolokvij, seminarski rad, esejска pitanja, projektni zadatak	
Literatura:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dragomir Đorđević i dr Radovan Klincov. 2008. <i>Mikroekonomija</i>. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije. 2. Robert Pindyck i Daniel Rubinfeld. 2022. <i>Mikroekonomija</i>. Zagreb: Mate Zagreb. 3. Paul Samuelson i W.D. Nordhaus. 2011. <i>Ekonomija</i>. 19 izdanje. Zagreb: Mate Zagreb. 	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:	
Aktivnosti u toku predavanja -5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad -20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit -40 bodova	
Posebna napomena za predmet: nema	

Pun naziv		MONETARNE I JAVNE FINANSIJE									
Skraćeni naziv		Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)						
		obavezan	I	8,0	60	30					
Šifra predmeta		AC-604									
Školska godina od koje se program realizuje		2007/08 i 2011/2012									
Vrsta i nivo studija, studijski programi: Akademski, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije											
Uslovjenost drugim predmetima: Bazični postulati iz predmeta Mikroekonomija											
Ciljevi izučavanja predmeta i ishodi učenja: <i>Osnovni cilj predmeta je da se studentima predoči, interpretira, obrazloži i ilustruje naučni korpus međusobno prožimajućih problema upravljanja monetarnim i javnim finansijama. U osnovi, problemi upravljanja finansijskim tokovima, finansijskim institucijama, finansijskim instrumentima i finansijskim merama portretiraju funkcionisanje monetarnog i fiskalnog sektora. Ciljna funkcija Monetarnih i javnih finansija inkorporira izučavanje problematike, noca, kredita, banaka, kamata, deviznih kurseva, finansiranje investicija, poreza, doprinosa, taksa, budžeta, javnih fondova. U izučavanju doticnog predmeta akcenat se stavlja na strateške ciljeve monetarnih i javnih finansija, što je od esencijalnog značaja za predmeta 2., 3. i 4. godine kao što su: Tržište novca i kapitala, Globalni finansijski menadžment, Monetarna ekonomija i bankarski menadžment i Fiskalna ekonomija menadžment javnog sektora. U krajnjoj instanci, ciljevi monetarne i fiskalne politike jesu makroekonomski i mikroekonomski monetarni i fiskalni efekti u reprodukciji, sa stanovišta alokativne redistributivne, stabilizacione i razvojne funkcije ekonomske politike.</i>											
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: <i>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike monetarnih i javnih finansija, koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz doticnog predmeta uključuje akademske aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija koje se nominuje kao oblast poslovnih i finansijskih studija. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti monetarnih i javnih finansija. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.</i>											
Ime i prezime nastavnika i saradnika: U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima											
Metod nastave i savladavanje gradiva: <i>Usmeno izlaganje nastavnih jedinica, aktivna participacija studenata u procesu predavanja i vežbanja, diskusionalna tribina, analiza slučajeva, praktična obrada aktualnih tema domaćih istanih eksperata, stručne posete i studentski okrugli stolovi.</i>											
Sadržaj predmeta po sedmicama:											
1	Novac i novčana masa										
2	Emisija novca, primarni novac, monetarni agregati, ponuda i tražnja novca										
3	Poslovno i centralno bankarstvo										
4	Likvidnost i solventnost, kreditni aranžmani										

5	<i>Kamatna stopa, devizni kurs</i>
6	<i>Međunarodne finansijske institucije, MMF i Svetska banka</i>
	<i>Kolokvijum</i>
7	<i>Evropski monetarni sistem, euro i dolar, kreditno i zajmovno finansiranje, cena novca i kapitala.</i>
8	<i>Porezi, doprinosi, parafiskaliteti i takse</i>
9	<i>Javni prihodi, fiskalni prihodi, oporezivanje biznisa</i>
10	<i>Porez na dodatnu vrednost, akcize i takse, budžet i javni fondovi, javni rasodi</i>
11	<i>Poreska i carinska politika EU, budžetska politika EU</i>
12	<i>Komparativni poreski sistemi, uporedni budžetski sistemi, međunarodne javne finansije, fiskalni menadžment</i>
13	<i>Poreski konsalting, budžetski inžinjeri, makroekonomска и структурна фискална политика, квантитативни фискални модели</i>
14	<i>Budžetski deficit i javni dug</i>
15	<i>Globalne i strukturne fiskalne strategije</i>
	<i>Seminarski rad</i>
	<i>Kolokvijum</i>
	<i>Test</i>

Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedeljni fond časova

<i>Nedeljno</i> <i>Kreditni koeficijent</i> 0,267 <i>Nedeljno opterećenje:</i> 10,667	<i>U semestru:</i> <i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i> <i>Aktivna nastava: 6 x15=90 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sati</i>
---	--

Obaveze studenata:

prisustvo na nastavi, praktična nastava, kolokvijum, seminarski rad i test znanja

Literatura:

1. Slobodan Komazec, Žarko Ristić, Kristijan Ristić. 2012. *Monetarne i javne finansije*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
2. F. Miškin. 2010. *Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta*. Datastatus, Beograd.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

Studenti u nastavnom procesu ostvaruju dodatne bodove

Pun naziv	POSLOVNA INFORMATIKA					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)		
	0	I	7	30	30	
Šifra predmeta	IT201					
Školska godina od koje se program realizuje	2007/2008, 2011/12					
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	<i>Akademske studije, prvi ciklus, Poslovne i fiansijske studije</i>					
Uslovjenost drugim predmetima:	poznavanje osnovna Informatike					
Ciljevi izučavanja predmeta:	Upravljanje informacionim resursima, novim tehnologijama i komunikacionim mrežama postaje kritični faktor uspjeha u operacijama mnogih organizacija. U predmetu se pokazuje kako se informacione tehnologije racionalno koriste u području organizacija koje svoj opstanak i budućnost vide u kontekstu digitalne ekonomije.					
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:	<i>Studenti koji odslušaju predmet i savladaju materiju iz Poslovne informatike osposobljeni su da ovladaju teoretski i praktično informacionim tehnologijama kako se racionalno koriste u području organizacija koje svoj opstanak i budućnost vide u kontekstu digitalne ekonomije. Studentim su ovladali razvojem informatike; primjenom informatike; matematičkim i logičkim osnovnim funkcijama; hardverom - arhitekturom računara; softverskim paketima; internetom; informacionim sistemima; elektronskim poslovanjem-fakultativno; zaštitama i sigurnostima podataka; zakonskom regulativom. Studenti mogu svoje znanje i razumijevanje iz Poslovne informatike primjeniti na način koji pokazuje profesionalan pristup njihovom radu ili struci, i posjeduju sposobnosti koje se obično demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rješavanja problema unutar datog polja studija. Imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke , da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, naučnim i etičkim pitanjima. Mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rješenja i stručnoj i nestručnoj publici, a istovremeno su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti.</i>					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	<i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</i>					
Metod nastave i savladavanje gradiva:	Predavanja podržana računarom, seminari, vježbe, studije slučajeva					
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1	<i>Uvod u predmet</i>					
2	<i>Razvoj informatike</i>					
3	<i>Primjena informatike</i>					
4	<i>Matematičke i logičke osnove inforatike</i>					
5	<i>Hardver</i>					
6	<i>Softver</i>					
7	<i>Internet</i>					
8	<i>I parcijalni ispit</i>					
9	<i>Informacioni sistemi</i>					
10	<i>Poslovna inteligencija</i>					
11	<i>Elektronsko poslovanje</i>					
12	<i>Informaciono društvo</i>					
13	<i>Zdravlje i okolina</i>					
14	<i>Zakon</i>					
15	<i>ECDL</i>					
	<i>Seminarski rad</i>					
	<i>Kolokvijum</i>					

	<i>Test</i>
Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedeljni fond časova	
Nedjeljno: <i>Kreditni koeficijent</i> <i>0,233</i> Nedjeljno opterećenje: <i>9,32</i>	U semestru: <i>Ukupno opterećenje za predmet: 210</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 4x15= 60 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad:</i>
Obaveze studenata:	
Literatura:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Šušić, Ilija., Radivojević, Mladen. 2008. <i>Poslovna infomartika</i>. Univerzitet za poslovne studije, Banjaluka. 2. Peter Weber i Roland Gabriel i Thomas Lux i Katharina Menke. 2022. <i>Basics in Business Informatics</i> 2nd ed. Edition. SpringerVieweg. 	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: <i>Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova</i>	
Posebna napomena za predmet:	

Pun naziv		POSLOVNA MATEMATIKA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)		
	Obavezni	I	7,0	30	30	
Šifra predmeta	MA401					
Školska godina od koje se program realizuje	2010/11 i 2011/2012					
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	Akademski, prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije					
Uslovjenost drugim predmetima:	Poznavanje osnova Matematike					
Ciljevi izučavanja predmeta:	Osposobiti slušaoce dodiplomskih studija za teorijsko – praktičnu primjenu „matematičkih modela u ekonomskoj analizi“, odnosno da samostalno mogu koristiti matematičku proceduru u formulisanju i rješavanju realnih ekonomskih problema					
Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:	Studenti će steći osnovna znanja iz oblasti matematike i poslovne matematike i biće osposobljeni da ta znanja primene u poslovnom okruženju.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima					
Metod nastave i savladavanje gradiva:	Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacija.					
Sadržaj predmeta po sedmicanama:						
1	Kratak pregled savremene algebre					
2	Linearna funkcija $f(x)$ i ekonomske aplikacije					
3	Kvadratne funkcije $f(x)$ i ostale algebarske polinomne funkcije $f(x)$ sa primenama					
4	Transcendentne funkcije $f(x)$ i primene					
5	Elastičnost: funkcije $f(x)$; funkcije tražnje; funkcije ponude; i drugih ekonomske funkcija $f(x)$					
6	Elementi finansijske matematike : nizovi, redovi, prost interesni račun, i složeni interesni račun					
7	Neto sadašnja vrednost, interna stopa rentabilnosti, optimizacija investicionih i zajmovnih ulaganja					
8	Kontinuirani rast i eksponencijalna funkcija $f(x)$, i logaritamska funkcija $f(x)$ sa primenama					
9	Optimizacija funkcije $f(x)$ diferenciranjem					
10	Optimizacija funkcije od dve ili više nezavisnih promenljivih parcijalnim diferenciranjem					
11	Neodređeni i odrđeni integrali funkcija $f(x)$ sa ekonomskim aplikacijama					
12	Matrice: operacije sa matricama i ekonomske primene					
13	Determinante: operacije sa determinantama i ekonomske aplikacije					
14	Input- output analiza i mogućnosti primene u ekonomskoj praksi					
15	Linearno programiranje (grafički pristup) : Funkcija cilja (maksimuma i minimuma) ; nejednačine kao ograničenja ; dualni problem ; i ekonomske aplikacije.					
	Seminarski rad					
	Kolokvijum					
	Test					
Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedjeljni fond časova						
		U semestru:				
Nedjeljno:						
Kreditni koeficijent		Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati				
0,233		Aktivna nastava: 4 x 15 = 60 sati predavanja i vježbi				
Nedjeljno opterećenje:		Kontinualna provjera znanja: 12 sati				
9,32 sata		Završna provjera znanja: 5 sati				
		Samostalni rad: 163 sati				
Obaveze studenata: Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminar skog rada, izrada domaćih zadataka, izrada kolokvijuma						

Literatura:

1. Živorad Petrović. 2008. *Poslovna matematika. Business mathematics*. Univerzitet za poslovne sudije Banjaluka.
2. Gary Clendenen, Stanley A. Salzman. 2014. *Business Mathematics*. Pearson Education.
3. Mike Rosser. 2003. Basic Mathematics for economists. Rout ledge.
4. Rebecca Taylor and Simon Hawkins, Mathematics for Economics and Bussiness, Mc Graw-Hill, 2008.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

Pun naziv	BIZNIS EKONOMIJA I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE									
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)						
	Obavezan	II	8,0	60	30					
Šifra predmeta	EK-109									
Školska godina od koje se program realizuje	2015/2016									
Vrsta i nivo studija, studijski programi: Akademske, prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije										
Uslovjenost drugim predmetima: položen ispit iz predmeta Mikroekonomija										
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje sa ekonomskim zakonitostima i faktorima koji bitno utiču na efikasnost i razvoj poslovnih entiteta. Izučavanje privrednih društava kao subjekata tržišnog privređivanja, rasta i razvoja privrede društva. Aktuelnost problema u funkcionisanju savremenog privrednog društva i prilagođavanje domaćem i svetskom okruženju. Upoznavanje sa stanjem, problemima, standardima i principima korporativnog upravljanja.										
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: Izučavanjem navedenog predmeta studentima je omogućeno sticanje osnovnih ekonomskih znanja, koja omogućavaju razumevanje poslovnog procesa u preduzeću; samostalnost u upravljanju poslovnim aktivnostima i sposobnost za timski rad u preduzeću koje posluje u dinamičnom poslovnom okruženju. Sticanjem znanja, studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici, te praktično primjeniti znanje u preduzeću kao pravno- privrednom subjektu. Studentima je omogućeno razumijevanje metoda, standarda i principa korporativnog upravljanja i njihova primjena u upravljanju preduzećem.										
Ime i prezime nastavnika i saradnika: U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima										
Metod nastave i savladavanje gradiva: Usmeno izlaganje, razgovor, diskusija, demonstracija, vježbe, studija slučaja, kolokvijum, seminarски rad, konsultacije, ispit										
Sadržaj predmeta po sedmlicama:										
1	Uvod u ekonomiju preduzeća – osnovni ekonomski principi poslovanja									
2	Preduzeće kao subjekat tržišnog privređivanja									
3	Osnovne funkcije u procesu reprodukcije									
4	Sredstva i upravljanje sredstvima preduzeća									
5	Upravljanje troškovima, rezultatima poslovanja i raspodjelom u preduzeću									
6	Efikasnost i efektivnost poslovanja preduzeća									
7	Biznis intelidžens i konsalting									
8	Strategija razvoja preduzeća									
9	Tržište, vrste tržišta, oblici tržišnih struktura preduzetnički inkubatori i tehnološki parkovi									
10	Nastanak, uloga i značaj transnacionalnih korporacija									
11	Uvod u korporativno upravljanje i stanje korporativnog upravljanja									
12	Uticaj veličine preduzeća na oblikovanje organizacione strukture									
13	Unapređenje korporativnog upravljanja i preduzetničke karakteristike									
14	Principi I kodeksi korporativnog upravljanja									
15	Razlike između preduzetnika, menadžera i stučnjaka									
	Seminarski rad									
	Kolokvijum									
	Test									
Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedeljni fond časova										
U semestru:										
Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,267 Nedjeljno opterećenje: 10,667 sata		Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati Aktivna nastava: 6 x15=90 sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad: 133 sati								

Obaveze studenata: aktivnost u toku predavanja, praktična nastava, samostalan rad studenata, kolokviji, seminarски rad, ispit

Literatura:

1. Kljajić M., *Poslovna ekonomija*, Beograd, 2007.
2. Dragana Grubišić. 2014. *Poslovna ekonomija*. Split: Ekonomski fakultet.
3. Nikolić M., i dr., *Ekonomika preduzeća*. 2005. Ekonomski fakultet u Beogradu, Beograd.
4. Ivica Voloder i Danko Sučević. 2020. *Korporativno upravljanje*. Zagreb. Ekonomski fakultet.
5. Božo Vukoja. 2016. *Korporativno izvještavanje, revizija i analiza*. Grude:Revident.
6. Grahovac D., Radovanović D.,Baraković, B., *Biznis ekonomija i ekonomija korporativnih preduzeća*,UPS, Banja Luka, (u izradi)

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarски rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

RAČUNOVODSTVO											
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)							
	obavezan	II	8,0	60	30						
Šifra predmeta	AC-637										
Školska godina od koje se program realizuje	2008/09, 2011/12										
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	akademske, I ciklus, Poslovne i finansijske studije										
Uslovjenost drugim predmetima:	položen ispit iz predmeta Mikroekonomija										
Ciljevi izučavanja predmeta:	<i>Upoznavanje sa teorijski i praktičnim znanjima i veštinama iz oblasti menadžmenta računovodstva, posebno u privrednim finansijskim institucijama ali i na svim drugim nivoima organizacije. Izučavanje teorije, organizacije, metodologije računovodstva na način koji odgovara promenama sa kojima će se sve više suočiti teorije i praksa. Izložiće se samo načelne i trajne osnove o računovodstvu.</i>										
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:	<i>Student će biti osposobljen da: prepozna potrebe postojanja računovodstvenog sistema u poslovnom subjektu, tumači profesionalnu i zakonsku regulativu iz oblasti računovodstva, organizuje računovodstvo preduzeća, vodi poslovne knjige i sastavlja finansijske izveštaje</i>										
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	<i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</i>										
Metod nastave i savladavanje gradiva:	<i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metoda i metoda važbanja.</i>										
Sadržaj predmeta po sedmici:											
1	<i>Uvod u računovodstvo i njegove sastavne dijelove</i>										
2	<i>Osnovni instrumenti računovodstva</i>										
3	<i>Kontni okvir i kontni plan</i>										
4	<i>Zakonodavna i profesionalna regulativa</i>										
5	<i>Prosto i dvojno knjigovodstvo</i>										
6	<i>Računovodstveni tretman kapitala</i>										
7	<i>Računovodstveno obuhvatanje imovine</i>										
8	<i>Računovodstveno obuhvatanje hartija od vrijednosti</i>										
9	<i>Rashodi, pojam, vrste i knjigovodstveni tretman</i>										
10	<i>Prihodi, pojam, vrste i knjigovodstveni tretman</i>										
11	<i>Računovodstveni sistem poslovnog subjekta</i>										
12	<i>Utvrđivanje poslovnog rezultata</i>										
13	<i>Predzaključna knjiženja i zaključivanje poslovnih evidencija</i>										
14	<i>Finansijski izveštaji poslovnih subjekata</i>										
15	<i>Primjene međunarodnih standarda i revizije u računovodstvu</i>										
	<i>Kolokvijum</i>										
	<i>Seminarski rad</i>										
	<i>Test</i>										
Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedeljni fond časova											
		<i>U semestru:</i>									
<i>Nedjeljno:</i> Kreditni koeficijent 0,267		<i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i> <i>Aktivna nastava: 6 x 15 = 90 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sati</i>									
<i>Nedjeljno opterećenje:</i> 10,667											
Obaveze studenata: prisustvo na nastavi, praktična nastava, kolokvij, seminarski											
Literatura: 1. Vukša Slavko i Milojević Ivan i, Babić Zoran.. <i>Računovodstvo</i> . Univerzitet za poslovne studije. Banja Luka, 2011. 2. Robert F. Meigs, Walter F. Meigs. 1999. <i>Računovodstvo – Temelj poslovnog odlučivanja</i> . Zagreb: Mate.											

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

Pun naziv		POSLOVNA STATISTIKA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)		
	Obavezni	II	7,0	30	30	
Šifra predmeta	MA402					
Školska godina od koje se program realizuje	2010/11 i 2011/2012					
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	Akademske, prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije					
Uslovljeno drugim predmetima:	položen ispit iz predmeta Mikroekonomija					
Ciljevi izučavanja predmeta:	Ospoznati slušaoce dodiplomskih studija za teorijsko – praktičnu primjenu „statističkih modela u ekonomskoj analizi“, odnosno da samostalno mogu koristiti statističku proceduru u formulisanju i rješavanju realnih ekonomskih problema.					
Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:	Studenti će steći osnovna znanja iz oblasti poslovne statistike i bitće ospozobljeni da ta znanja primene u poslovnom okruženju, pre svega kroz razumevanje statističke terminologije i metodologije. Takođe, studenti će biti ospozobljeni da primene statistički instrumentarijum koji obuhvata metode deskriptivne statističke analize i metod uzorka.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima					
Metod nastave i savladavanje gradiva:	Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacija					
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1	Analiza biznis podataka: diskretna i kontinuirana slučajna promenljiva; uređivanje; grupisanje i klasiranje slučajne promenljive					
2	Numerička, tabelarna i grafička prezentacija statističkih podataka: distribucija frekvencija; klasni interвали; histogram; poligon; frekventne krive; kumulativne frekventne krive.; i drvo dijagrami.					
3	Matematičko očekivanje i srednje vrednosti; aritmetička, vagana, geometrijska, harmonijska, medijalna, i modalna srednja vrednost					
4	Opis biznis podataka- mere disperzije: interval varijacije; srednje apsolutno odstupanje; interval kvartilne devijacije; koeficijent kvartilne devijacije; varijansa; standardna devijacija; koeficijent varijacije; standardno odstupanje (z- statistika)					
5	Klasični, frekventni i aksiomatski pristup verovatnoći (aksiomi Kolgomorova)					
6	Distribucija verovatnoće za diskretnu slučajnu promenljivu: Binomna i Puasonova raspodela.					
7	Distribucija verovatnoće za kontinuiranu slučajnu promenljivu: normalna raspodela(Gausova) i standarizovana normalna raspodela.					
8	Uzoračke distribucije i intervali poverenja za sredinu					
9	Drugi intervali poverenja: za razliku od dveju sredina sa normalnom raspodelom; studentova raspodela i interval poverenja; za proporciju i razliku proporcija; χ^2 kvadrat distribucija i intervali poverenja za varijansu i standardnu devijaciju					
10	Testiranje hipoteza za utvrđivanje sredine populacij: procedura određivanje nulte i alternativne hipoteze; greške I i II reda.					
11	Testiranje drugih hipoteza: za razliku dve sredine sa normalnom raspodelom populacije; populacione proporcije.					
12	χ^2 kvadrat test za analizu kvalitativnih podataka: test nezavisnosti dve slučajne promenljive; testiranje hipoteza u vezi sa proporcijama ...					
13	Analiza varijanse: jednofaktorska i dvofaktorska analiza					
14	Linearna regresija i korelaciona analiza					
15	Osnovne postavke multiple regresije sa mogućnostima primene u praksi					
	Seminarski rad					
	Kolokvijum					
	Test					

Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedjeljni fond časova

<p>Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,233 Nedjeljno opterećenje: 9,32 sata</p>	<p>U semestru: Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati Aktivna nastava: 4 x 15 = 60 sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad: 133 sati</p>
<p>Obaveze studenata: Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisutvo kolokvijuma</p>	
<p>Literatura:</p>	
<ol style="list-style-type: none">1. Živorad Petrović, 2011. <i>Ekonomski statistika</i>. PEP, Beograd.2. Živorad Petrović, <i>Poslovna statistika</i>. Fakultet za poslovne studije, Univerziteta za poslovne studije, Banjaluka, 2006.3. Mc Clave T. James, Benson P. George and Sincich Terry. 2008. <i>Statistics for business and economics, eighth edition</i>, Prentice Hall , 2001 and 10-th edition Prentice hall.4. Paul Newbold, William L. Carlson i Betty Thorne. 2010. <i>Statistika za poslovanje i ekonomiju</i>. Zagreb: Mate.	
<p>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Aktivnosti u toku predavanja -5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad -20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit -40 bodova</p>	
<p>Posebna napomena za predmet:</p>	

Pun naziv		POSLOVNI STRANI JEZIK I									
Skraćeni naziv		Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)						
		Obavezni	II	7,0	30	30					
Šifra predmeta	OP502										
Školska godina od koje se program realizuje		2007/08, 2011/2012									
Vrsta i nivo studija, studijski programi: Akademske, prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije											
Uslovjenost drugim predmetima: Poznavanje osnova stranog jezika											
Ciljevi izučavanja predmeta: Ovaj predmet ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike, kao i da uporednom analizom engleskog i srpskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora nepoznatih riječi i korištenje rječnika. Osnovna strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.											
Ishod učenja i kvalifikacija prvog ciklusa: Studenti su osposobljeni za osnovnu komunikaciju na engleskom jeziku, i pismenim i usmenim putem.											
Ime i prezime nastavnika i saradnika: U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradicima											
Metod nastave i savladavanje gradiva: Usmena izlaganja, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, pismene vježbe, esejski zadaci											
Sadržaj predmeta po sedmicanama:											
1	Basic everyday English (greetings, introductions, simple application forms, etc), Demonstratives. Present Simple Tense (be).										
2	What do you do? Jobs& businesses Present Simple Tense.										
3	Recruitment and Selection. Countable and Uncountable Nouns. Plural of Nouns.										
4	CV- Expressing quantity (much, many, some, any)										
5	Job hunting, Present Continuous.										
6	At the Restaurant. Articles. Prepositions of Time and Place.										
7	At the Airport. Kolokvijum I.										
8	At the Hotel. Past Simple Tense. Comparison of Adjectives.										
9	Start Up! Present Perfect, Modals (Might/may).										
10	Workplace communication, Business vocabulary.										
11	Promotion, 4 Ps, Future										
12	Price war over taxi apps. Past Continuous. Adverbs.										
13	Almost no poor countries by 2035.Gerund and Infinitive. Should.										
14	Revision										
15	Kolokvijum II										
Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedjeljni fond časova											
Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,233 Nedjeljno opterećenje: 9,32 sata		U semestru: Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati Aktivna nastava: 4 h 15 = 60 sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad: 133 sata									
Obaveze studenata: Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada domaćih/esejskih zadataka, prisutvo kolokvijuma, Seminarski rad, ispit.											

Literatura:

1. Dingen, B., Flinders, S., Sweeney, S.: English 365, Students' Book 1. Cambridge University Press, 2005, Cambridge.
2. Mićić, M. (2015): Vežbanka iz predmeta Engleski jezik I: Fakultet za poslovne i finansijske studije. Banja Luka: Univerzitet za poslovne i finansijske studije
3. Mascull, B. (2002): Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press
4. Popović Ljubica, Mirić Vera, Gramatika engleskog jezika sa vežbanjima
5. Standardni rječnik srpsko-engleskog/englesko-srpskog jezika

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

Pun naziv	POSLOVNI STRANI JEZIK II				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)	
	Fakultativan	II		30	30
Šifra predmeta	OP/507				
Školska godina od koje se program realizuje	2007/08, 2011/12				
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	<i>Akademske, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije</i>				
Uslovjenost drugim predmetima:	<i>Položen ispit iz predmeta Poslovni strani jezik I</i>				
Ciljevi izučavanja predmeta:	<i>Usvajanje gramatičkih, leksičkih, ortografskih minimuma jezika i sticanje automatizovanih veština, upotrebe engleskog jezika kao sredstva komunikacije uz produbljivanje razumevanja, govora, čitanja i pisanja</i>				
Ishod učenja i kvalifikacija prvog ciklusa:	<i>Studenti su osposobljeni za osnovnu komunikaciju na engleskom jeziku, i pismenim i usmenim putem.</i>				
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	<i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</i>				
Metod nastave i savladavanje gradiva:	<i>Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.</i>				
Sadržaj predmeta po sedmlicama:					
1	<i>Half the world in cities, Question Words</i>				
2	<i>China-EU textile talks continue, Prepositions of Time</i>				
3	<i>Outsourcing on the increase, Can, Ability, Contractions, Permission</i>				
4	<i>Vodafone ends \$60m Man Utd shirt deal, Conjunctions: And/But/Or/So/Because</i>				
5	<i>Coca-Cola unveils new global ad strategy, Adverbs of Frequency, Adverb Position</i>				
6	<i>Surprise upswing in US economy, Prepositions and Conjunctions of Time - for / during / while / when</i>				
7	<i>New life given to Kyoto Protocol</i>				
8	<i>Translation of a given text</i>				
9	<i>Japan to resume US beef imports, Prepositions and Conjunctions of Time - before / after / as / as soon as / by / from / until</i>				
10	<i>The Asian Economic Community is coming, Indefinite Pronouns</i>				
11	<i>Time Warner picks new president, The -ing form,</i>				
12	<i>Divorce rate explosion expected in Japan, Gerunds and Infinitives: Verb+Gerund / Verb+ Infinitive</i>				
13	<i>Regional accents are 'bad for business', Discussion on a given topic</i>				
14	<i>Microsoft targets Apple iTunes, Adverbs of Degree</i>				
15	<i>Wall Street pays record bonuses, Present Perfect, Role play</i>				
Opterećenje studenata po predmetu:					
Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,233 Nedjeljno opterećenje: 9,32		U semestru: <i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i> <i>Aktivna nastava 4 h 15 = 60 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sata</i>			
Obaveze studenata: <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarског rada, izrada domaćih zadataka, prisutvo kolokvijuma,</i>					

Literatura:

1. Višekruna Gordana, *SKRIPTA „ENGLISH COURSE I“*,
2. Popović Ljubica, Mirić Vera, *Gramatika engleskog jezika sa vežbanjima*
3. *Standardni rječnik srpsko-engleskog/englesko-srpskog jezika*

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

Pun naziv	POSLOVNO PRAVO										
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)							
	obavezan	III	7,0	30	30						
Šifra predmeta	PR-803										
Školska godina od koje se program realizuje		2008/09, 2011/12									
Vrsta i nivo studija, studijski programi: akademski, I ciklus, Poslovne i finansijske studije											
Uslovljenost drugim predmetima: Položeni predmeti iz prve godine											
Ciljevi izučavanja predmeta: Osnovni cilj predmeta je da se studentima predoči, obrazloži i ilustruje zamašan korpus pitanja vezanih za osnivanje i poslovanje privrednih društava, njihvo povezivanje i reorganizaciju, te način prestanka privrednih društava putem stečaja i likvidacije. Pored toga, analizira se i veliki broj ugovora robnog prometa putem kojih se vrši realizacija prometa roba i usluga na tržištu.											
Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: Drugi cilj je da studenti steknu praktična znanja kako bi se mogli uspješno uključiti u poslovanje domaćih i stranih privrednih društava.											
Ime i prezime nastavnika i saradnika: U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima											
Metod nastave i savladavanje gradiva: Metoda usmenog izlaganja, razgovora i diskusija, test-metoda, pisanje seminarског rada.											
Sadržaj predmeta po sedmicama:											
1	Upoznavanje sa nastavnim planom i programom i dogovor oko izrade seminarског rada i načina polaganja ispita										
2	Pojam i predmet poslovnog prava; osnivanje i poslovanje privrednih društava										
3	Klasifikacija privrednih društava; društva lica (ortačko društvo; komanditno društvo)										
4	Klasifikacija privrednih društava ;društva kapitala (akcionarsko društvo; društvo sa ograničenom odgovornošću)										
5	Privredne asocijacije; povezivanje privrednih društava; reorganizacija										
6	Javno preduzeće; preduzeće za zapošljavanje invalida										
7	Odgovornost za preuzete obaveze u pravnom prometu										
8	Prinudno poravnanje; stečaj ; likvidacija										
9	Individualizacija preduzeća u pravnom prometu(firma, djelatnost, sjedište, sudske registar)										
10	Ugovori u privredi; specifičnosti ugovora o prometu roba i usluga										
11	Ugovor o prodaji; Ugovor o kontroli roba i usluga; Ugovor o uskladištenju;										
12	Ugovor o trgovinskom zastupanju; Ugovor o punomoćstvu; Ugovor o špediciji; Ugovori o prevozu robe i putnika										
13	Ugovor o osiguranju; Ugovor o građenju; Ugovor o lizingu; Ugovor o licenci										
14	Ugovor o franšizingu										
15	Ugovor o forfeitingu; ugovor o faktoringu; KNOW-HOW;										
	Seminarski rad										
	Kolokvijum										
	Test										

Opterećenje studenata po predmetu:

<p>Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,233</p> <p>Nedjeljno opterećenje: 9,32</p>	<p>U semestru:</p> <p>Ukupno opterećenje za predmet:210 sati Aktivna nastava: 4 x15=60 sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad:133 sati</p>
<p>Obaveze studenata: prisustvo na nastavi, praktična nastava, kolokvij, seminarski</p>	
<p>Literatura:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Srđić,M., Komljenović,B., Petrović. 2008. <i>Poslovno pravo</i>.Beograd.2. Komljenović, B.; Komljenović, A. 2009. <i>Poslovno pravo</i>. Banja Luka.3. Mirović, D., Popović, V. 2007. <i>Trgovinsko pravo</i> .FPE, Bijeljina.	
<p>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: <i>Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova</i></p>	
<p>Posebna napomena za predmet:</p>	

Pun naziv	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I FINANSIJE									
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)						
	Obavezan	III	8,0	60	30					
Šifra predmeta	AC-612									
Školska godina od koje se program realizuje	2008/09 i 2011/2012									
Vrsta i nivo studija, studijski programi: Akademske, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije										
Uslovjenost drugim predmetima: <i>Položen ispit iz predmeta Monetarne i javne finansije i predmeta Tržište novca i kapitala</i>										
Ciljevi izučavanja predmeta:										
<i>Ovlađavanje metodama spoznaje međunarodnih ekonomskih pojava i procesa i stručnom terminologijom; upoznavanje sa bazičnim sistemom odnosa u savremenoj međunarodnoj ekonomiji, regionalnim integracijama, subjektima i karakterom svetskog tržišta; upoznavanje sa institucijama i oblicima međunarodnih finansijskih institucija i kvalitetom pojedinih izvora finansiranja.</i>										
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:										
<i>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike međunarodne ekonomije i finansija, koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotočnog predmeta uključuje akademske aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija koje se nominuje kao oblast poslovnih i finansijskih studije. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti međunarodne ekonomije i finansija. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.</i>										
Ime i prezime nastavnika i saradnika:										
<i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</i>										
Metod nastave i savladavanje gradiva:										
<i>Metoda usmenog izlaganja, razgovora i diskusija, tekst-metoda, metoda pisanih radova, demonstracija i vežbi, esejski radovi i projektni zadaci.</i>										
Sadržaj predmeta po sedmicanama:										
1	<i>Nastanak i razvoj svjetskog tržišta i međunarodne razmjene i teorije međunarodne trgovine</i>									
2	<i>Savremeni integracioni i dezintegracioni procesi u Evropi i svijetu</i>									
3	<i>Međunarodna trgovina</i>									
4	<i>Globalizacija svjetske privrede</i>									
5	<i>Regionalne ekonomske integracije</i>									
6	<i>Novi svjetski poredak, Novi ekonomski poredak i uticaj na svjetsko tržište</i>									
7	<i>Visoko razvijene zemlje i promjene odnosa snaga u svjetskoj privredi</i>									
8	<i>Zemlje u razvoju i svjetsko tržište u uslovima globalizacije</i>									
9	<i>Zemlje u tranziciji i njihovo uključivanje u integracione procese savremene svjetske privrede</i>									
10	<i>Međunarodne institucije koje upravljaju ekonomskom globalizacijom</i>									
11	<i>Platni bilans i devizni kurs</i>									
12	<i>Međunarodno kretanje kapitala</i>									
13	<i>Eksterni izvori finansiranja razvoja</i>									
14	<i>Uticaj regionalnih ekonomske integracije na funkcionisanje svjetskog tržišta</i>									
15	<i>Uloga transnacionalnih korporacija u konstituisanju svjetskog tržišta danas</i>									

<i>Seminarski rad</i>	
<i>Kolokvijum</i>	
<i>Test</i>	
Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedeljni fond časova	
<i>Nedjeljno:</i> <i>Kreditni koeficijent</i> <i>0,267</i> <i>Nedjeljno opterećenje:</i> <i>10,667 sata</i>	<i>U semestru:</i> <i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i> <i>Aktivna nastava: 6 x15=90 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sati</i>
Obaveze studenata: <i>prisustvo na nastavi, praktična nastava, kolokvij, seminarski rad i test</i>	
Literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Radovan Klinčov. 2010. <i>Međunarodna ekonomija i finansije</i>. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka. 2. P. Krugman. 2010. <i>Međunarodna ekonomija</i>. Beograd: Datastatus. 3. Dijana Grahovac i Jelena Radovanović. 2013. <i>Međunarodne finansijske organizacije</i>. Banja Luka: Centar za unapređenje korporativnog upravljanja. 	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: <i>Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova</i>	
Posebna napomena za predmet:	

Pun naziv	TRŽIŠTE NOVCA I KAPITALA								
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)					
	Obavezni	III	8	60	30				
Šifra predmeta	AC 608								
Školska godina od koje se program realizuje		2008/2009, 2011/12							
Vrsta i nivo studija, studijski programi: Akademske, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije									
Uslovjenost drugim predmetima: Položen ispit iz predmeta Mikroekonomija									
Ciljevi izučavanja predmeta: Sticanje znanja i njegova primjena u praksi iz problematike koja se izučava u okviru predmeta									
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike tržište novca i kapitala , koja se nadograđuju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotičnog predmeta uključuje akademske aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija koje se nominuje kao oblast poslovnih i finansijskih studija. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim pitanjima iz oblasti problematike vezane za tržište novca i kapitala. . Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz navedene oblasti. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i vještina stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.									
Ime i prezime nastavnika i saradnika: U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima									
Metode nastave i savladivanje gradiva : Usmeno izlaganje, razgovori diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova,seminarski radovi									
Sadržaj predmeta po sedmicama:									
1	Pojam i vrste finansijskih tržišta ,								
2	Tržište novca – pojmovno određenje i osnovna obilježja,,								
3	Instrumenti tržišta novca,								
4	Nastanak, vrste i funkcije novca,								
5	Hartije od vrijednosti na tržištu novca,								
6	Tehnologija rada i učesnici na tržištu novca,								
7	Dileri, brokeri, finansijski posrednici								
8	Tržište kapitala – pojam i vrste								
9	Instrumenti tržišta kapitala								
10	Dugoročne hartije od vrijednosti,								
11	Pojam, vrste akcija i određivanje cijena akcija,								
12	Dugoročne obveznice- pojam i vrste,								
13	Izvedene hartije od vrijednosti								
14	Elektronska trgovina hartijama od vrijednosti								
15	Portfolio menadžment i upravljanje rizikom								
	Seminarski rad								
	Kolokvijum								
	Test								
Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedeljni fond časova									

<p>Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,267</p> <p>Nedjeljno opterećenje: 10,667 sata</p>	<p>U semestru:</p> <p><i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i> <i>Aktivna nastava: 6 x 15 = 90 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sati</i></p>
Obaveze studenata: <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, Izrada i odbrana seminarskih radova, Prisustvo i polaganje kolokvijuma,</i>	
Literatura:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Žarko Ristić, Radovan Klinčov, Slobodan Komazec i Jovica Marković. 2006. <i>Tržište novca i kapitala.</i> Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije. 2. Frederic Mishkin, Stanley Eakins. 2005. <i>Finansijska tržišta i institucije.</i> Zagreb: Mate. 	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:	
<p><i>Aktivnosti u toku predavanja -5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova</i></p>	
Posebna napomena za predmet:	

Pun naziv	MENADŽMENT PROMJENA I UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA									
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)						
	Izborni	III	7,0	30	30					
Šifra predmeta	MT-313									
Školska godina od koje se program realizuje	2008/09, 2011/12									
Vrsta i nivo studija, studijski programi: akademski, I ciklus, Poslovne i finansijske studije										
Uslovljenost drugim predmetima:										
<i>Položen ispit iz predmeta Biznis ekonomija i korporativno upravljanje</i>										
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje studenata sa predmetom, ciljevima i funkcijama nastavnog predmeta Menadžment promjena i upravljanje događajima. Predmet je zamišljen tako da studentima približi osnovna pitanja u oblasti upravljanja događajem, kao i da ukaže na segmente posla menadžera čija je jedna od najvažnijih funkcija rukovođenje promjenama i događajima. Krajnji cilj predmeta je upotreba stičenih znanja										
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: Nakon uspješno usvojenog sadržaja ovog premeta studenti će naučiti kako da se ponašaju u turbulentnom vremenu promjena na svim događajima. Naučiće kako da upravljaju događajima i kako da budu fleksibilni i spremni za promjene, kako da iskoriste marketinške informacije za brzo odlučivanje i prilagođavanje novonastalim situacijama i neplaniranim događajima i kako da ulaze u rizik i donesu odluke u menadžmentu događaja radi postizanja što boljih rezultata poslovanja svoje organizacije.										
Ime i prezime nastavnika i saradnika: U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima										
Metod nastave i savladavanje gradiva: Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metoda i metoda važbanja.										
Sadržaj predmeta po sedmicama:										
1	<i>Pojam upravljanja, menadžment u XXI vijeku</i>									
2	<i>Značaj pojma promjena za menadžment u XXI vijeku</i>									
3	<i>Nastanak i podjela planiranih događaja</i>									
4	<i>Uticaj događaja na okruženje</i>									
5	<i>Organizovanje događaja i marketing komunikacija</i>									
6	<i>Ključne kompetencije menadžera događaja</i>									
7	<i>Upravljanje mega događajima</i>									
8	<i>Prodaja prava medijskog prikazivanja</i>									
9	<i>Ljudski potencijali i prognoziranje poslovnih i finansijskih događaja globalnog svijeta.</i>									
10	<i>Značaj događaja</i>	<i>informacionih tehnologija</i>	<i>unutar</i>							
11	<i>Marketinške informacije i prodaja robe unutar konteksta događaja</i>									
12	<i>Potencijal menadžmenta prihoda na događajima</i>									
13	<i>Politika, javna politika i destinacija</i>									
14	<i>Menadžment događaja za umjetnost</i>									
15	<i>Rizik i donošenje odluka u menadžmentu događaja</i>									
	<i>Seminarski rad + esej</i>									
	<i>Kolokvijum</i>									
	<i>Test</i>									
Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedeljni fond časova										
Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,233	U semestru: <i>Ukupno opterećenje za predmet:210 sati</i> <i>Aktivna nastava: 4 x15=60 sati predavanja i vježbi</i>									
Nedjeljno opterećenje:										

9,32	Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad:133 sati
Obaveze studenata: prisustvo na nastavi, praktična nastava, kolokvij, seminarski	
Literatura :	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Manojla Zrnić, Jovana Gligić. 2007. „Menadžment događaja“, Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije. 2. Lynn Van Der Wagen, Brenda V. Carlos. 2008. <i>Event management- Upravljanje događajima</i>. Zagreb: Mate. 3. S. C. Certo, S. T. Certo. 2008. <i>Moderni menadžment</i>. Zagreb: Mate. 	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: <i>Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova</i>	
Posebna napomena za predmet:	

Pun naziv		OSNOVE MENADŽMENTA I PREDUZETNIŠTVA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)		
	Izborni	III	7,0	30	30	
Šifra predmeta	MT-301					
Školska godina od koje se program realizuje	2008/09, 2011/2012					
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	Akademske, prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije					
Uslovjenost drugim predmetima:	Položen ispit iz predmeta Biznis ekonomija i korporativno upravljanje					
Ciljevi izučavanja predmeta:	<i>Sticanje osnovnih znanja iz oblasti menadžmenta i preduzetništva, posebno u privrednim organizacijama. Izučavanje teorije i razvoja organizacije, upoznavanje studenata sa savremenim poslovnim okruženjem koje je prepuno izazova i promena a što sve usložnjava poslovanje organizacija. Upoznavanje sa donošenjem adekvatnih i pravovremenih odluka radi opstanka, rasta i razvoja organizacija. Osnovni pojmovi o preduzetništvu, preduzetniku i savremenom biznisu. Značaj preduzetništva u globalnom poslovnom okruženju</i>					
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:	<i>Studenti koji odslušaju nastavno gradivo i polože ispit iz predmeta Osnove menadžmenta i preduzetništva treba da budu sposobljeni da razumeju prirodu menadžmenta i osnovne funkcije, principe i metode menadžmenta; da primene koncepte i metode u analizi organizacionih problema; razumeju, istražuju i unapređuju etiku, motivaciju, humane odnose i timski rad u organizaciji; razumeju suštinu upravljanja u globalnom poslovnom okruženju; shvate mesto preduzetništva u privrednom sistemu i odnose na relaciji preduzetništvo – menadžment – biznis; sposobljeni za donošenje odluka i implementaciju osnovnih funkcija menadžmenta, i primenu steklih znanja u različitim i višim nivoima menadžmenta.</i>					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima					
Metod nastave i savladavanje gradiva:	Usmeno izlaganje, razgovor, diskusija, demonstracija, vježbe, studija slučaja, kolokvijum, seminarски rad, konsultacije, ispit					
Sadržaj predmeta po sedmlicama:						
1	<i>Uvod u menadžment, pojam, definicija, sadržaj, organizacija posla</i>					
2	<i>Razvoj menadžmenta, organizaciona kultura</i>					
3	<i>Upravljanje u globalnom okruženju, društvena odgovornost, etika menadžera</i>					
4	<i>Planiranje, suština menadžerskog posla, planiranje i dovođenje odluke</i>					
5	<i>Sredstva planiranja i tehničke</i>					
6	<i>Organizovanje, organizaciona struktura i dizajn</i>					
7	<i>Komunikaciona i informaciona tehnologija, upravljanje promenama i inovacijama</i>					
8	<i>Vođenje, osnove ponašanja, razumevanje grupa i timova</i>					
9	<i>Vođenje, motivisanje zaposlenih, liderstvo</i>					
10	<i>Kontrola, osnove kontrole, poslovanje i menadžment lanca vrednosti</i>					
11	<i>Preduzetništvo, opšti pristup preduzetništvu</i>					
12	<i>Preduzetništvo i biznis</i>					
13	<i>Menadžment u preduzetništvu</i>					
14	<i>Preduzetništvo uslužnog menadžmenta</i>					
15	<i>Preduzetnička kriza</i>					
	<i>Seminarski rad</i>					
	<i>Kolokvijum</i>					
	<i>Test</i>					

Opterećenje studenata po predmetu:

<p>Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,233 Nedjeljno opterećenje: 9,32 sata</p>	<p>U semestru: Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati Aktivna nastava: 4 x 15 = 60 sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad: 133 sati</p>
<p>Obaveze studenata: aktivnost u toku predavanja, praktična nastava, samostalan rad studenata, kolokviji, seminarски рад, испит</p>	
<p>Literatura :</p>	
<ol style="list-style-type: none">1. Radoja Radić. 2008. <i>Osnove menadžmenta i preduzetništva</i>. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.2. Radoja Radić. 2005. <i>Preduzetništvo i biznis</i>. Beograd.3. Stephen Robins, Mary Coulter. 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Data Status.	
<p>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarски рад-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova</p>	
<p>Posebna napomena za predmet:</p>	

Pun naziv		MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)		
	Obavezан	IV	7,0	30	30	
Šifra predmeta	IT 202					
Školska godina od koje se program realizuje	2008/09, 2011/12					
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	<i>Akademski, prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije</i>					
Uslovjenost drugim predmetima:	<i>Položen ispit iz predmeta Poslovna informatika</i>					
Ciljevi izučavanja predmeta:	<i>Upoznavanje studenata sa primjenom informacionih tehnologija u savremenom poslovanju; razvojem informacionih sistema; odlučivanjem u poslovnim sistemima; informacionim sistemima u menadžmentu. Studenti trebaju da ovladaju informacionim sistemima u menadžmentu. onim sistemima u menadžmentu. Studenti trebaju da ovladaju informacionim sistemima u menadžmentu.</i>					
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:	<i>Studenti koji odslušaju predmet i savladaju materiju iz Menadžmenta informacionih sistema osposobljeni su da ovladaju teoretski i praktično informacionim sistemima menadžmenta; poslovanjem u digitalnoj ekonomiji; primjenom informacionih tehnologija u savremenom poslovanju; elektronskim poslovanjem; modelima elektronskog poslovanja; elektronskim bankarstvom; odlučivanje u poslovnim sistemima; procesom odlučivanja; metodama za rješavanje problema; elektronskom obradom podataka; upravljačkim informacionim sistemima; sistemima za podršku odlučivanju; ekspertnim sistemima; hibridnim sistemima; skladištem podataka; vještačkom inteligencijom. Studenti mogu svoje znanje i razumijevanje iz Menadžmenta informacionih sistema primjeniti na način koji pokazuje profesionalan pristup njihovom radu ili struci, i posjeduju sposobnosti koje se obično demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rješavanja problema unutar datog polja studija. Imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke, da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, naučnim i etičkim pitanjima. Mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rješenja i stručnoj i nestručnoj publici, a istovremeno su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti.</i>					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	<i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</i>					
Metod nastave i savladavanje gradiva:	<i>Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.</i>					
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1	<i>Teorija upravljanja. Razvoj nauke o upravljanju. Kibernetika.</i>					
2	<i>Teorija sistema. Teorija informacija.</i>					
3	<i>Informacioni sistemi u poslovnim sistemima. Primjena informacionih tehnologija u savremenom poslovanju.</i>					
4	<i>Razvoj informacionih sistema.</i>					
5	<i>Elektronsko poslovanje. Razvoj i značaj elektronskog poslovanja. Sredstva za prenos informacija kod elektronske trgovine.</i>					
6	<i>Modeli elektronskog poslovanja. Elektronsko bankarstvo.</i>					
7	<i>Poslovanje u digitalnoj ekonomiji. Informacioni sistemi menadžmenta.</i>					
8	<i>Menadžment poslovnih sistema.</i>					

9	<i>Osnovne funkcije menadžmenta. Menadžment lancem snabdijevanja. Reinženjering poslovnog procesa.</i>
10	<i>Odlučivanje u poslovnim sistemima. Proces odlučivanja. Metode za rješavanje problema.</i>
11	<i>Elektronska obrada podataka. Upravljački informacioni sistemi.</i>
12	<i>Sistemi za podršku odlučivanju. Ekspertni sistemi.</i>
13	<i>Hibridni sistemi. Skladište podataka.</i>
14	<i>Informacioni sistemi u menadžmentu. Neautomatizovani informacioni sistemi.</i>
15	<i>Vještačka inteligencija.</i>
	<i>Seminarski rad</i>
	<i>Kolokvijum</i>
	<i>Test</i>

Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedeljni fond časova

	<i>U semestru:</i>
Nedjeljno: <i>Kreditni koeficijent</i> 0,233	<i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i> <i>Aktivna nastava: 4 h 15 = 60 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sata</i>
Nedjeljno opterećenje: 9,32 sata	

Obaveze studenata: Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisutvo kolokvijuma,

Literatura:

1. Mladen Radivojević. 2006. *Menadžment informacionih sistema*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
2. Ilija Šušić. 2009. *Menadžment informacioni sistemi*. . Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
3. Ken Sousa, Eff oz. 2014. *Management Information Systems 7th Edition*. Cengage Learning.
4. Kenneth Laudon, Jane Laudon. 2019. *Management Information Systems - Managing the Digital Firm 16th Edition*. Global edition.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

Pun naziv		UPRAVLJANJE POSLOVNIM FINANSIJAMA									
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)							
	obavezan	IV	8,0	60	30						
Šifra predmeta	AC-607										
Školska godina od koje se program realizuje	2008/09, 2011/12										
Vrsta i nivo studija, studijski programi: akademski, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije											
Uslovljenost drugim predmetima: Položen ispit iz predmeta Računovodstvo i Tržište novca i kapitala											
Ciljevi izučavanja predmeta:											
<i>Obučavanje studenata veštini donošenja odluka u oblasti investiranja, finansiranja i upravljanja gotovinom. Upoznavanje studenata sa bitnim pojmovima i saznanjima iz poslovnih finansija: načelima finansiranja i bilansiranja, ulaganja sredstava i upravljanja izvorima sredstava. Obuka studenata praktičnoj primeni stečenih znanja u pogledu finansijske analize, upravljanja neto obrtnim fondovima i donošenjem finansijskih odluka. Sticanje saznanja iz poslovnih finansija koja su važna za menadžment u globalnom okruženju.</i>											
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: Studenti svoje stečeno znanje i razumjevanje problematike mogu primjenjivati na način koji pokazuje profesionalni pristup nivou rada i struci, i stiču sposobnosti koje se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rješavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim finansijskim pitanjima. Sticanjem znanja izučavajući predmet Upravljanje poslovnim finansijama studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici, te praktično primjeniti znanje u preduzeću kao pravno privrednom subjektu.											
Ime i prezime nastavnika i saradnika: U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima											
Metod nastave i savladavanje gradiva:											
<i>Usmeno izlaganje,, razgovor i diskusija, demonstracija, metode utvrđivanja znanja putem vježbi, studija slučaja, kolokvijum, seminarски rad, konsultacije, ispit i test metoda.</i>											
Sadržaj predmeta po sedmlicama:											
1	<i>Pojam poslovnih finansija i njihov značaj</i>										
2	<i>Finansijska politika i finansijsko posovanje</i>										
3	<i>Finansijske transakcije</i>										
4	<i>Primjena finansijske politike, Pretpostavke i metode finansijske analize</i>										
5	<i>Finansijska tržišta</i>										
6	<i>Finansiranje preduzeća (oblici, načela i pravila)</i>										
7	<i>Investiciona politika preduzeća</i>										
8	<i>Analiza preduzeća</i>										
9	<i>Analiza prinosnog položaja preduzeća</i>										
10	<i>Analiza imovinskog položaja preduzeća</i>										
11	<i>Analiza finansijskog položaja preduzeća</i>										
12	<i>Finansijsko planiranje</i>										
13	<i>Finansijsko upravljanje</i>										
14	<i>Finansijsko restrukturiranje</i>										
15	<i>Ocjena investicija</i>										
	<i>Seminarski rad</i>										
	<i>Kolokvijum</i>										
	<i>Test</i>										

Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedeljni fond časova

<p><i>Nedjeljno:</i> Kreditni koeficijent 0,267 <i>Nedjeljno opterećenje:</i> 10,667 sata</p>	<p><i>U semestrлу:</i> <i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i> <i>Aktivna nastava: 6 x15=90 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sati</i></p>
Obaveze studenata: prisustvo na nastavi, praktična nastava, kolokvij, seminarski	
Literatura : 1. Žarko Ristić, Valentina Duvnjak, Dijana Grahovac. 2011. <i>Poslovne finansije versus finansijski menadžment.</i> Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije., 2. James Van Horne, John Wachowicz. 2014. <i>Osnove Finansijskog menadžmenta</i> trinaesto izdanje.. Zagreb: Mate. 3. Valentina Duvnjak. 2022. <i>Finansijsko restrukturiranje kompanija.</i> Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova	
Posebna napomena za predmet:	

Pun naziv	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA											
Skraćeni naziv	Status		Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)							
	obavezni		IV	7,0	30	30						
Šifra predmeta	MT-314											
Školska godina od koje se program realizuje	2008/09, 2011/2012											
Vrsta i nivo studija, studijski programi: Akademske, prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije												
Uslovljjenost drugim predmetima: Položen ispit iz predmeta Biznis ekonomija i korporativno upravljanje												
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje studenata sa konceptom menadžmenta ljudskih resursa. Upoznavanje sa osnovnim pitanjima iz oblasti menadžmenta ljudskih resursa i ukazivanje na segmente posla menadžera za ljudske resurse čija je jedna od najznačajnijih funkcija rukovođenje ljudima. Krajnji cilj predmeta je upotreba stičenih znanja kod upravljanja ljudskim resursima u okviru budućeg zanimanja												
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: Nakon uspješnog usvajanja sadžaja ovog predmeta, studenti će naučiti kako da naprave dobru strategiju za zadržavanje, kako da postupaju sa ljudima u organizaciji, kako da ih uvedu u proces rada, da ih motivišu, obrazuju i obučavaju, štite, nagrađuju da bi postigli što bolje rezultate rada i što povoljniju radnu atmosferu												
Ime i prezime nastavnika i saradnika: U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima												
Metod nastave i savladavanje gradiva Usmeno izlaganje, razgovor, diskusija, demonstracija, vježbe, studija slučaja, kolokvijum, seminarски rad, konsultacije, ispit												
Sadržaj predmeta po sedmicanama:												
1	Uvod u menadžment ljudskih resursa											
2	Ambijent ljudskih resursa danas											
3	Pravno okruženje											
4	Nova uloga ljudskih resursa i formulisanje strategije u ambijentu danas											
5	Vještine potrebene za efikasan menadžment ljudskih resursa											
6	Planiranje ljudskih resursa											
7	Regrutovanje i selekcija kadrova											
8	Orijentacija: proces prilagođavanja organizacionoj kulturi											
9	Obuka i usavršavanje											
10	Analiza posla											
11	Dizajniranje posla											
12	Vještine poslovne motivacije											
13	Ocenjivanje učinka											
14	Naknade i beneficije											
15	Strategija za zadržavanje ljudskih resursa											
	Seminarski rad+esej											
	Kolokvijum											
	Test											

Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedeljni fond časova

<p><i>Nedjeljno:</i> Kreditni koeficijent 0,233 <i>Nedjeljno opterećenje:</i> 9,32 sata</p>	<p><i>U semestru:</i> <i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i> <i>Aktivna nastava: 4 x15 = 60 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sata</i></p>
<p>Obaveze studenata: aktivnost u toku predavanja, praktična nastava, samostalan rad studenata, kolokviji, seminarски рад, испит</p>	
<p>Literatura:</p>	
<ol style="list-style-type: none">1. Manojla Zrni. 2009. <i>Menadžment ljudskih resursa</i>. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.2. Budisa Suša. 2011. <i>Menadžment ljudskih resursa</i>. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.	
<p>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: <i>Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarски рад-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova</i></p>	
<p>Posebna napomena za predmet:</p>	

Pun naziv	PRAVO EU											
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)								
	Izborni	IV	8,0	60	30							
Šifra predmeta	PR802				Školska godina od koje se program realizuje							
Vrsta i nivo studija, studijski programi: Akademske,Pptvi ciklus, Poslovne i finansijske studije												
Uslovljenost drugim predmetima: položen ispit iz predmeta Poslovno pravo												
Ciljevi izučavanja predmeta: <i>Glavni cilj izučavanja predmeta je da se studenti upoznaju sa porijekлом, stvaranjem razvojem Evropske Unije; institucionalnom strukturuom i ustavotvornom razvojem. Drugi cilj je da se analiziraju izvori prava EU i pojasnji veza između nacionalnih pravnih poredaka i prava EU. Daje se osvrt na prirodu i primjenu principa primata pravnih tekovina EU i principa "effet utile"(princip korisnog učinka), te prihvatanja prava EU u pravnim porecima članica</i>												
Ishod učenja: <i>da studenti ovlađaju materijom vezano za nastanak Evropske Unije, pravo Evropske Unije i primenu pravnih normi EU.</i>												
Ime i prezime nastavnika i saradnika: U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima												
Metod nastave i savladavanje gradiva: Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja,vid. prez.												
Sadržaj predmeta po sedmlicama:												
1	<i>Upoznavanje sa nastavnim planom i programom i dogovor oko izrade seminarskog rada i načina polaganja ispita</i>											
2	<i>Istorijska obilježja pojma integracije</i>											
3	<i>Nastanak i razvoj EU</i>											
4	<i>"Šumanova " deklaracija, osnivački ugovori i izmjene osnivačkog ugovora</i>											
5	<i>Razdoblja napretka i kriza i "valovi proširenja"</i>											
6	<i>Institucije EU (Savjet EU; Evropski parlament; Evropska komisija; Evropski sud i ostali</i>											
7	<i>Izvori prava EU (primarni; sekundarni)</i>											
8	<i>Pravo EU i Evropsko pravo</i>											
9	<i>Primjena prava EU u državama članicama</i>											
10	<i>Neposredna primjenljivost i neposredno dejstvo pravnih tekovina EU</i>											
11	<i>Postupak prijema novih zemalja EU; Šengenski sporazum</i>											
12	<i>Ustav EU i Lisabonski ugovori</i>											
13	<i>Pravne karakteristike unutrašnjeg tržišta EU; EU i politika konkurenkcije</i>											
14	<i>Finansiranje EU</i>											
15	<i>Privredno pravo EU; evropsko radno i socijalno pravo; saradnja država članica u građanskim i krivičnim predmetima</i> <i>Seminarski rad</i> <i>Kolokvijum</i> <i>Test</i>											

Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedeljni fond časova

Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,267 Nedjeljno opterećenje: 10.667 sata	U semestru: Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati Aktivna nastava: 6x15 = 90 sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad: 133 sata
Obaveze studenata: Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisutvo kolokvijuma,	
Literatura:	
<ol style="list-style-type: none">1. Slavoljub Vukićević. 2007., <i>Pravo Evropske Unije</i>. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.2. Brana Komljenović, Žarko Ristić, Milorad Živanović, Milutin Srdić. 2009. <i>Pravo EU</i>. Beograd: Etno stil.3. Brana Komljenović. 2009. <i>Uvod u pravo</i>. Beograd: Etno stil.4. Nevenko Misita. 2009. <i>Evropska unija: institucije</i>. Sarajevo.5. Nevenko Misita. 2010. <i>Evropska unija: osiguranje i razvoj</i>. Sarajevo.6. Mirko Vasiljević, Vuk Radović, Tatjana Jevremović Petrović. 2012. <i>Kompanijsko pravo Evropske unije</i>. Beograd: Ekonomski fakultet.7. Tamara Čapeta, Siniša Rodin. 2018. <i>Osnove prava Evropske unije</i>. Zagreb: Pravni fakultet.	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova	
Posebna napomena za predmet:	

Pun naziv		UPRAVLJANJE KVALITETOM									
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)							
	Izborni	IV	8,0	60	30						
Šifra predmeta	MT309										
Školska godina od koje se program realizuje	2008/09, 2011/12										
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	Akademski, prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije										
Uslovjenost drugim predmetima:	položen ispit iz predmeta Biznis ekonomija i korporativno upravljanje										
Ciljevi izučavanja predmeta:	<i>Sticanje znanja iz oblasti ekonomije nastavnog predmeta upravljanje kvalitetom. Izučavanje teorije, organizacije, metodologije kvaliteta na način koji odgovara promenama sa kojima će se sve više suočiti teorija i praksa. Izložić će se samo načelne i trajne osnove kvaliteta kao što su istorijat kvaliteta, postupak planiranja i ciljevi sistema za upravljanje kvalitetom, i sl.</i>										
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:	<i>Studenti koji odslušaju predmet i savladaju materiju iz Upravljanja kvalitetom oспособljeni su da ovlađuju načelnim i trajnim osnovama kvaliteta kao što su istorijat kvaliteta, postupak planiranja i ciljevi sistema za upravljanje kvalitetom, zahtjevi za dokumentacijom, principi upravljanja kvalitetom, zapisi o kvalitetu, poslovnik o kvalitetu, opšti zahtjevi standarda, analiza troškova kvaliteta, statističke metode upravljanja kvalitetom, uvodom u statističke metode, kontrolne karte, osnovne matematičko - statističke relacije, kontrolne karte za numeričke karakteristike kvaliteta, kontrolne karte za individualno praćenje kvaliteta, kontrolne karte za atributivne karakteristike kvaliteta, poslovna izvrsnost, model izvrsnosti EFQM, Balance Scorecard (BSC) metoda, teorijski model izgradnje BSC. Osnovne postavke kvaliteta i marketinga. Vrste audita i metode tehnike sproveđenja audit-a. Upoznavanje standarda ISO 10011 i sl. Studenti mogu svoje znanje i razumijevanje iz Upravljanja kvalitetom primjeniti na način koji pokazuje profesionalan pristup njihovom radu ili struci, i posjeduju sposobnosti koje se obično demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rješavanja problema unutar datog polja studija. Imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke, da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, naučnim i etičkim pitanjima. Mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rješenja i stručnoj i nestručnoj publici, a istovremeno su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti.</i>										
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima										
Metod nastave i savladavanje gradiva:	Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.										
Sadržaj predmeta po sedmicama:											
1	<i>Uvod, Istorijat razvoja kvaliteta.</i>										
2	<i>Osnovni postulati Demingovog učenja. Juranova filozofija kvaliteta. Filozofija TQC po Armandu Feigenbaumu.</i>										
3	<i>Značaj sistema menadžmenta kvaliteta.</i>										
4	<i>Proces razvoja sistema menadžmenta kvalitetom.</i>										
5	<i>Kvalitet, Pristup kvalitetu i integralno upravljanje kvalitetom.</i>										
6	<i>Model integralnog sistema u procesu upravljanjem kvalitetom. Timsko rješavanje problema kvaliteta. Sistem menadžmenta kvalitetom.</i>										
7	<i>Osnovne postavke sistema menadžmenta kvalitetom. Ciljevi sistema za upravljanje kvalitetom. Zahtjevi za dokumentovanjem.</i>										
8	<i>Metodologija projektovanja i implementacije sistema menadžmenta kvalitetom.</i>										
9	<i>Principi upravljanja kvalitetom. Zapisi o kvalitetu. Poslovnik o kvalitetu. Opšti zahtjevi</i>										

	<i>standarda. Analiza troškova kvaliteta.</i>
10	<i>Statističke metode upravljanja kvalitetom. Uvod u statističke metode. Kontrolne karte.Osnovne matematičko - statističke relacije. Kontrolne karte za numeričke karakteristike kvaliteta. Primjer.</i>
11	<i>Kontrolne karte za individualno praćenje kvaliteta. Primjer. Kontrolne karte za atributivne karakteristike kvaliteta. Primjer.</i>
12	<i>Poslovna izvrsnost. Model izvrsnosti EFQM. Balance Scorecard (BSC) metoda.Teorijski model izgradnje BSC.</i>
13	<i>Osnovne postavke kvaliteta i marketinga.</i>
14	<i>Program za školovanje internog auditra, Upoznavanje standarda ISO 10011</i>
15	<i>Vrste auditra i metode tehnike sprovodenja auditra</i>
	<i>Seminarski rad</i>
	<i>Kolokvijum</i>
	<i>Test</i>

Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedeljni fond časova

<i>U semestru:</i>	
Nedjeljno:	
<i>Kreditni koeficijent</i>	<i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i>
<i>0,267</i>	<i>Aktivna nastava: 6 x15= 90 sati (predavanja+vježbe)</i>
Nedjeljno opterećenje:	<i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i>
<i>10,667 sata</i>	<i>Završna provjera znanja: 5 sati</i>
	<i>Samostalni rad: 133 sata</i>

Obaveze studenata: Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisutvo kolokvijuma,

Literatura:

1. Pajo Panić. 2006. *Upravljanje kvalitetom*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
2. Ilija Šuši, Radoja Radić. 2009. *Upravljanje kvalitetom*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
3. Sorak, M.. 2007. *Menadžment poslovnih funkcija prema ISO 9000:2000*. Univerzitet u Banja Luci.
4. Bobrek, M., 2007. *Upravljanje kvalitetom*. Banja Luka: Mašinski fakultet.
5. Peter D. Mauch. 2009. Upravljanje kvalitetom - Teorija i primjena. Taylor & Francis.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

PREDMETI TREĆE GODINE

Studijski program: Poslovne i finansijske studije – TROGODIŠNJI

Studijska grupa: Bankarstvo i berzansko poslovanje

Red. Br.	Šif. Pred.	Naziv predmeta	Status predmeta: Obavezni (O)Izborni (I)	Semestar	Broj časova u semestru		ESPB					
					P	V						
TREĆA GODINA												
Studijska grupa: Bankarstvo i berzansko poslovanje - TROGODIŠNJI												
20.	AC610	Globalni finansijski menadžment	O	V	30	30	7					
21.	MT325	Operativni strategijski menadžment	O	V	60	30	8					
22.	MK801	Marketing i odnosi s javnošću	O	V	30	30	7					
23.	EK108	Makroekonomija	O	V	60	30	8					
24.	AC642	Monetarna ekonomija i bankarski menadžment	O	VI	30	30	7					
25.	AC625	Berze i berzansko poslovanje	O	VI	60	30	8					
26.	AC626	Međunarodno bankarstvo i institucionalni investitori	O	VI	30	30	7					
27.	AC627	Akcionarstvo i hartije od vrijednosti	O	VI	60	30	8					
Ukupno časova aktivne nastave						360	240					
Ukupno ESPB						60						

Pun naziv	GLOBALNI FINANSIJSKI MENADŽMENT																												
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)																									
	Obavezан	V	7,0	30	30																								
Šifra predmeta	AC 610																												
Školska godina od koje se program realizuje	2009/10 i 2011/2012																												
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	Akademski, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije																												
Uslovjenost drugim predmetima:	Položen ispit iz predmeta Monetarne i javne finansije i predmeta Tržište novca i kapitala																												
Ciljevi izučavanja predmeta:	<p>Upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama u oblasti globalnog finansijskog menadžmenta, sa inputima praktične nastave i stručne prakse. Praktično ovladavanje nastavnim gradivom studijskog programa jeste ciljna funkcija predmetnog sadržaja sa implementirajućim znanjima aplikativnog softvera globalnog finansijskog menadžmenta sa stanovišta ciljeva i zadataka poslovnih subjekata i finansijskih institucija, kao i za uspešno planiranje i kontrolu finansijskih tokova na globalnom finansijskom tržištu. Strateški cilj ovog predmeta jeste teorijskometodološka i empirijska verifikacija ekonomske i finansijske globalizacije nacionalnog i međunarodnog finansijskog sistema.</p>																												
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:	<p>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike globalnog finansijskog menadžmenta, koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotočnog predmeta uključuje akademske aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija koje se nominuje kao oblast poslovnih i finansijskih studije. Studenti svoje stećeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti globalnog finansijskog menadžmenta. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.</p>																												
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	<p>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</p>																												
Metod nastave i savladavanje gradiva:	<p>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metoda i metoda vježbanja. Nastavni modaliteti inkorporiraju analizu slučaja, projektne zadatke, referate okruglih stolova, esejska pitanja, pismene vježbe, domaće radove, tekstove, mentorski rad i video prezentacije.</p>																												
Sadržaj predmeta po sedmicama:	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>Definisanje globalnog finansijskog menadžmenta</td></tr> <tr><td>2</td><td>Finansijska politika multinacionalnih korporacija</td></tr> <tr><td>3</td><td>Pravila finansiranja i metodi globalne i strukturne finansijske analize</td></tr> <tr><td>4</td><td>Pokazatelji likvidnosti i stabilnosti</td></tr> <tr><td>5</td><td>Pokazatelji aktivnosti i profitabilnosti</td></tr> <tr><td>6</td><td>Indikatori finansijske strukture</td></tr> <tr><td>7</td><td>Pokazatelji rentabilnosti i finansijske oplodnje kapitala</td></tr> <tr><td>8</td><td>Poslovni leveridž, finansijski leveridž i kombinovani leveridž</td></tr> <tr><td>9</td><td>Metode procene vrednosti kapitala i kompanija</td></tr> <tr><td>10</td><td>Globalna finansijska tržišta</td></tr> <tr><td>11</td><td>Cene hartija od vrednosti</td></tr> <tr><td>12</td><td>Investiranje u hartije od vrednosti, portfolio investiranje i menadžment rizika</td></tr> </table>					1	Definisanje globalnog finansijskog menadžmenta	2	Finansijska politika multinacionalnih korporacija	3	Pravila finansiranja i metodi globalne i strukturne finansijske analize	4	Pokazatelji likvidnosti i stabilnosti	5	Pokazatelji aktivnosti i profitabilnosti	6	Indikatori finansijske strukture	7	Pokazatelji rentabilnosti i finansijske oplodnje kapitala	8	Poslovni leveridž, finansijski leveridž i kombinovani leveridž	9	Metode procene vrednosti kapitala i kompanija	10	Globalna finansijska tržišta	11	Cene hartija od vrednosti	12	Investiranje u hartije od vrednosti, portfolio investiranje i menadžment rizika
1	Definisanje globalnog finansijskog menadžmenta																												
2	Finansijska politika multinacionalnih korporacija																												
3	Pravila finansiranja i metodi globalne i strukturne finansijske analize																												
4	Pokazatelji likvidnosti i stabilnosti																												
5	Pokazatelji aktivnosti i profitabilnosti																												
6	Indikatori finansijske strukture																												
7	Pokazatelji rentabilnosti i finansijske oplodnje kapitala																												
8	Poslovni leveridž, finansijski leveridž i kombinovani leveridž																												
9	Metode procene vrednosti kapitala i kompanija																												
10	Globalna finansijska tržišta																												
11	Cene hartija od vrednosti																												
12	Investiranje u hartije od vrednosti, portfolio investiranje i menadžment rizika																												

13	<i>Devizni kurs i devizno tržište</i>
14	<i>Finansijski derivati i finansijske berze</i>
15	<i>Međunarodne finansijske institucije</i>
	<i>Seminarski rad</i>
	<i>Kolokvijum</i>
	<i>Test</i>

Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedeljni fond časova

<i>Nedjeljno:</i> Kreditni koeficijent 0,233	<i>U semestru:</i> <i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i> <i>Aktivna nastava: 4 x15=60 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sati</i>
<i>Nedjeljno opterećenje:</i> 9,32 sata	

Obaveze studenata:

prisustvo na nastavi, praktična nastava, kolokvij, seminarski rad i test

Literatura:

1. Žarko Ristić i dr Slobodan Komazec. 2011. *Globalni finansijski menadžment*, Beograd: Etnostil.
2. James Van Horne, John Wachowicz. 2014. *Osnove Finansijskog menadžmenta* trinaesto izdanje. Zagreb: Mate.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebne napomene za predmet:

Student koji obavi stručnu praksu i student koji izradi analizu slučaja stiče pravo na dodatni broj bodova tokom nastavnog procesa

Pun naziv		OPERATIVNI I STRATEGIJSKI MENADŽMENT				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)		
	Obavezан	V	8,0	60	30	
Šifra predmeta	MT325					
Školska godina od koje se program realizuje	2009/10, 2011/2012					
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	Akademske, prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije					
Uslovljenost drugim predmetima:	Položen ispit iz Osnova menadžmenta i preduzetništva					
Ciljevi izučavanja predmeta:	Upoznavanje studenata sa osnovnim elementima operativnog i strategijskog menadžmenta i menadžmenta sistemima; osposobljavanje studenata za operativno i strategijsko planiranje, organizovanje u proizvodnim i uslužnim preduzećima, za motivaciju, komunikaciju i vođenje zaposlenih, kao i za kontrolisanje procesa i rezultata rada.					
Ishodi učenja:	Nakon odslušanog nastavnog gradiva i položenog ispita iz predmeta Operativni i strategijski menadžment, studenti treba da budu osposobljeni da primenjuju osnovne tehnike, metode, principe i alate operativnog i strategijskog menadžmenta; da vrše privalan izbor metode, principa i alata u zavisnosti od situacije koja se rešava; da samostalno ili kao deo tima sprovode proces strategijskog menadžmenta u svim njegovim fazama; da učestvuju u definisanju strtegijskih ciljeva, misije i vizije, i da učestvuju u definisanju i redefinisanju strategije preduzeća					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima					
Metod nastave i savladavanje gradiva:	Usmeno izlaganje, razgovor, diskusija, demonstracija, vježbe, studija slučaja, kolokvijum, seminarски rad, konsultacije, ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1	Uvod u operativni i strategijski menadžment, pojam, sadržaj i razvoj					
2	Evolucija izazova i promena i njihov uticaj na menadžment organizacije					
3	Operativne strategije i konkurentska prednost					
4	Planiranje operacija, predviđanje,					
5	Programiranje, linearno, nelinearno, ciljno,					
6	Menadžment zaliha					
7	Menadžment kvaliteta, projektni menadžment;					
8	Lokacija objekata					
9	Razvoj strategijskih menadžment sistema					
10	Koncepti, tehnike i metode strategijskog menadžmenta					
11	Analiza sredine organizacije					
12	Usmeravanje organizacije					
13	Formulisanje strategije					
14	Implementacija strategije;					
15	Strategijska kontrola;					
	Seminarski rad					
	Kolokvijum					
	Test					
Opterećenje studenata po predmetu:						
	U semestru:					
Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,267	Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati					
Nedjeljno opterećenje: 10,667 sata	Aktivna nastava: (4 + 2) x 15=90 sati predavanja i vježbi					
	Kontinualna provjera znanja: 12 sati					
	Završna provjera znanja: 5 sati					
	Samostalni rad: 133 sati					
Obaveze studenata:	aktivnost u toku predavanja, praktična nastava, samostalan rad studenata, kolokvijumi, seminarski rad, ispit					

Literatura:

1. Ferizović M., Radić R.. 2005. *Strategijski menadžment*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
2. Petković T.,Unčanin R.. 2006. *Operativni i strategijski menadžment*. Čačak: Viša poslovna škola.
3. Valentina Duvnjak. 2022. *Strategije revitalizacije preduzeća u krizi*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
4. A. Thomson, A. Strickland, J. Gamble. 2008. *Strateški menadžment*. Zagreb: Mate.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebne napomene za predmet:

Pun naziv		MARKETING I ODNOSI S JAVNOŠĆU																													
Skraćeni naziv		Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)																										
		Obavezан	V	7,0	30	30																									
Šifra predmeta	MK801																														
Školska godina od koje se program realizuje				2009/2010.	2011/2012.																										
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	<i>akademski, prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije</i>																														
Uslovljenost drugim predmetima:	Predmet nije uslovljen drugim kolegijem																														
<p>Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je da se studenti prvenstveno upoznaju sa suštinom marketinga kao jedne savremene poslovne filozofije, koja treba da bude način razmišljanja u cjelokupnoj kompaniji i na taj način doprinosi njenoj uspješnosti. Odnosi s javnošću su se u tom kontekstu svakako izdvojili kao disciplina koja značajno doprinosi tim ciljevima, te im se i posvećuje posebna pažnja. Dakle, važno da studenti marketing dožive kao način razmišljanja koji za cilj ima da potrošaču obezbijedi zadovoljstvo, a kompaniji profit, dok odnosi s javnošću svojim alatima doprinose tim aktivnostima.</p> <p>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: Nakon savladavanja gradiva iz predmeta marketing i odnosi s javnošću, studenti će biti upoznati sa teorijom i značajem marketinga i odnosa s javnošću, ali i savladati vještine implementacije u praksi. Biće osposobljeni da prihvatanjem jednog novog načina razmišljanja doprinose razvoju preduzeća ili javne institucije u kojima budu zaposleni. Usvajanjem znanja iz oblasti marketinga i odnosa s javnošću, studenti će biti konkurentni na bilo kom tržištu, ali biti i osposobljeni da ovu disciplinu dalje proučavaju sa teorijskog aspekta.</p>																															
<p>Ime i prezime nastavnika i saradnika: <i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradicima</i></p>																															
<p>Metod nastave i savladavanje gradiva:</p> <p>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, simulacije, kreativne radionice, analiza slučajeva iz prakse, projektni zadatak, referati i eseji; izrada marketing plana, plana odnosa s javnošću ili plana istraživanja tržišta</p>																															
<p>Sadržaj predmeta po sedmicama:</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Uvod u predmet i ciljevi predmeta; Marketing – kreiranje vrijednosti i zadovoljstva (<i>Definicija marketinga i suština kao pristupa poslovanju, Pojam i vrste tržišta, Uloga u savremenim tržišnim ekonomijama</i>)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Strateško planiranje marketinga, Marketing proces; Marketing okruženje</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Istraživanje marketinga i marketing informacioni sistem</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Ponašanje potrošača i proces odlučivanja u kupovini</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Poslovna tržišta i ponašanje poslovnih kupaca</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Tržišno segmentiranje, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Razvoj marketing miksa Pojam proizvoda i Strategije proizvoda, usluge i marke</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Pojam cijene i Formiranje i strategije cijena</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Kanali distribucije i upravljanje lancem isporuke Veleprodaja i maloprodaja</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Strategije integrisane marketing komunikacije Masovne komunikacije (Oglašavanje, Odnosi s javnošću i Unapređenje prodaje)</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Strategije integrisane marketing komunikacije Lične komunikacije (Lična prodaja i Direktni marketing)</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Kreiranje konkurenčkih prednosti i konkurenčke strategije</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>Koncepti, metode, karakteristike, strategije i ciljevi odnosa s javnošću</td> </tr> </table>						1	Uvod u predmet i ciljevi predmeta; Marketing – kreiranje vrijednosti i zadovoljstva (<i>Definicija marketinga i suština kao pristupa poslovanju, Pojam i vrste tržišta, Uloga u savremenim tržišnim ekonomijama</i>)	2	Strateško planiranje marketinga, Marketing proces; Marketing okruženje	3	Istraživanje marketinga i marketing informacioni sistem	4	Ponašanje potrošača i proces odlučivanja u kupovini	5	Poslovna tržišta i ponašanje poslovnih kupaca	6	Tržišno segmentiranje, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje	7	Razvoj marketing miksa Pojam proizvoda i Strategije proizvoda, usluge i marke	8	Pojam cijene i Formiranje i strategije cijena	9	Kanali distribucije i upravljanje lancem isporuke Veleprodaja i maloprodaja	10	Strategije integrisane marketing komunikacije Masovne komunikacije (Oglašavanje, Odnosi s javnošću i Unapređenje prodaje)	11	Strategije integrisane marketing komunikacije Lične komunikacije (Lična prodaja i Direktni marketing)	12	Kreiranje konkurenčkih prednosti i konkurenčke strategije	13	Koncepti, metode, karakteristike, strategije i ciljevi odnosa s javnošću
1	Uvod u predmet i ciljevi predmeta; Marketing – kreiranje vrijednosti i zadovoljstva (<i>Definicija marketinga i suština kao pristupa poslovanju, Pojam i vrste tržišta, Uloga u savremenim tržišnim ekonomijama</i>)																														
2	Strateško planiranje marketinga, Marketing proces; Marketing okruženje																														
3	Istraživanje marketinga i marketing informacioni sistem																														
4	Ponašanje potrošača i proces odlučivanja u kupovini																														
5	Poslovna tržišta i ponašanje poslovnih kupaca																														
6	Tržišno segmentiranje, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje																														
7	Razvoj marketing miksa Pojam proizvoda i Strategije proizvoda, usluge i marke																														
8	Pojam cijene i Formiranje i strategije cijena																														
9	Kanali distribucije i upravljanje lancem isporuke Veleprodaja i maloprodaja																														
10	Strategije integrisane marketing komunikacije Masovne komunikacije (Oglašavanje, Odnosi s javnošću i Unapređenje prodaje)																														
11	Strategije integrisane marketing komunikacije Lične komunikacije (Lična prodaja i Direktni marketing)																														
12	Kreiranje konkurenčkih prednosti i konkurenčke strategije																														
13	Koncepti, metode, karakteristike, strategije i ciljevi odnosa s javnošću																														

14	Aktivnosti odnosa s javnošću (<i>Organizaciona uloga komunikatora; Organizovanje specijalnih događaja; Konferencija za štampu; Simpozijum; Poslovni pregovori; Poslovni sastanci; Sponzorstvo i lobiranje; Interkulturalna komunikacija</i>)
15	Strategija korporativnog imidža i identiteta Kolokvijum Seminarski radovi Završno predavanje

Opterećenje studenata po predmetu:

Nedjeljno: <i>Kreditni koeficijent</i> 0,233 Nedjeljno opterećenje: 9,32	Usemestru: Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati Aktivna nastava 4 h 15 = 60 sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad: 133 sata
--	--

Obaveze studenata:

Studenti su obavezni da prisustvuju predavanjima i vježbama. Pored toga, studenti su obavezni da urade seminarski rad koji, ustvari, predstavlja izradu marketing plana, plana odnosa s javnošću ili plana istraživanja tržišta. Dakle, seminarski radovi obuhvataju tri odvojene tematske cjeline koje studenti rade u parovima, a za cilj ima da obuhvate najznačajnije praktične aspekte ove oblasti kako bi studenti bilo svojim radom bilo slušanjem kolega sagledali aplikativnu stranu predmeta. Ujedno studenti aktivno učestvuju u kreativnim radionicama, rješavanju slučajeva iz prakse, simulacijama i diskusijama na vježbama, te izrađuju domaće zadaće. Polaganje kolokvijuma je preuslov za pristupanje završnom ispitu.

Literatura:

1. Radovan Klincov. 2010. *Marketing i odnosi s javnošću*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
2. Tihi B., Čišić M., Brkić N. 2012. redaktori, *Marketing*. Sarajevo:Ekonomski fakultet.
3. Boris Tihi, Biljana Rađenović Kozić. 2017. *Istraživanje marketinga*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
4. Filipović V., Kostić Stanković M.. 2008. *Odnosi s javnošću*. Beograd: Fakultet organizacionih nauka.
5. Philip Kotler, Kevin L. Keller. 2014. Upravljanje marketingom. Zagreb: Mate.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

MAKROEKONOMIJA												
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)								
	Obavezan	V	8,0	60	30							
Šifra predmeta	EK108											
Školska godina od koje se program realizuje	2009/2010 i 2011/2012											
Vrsta i nivo studija, studijski programi: Akademski, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije												
Uslovljenost drugim predmetima: Položen predmet Mikroekonomija, predmet Međunarodna ekonomija i finansije i predmet Globalni finansijski menadžment												
Ciljevi izučavanja predmeta: <i>Osnovni cilj izučavanja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim zakonitostima makroekonomije i makroekonomskog odnosa po kojima funkcionišu savremene privrede. Izučavanje ekonomskih agregata, nacionalnog dohotka, funkcija štednje i potrošnje, investicija, spoljne trgovine, platno-bilansnih odnosa, raspodele. Poseban deo izučavanja odnosi se na monetarnu i fiskalnu ekonomiju, ekonomski rast i nestabilnost, nezaposlenost, inflaciju, međunarodna dugovovanja i MMF. Istražuju se osnovne zakonitosti u funkcionisanju savremenih privreda.</i>												
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: <i>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike makroekonomije, koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotočnog predmeta uključuje akademske aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija koje se nominuje kao oblast poslovnih i finansijskih studije. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti makroekonomije. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.</i>												
Ime i prezime nastavnika i saradnika: <i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</i>												
Metod nastave i savladavanje gradiva: <i>Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacija</i>												
Sadržaj predmeta po sedmlicama:												
1	<i>Ekonomija, mikroekonomija i makroekonomija.</i>											
2	<i>Društvena proizvodnja, javni sektor i proširena reprodukcija</i>											
3	<i>Privreda i opšte karakteristike tržišne ekonomije</i>											
4	<i>Osnovni mehanizmi, mere i instrumenti funkcionisanja privrede.</i>											
5	<i>Ekonomija tranzicije.</i>											
6	<i>Teorija i politika dohodaka</i>											
7	<i>Inflacija i nezaposlenost</i>											
8	<i>Upravljanje ekonomskim i finansijskim tokovima savremenih privreda</i>											

9	<i>Privredni ciklusi i uloga države</i>
10	<i>Državni intervencionizam, monetarna i fiskalna politika</i>
11	<i>Međunarodni makromenadžment</i>
12	<i>Platni bilans, devizni kurs i privredni razvoj)</i>
13	<i>Novi svjetski poredak</i>
14	<i>Nastanak i razvoj nove ekonomije i informatičkog društva.</i>
15	<i>Ekonomска и финансијска глобализација савременог света</i>
	<i>Seminarski rad</i>
	<i>Kolokvijum</i>
	<i>Test</i>

Opterećenje studenata po predmetu:

4+2 nedeljni fond časova

	<i>U semestru:</i>
Nedjeljno: <i>Kreditni koeficijent</i> 0,267 Nedjeljno opterećenje: <i>10,667 sata</i>	Ukupno opterećenje za predmet:240 sati Aktivna nastava: 4 x15=90 sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad: 133 sati

Obaveze studenata:

Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarског rada, izrada domaćih zadataka, izrada kolokvijuma,pisanje referata za okrugle stolove, analiza slučajeva i projektni zadaci

Literatura:

1. Kristijan Ristić, Žarko Ristić i dr Slobodan Komazec. 2015/16. *Makroekonomija*. Beograd: Etostil.
2. Oliver Blanchard. 2011. *Makroekonomija*. Zagreb: Mate.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

Ovaj predmet inkorporira trideset inkorporanih i selekcioniranih tema za izradu završnog rada.

Pun naziv	MONETARNA EKONOMIJA I BANKARSKI MENADŽMENT					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)		
	Obavezni	VI	7,0	30	30	
Šifra predmeta	AC642					
Školska godina od koje se program realizuje	2009/10 i 2011/2012					
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	<i>akademski, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije</i>					
Uslovjenost drugim predmetima:	<i>Položen predmet Monetarne i javne finansije i predmet Globalni finansijski menadžment</i>					
Ciljevi izučavanja predmeta:	<i>U ovoj disciplini studenti treba da steknu znanja iz područja monetarne ekonomije i bankarstva, a posebno fenomene novca i kredita, emisije novca, deficitarno finansiranje, vođenje monetarne politike i instrumenti ove politike. Posebno se izučavaju fenomeni promene vrednosti novca, tipa inflacije i deflacija, odnosno devalvacije, ali i odnose kamata, profitne, poreske, inflatorne stope i deviznog kursa. Poseban deo se odnosi na osnovne probleme iz funkcionisanja međunarodnih banaka, bez čega je teško pratiti monetarnu, javnu i međunarodnu ekonomiju i poslovanje privrednih i drugih subjekata, uključujući i monetarnu globalizaciju, MMF i Svetsku banku.</i>					
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:	<i>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike monetarne ekonomije i bankarskog menadžmenta, koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotičnog predmeta uključuje akademске aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija koje se nominuje kao oblast poslovnih i finansijskih studije. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti monetarne ekonomije i bankarskog menadžmenta. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.</i>					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	<i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</i>					
Metod nastave i savladavanje gradiva:	<i>Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentaciju.</i>					
Sadržaj predmeta po sedmicanama:						
1	<i>Finansijski sistem, monetarni tokovi, mehanizmi i mere</i>					
2	<i>Monetarna ekonomija i raspodela dohotka; Savremeni novac – depozitni i gotov novac; Promene vrednosti novca; Inflacija i monetarna nestabilnost</i>					
3	<i>Teorije inflacije i mehanizam inflacije; Delovanje i efekti inflacije; Deflacija i deflaciona politika; Mere kontrole inflacije i ekonomske stabilizacije</i>					
4	<i>Monetarni agregati i monetarna politika; Novčana masa i likvidnost</i>					
5	<i>Brzina opticaja novca; Optimalna novčana masa Primarni novac i monetarna politika centralne banke; Mehanizam emisije i poništavanja novčane mase</i>					
6	<i>Multiplikacija depozita i kredita – stvaranje novca u bankarskom sistemu; Kreditni sistem i kreditni poslovi; Kamata i kamatna politika – delovanje kamata; Monetarno-kreditna politika; Monetarna politika i monetarni menadžment; Instrumenti monetarne politike</i>					

7	<i>Centralna banka i monetarno regulisanje; Nekontrolisani monetarni tokovi i siva ekonomija; Međunarodni monetarni sistem; Devizni kurs – vrste, formiranje i delovanje; Devalvacija i revalvacija valuta</i>
8	<i>Platni bilans i tokovi novca i kapitala; Međunarodni monetarni fond MMF; Svetska banka i druge finansijske institucije; Evropski monetarni sistem EURO</i>
9	<i>Bankarski menadžment i marketing; Menadžment bankarske industrije</i>
10	<i>Menadžment bankarskog potencijala; Efikasnost poslovne politike banaka</i>
11	<i>Menadžment aktive i pasive banke; Likvidnost banaka, faktori i upravljanje likvidnim potencijalom</i>
12	<i>Nelikvidnost poslovne banke i strategija održavanja stalne likvidnosti</i>
13	<i>Strategija povratka nelikvidne banke u zonu likvidnog poslovanja; Sanacija i konsolidacija banaka; Transformacija savremenog bankarskog sistema</i>
14	<i>Devizni menadžment poslovnih banaka i međunarodni bankarski menadžment</i>
15	<i>Bankarski menadžment MMF-a i Svetske banke . Monetarna i bankarska globalizacija Seminarski rad</i>
	<i>Kolokvijum</i>
	<i>Test</i>

Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedeljni fond časova

	U semestru:
Nedjeljno: <i>Kreditni koeficijent 0,233</i>	Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati <i>Aktivna nastava: 4 x 15 = 60 sati predavanja i vježbi</i> Nedjeljno opterećenje: <i>9,32 sata</i>
	<i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sati</i>

Obaveze studenata: Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, polaganje kolokvijuma, izrada analiza slučajeva, obrada esejskih pitanja, referati za studentske okrugle stolove.

Literatura:

1. Kristijan Ristić, Žarko Ristić i Slobodan Komazec. 2014. *Monetarna ekonomija i bankarski menadžment*. Beograd: Etnostil.
2. F. Miškin. 2010. *Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta*. Beograd: Datastatus.
3. Peter S. Rose, Sylvia Conway Hudgins. 2013. *Bankarski menadžment i finansijske usluge*. McGraw-Hill.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE									
Škraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)					
Obavezni	VI	8,0	60	30					
Šifra predmeta	AC625								
Školska godina od koje se program realizuje	2009/10 i 2011/2012								
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	akademski, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije, Bankarstvo i berzansko poslovanje								
Uslovjenost drugim predmetima:	položen ispit iz predmeta Tržište novca i kapitala								
Ciljevi izučavanja predmeta:									
O sposobljavanje studenata za primenu praktičnih znanja i vještina u oblasti berza i berzanskog poslovanja, odnosno da im omogući sticanje neophodnih znanja kako bi uspješno mogli obavljati složenije poslove iz navedenih oblasti									
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:									
Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike berzi i berzanskog poslovanja, koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotočnog predmeta uključuje akademske aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija koje se nominuje kao oblast poslovnih i finansijskih studije. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti berzi i berzanskog poslovanja. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i vještina stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.									
Ime i prezime nastavnika i saradnika:									
U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima									
Metod nastave i savladavanje gradiva:									
Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacija.									
Sadržaj predmeta po sedmlicama:									
1	Finansijske institucije . Pojam i struktura finansijskog tržišta , Instrumenti na finansijskom tržištu , Vrste transakcija na finansijskom tržištu,, Nalozi na finansijskom tržištu, Hartije od vrijednosti – pojam, obilježja i klasifikacija								
2	Akcije (akcije)- pojam i vrste akcija (obične i preferencijalne, knjigovodstvena, nominalna i tržišna vrijednost akcije, Vrednovanje akcije, Prosjeci cijena akcija ,Dow Jones prosjek , Indexi cijena akcija , Cijena akcija i njeno izračunavanje , Metode analize akcija, Obveznice – pojam, karakteristike i i vrste obveznica, Vrednovanje obveznica								
3	Derivati vrijednosnih papira - Fjučersi – Vrednovanje fjučersa Opcije – Osnovni termini u prometu sa opcijama, Vrste opcija , Vrednovanje opcija								
4	Upravljanje portfeljom hartija od vrijednosti)očekivani prinos i očekovani rizik, Markovičeva teorija upravljanja portffeljom, diverzifikacija portfelja, karakteristični pravac, CAPM model.								
5	Pojam i definicija berze – istorijski razvoj berze, Vrste (podjela) berzi, Tradicionalne berze, Berze sa razdvojenim vlasništvom i pravom na trgovanje, Neprofitne i profitne berze, Članovi berze i organizacija berze								
6	Funkcija (zadaci) berze, Vrste (podjela) berzanskih poslova Berzanski posrednici, Izbor brokera – pravila i postupak, Osnivanje berzanskih posrednika, Obaveze berzanskih posrednika								
7	Sistemi berzanskog posredovanja Utvrđivanje berzanskog kursa ,Berzanski izvještaji – berzanske kotacije. Metode kotiranja.								
8	Čitanje berzanskih izvještaja , Uvođenje efekata na berzu, Berzanski indeksi								

9	<i>Poznate svjetske berze – karakteristike, sistemi i načini poslovanja.</i>
10	<i>Terminski berzanski poslovi Pojam i obilježja terminskih poslova Izvori špekulacija i špekulantii Hedžeri (Hedgeri), Vrste terminskih poslova , Bezuslovnih (fiksni) terminski poslovi , Uslovni terminski poslovi.</i>
11	<i>Ostala terminska tržišta, Terminska tržišta stranim valutama, Terminska tržišta kamatnih stopa, Terminska tržišta za burzovne indexe.</i>
12	<i>Robne berze, Vrste poslova na robnim berzama, Vrste i kategorizacija roba na robnim berzama, Terminski ugovor Mehanizam trgovanja terminskim ugovorima, Hedžing poslovi na robnim berzama.</i>
13	<i>Vanberzansko trgovanje, Trgovanje preko šaltera (OTC trgovanje) NASDAQ</i>
14	<i>-Berze u Bosni i Hercegovini, Sarajevska berza (SASE) Banjalučka berza (BLSE) Berzanska kotacija Praćenje trgovanja Tržišni segmenti na Banjalučkoj berzi Kriterijumi za uvrštenje obveznica, Slobodno berzansko tržište, Troškovi trgovana i listinga, postupak u brokerskoj kući ako želite da kupite akcije na Banjalučkoj berzi, Način trgovanja</i>
15	<i>Zakonska regulacija rada Banjalučke berze i prometa hartija od vrijednosti u Republici Srpskoj Seminarski rad Kolokvijum Test</i>

Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedeljni fond časova

	<i>U semestru:</i>
<i>Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,267</i>	<i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati Aktivna nastava: 6 h 15 = 90 sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad: 133 sata</i>
<i>Nedjeljno opterećenje: 10,667 sata</i>	

Obaveze studenata:

Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisutvo kolokvijuma,

Literatura:

1. Kristijan Ristić, Žarko Ristić i Slobodan Komazec. 2014. *Berze i berzansko poslovanje.* Beograd: Etno Stil.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

Pun naziv		MEĐUNARODNO BANKARSTVO I INSTITUCIONALNI INVESTITORI									
Skraćeni naziv		Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)						
		Obavezan	VI	7,0	30	30					
Šifra predmeta		AC 626									
Školska godina od koje se program realizuje		2009/10; 2011/2012									
Vrsta i nivo studija, studijski programi: akademski, I ciklus, Poslovne i finansijske studije, Bankarstvo i berzansko poslovanje											
Uslovjenost drugim predmetima: položen ispit iz predmeta Tržište novca i kapitala											
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama u oblasti bankarske ekonomije institucionalnih investitora, sa inputima praktične nastave i stručne prakse. Praktično ovladavanje nastavnim gradivom studijskog programa jeste ciljna funkcija predmetnog sadržaja sa implementirajućim znanjima aplikativnog softvera poslovanja međunarodnih banaka i institucionalnih investitora sa stanovišta ciljeva i zadataka poslovnih subjekata i finansijskih institucija.											
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: Izučavanjem navedenog predmeta studentima je omogućeno sticanje znanja iz oblasti međunarodnog bankarstva, osnovnim principima poslovanja banaka na međunarodnom nivou i osnovama regulacije i supervizije banaka, te uzrocima i modelima upravljanja bankarskim krizama. Studenti su osposobljeni da uspješno prate tendencije i promjene u međunarodnom bankarstvu, njegovu kompatibilnost i uslovjenost drugim sistemima i kvalitetno donošenje odluka u skladu sa navedenim. Sticanjem znanja izučavajući predmet, studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rješenja ka stručnoj publici, te praktično primjeniti znanje u bankama koje posluju na globalnom nivou. Studentima je omogućeno razumijevanja poslovanja institucionalnih investitora, kao što su penzioni fondovi, investicioni fondovi i banke, njihove uloge i značaja na međunarodnom tržištu kapitala.											
Ime i prezime nastavnika i saradnika: U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima											
Metod nastave i savladavanje gradiva: Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbi, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacija.											
Sadržaj predmeta po sedmicama:											
1	<i>Finansijska globalizacija, Proces sekjuritizacije i medjunarodno bankarstvo; Evolucija međunarodnog bankarstva u uslovima razvijenih međunarodnih finansijskih tržišta i procesa sekjuritizacije.</i>										
2	<i>Centralno bankarstvo; Menadžment u bankarstvu; Politika likvidnosti banaka</i>										
3	<i>Medjunarodni bankarski proizvodi i inovacioni trendovi u međunarodnom kreditiranju. Medjunarodno bankarstvo u praksi i imperfekcije na međunarodnim finansijskim tržištim; Kreditni, tržišni i operacioni rizici u uslovima međunarodne informacione asimetrije. .</i>										
4	<i>Globalno komercijalno bankarstvo. Globalni poslovi sa stanovništvom. Medjunarodno projektno investiranje.</i>										
5	<i>Rizik zemlje i politički rizik. Cenovna determinacija medunarodne finansijske aktive. Međunarodna diverzifikacija portfolia.</i>										
6	<i>Strane direktnе investicije i međunarodno aktivne multinacionalne banke; Medjunarodno bankarstvo na evrokreditnom tržištu. Multinacionalni bankarski konzorcijumi na međunarodnom tržištu obveznica.</i>										
7	<i>Off-shore bankarstvo i fenomen pranja novca. Model trgovine kapitalom u uslovima neizvesnosti: međunarodno bankarstvo u slučaju male zemlje</i>										
8	<i>Ekonomski i finansijski principi međunarodnog bankarstva institucionalnih investitora; Nacionalna i međunarodna struktura međunarodnog bankarstva institucionalnih investitora</i>										

9	<i>Složene i agresivne strategije investiranja u fjučerse i njihova cenovna determinacija.</i> <i>Složene i agresivne strategije investiranja u opcije i njihova cenovna determinacija.</i> <i>Složene i agresivne strategije investiranja u svop aranžmane i njihova cenovna determinacija.</i>
10	<i>Institucionalni investitori i privatizacija javnog sektora; Finansijski menadžment investicionih fondova</i>
11	<i>Problemi međunarodne (pre)zaduženosti, upravljanje dugovima i pregovori o refinansiranju /reprogramu/ spoljnog duga; Ekonomski i politički specifikum spoljnog duga. Svrha spoljnog zaduživanja i teorije otplatnih podsticaja. Međunarodne banke, pokazatelji zaduzenosti i transferni problem.</i>
12	<i>Refinansiranje i reprogramiranje spoljnih dugova -elementi teorije pregovaranja. Efekti oprštanja spoljnog duga i tržišni" modaliteti redukcije inozaduženosti: Londonski klub poverilaca; suvereni duznici. Koncesije Pariskog kluba, međunarodne banke i HIPC inicijativa.</i>
13	<i>Reforma međunarodne finansijske arhitekture. Međunarodne finansijske i bankarske krize; Platnobilansne i valutne krize I i II generacije. Međunarodne bankarske krize i krize finansijskog sistema.</i>
14	<i>Empirijska analiza međunarodnih finansijskih kriza. Upravljanje finansijskim krizama s elementom inostranosti.</i>
15	<i>Multilateralni napori na planu suzbijanja međunarodnih finansijskih kriza;</i>
	<i>Seminarski rad</i>
	<i>Kolokvijum</i>
	<i>Test</i>

Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedeljni fond časova

<i>U semestru:</i>	
<i>Nedjeljno:</i> Kreditni koeficijent 0,233	<i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i> <i>Aktivna nastava: 4 x 15=90 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sati</i>
<i>Nedjeljno opterećenje:</i> 9,32 sata	

Obaveze studenata: Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisutvo kolokvijuma,

Literatura:

1. Kristijan Ristić, Slobodan Komazec, Petar Belokapić, Žarko Ristić. 2016. *Međunarodno bankarstvo i institucionalni investitori*. Beograd: Etno Stil.
2. Mishkin F. 2006. *Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta*. Beograd: Data status.
3. Periša Ivanović. 2009. *Upravljanje rizicima u bankama*. Beogradska bankarska akademija.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

Pun naziv	AKCIONARSTVO I HARTIJE OD VRIJEDNOSTI				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
Šifra predmeta	obavezni	VI	8,0	60	30
Školska godina od koje se program realizuje	2009/10 i 2011/2012				
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	<i>akademski, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije, Bankarstvo i berzansko poslovanje</i>				
Uslovjenost drugim predmetima:	Položeni ispit iz predmeta Globalni finansijski menadžment i predmet Berze i berzansko poslovanje				
Ciljevi izučavanja predmeta:	<i>Osposobljavanje studenata za primenu praktičnih znanja i vještina iz domena akcionarstva i hartija od vrijednosti, hedž transakcija , portfolio pristupa, terminskog tržišta , coll i put opcija, fjučersa i opcija, špekulativnih transakcija, brokera i dilera , primarnog i sekundarnog finansijskog tržišta,m formiranje akcijos akapitala, funkcionisanja akcionarske ekonomije.</i>				
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:	<i>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike akcionarstva i hartija od vrijednosti , koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotočnog predmeta uključuje akademске aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija koje se nominuje kao oblast poslovnih i finansijskih studije.Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti akcionarstva i hartija od vrijednosti . Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.</i>				
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	<i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</i>				
Metod nastave i savladavanje gradiva:	<i>Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja,vid. prez.</i>				
Sadržaj predmeta po sedmicama: 4+2 nedeljni fond časova					
1	<i>Aкционarska ekonomija. Pravo i obaveze akcionara. Manjinski akcionari</i>				
2	<i>Akcije i akcijski kapital</i>				
3	<i>Aкционarstvo društva i akcionarski kapital.</i>				
4	<i>Finansiranje akcionarskog društva.</i>				
5	<i>Tržište opcionih ugovora:, Call i Put opcije, Kotacija opcionih – ugovora, Uloga klirinške kuće berze opcionih-ugovora, Osnovne transakcije sa opcionim ugovorima,Kupovina Call opcije.</i>				
6	<i>Duga i kratka pozicija na akcije, Duga pozicija na Call opcije, Prodaja nepokrivene Call opcije, Duga pozicija na Put opcije, Prodaja nepokrivene Put opcije,</i>				
7	<i>Prodaja pokrivene Call opcije, Strategija vertikalne razlike, Stredl i strengl strategije,</i>				
8	<i>Brokersko i dilersko društvo . Centralni registar hartija od vrijednosti</i>				
9	<i>Komisija za hartije od vrijednosti</i>				
10	<i>Vrste hartija od vrijednosti</i>				
11	<i>Prenos hartija od vrijednosti</i>				
12	<i>Ček i menica</i>				
13	<i>Akcije i obveznice</i>				

14	<i>Rgovina hartijama od vrijednosti</i>
15	<i>Javna društva na organizovanom tržištu hartija od vrijednosti.</i>
	<i>Seminarski rad</i>
	<i>Kolokvijum</i>
	<i>Test</i>
Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedjeljni fond časova	
	<i>U semestru:</i>
<i>Nedjeljno:</i> <i>Kreditni koeficijent</i> 0,267 <i>Nedjeljno opterećenje:</i> 10,667 sata	<i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i> <i>Aktivna nastava: 6 h 15 = 90 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 163 sata</i>
Obaveze studenata:	
<i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisutvo kolokvijuma,</i>	
Literatura:	
1. Žarko Ristić, M. Živanović, S. Vukša i M. Srđić. 2011. <i>Pravo i ekonomija, akcionarstva i hartija od vrednosti.</i> Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije. 2. Kristijan Ristić, Žarko Ristić, Milutin Srđić. 2013. <i>Akcionarstvo i hartije od vrijednosti.</i> Beograd: Etno Stil.	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:	
<i>Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova</i>	
Posebna napomena za predmet:	

PREDMETI TREĆE GODINE

*Studijski program: Poslovne i finansijske studije – TROGODIŠNJI
Studijska grupa: Porezi, carine i budžet*

Red. Br.	Šif. Pred.	Naziv predmeta	Status predmeta: Obavezni (O)Izborni (I)	Semestar	Broj časova u semestru		ESPB					
					P	V						
TREĆA GODINA												
Studijska grupa: Porezi, carine i budžet - TROGODIŠNJI												
20.	AC610	Globalni finansijski menadžment	O	V	30	30	7					
21.	MT325	Operativni strategijski menadžment	O	V	60	30	8					
22.	MK801	Marketing i odnosi s javnošću	O	V	30	30	7					
23.	EK108	Makroekonomija	O	V	60	30	8					
24.	AC642	Monetarna ekonomija i bankarski menadžment	O	VI	30	30	7					
25.	AC617	Poreski i carinski sistem i politika	O	VI	60	30	8					
26.	AC618	Međunarodne javne finansije i budžetska politika EU	O	VI	30	30	7					
27.	AC619	Utvrđivanje i naplata javnih prihoda	O	VI	60	30	8					
Ukupno časova aktivne nastave						360	240					
Ukupno ESPB							60					

Pun naziv	GLOBALNI FINANSIJSKI MENADŽMENT									
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)						
	obavezan	V	7,0	30	30					
Šifra predmeta	AC 610									
Školska godina od koje se program realizuje	2009/10 i 2011/2012									
Vrsta i nivo studija, studijski programi: Akademski, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije										
Uslovjenost drugim predmetima: Položen ispit iz predmeta Monetarne i javne finansije i predmeta Tržište novca i kapitala										
Ciljevi izučavanja predmeta:										
<i>Upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama u oblasti globalnog finansijskog menadžmenta, sa inputima praktične nastave i stručne prakse. Praktično ovladavanje nastavnim gradivom studijskog programa jeste ciljna funkcija predmetnog sadržaja sa implementirajućim znanjima aplikativnog softvera globalnog finansijskog menadžmenta sa stanovišta ciljeva i zadataka poslovnih subjekata i finansijskih institucija, kao i za uspešno planiranje i kontrolu finansijskih tokova na globalnom finansijskom tržištu. Strateški cilj ovog predmeta jeste teorijskometodološka i empirijska verifikacija ekonomске i finansijske globalizacije nacionalnog i međunarodnog finansijskog sistema.</i>										
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:										
<i>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike globalnog finansijskog menadžmenta, koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotičnog predmeta uključuje akademske aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija koje se nominuje kao oblast poslovnih i finansijskih studije. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti globalnog finansijskog menadžmenta. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i vještina stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.</i>										
Ime i prezime nastavnika i saradnika:										
<i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</i>										
Metod nastave i savladavanje gradiva:										
<i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metoda i metoda vježbanja. Nastavni modaliteti inkorporiraju analizu slučaja, projektne zadatke, referate okruglih stolova, esejska pitanja, pismene vježbe, domaće radove, tekstove, mentorski rad i video prezentacije.</i>										
Sadržaj predmeta po sedmlicama:										
1	<i>Definisanje globalnog finansijskog menadžmenta</i>									
2	<i>Finansijska politika multinacionalnih korporacija</i>									
3	<i>Pravila finansiranja i metodi globalne i strukturne finansijske analize</i>									
4	<i>Pokazatelji likvidnosti i stabilnosti</i>									
5	<i>Pokazatelji aktivnosti i profitabilnosti</i>									
6	<i>Indikatori finansijske strukture</i>									
7	<i>Pokazatelji rentabilnosti i finansijske oplodnje kapitala</i>									
8	<i>Poslovni leveridž, finansijski leveridž i kombinovani leveridž</i>									
9	<i>Metode procene vrednosti kapitala i kompanija</i>									
10	<i>Globalna finansijska tržišta</i>									
11	<i>Cene hartija od vrednosti</i>									
12	<i>Investiranje u hartije od vrednosti, portfolio investiranje i menadžment rizika</i>									

13	<i>Devizni kurs i devizno tržište</i>
14	<i>Finansijski derivati i finansijske berze</i>
15	<i>Međunarodne finansijske institucije</i>
	<i>Seminarski rad</i>
	<i>Kolokvijum</i>
	<i>Test</i>
Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedeljni fond časova	
	<i>U semestru:</i>
<i>Nedjeljno:</i> Kreditni koeficijent 0,233	<i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i> <i>Aktivna nastava: 4 x15=60 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sati</i>
Obaveze studenata: <i>prisustvo na nastavi, praktična nastava, kolokvij, seminarski rad i test</i>	
Literatura: 1. Žarko Ristić i dr Slobodan Komazec. 2011. <i>Globalni finansijski menadžment</i> , Beograd: Etnostil. 2. James Van Horne, John Wachowicz. 2014. <i>Osnove Finansijskog menadžmenta</i> trinaesto izdanje. Zagreb: Mate.	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: <i>Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova</i>	
Posebne napomene za predmet: <i>Student koji obavi stručnu praksu i student koji izradi analizu slučaja stiče pravo na dodatni broj bodova tokom nastavnog procesa</i>	

Pun naziv		OPERATIVNI I STRATEGIJSKI MENADŽMENT							
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)					
	obavezan	V	8,0	60	30				
Šifra predmeta	MT325								
Školska godina od koje se program realizuje	2009/10, 2011/2012								
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	Akademske, I ciklus, Poslovne i finansijske studije								
Uslovjenost drugim predmetima:	Položen ispit iz Osnova menadžmenta i preduzetništva								
Ciljevi izučavanja predmeta:	Upoznavanje studenata sa osnovnim elementima operativnog i strategijskog menadžmenta i menadžmenta sistemima; osposobljavanje studenata za operativno i strategijsko planiranje, organizovanje u proizvodnim i uslužnim preduzećima, za motivaciju, komunikaciju i vođenje zaposlenih, kao i za kontrolisanje procesa i rezultata rada.								
Ishodi učenja:	Nakon odslušanog nastavnog gradiva i položenog ispita iz predmeta Operativni i strategijski menadžment, studenti treba da budu osposobljeni da primenjuju osnovne tehnike, metode, principe i alate operativnog i strategijskog menadžmenta; da vrše privalan izbor metode, principa i alata u zavisnosti od situacije koja se rešava; da samostalno ili kao deo tima sprovode proces strategijskog menadžmenta u svim njegovim fazama; da učestvuju u definisanju strtegijskih ciljeva, misije i vizije, i da učestvuju u definisanju i redefinisanju strategije preduzeća								
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradicima								
Metod nastave i savladavanje gradiva:	Usmeno izlaganje, razgovor, diskusija, demonstracija, vježbe, studija slučaja, kolokvijum, seminarски rad, konsultacije, ispit								
Sadržaj predmeta po sedmicanama:									
1	Uvod u operativni i strategijski menadžment, pojam, sadržaj i razvoj								
2	Evolucija izazova i promena i njihov uticaj na menadžment organizacije								
3	Operativne strategije i konkurentska prednost								
4	Planiranje operacija, predviđanje,								
5	Programiranje, linearno, nelinearno, ciljno,								
6	Menadžment zaliha								
7	Menadžment kvaliteta, projektni menadžment;								
8	Lokacija objekata								
9	Razvoj strategijskih menadžment sistema								
10	Koncepti, tehnike i metode strategijskog menadžmenta								
11	Analiza sredine organizacije								
12	Usmeravanje organizacije								
13	Formulisanje strategije								
14	Implementacija strategije;								
15	Strategijska kontrola;								
	Seminarski rad								
	Kolokvijum								
	Test								
Opterećenje studenata po predmetu:									
Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,267 Nedjeljno opterećenje: 10,667 sata		U semestru: Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati Aktivna nastava: $(4 + 2) \times 15 = 90$ sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad: 133 sati							

Obaveze studenata: aktivnost u toku predavanja, praktična nastava, samostalan rad studenata, kolokvijumi, seminarски rad, ispit

Literatura:

1. Ferizović M., Radić R.. 2005. *Strategijski menadžment*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
2. Petković T.,Unčanin R.. 2006. *Operativni i strategijski menadžment*. Čačak: Viša poslovna škola.
3. Valentina Duvnjak. 2022. *Strategije revitalizacije preduzeća u krizi*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
4. A. Thomson, A. Strickland, J. Gamble. 2008. *Strateški menadžment*. Zagreb: Mate.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarски rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebne napomene za predmet:

Pun naziv		MARKETING I ODNOSI S JAVNOŠĆU											
Skraćeni naziv		Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)								
	Obavezан	V	7,0	30	30								
Šifra predmeta	MK801												
Školska godina od koje se program realizuje	2009/2010.			2011/2012.									
Vrsta i nivo studija, studijski programi: akademske, I ciklus, Poslovne i finansijske studijenje													
Uslovjenost drugim predmetima: Predmet nije uslovjen drugim kolegijem													
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je da se studenti prvenstveno upoznaju sa suštinom marketinga kao jedne savremene poslovne filozofije, koja treba da bude način razmišljanja u cjelokupnoj kompaniji i na taj način doprinosi njenoj uspješnosti. Odnosi s javnošću su se u tom kontekstu svakako izdvojili kao disciplina koja značajno doprinosi tim ciljevima, te im se i posvećuje posebna pažnja. Dakle, važno da studenti marketing dožive kao način razmišljanja koji za cilj ima da potrošaču obezbijedi zadovoljstvo, a kompaniji profit, dok odnosi s javnošću svojim alatima doprinose tim aktivnostima.													
Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: Nakon savladavanja gradiva iz predmeta marketing i odnosi s javnošću, studenti će biti upoznati sa teorijom i značajem marketinga i odnosa s javnošću, ali i savladati vještine implementacije u praksi. Biće osposobljeni da prihvatanjem jednog novog načina razmišljanja doprinose razvoju preduzeća ili javne institucije u kojima budu zaposleni. Usvajanjem znanja iz oblasti marketinga i odnosa s javnošću, studenti će biti konkurentni na bilo kom tržištu, ali biti i osposobljeni da ovu disciplinu dalje proučavaju sa teorijskog aspekta.													
Ime i prezime nastavnika i saradnika: U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradicima													
Metod nastave i savladavanje gradiva:													
Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, simulacije, kreativne radionice, analiza slučajeva iz prakse, projektni zadatak, referati i eseji; izrada marketing plana, plana odnosa s javnošću ili plana istraživanja tržišta													
Sadržaj predmeta po sedmicama:													
1	Uvod u predmet i ciljevi predmeta; Marketing – kreiranje vrijednosti i zadovoljstva (<i>Definicija marketinga i suština kao pristupa poslovanju, Pojam i vrste tržišta, Uloga u savremenim tržišnim ekonomijama</i>)												
2	Strateško planiranje marketinga, Marketing proces; Marketing okruženje												
3	Istraživanje marketinga i marketing informacioni sistem												
4	Ponašanje potrošača i proces odlučivanja u kupovini												
5	Poslovna tržišta i ponašanje poslovnih kupaca												
6	Tržišno segmentiranje, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje												
7	Razvoj marketing miksa Pojam proizvoda i Strategije proizvoda, usluge i marke												
8	Pojam cijene i Formiranje i strategije cijena												
9	Kanali distribucije i upravljanje lancem isporuke Veleprodaja i maloprodaja												
10	Strategije integrisane marketing komunikacije Masovne komunikacije (Oglašavanje, Odnosi s javnošću i Unapređenje prodaje)												
11	Strategije integrisane marketing komunikacije Lične komunikacije (Lična prodaja i Direktni marketing)												
12	Kreiranje konkurenčnih prednosti i konkurenčne strategije												
13	Koncepti, metode, karakteristike, strategije i ciljevi odnosa s javnošću												

14	Aktivnosti odnosa s javnošću (<i>Organizaciona uloga komunikatora; Organizovanje specijalnih događaja; Konferencija za štampu; Simpozijum; Poslovni pregovori; Poslovni sastanci; Sponzorstvo i lobiranje; Interkulturalna komunikacija</i>)
15	Strategija korporativnog imidža i identiteta Kolokvijum Seminarski radovi Završno predavanje
Opterećenje studenata po predmetu:	
Nedjeljno: <i>Kreditni koeficijent</i> 0,233 Nedjeljno opterećenje: 9,32	Usemestru: Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati Aktivna nastava 4 h 15 = 60 sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad: 133 sata

Obaveze studenata:

Studenti su obavezni da prisustvuju predavanjima i vježbama. Pored toga, studenti su obavezni da urade seminarski rad koji, ustvari, predstavlja izradu marketing plana, plana odnosa s javnošću ili plana istraživanja tržišta. Dakle, seminarski radovi obuhvataju tri odvojene tematske cjeline koje studenti rade u parovima, a za cilj ima da obuhvate najznačajnije praktične aspekte ove oblasti kako bi studenti bilo svojim radom bilo slušanjem kolega sagledali aplikativnu stranu predmeta. Ujedno studenti aktivno učestvuju u kreativnim radionicama, rješavanju slučajeva iz prakse, simulacijama i diskusijama na vježbama, te izrađuju domaće zadaće. Polaganje kolokvijuma je preuslov za pristupanje završnom ispitu.

Literatura:

1. Radovan Klincov. 2010. *Marketing i odnosi s javnošću*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
2. Tihi B., Čišić M., Brkić N. 2012. redaktori, *Marketing*. Sarajevo:Ekonomski fakultet.
3. Boris Tihi, Biljana Rađenović Kozić. 2017. *Istraživanje marketinga*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
4. Filipović V., Kostić Stanković M.. 2008. *Odnosi s javnošću*. Beograd: Fakultet organizacionih nauka.
5. Philip Kotler, Kevin L. Keller. 2014. Upravljanje marketingom. Zagreb: Mate.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

Pun naziv	MAKROEKONOMIJA																																				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)																																	
	obavezan	V	8,0	60	30																																
Šifra predmeta	EK108																																				
Školska godina od koje se program realizuje	2009/2010 i 2011/2012																																				
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	Akademski, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije																																				
Uslovjenost drugim predmetima:	<i>Položen predmet Mikroekonomija, predmet Međunarodna ekonomija i finansije i predmet Globalni finansijski menadžment</i>																																				
Ciljevi izučavanja predmeta:	<i>Osnovni cilj izučavanja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim zakonitostima makroekonomije i makroekonomskog odnosa po kojima funkcionišu savremene privrede. Izučavanje ekonomskih agregata, nacionalnog dohotka, funkcija štednje i potrošnje, investicija, spoljne trgovine, platno-bilansnih odnosa, raspodele. Poseban deo izučavanja odnosi se na monetarnu i fiskalnu ekonomiju, ekonomski rast i nestabilnost, nezaposlenost, inflaciju, međunarodna dugovovanja i MMF. Istražuju se osnovne zakonitosti u funkcionisanju savremenih privreda.</i>																																				
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:	<i>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike makroekonomije, koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotočnog predmeta uključuje akademske aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija koje se nominuje kao oblast poslovnih i finansijskih studije. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti makroekonomije. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.</i>																																				
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	<i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradicima</i>																																				
Metod nastave i savladavanje gradiva:	<i>Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacija</i>																																				
Sadržaj predmeta po sedmlicama:	<table border="1"> <tr><td>1</td><td><i>Ekonomija, mikroekonomija i makroekonomija.</i></td></tr> <tr><td>2</td><td><i>Društvena proizvodnja, javni sektor i proširena reprodukcija</i></td></tr> <tr><td>3</td><td><i>Privreda i opšte karakteristike tržišne ekonomije</i></td></tr> <tr><td>4</td><td><i>Osnovni mehanizmi, mere i instrumenti funkcionisanja privrede.</i></td></tr> <tr><td>5</td><td><i>Ekonomija tranzicije.</i></td></tr> <tr><td>6</td><td><i>Teorija i politika dohodata</i></td></tr> <tr><td>7</td><td><i>Inflacija i nezaposlenost</i></td></tr> <tr><td>8</td><td><i>Upravljanje ekonomskim i finansijskim tokovima savremenih privreda</i></td></tr> <tr><td>9</td><td><i>Privredni ciklusi i uloga države</i></td></tr> <tr><td>10</td><td><i>Državni intervencionizam, monetarna i fiskalna politika</i></td></tr> <tr><td>11</td><td><i>Međunarodni makromenadžment</i></td></tr> <tr><td>12</td><td><i>Platni bilans, devizni kurs i privredni razvoj)</i></td></tr> <tr><td>13</td><td><i>Novi svjetski poredak</i></td></tr> <tr><td>14</td><td><i>Nastanak i razvoj nove ekonomije i informatičkog društva.</i></td></tr> <tr><td>15</td><td><i>Ekonomска i finansijska globalizacija savremnog sveta</i></td></tr> <tr><td></td><td><i>Seminarski rad</i></td></tr> </table>					1	<i>Ekonomija, mikroekonomija i makroekonomija.</i>	2	<i>Društvena proizvodnja, javni sektor i proširena reprodukcija</i>	3	<i>Privreda i opšte karakteristike tržišne ekonomije</i>	4	<i>Osnovni mehanizmi, mere i instrumenti funkcionisanja privrede.</i>	5	<i>Ekonomija tranzicije.</i>	6	<i>Teorija i politika dohodata</i>	7	<i>Inflacija i nezaposlenost</i>	8	<i>Upravljanje ekonomskim i finansijskim tokovima savremenih privreda</i>	9	<i>Privredni ciklusi i uloga države</i>	10	<i>Državni intervencionizam, monetarna i fiskalna politika</i>	11	<i>Međunarodni makromenadžment</i>	12	<i>Platni bilans, devizni kurs i privredni razvoj)</i>	13	<i>Novi svjetski poredak</i>	14	<i>Nastanak i razvoj nove ekonomije i informatičkog društva.</i>	15	<i>Ekonomска i finansijska globalizacija savremnog sveta</i>		<i>Seminarski rad</i>
1	<i>Ekonomija, mikroekonomija i makroekonomija.</i>																																				
2	<i>Društvena proizvodnja, javni sektor i proširena reprodukcija</i>																																				
3	<i>Privreda i opšte karakteristike tržišne ekonomije</i>																																				
4	<i>Osnovni mehanizmi, mere i instrumenti funkcionisanja privrede.</i>																																				
5	<i>Ekonomija tranzicije.</i>																																				
6	<i>Teorija i politika dohodata</i>																																				
7	<i>Inflacija i nezaposlenost</i>																																				
8	<i>Upravljanje ekonomskim i finansijskim tokovima savremenih privreda</i>																																				
9	<i>Privredni ciklusi i uloga države</i>																																				
10	<i>Državni intervencionizam, monetarna i fiskalna politika</i>																																				
11	<i>Međunarodni makromenadžment</i>																																				
12	<i>Platni bilans, devizni kurs i privredni razvoj)</i>																																				
13	<i>Novi svjetski poredak</i>																																				
14	<i>Nastanak i razvoj nove ekonomije i informatičkog društva.</i>																																				
15	<i>Ekonomска i finansijska globalizacija savremnog sveta</i>																																				
	<i>Seminarski rad</i>																																				

	<i>Kolokvijum</i>
	<i>Test</i>
Opterećenje studenata po predmetu:	
<i>4+2 nedeljni fond časova</i>	
<i>Nedjeljno:</i> <i>Kreditni koeficijent</i> <i>0,267</i> <i>Nedjeljno opterećenje:</i> <i>10,667 sata</i>	<i>U semestru:</i> <i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i> <i>Aktivna nastava: 4 x 15 = 90 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sati</i>
Obaveze studenata:	
<i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarског rada, izrada domaćih zadataka, izrada kolokvijuma, pisanje referata za okrugle stolove, analiza slučajeva i projektni zadaci</i>	
Literatura:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kristijan Ristić, Žarko Ristić i dr Slobodan Komazec. 2015/16. <i>Makroekonomija</i>. <i>Beograd</i>: Etostil. 2. Oliver Blanchard. 2011. <i>Makroekonomija</i>. Zagreb: Mate. 	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:	
<i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava - 10 bodova, Kolokvijum - 25 bodova, Seminarски rad - 20 bodova (Predispitne obaveze - 60 bodova); Ispit - 40 bodova</i>	
Posebna napomena za predmet:	
<i>Ovaj predmet inkorporira trideset inkorporanih i selekcioniranih tema za izradu završnog rada.</i>	

Pun naziv	MONETARNA EKONOMIJA I BANKARSKI MENADŽMENT											
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)								
	Obavezni	VI	7,0	30	30							
Šifra predmeta	AC642											
Školska godina od koje se program realizuje	2009/10 i 2011/2012											
Vrsta i nivo studija, studijski programi: akademski, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije												
Uslovljenost drugim predmetima:												
<i>Položen predmet Monetarne i javne finansije i predmet Globalni finansijski menadžment</i>												
Ciljevi izučavanja predmeta:												
<i>U ovoj disciplini studenti treba da steknu znanja iz područja monetarne ekonomije i bankarstva, a posebno fenomene novca i kredita, emisije novca, deficitarno finansiranje, vođenje monetarne politike i instrumenti ove politike. Posebno se izučavaju fenomeni promene vrednosti novca, tipa inflacije i deflaciije, odnosno devalvacije, ali i odnose kamata, profitne, poreske, inflatorne stope i deviznog kursa. Poseban deo se odnosi na osnovne probleme iz funkcionisanja međunarodnih banaka, bez čega je teško pratiti monetarnu, javnu i međunarodnu ekonomiju i poslovanje privrednih i drugih subjekata, uključujući i monetarnu globalizaciju, MMF i Svetsku banku.</i>												
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:												
<i>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike monetarne ekonomije i bankarskog menadžmenta, koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotičnog predmeta uključuje akademske aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija koje se nominuje kao oblast poslovnih i finansijskih studije. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuju profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti monetarne ekonomije i bankarskog menadžmenta. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.</i>												
Ime i prezime nastavnika i saradnika:												
<i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</i>												
Metod nastave i savladavanje gradiva:												
<i>Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentaciju.</i>												
Sadržaj predmeta po sedmicama:												
1	<i>Finansijski sistem, monetarni tokovi, mehanizmi i mere</i>											
2	<i>Monetarna ekonomija i raspodela dohotka; Savremeni novac – depozitni i gotov novac; Promene vrednosti novca; Inflacija i monetarna nestabilnost</i>											
3	<i>Teorije inflacije i mehanizam inflacije; Delovanje i efekti inflacije; Deflacija i deflaciona politika; Mere kontrole inflacije i ekonomske stabilizacije</i>											
4	<i>Monetarni agregati i monetarna politika; Novčana masa i likvidnost</i>											
5	<i>Brzina opticanja novca; Optimalna novčana masa Primarni novac i monetarna politika centralne banke; Mehanizam emisije i poništavanja novčane mase</i>											
6	<i>Multiplikacija depozita i kredita – stvaranje novca u bankarskom sistemu; Kreditni sistem i kreditni poslovi; Kamata i kamatna politika – delovanje kamata; Monetarno-kreditna politika; Monetarna politika i monetarni menadžment; Instrumenti monetarne politike</i>											
7	<i>Centralna banka i monetarno regulisanje; Nekontrolisani monetarni tokovi i siva ekonomija; Međunarodni monetarni sistem; Devizni kurs – vrste, formiranje i delovanje; Devalvacija i revalvacija valuta</i>											

8	<i>Platni bilans i tokovi novca i kapitala; Međunarodni monetarni fond MMF; Svetska banka i druge finansijske institucije; Evropski monetarni sistem EURO</i>
9	<i>Bankarski menadžment i marketing; Menadžment bankarske industrije</i>
10	<i>Menadžment bankarskog potencijala; Efikasnost poslovne politike banaka</i>
11	<i>Menadžment aktive i pasive banke; Likvidnost banaka, faktori i upravljanje likvidnim potencijalom</i>
12	<i>Nelikvidnost poslovne banke i strategija održavanja stalne likvidnosti</i>
13	<i>Strategija povratka nelikvidne banke u zonu likvidnog poslovanja; Sanacija i konsolidacija banaka; Transformacija savremenog bankarskog sistema</i>
14	<i>Devizni menadžment poslovnih banaka i međunarodni bankarski menadžment</i>
15	<i>Bankarski menadžment MMF-a i Svetske banke . Monetarna i bankarska globalizacija</i>
	<i>Seminarski rad</i>
	<i>Kolokvijum</i>
	<i>Test</i>

Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedeljni fond časova

<i>Nedjeljno:</i>	<i>U semestru:</i>
<i>Kreditni koeficijent</i> 0,233	<i>Ukupno opterećenje za predmet:210 sati</i> <i>Aktivna nastava: 4 x15=60 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad:133 sati</i>
<i>Nedjeljno opterećenje:</i> 9,32 sata	

Obaveze studenata: Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, polaganje kolokvijuma, izrada analiza slučajeva , obrada esejskih pitanja, referati za studentske okrugle stolove.

Literatura:

1. Kristijan Ristić, Žarko Ristić i Slobodan Komazec. 2014. *Monetarna ekonomija i bankarski menadžment*. Beograd: Etnostil.
2. F. Miškin. 2010. *Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta*. Beograd: Datastatus.
3. Peter S. Rose, Sylvia Conway Hudgins. 2013. Bankarski menadžment i finansijske usluge. McGraw-Hill.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

Pun naziv	PORESKI I CARINSKI SISTEM I POLITIKA								
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)					
	Obavezni	VI	8	60	30				
Šifra predmeta	AC 617								
Školska godina od koje se program realizuje		20010/11, 2011/12							
Vrsta i nivo studija, studijski programi: Akademski, I ciklus, Poslovne i finansijske studije; Porezni carine i budžet									
Uslovjenost drugim predmetima: položen ispit iz predmeta Monetarne i javne finansije									
Ciljevi izučavanja predmeta: Sticanje znanja i njegova primjena u praksi iz problematike koja se izučava u okviru predmeta									
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije Poreski i carinski sistem i politika . Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja.									
Ime i prezime nastavnika i saradnika U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima									
Metode nastave i savlađivanje gradiva : Usmeno izlaganje, razgovori diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova,seminarski radovi									
Sadržaj predmeta po sedmlicama:									
1	<i>Porezi i poreska politika</i>								
2	<i>Podela i vreste poreza u savremenim poreskim sistemima</i>								
3	<i>Takse kao javni izvor sredstava i naknade</i>								
4	<i>Carine kao izvori javnih prihoda</i>								
5	<i>Doprinosi kao izvor javnih sredstava</i>								
6	<i>Mikroekonomска i makroekonomска poreska politika</i>								
7	<i>Upravljanje poreskim strukturama</i>								
8	<i>Osnovi poreskog sistema BiH</i>								
9	<i>Poreska politika i efekti oporezivanja</i>								
10	<i>Fiskalni efekti na privredni rast</i>								
11	<i>Poreski menadžment</i>								
12	<i>Poreski konsalting</i>								
13	<i>Prava i obaveze poreskih obveznika</i>								
14	<i>Politika indirektnih i direktnih poreza</i>								
15	<i>Poreska politika u zemljama EU i zemljama u tranziciji</i>								
	<i>Seminarski rad</i>								
	<i>Kolokvijum</i>								
	<i>Test</i>								

Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedeljni fond časova

<p>Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,267 Nedjeljno opterećenje: 10,667 sata</p>	<p>U semestru:</p> <p>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati Aktivna nastava: (4 + 2) x 15=90 sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad: 133 sati</p>
<p>Obaveze studenata: Prisustvo predavanjima i vježbama, Izrada i odbrana seminarskih radova, Prisustvo i polaganje kolokvijuma,</p>	
<p>Literatura:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Vukša Slavko, Žarko Ristić, Miroslav Dinčić, Petar Belokapić. 2013. <i>Poreski i carinski sistem i politika</i>. Beograd: Etno Stil.2. Raičević, Radičić. 2010. Javne finansije. Subotica: Datastatus.3. D. Brümmerhoff. 2000. <i>Javne finansije</i>. Mate: Zagreb.	
<p>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: <i>Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova</i></p>	
<p>Posebna napomena za predmet:</p>	

Pun naziv	MEĐUNARODNE JAVNE FINANSIJE I BUDŽETSKA POLITIKA EU											
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)								
	obavezni	VI	7,0	30	30							
Šifra predmeta	AC 618											
Školska godina od koje se program realizuje	2009/10 i 2011/2012											
Vrsta i nivo studija, studijski programi: Akademski, I ciklus, Poslovne i finansijske studije; Porezni carine i budžet												
Uslovjenost drugim predmetima:												
<i>Položen predmet Poreski i carinski sistem i politika i predmet Utvrđivanje i naplata javnih prihoda</i>												
Ciljevi izučavanja predmeta:												
<i>Upoznavanje studenata sa praktičnim problematikom uticaja spoljnih i unutrašnjih privrednih faktora na prilive i odlive finansijskih državnih sredstava. Upoznavanje sa kontorlom javnih i prihoda budžetskih i fondova i finansijskih institucija u zemljama članicama Evropske unije. Analiziranje poreske i budžetske politike EU. Izučavanje mehanizama i instrumenata međunarodnih javnih finansija. Ocenjivanje evropske poreske reforme i elektronskih poreza.</i>												
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:												
<i>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike Međunarodnih javnih finansija i budžetske politike EU, koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotičnog predmeta uključuje akademske aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija koje se nominuje kao oblast poslovnih i finansijskih studije. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti Međunarodnih javnih finansija i budžetske politike Evropske unije. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.</i>												
Ime i prezime nastavnika i saradnika:												
<i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</i>												
Metod nastave i savladavanje gradiva:												
<i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metoda i metoda vježbanja. Nastavni modaliteti inkorporiraju: analizu slučaja, projektne zadatke, referate okruglih stolova, esejska pitanja, pismene vježbe, domaće radove, tekstove, mentorski rad i video prezentacije.</i>												
Sadržaj predmeta po sedmicanama:												
1	<i>Međunarodne javne finansije: pojam, primjena i značaj</i>											
2	<i>Poreski menadžment u zemljama EU</i>											
3	<i>Poreski konsalting i poreske strukture zemalja EU</i>											
4	<i>Poreski sistemi zemalja članica EU</i>											
5	<i>Porez na dohodak fizičkih i pravnih lica</i>											
6	<i>Porez na dodatnu vrednost</i>											
7	<i>Akcize</i>											
8	<i>Poreski sistemi zemalja u tranziciji</i>											
9	<i>Budžetski sistemi zemalja u razvoju</i>											
10	<i>Budžetski sistemi razvijenih tržišnih privreda,</i>											
11	<i>Budžetski sistemi zemalja u tranziciji</i>											
12	<i>Poreski sistemi zemalja u razvoju,</i>											

13	<i>Fiskalno i zajmovno finansiranje javnog sektora</i>
14	<i>Međunarodno finansiranje socijalnog osiguranja,</i>
15	<i>Budžetska politika EU i ekološki porezi.</i>
	<i>Seminarski rad</i>
	<i>Kolokvijum</i>
	<i>Test</i>

Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedeljni fond časova

U semestru:	
<i>Nedjeljno:</i>	
<i>Kreditni koeficijent</i>	<i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i>
0,233	<i>Aktivna nastava: 4 x15=60 sati predavanja i vježbi</i>
<i>Nedjeljno opterećenje:</i>	<i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i>
9,32 sata	<i>Završna provjera znanja: 5 sati</i>
	<i>Samostalni rad: 133 sati</i>

Obaveze studenata:

prisustvo na nastavi, praktična nastava, kolokvijum, seminarski rad, analiza slučaja, video prezentacija i projektni zadaci

Literatura:

1. Žarko Ristić i Kristijan Ristić. 2016. *Međunardone javne finansije i budžetska politika EU.* Beograd: Etnostil.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

Ovaj predmet nominovan je na trećoj godini , na smeru Porezi, carine I budžet kao predmet za izradu esejskog rada

Pun naziv		UTVRĐIVANJE I NAPLATA JAVNIH PRIHODA									
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)							
	Obavezni	VI	8	60	30						
Šifra predmeta	AC 619										
Školska godina od koje se program realizuje	2009/10, 2011/12										
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	<i>Akademski, I ciklus, Poslovne i finansijske studije; Porezi carine i budžet</i>										
Uslovjenost drugim predmetima:	položen ispit iz predmeta Poreski i carinski sistem i politika										
Ciljevi izučavanja predmeta:	Sticanje znanja i njegova primjena u praksi iz problematike koja se izučava u okviru predmeta										
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:	<i>Upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama u oblasti utvrđivanja i naplate javnih prihoda, sa inputima praktične nastave i stručne prakse. Praktično ovladavanje nastavnim gradivom studijskog programa jeste ciljna funkcija predmetnog sadržaja sa implementirajućim znanjima iz oblasti utvrđivanja i naplate javnih prihoda.</i>										
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	<i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradicima</i>										
Metode nastave i savladivanje gradiva :	Usmeno izlaganje, razgovori diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, seminarski radovi,										
Sadržaj predmeta po sedmicomama:											
1	<i>Pojam ivrste javnih prihoda,</i>										
2	<i>Poja ivrste poreza,</i>										
3	<i>Utvrđivanje i naplate poreza na dodatu vrijednost,</i>										
4	<i>Utvrđivanje i naplata akciza</i>										
5	<i>Utvrđivanje i naplata carina i ostalih dažbina,</i>										
6	<i>Utvrđivanje premija, regresa, dotacija, subvencija</i>										
7	<i>Utvrđivanje i naplata direktnih poreza u RS,</i>										
8	<i>Utvrđivanje i naplata direktnih poreza u FBiH,</i>										
9	<i>Utvrđivanje i naplata direktnih poreza u Brčko Distriktu BiH,</i>										
10	<i>Utvrđivanje i naplata doprinosa</i>										
11	<i>Takse, novčane kazne i naknade – vrste i način naplate,</i>										
12	<i>Javni zajmovi kaoposebna vrsta javnih prihoda ,</i>										
13	<i>Budžet – sastavljanje, donošenje i izvršenje</i>										
14	<i>Poreska administracija</i>										
15	<i>Trezorsko poslovanje</i>										
	<i>Seminarski rad</i>										
	<i>Kolokvijum</i>										
	<i>Test</i>										
Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedjeljni fond časova											
<i>Nedjeljno:</i> Kreditni koeficijent 0,267	<i>U semestru:</i> Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati Aktivna nastava: 6 x15=90 sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad: 133 sati										
<i>Nedjeljno opterećenje:</i> 10,667 sata											
Obaveze studenata: Prisustvo predavanjima i vježbama, Izrada i odbrana seminarskih radova, Prisustvo i polaganje kolokvijuma,											
Literatura:											
1. Slavko Vukša, Miroslav Dinčić, Žarko Ristić, Petar Belokapić. 2013. <i>Utvrđivanje i naplata javnih prihoda.</i> Beograd: Etno Stil.											
2. Pero Jurković. 2011. <i>Javne finansije.</i> Zagreb: Ekonomski fakultet.											
3. D. Brümmerhoff. 2000. <i>Javne finansije.</i> Mate: Zagreb.											
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:											
Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova											
Posebna napomena za predmet:											

PREDMETI TREĆE GODINE

*Studijski program: Poslovne i finansijske studije – TROGODIŠNJI
Studijska grupa: Računovodstvo i revizija*

Red. Br.	Šif. Pred.	Naziv predmeta	Status predmeta: Obavezni (O)Izborni (I)	Semestar	Broj časova u semestru		ESPB					
					P	V						
TREĆA GODINA												
Studijska grupa: Računovodstvo i revizija - TROGODIŠNJI												
20.	AC610	Globalni finansijski menadžment	O	V	30	30	7					
21.	MT325	Operativni strategijski menadžment	O	V	60	30	8					
22.	MK801	Marketing i odnosi s javnošću	O	V	30	30	7					
23.	EK108	Makroekonomija	O	V	60	30	8					
24.	AC642	Monetarna ekonomija i bankarski menadžment	O	VI	30	30	7					
25.	AC621	Upravljačko računovodstvo	O	VI	60	30	8					
26.	AC622	Analiza bilansa i menadžment poslovanja	O	VI	60	30	8					
27.	AC623	Analiza finansijskih izvještaja	O	VI	30	30	7					
Ukupno časova aktivne nastave					360	240						
Ukupno ESPB						60						

Pun naziv	GLOBALNI FINANSIJSKI MENADŽMENT					
Skraćeni naziv	Status		Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
	Obavezан		V	7,0	30	30
Šifra predmeta	AC 610					
Školska godina od koje se program realizuje	2009/10 i 2011/2012					
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	<i>Akademski, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije;</i>					
Uslovljenost drugim predmetima:	<i>Položen ispit iz predmeta Monetarne i javne finansije i predmeta Tržište novca i kapitala</i>					
Ciljevi izučavanja predmeta:	<p><i>Upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama u oblasti globalnog finansijskog menadžmenta, sa inputima praktične nastave i stručne prakse. Praktično ovladavanje nastavnim gradivom studijskog programa jeste ciljna funkcija predmetnog sadržaja sa implementirajućim znanjima aplikativnog softvera globalnog finansijskog menadžmenta sa stanovišta ciljeva i zadataka poslovnih subjekata i finansijskih institucija, kao i za uspešno planiranje i kontrolu finansijskih tokova na globalnom finansijskom tržištu. Strateški cilj ovog predmeta jeste teorijskometodološka i empirijska verifikacija ekonomske i finansijske globalizacije nacionalnog i međunarodnog finansijskog sistema.</i></p>					
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:	<p><i>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike globalnog finansijskog menadžmenta, koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotočnog predmeta uključuje akademske aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija koje se nominuje kao oblast poslovnih i finansijskih studije. Studenti svoje stećeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti globalnog finansijskog menadžmenta. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.</i></p>					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	<i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</i>					
Metod nastave i savladavanje gradiva:	<p><i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metoda i metoda vježbanja. Nastavni modaliteti inkorporiraju analizu slučaja, projektne zadatke, referate okruglih stolova, esejska pitanja, pismene vježbe, domaće radeve, tekstove, mentorski rad i video prezentacije.</i></p>					
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1	<i>Definisanje globalnog finansijskog menadžmenta</i>					
2	<i>Finansijska politika multinacionalnih korporacija</i>					
3	<i>Pravila finansiranja i metodi globalne i strukturne finansijske analize</i>					
4	<i>Pokazatelji likvidnosti i stabilnosti</i>					
5	<i>Pokazatelji aktivnosti i profitabilnosti</i>					
6	<i>Indikatori finansijske strukture</i>					
7	<i>Pokazatelji rentabilnosti i finansijske oplodnje kapitala</i>					
8	<i>Poslovni leveridž, finansijski leveridž i kombinovani leveridž</i>					
9	<i>Metode procene vrednosti kapitala i kompanija</i>					
10	<i>Globalna finansijska tržišta</i>					
11	<i>Cene hartija od vrednosti</i>					

12	<i>Investiranje u hartije od vrednosti, portfolio investiranje i menadžment rizika</i>
13	<i>Devizni kurs i devizno tržište</i>
14	<i>Finansijski derivati i finansijske berze</i>
15	<i>Međunarodne finansijske institucije</i>
	<i>Seminarski rad</i>
	<i>Kolokvijum</i>
	<i>Test</i>

Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedeljni fond časova

<i>Nedjeljno:</i> <i>Kreditni koeficijent</i> 0,233 <i>Nedjeljno opterećenje:</i> 9,32 sata	<i>U semestru:</i> <i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i> <i>Aktivna nastava: 4 x15=60 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sati</i>
---	--

Obaveze studenata:

prisustvo na nastavi, praktična nastava, kolokvij, seminarski rad i test

Literatura:

1. Žarko Ristić i dr Slobodan Komazec. 2011. *Globalni finansijski menadžment*, Beograd: Etnostil.
2. James Van Horne, John Wachowicz. 2014. *Osnove Finansijskog menadžmenta* trinaesto izdanje. Zagreb: Mate.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebne napomene za predmet:

Student koji obavi stručnu praksu i student koji izradi analizu slučaja stiče pravo na dodatni broj bodova tokom nastavnog procesa

Pun naziv		OPERATIVNI I STRATEGIJSKI MENADŽMENT				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)		
	Obavezан	V	8,0	60	30	
Šifra predmeta	MT325					
Školska godina od koje se program realizuje	2009/10, 2011/2012					
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	Akademske studije, prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije					
Uslovljenost drugim predmetima:	Položen ispit iz Osnova menadžmenta i preduzetništva					
Ciljevi izučavanja predmeta:	Upoznavanje studenata sa osnovnim elementima operativnog i strategijskog menadžmenta i menadžmenta sistemima; osposobljavanje studenata za operativno i strategijsko planiranje, organizovanje u proizvodnim i uslužnim preduzećima, za motivaciju, komunikaciju i vođenje zaposlenih, kao i za kontrolisanje procesa i rezultata rada.					
Ishodi učenja:	Nakon odslušanog nastavnog gradiva i položenog ispita iz predmeta Operativni i strategijski menadžment, studenti treba da budu osposobljeni da primenjuju osnovne tehnike, metode, principe i alate operativnog i strategijskog menadžmenta; da vrše privalian izbor metode, principa i alata u zavisnosti od situacije koja se rešava; da samostalno ili kao deo tima sprovode proces strategijskog menadžmenta u svim njegovim fazama; da učestvuju u definisanju strtegijskih ciljeva, misije i vizije, i da učestvuju u definisanju i redefinisanju strategije preduzeća					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:	U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima					
Metod nastave i savladavanje gradiva:	Usmeno izlaganje, razgovor, diskusija, demonstracija, vježbe, studija slučaja, kolokvijum, seminarски rad, konsultacije, ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1	Uvod u operativni i strategijski menadžment, pojam, sadržaj i razvoj					
2	Evolucija izazova i promena i njihov uticaj na menadžment organizacije					
3	Operativne strategije i konkurenčna prednost					
4	Planiranje operacija, predviđanje,					
5	Programiranje, linearno, nelinearno, ciljno,					
6	Menadžment zaliha					
7	Menadžment kvaliteta, projektni menadžment;					
8	Lokacija objekata					
9	Razvoj strategijskih menadžment sistema					
10	Koncepti, tehnike i metode strategijskog menadžmenta					
11	Analiza sredine organizacije					
12	Usmeravanje organizacije					
13	Formulisanje strategije					
14	Implementacija strategije;					
15	Strategijska kontrola;					
	Seminarski rad					
	Kolokvijum					
	Test					
Opterećenje studenata po predmetu:						
<i>Nedjeljno:</i> Kreditni koeficijent 0,267 <i>Nedjeljno opterećenje:</i> 10,667 sata		<i>U semestru:</i> <i>Ukupno opterećenje za predmet:</i> 240 sati <i>Aktivna nastava:</i> (4 + 2) x 15 = 90 sati predavanja i vježbi <i>Kontinualna provjera znanja:</i> 12 sati <i>Završna provjera znanja:</i> 5 sati <i>Samostalni rad:</i> 133 sati				
Obaveze studenata: aktivnost u toku predavanja, praktična nastava, samostalan rad studenata, kolokvijumi, seminarski rad, ispit						

Literatura:

1. Ferizović M., Radić R.. 2005. *Strategijski menadžment*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
2. Petković T.,Unčanin R.. 2006. *Operativni i strategijski menadžment*. Čačak: Viša poslovna škola.
3. Valentina Duvnjak. 2022. *Strategije revitalizacije preduzeća u krizi*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
4. A. Thomson, A. Strickland, J. Gamble. 2008. *Strateški menadžment*. Zagreb: Mate.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebne napomene za predmet:

Pun naziv		MARKETING I ODNOSI S JAVNOŠĆU																													
Skraćeni naziv		Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)																										
		Obavezан	V	7,0	30	30																									
Šifra predmeta	MK801																														
Školska godina od koje se program realizuje	2009/2010, 2011/2012.																														
Vrsta i nivo studija, studijski programi:	<i>akademski, prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije</i>																														
Uslovljenost drugim predmetima:	Predmet nije uslovjen drugim kolegijem																														
<p>Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je da se studenti prvenstveno upoznaju sa suštinom marketinga kao jedne savremene poslovne filozofije, koja treba da bude način razmišljanja u cjelokupnoj kompaniji i na taj način doprinosi njenoj uspješnosti. Odnosi s javnošću su se u tom kontekstu svakako izdvojili kao disciplina koja značajno doprinosi tim ciljevima, te im se i posvećuje posebna pažnja. Dakle, važno da studenti marketing dožive kao način razmišljanja koji za cilj ima da potrošaču obezbijedi zadovoljstvo, a kompaniji profit, dok odnosi s javnošću svojim alatima doprinose tim aktivnostima.</p> <p>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: Nakon savladavanja gradiva iz predmeta marketing i odnosi s javnošću, studenti će biti upoznati sa teorijom i značajem marketinga i odnosa s javnošću, ali i savladati vještine implementacije u praksi. Biće osposobljeni da prihvatanjem jednog novog načina razmišljanja doprinose razvoju preduzeća ili javne institucije u kojima budu zaposleni. Usvajanjem znanja iz oblasti marketinga i odnosa s javnošću, studenti će biti konkurentni na bilo kom tržištu, ali biti i osposobljeni da ovu disciplinu dalje proučavaju sa teorijskog aspekta.</p>																															
<p>Ime i prezime nastavnika i saradnika: <i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradicima</i></p>																															
<p>Metod nastave i savladavanje gradiva:</p> <p>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, simulacije, kreativne radionice, analiza slučajeva iz prakse, projektni zadatak, referati i eseji; izrada marketing plana, plana odnosa s javnošću ili plana istraživanja tržišta</p>																															
<p>Sadržaj predmeta po sedmlicama:</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Uvod u predmet i ciljevi predmeta; Marketing – kreiranje vrijednosti i zadovoljstva (<i>Definicija marketinga i suština kao pristupa poslovanju, Pojam i vrste tržišta, Uloga u savremenim tržišnim ekonomijama</i>)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Strateško planiranje marketinga, Marketing proces; Marketing okruženje</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Istraživanje marketinga i marketing informacioni sistem</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Ponašanje potrošača i proces odlučivanja u kupovini</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Poslovna tržišta i ponašanje poslovnih kupaca</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Tržišno segmentiranje, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Razvoj marketing miksa Pojam proizvoda i Strategije proizvoda, usluge i marke</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Pojam cijene i Formiranje i strategije cijena</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Kanali distribucije i upravljanje lancem isporuke Veleprodaja i maloprodaja</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Strategije integrisane marketing komunikacije Masovne komunikacije (Oglašavanje, Odnosi s javnošću i Unapređenje prodaje)</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Strategije integrisane marketing komunikacije Lične komunikacije (Lična prodaja i Direktni marketing)</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Kreiranje konkurenčkih prednosti i konkurenčke strategije</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>Koncepti, metode, karakteristike, strategije i ciljevi odnosa s javnošću</td> </tr> </table>						1	Uvod u predmet i ciljevi predmeta; Marketing – kreiranje vrijednosti i zadovoljstva (<i>Definicija marketinga i suština kao pristupa poslovanju, Pojam i vrste tržišta, Uloga u savremenim tržišnim ekonomijama</i>)	2	Strateško planiranje marketinga, Marketing proces; Marketing okruženje	3	Istraživanje marketinga i marketing informacioni sistem	4	Ponašanje potrošača i proces odlučivanja u kupovini	5	Poslovna tržišta i ponašanje poslovnih kupaca	6	Tržišno segmentiranje, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje	7	Razvoj marketing miksa Pojam proizvoda i Strategije proizvoda, usluge i marke	8	Pojam cijene i Formiranje i strategije cijena	9	Kanali distribucije i upravljanje lancem isporuke Veleprodaja i maloprodaja	10	Strategije integrisane marketing komunikacije Masovne komunikacije (Oglašavanje, Odnosi s javnošću i Unapređenje prodaje)	11	Strategije integrisane marketing komunikacije Lične komunikacije (Lična prodaja i Direktni marketing)	12	Kreiranje konkurenčkih prednosti i konkurenčke strategije	13	Koncepti, metode, karakteristike, strategije i ciljevi odnosa s javnošću
1	Uvod u predmet i ciljevi predmeta; Marketing – kreiranje vrijednosti i zadovoljstva (<i>Definicija marketinga i suština kao pristupa poslovanju, Pojam i vrste tržišta, Uloga u savremenim tržišnim ekonomijama</i>)																														
2	Strateško planiranje marketinga, Marketing proces; Marketing okruženje																														
3	Istraživanje marketinga i marketing informacioni sistem																														
4	Ponašanje potrošača i proces odlučivanja u kupovini																														
5	Poslovna tržišta i ponašanje poslovnih kupaca																														
6	Tržišno segmentiranje, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje																														
7	Razvoj marketing miksa Pojam proizvoda i Strategije proizvoda, usluge i marke																														
8	Pojam cijene i Formiranje i strategije cijena																														
9	Kanali distribucije i upravljanje lancem isporuke Veleprodaja i maloprodaja																														
10	Strategije integrisane marketing komunikacije Masovne komunikacije (Oglašavanje, Odnosi s javnošću i Unapređenje prodaje)																														
11	Strategije integrisane marketing komunikacije Lične komunikacije (Lična prodaja i Direktni marketing)																														
12	Kreiranje konkurenčkih prednosti i konkurenčke strategije																														
13	Koncepti, metode, karakteristike, strategije i ciljevi odnosa s javnošću																														

14	Aktivnosti odnosa s javnošću (<i>Organizaciona uloga komunikatora; Organizovanje specijalnih događaja; Konferencija za štampu; Simpozijum; Poslovni pregovori; Poslovni sastanci; Sponzorstvo i lobiranje; Interkulturalna komunikacija</i>)
15	Strategija korporativnog imidža i identiteta Kolokvijum Seminarski radovi Završno predavanje

Opterećenje studenata po predmetu:

<i>Nedjeljno:</i>	<i>Usemestru:</i>
<i>Kreditni koeficijent</i> 0,233	<i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i>
<i>Nedjeljno opterećenje:</i> 9,32	<i>Aktivna nastava 4 h 15 = 60 sati predavanja i vježbi</i>
	<i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i>
	<i>Završna provjera znanja: 5 sati</i>
	<i>Samostalni rad: 133 sata</i>

Obaveze studenata:

Studenti su obavezni da prisustvuju predavanjima i vježbama. Pored toga, studenti su obavezni da urade seminarski rad koji, ustvari, predstavlja izradu marketing plana, plana odnosa s javnošću ili plana istraživanja tržišta. Dakle, seminarski radovi obuhvataju tri odvojene tematske cjeline koje studenti rade u parovima, a za cilj ima da obuhvate najznačajnije praktične aspekte ove oblasti kako bi studenti bilo svojim radom bilo slušanjem kolega sagledali aplikativnu stranu predmeta. Ujedno studenti aktivno učestvuju u kreativnim radionicama, rješavanju slučajeva iz prakse, simulacijama i diskusijama na vježbama, te izrađuju domaće zadaće. Polaganje kolokvijuma je preduslov za pristupanje završnom ispitu.

Literatura:

1. Radovan Klincov. 2010. *Marketing i odnosi s javnošću*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
2. Tihi B., Čišić M., Brkić N. 2012. redaktori, *Marketing*. Sarajevo:Ekonomski fakultet.
3. Boris Tihi, Biljana Rađenović Kozić. 2017. *Istraživanje marketinga*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
4. Filipović V., Kostić Stanković M.. 2008. *Odnosi s javnošću*. Beograd: Fakultet organizacionih nauka.
5. Philip Kotler, Kevin L. Keller. 2014. Upravljanje marketingom. Zagreb: Mate.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

MAKROEKONOMIJA												
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)								
	Obavezан	V	8,0	60	30							
Šifra predmeta	EK108											
Školska godina od koje se program realizuje	2009/2010 i 2011/2012											
Vrsta i nivo studija, studijski programi: Akademski, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije												
Uslovljenost drugim predmetima: Položen predmet Mikroekonomija, predmet Međunarodna ekonomija i finansije i predmet Globalni finansijski menadžment												
Ciljevi izučavanja predmeta: <i>Osnovni cilj izučavanja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim zakonitostima makroekonomije i makroekonomskog odnosa po kojima funkcionišu savremene privrede. Izučavanje ekonomskih agregata, nacionalnog dohotka, funkcija štednje i potrošnje, investicija, spoljne trgovine, platno-bilansnih odnosa, raspodele. Poseban deo izučavanja odnosi se na monetarnu i fiskalnu ekonomiju, ekonomski rast i nestabilnost, nezaposlenost, inflaciju, međunarodna dugovovanja i MMF. Istražuju se osnovne zakonitosti u funkcionisanju savremenih privreda.</i>												
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: <i>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike makroekonomije, koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotočnog predmeta uključuje akademske aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija koje se nominuje kao oblast poslovnih i finansijskih studije. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti makroekonomije. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.</i>												
Ime i prezime nastavnika i saradnika: <i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</i>												
Metod nastave i savladavanje gradiva: <i>Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacija</i>												
Sadržaj predmeta po sedmicanama:												
1	<i>Ekonomija, mikroekonomija i makroekonomija.</i>											
2	<i>Društvena proizvodnja, javni sektor i proširena reprodukcija</i>											
3	<i>Privreda i opšte karakteristike tržišne ekonomije</i>											
4	<i>Osnovni mehanizmi, mere i instrumenti funkcionisanja privrede.</i>											
5	<i>Ekonomija tranzicije.</i>											
6	<i>Teorija i politika dohodaka</i>											
7	<i>Inflacija i nezaposlenost</i>											
8	<i>Upravljanje ekonomskim i finansijskim tokovima savremenih privreda</i>											

9	<i>Privredni ciklusi i uloga države</i>
10	<i>Državni intervencionizam, monetarna i fiskalna politika</i>
11	<i>Međunarodni makromenadžment</i>
12	<i>Platni bilans, devizni kurs i privredni razvoj)</i>
13	<i>Novi svjetski poredak</i>
14	<i>Nastanak i razvoj nove ekonomije i informatičkog društva.</i>
15	<i>Ekonomска и финансијска глобализација савременог света</i>
	<i>Seminarski rad</i>
	<i>Kolokvijum</i>
	<i>Test</i>

Opterećenje studenata po predmetu:

4+2 nedeljni fond časova

	<i>U semestru:</i>
Nedjeljno: <i>Kreditni koeficijent</i> 0,267 Nedjeljno opterećenje: <i>10,667 sata</i>	<i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i> <i>Aktivna nastava: 4 x 15 = 90 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sati</i>

Obaveze studenata:

Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarског rada, izrada domaćih zadataka, izrada kolokvijuma, pisanje referata za okrugle stolove, analiza slučajeva i projektni zadaci

Literatura:

1. Kristijan Ristić, Žarko Ristić i dr Slobodan Komazec. 2015/16. *Makroekonomija*. Beograd: Etostil.
2. Oliver Blanchard. 2011. *Makroekonomija*. Zagreb: Mate.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja -5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad -20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit -40 bodova

Posebna napomena za predmet:

Ovaj predmet inkorporira trideset inkorporanih i selekcioniranih tema za izradu završnog rada.

Pun naziv	MONETARNA EKONOMIJA I BANKARSKI MENADŽMENT										
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)							
	Obavezni	VI	7,0	30	30						
Šifra predmeta	AC642										
Školska godina od koje se program realizuje		2009/10 i 2011/2012									
Vrsta i nivo studija, studijski programi: akademski, Prvi ciklus, Poslovne i finansijske studije											
Uslovjenost drugim predmetima:											
<i>Položen predmet Monetarne i javne finansije i predmet Globalni finansijski menadžment</i>											
Ciljevi izučavanja predmeta:											
<i>U ovoj disciplini studenti treba da steknu znanja iz područja monetarne ekonomije i bankarstva, a posebno fenomene novca i kredita, emisije novca, deficitarno finansiranje, vođenje monetarne politike i instrumenti ove politike. Posebno se izučavaju fenomeni promene vrednosti novca, tipa inflacije i deflacija, odnosno devalvacije, ali i odnose kamata, profitne, poreske, inflatorne stope i deviznog kursa. Poseban deo se odnosi na osnovne probleme iz funkcionisanja međunarodnih banaka, bez čega je teško pratiti monetarnu, javnu i međunarodnu ekonomiju i poslovanje privrednih i drugih subjekata, uključujući i monetarnu globalizaciju, MMF i Svetsku banku.</i>											
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:											
<i>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike monetarne ekonomije i bankarskog menadžmenta, koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotičnog predmeta uključuje akademске aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija koje se nominuje kao oblast poslovnih i finansijskih studije. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuju profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti monetarne ekonomije i bankarskog menadžmenta. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.</i>											
Ime i prezime nastavnika i saradnika:											
<i>U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima</i>											
Metod nastave i savladavanje gradiva:											
<i>Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentaciju.</i>											
Sadržaj predmeta po sedmicanama:											
1	<i>Finansijski sistem, monetarni tokovi, mehanizmi i mere</i>										
2	<i>Monetarna ekonomija i raspodela dohotka; Savremenii novac – depozitni i gotov novac; Promene vrednosti novca; Inflacija i monetarna nestabilnost</i>										
3	<i>Teorije inflacije i mehanizam inflacije; Delovanje i efekti inflacije; Deflacija i deflaciona politika; Mere kontrole inflacije i ekonomske stabilizacije</i>										
4	<i>Monetarni agregati i monetarna politika; Novčana masa i likvidnost</i>										
5	<i>Brzina opticaja novca; Optimalna novčana masa Primarni novac i monetarna politika centralne banke; Mehanizam emisije i poništavanja novčane mase</i>										
6	<i>Multiplikacija depozita i kredita – stvaranje novca u bankarskom sistemu; Kreditni sistem i kreditni poslovi; Kamata i kamatna politika – delovanje kamata; Monetarno-kreditna politika; Monetarna politika i monetarni menadžment; Instrumenti monetarne politike</i>										

7	<i>Centralna banka i monetarno regulisanje; Nekontrolisani monetarni tokovi i siva ekonomija; Međunarodni monetarni sistem; Devizni kurs – vrste, formiranje i delovanje; Devalvacija i revalvacija valuta</i>
8	<i>Platni bilans i tokovi novca i kapitala; Međunarodni monetarni fond MMF; Svetska banka i druge finansijske institucije; Evropski monetarni sistem EURO</i>
9	<i>Bankarski menadžment i marketing; Menadžment bankarske industrije</i>
10	<i>Menadžment bankarskog potencijala; Efikasnost poslovne politike banaka</i>
11	<i>Menadžment aktive i pasive banke; Likvidnost banaka, faktori i upravljanje likvidnim potencijalom</i>
12	<i>Nelikvidnost poslovne banke i strategija održavanja stalne likvidnosti</i>
13	<i>Strategija povratka nelikvidne banke u zonu likvidnog poslovanja; Sanacija i konsolidacija banaka; Transformacija savremenog bankarskog sistema</i>
14	<i>Devizni menadžment poslovnih banaka i međunarodni bankarski menadžment</i>
15	<i>Bankarski menadžment MMF-a i Svetske banke . Monetarna i bankarska globalizacija Seminarski rad</i>
	<i>Kolokvijum</i>
	<i>Test</i>

Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedeljni fond časova

U semestru:	
Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,233	Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati
Nedjeljno opterećenje: 9,32 sata	Aktivna nastava: 4 x15=60 sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad: 133 sati

Obaveze studenata: Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, polaganje kolokvijuma, izrada analiza slučajeva , obrada esejskih pitanja, referati za studentske okrugle stolove.

Literatura:

1. Kristijan Ristić, Žarko Ristić i Slobodan Komazec. 2014. *Monetarna ekonomija i bankarski menadžment*. Beograd: Etnostil.
2. F. Miškin. 2010. *Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta*. Beograd: Datastatus.
3. Peter S. Rose, Sylvia Conway Hudgins. 2013. Bankarski menadžment i finansijske usluge. McGraw-Hill.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

Pun naziv		UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO								
Skraćeni naziv		Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)					
		Obavezан	VI	8	60	30				
Šifra predmeta		AC 621								
Školska godina od koje se program realizuje			2009/10, 2011/12							
Vrsta i nivo studija, studijski programi: akademski, I ciklus, Poslovne i finansijske studije, Računovodstvo i revizija										
Uslovljenost drugim predmetima: položen ispit iz predmeta Računovodstvo										
Ciljevi izučavanja predmeta: Sticanje znanja iz oblasti upravljačkog računovodstva, posebno u privrednim finansijskim institucijama, ali i na svim drugim nivoima organizacije. Izučavanje teorije, organizacije, metodologije upravljačkog računovodstva na način koji odgovara promenama sa kojima će se sve više suočiti teorija i praksa. Izložiće se samo načelne i trajne osnove o upravljačkom računovodstvu.										
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: Studenti će biti sposobljeni da razumeju informacione potrebe menadžera i na iste odgovore pripremom odgovarajućih informacija, da primenjuju tradicionalne i savremene upravljačke koncepte i tehnike, da upravljačke koncepte i tehnike koriste na područjima upravljanja troškovima, kupcima, prilikom formiranja prodajnih cena, planiranja i kontrole, donošenja poslovnih odluka i motivisanja.										
Ime i prezime nastavnika i saradnika: U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima										
Metod nastave i savladavanje gradiva: Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.										
Sadržaj predmeta po sedmicomama:										
1	Pojam, značaj i sadržaj upravljačkog računovodstva									
2	Elementi upravljačkog računovodstva									
3	Računovodstveno planiranje									
4	Troškovno računovodstvo i troškovi									
5	Tradicionalni sistemi obračuna troškova									
6	Savremeni sistemi obračuna troškova									
7	Pojam i zadaci kalkulacija									
8	Vrste i metode kalkulacija									
9	Kalkulacije u pojedinačnoj i seriskoj proizvodnji									
10	Kalkulacije u masovnoj proizvodnji									
11	Sistemi obračuna troškova									
12	Sistemi obračuna troškova po stvarnim troškovima									
13	Sistemi obračuna troškova po standardnim troškovima									
14	Izvještavanje i utvrđivanje poslovnog rezultata									
15	Prelomna tačka i sistem finansiranja Seminarski rad									
	Kolokvijum									
	Test									
Opterećenje studenata po predmetu: : 4+2 nedeljni fond časova										
Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,233 Nedjeljno opterećenje: 9,32 sata		U semestru: Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati Aktivna nastava: 4 x15=60 sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad: 133 sati								
Obaveze studenata: Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisutvo kolokvijuma,										

Literatura:

1. Zoran Babić. 2022. *Upravljačko računovodstvo*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
2. Slavko Vukša, Ivan Milojević, Zoran Babić. 2011. *Računovodstvo*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
3. Stevanović N., Malinić D., Milićević, V. 2003. *Upravljačko računovodstvo*. Beograd: Ekonomski fakultet.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet:

Pun naziv		ANALIZA BILANSA I MENADŽMENT POSLOVNJA									
Skraćeni naziv		Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)						
		obavezni	VI	8,0	60	30					
Šifra predmeta	AC622										
Školska godina od koje se program realizuje		2009/10, 2011/12									
Vrsta i nivo studija, studijski programi: akademski, I ciklus, Poslovne i finansijske studije, Računovodstvo i revizija											
Uslovjenost drugim predmetima: položen ispit iz predmeta Računovodstvo											
Ciljevi izučavanja predmeta:											
<i>Upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima i veštinama u oblasti Analize bilansa i menadžmenta poslovanja, sa inputima praktične i stručne prakse. Praktično ovladavanje nastavnim gradivom studijskog programa jeste ciljna funkcija predmetnog sadržaja sa implementirajućim znanjima aplikativnog softvera integralnog utvrđenog kvaliteta i kvantiteta analiziranog objekta u cilju da pruži informacije o njegovom bonitetu ili trendu razvoja. Savladavanjem ovog predmeta studenti stiču sposobnost poslovanja, analitičkog mišljenja, samostalnost rasuđivanja i rešavanja konkretnih problema.</i>											
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: Student će biti osposobljen da: sagleda potrebu sačinjanja različitih bilansa u zavisnosti od poslovnog subjekta, primenjuje analitičke postupke na različite vrste bilansa, tumači dobijene rezultate i na pravilan način ih interpretira menadžmentu u zavisnosti od potreba.											
Ime i prezime nastavnika i saradnika: U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradnicima											
Metod nastave i savladavanje gradiva:											
<i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metoda i metoda vježbanja. Nastavni modaliteti inkorporiraju: analizu slučaja, projektne zadatke, referate okruglih stolova, esejska pitanja, pismene vježbe, domaće radove, tekstove, mentorski rad i video prezentacije.</i>											
Sadržaj predmeta po sedmicama:											
1	<i>Pojam i zadaci analize kao naučne metode</i>										
2	<i>Uloga analize u poslovanju</i>										
3	<i>Bilansi, pojam, vrste, zadaci i uloga u poslovanju</i>										
4	<i>Metodologija analize bilansa</i>										
5	<i>Operativne metode analize</i>										
6	<i>Strategijske metode analize</i>										
7	<i>Računovodstveno bilansni sistem</i>										
8	<i>Analitički principi bilansiranja</i>										
9	<i>Analiza osnovnih sredstava</i>										
10	<i>Analiza obrtnih sredstava</i>										
11	<i>Osnovni finansijski izvještaji i njihova priprema za analizu</i>										
12	<i>Komparativni finansijski izvještaji i uporedna analiza</i>										
13	<i>Aggregatni finansijski izvještaji i procesna analiza</i>										
14	<i>Analitički pokazatelji finansijskog kapaciteta privrednog subjekta</i>										
15	<i>Računovodstvena i oporeziva dobit</i>										
	<i>Seminarski rad</i>										
	<i>Kolokvijum</i>										
	<i>Test</i>										

Opterećenje studenata po predmetu: : 4+2 nedeljni fond časova

<p>Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,267 Nedjeljno opterećenje: 10,667 sata</p>	<p>U semestru: <i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i> <i>Aktivna nastava: 6 x15=90 sati predavanja i vježbi</i> <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i> <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i> <i>Samostalni rad: 133 sati</i></p>
<p>Obaveze studenata: prisustvo na nastavi, praktična nastava, kolokvij, seminarski</p>	
<p>Literatura: 1. Slavko Vukša, Ivan Milojević. 2007. <i>Analiza bilansa</i>. Beograd: Univerzitet „Braća Karić”.</p>	
<p>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: <i>Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova</i></p>	
<p>Posebna napomena za predmet:</p>	

Pun naziv	ANALIZA FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA									
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ESPB	Fond časova (P+A+L)						
	obavezni	VI	7,0	30	30					
Šifra predmeta	AC623									
Školska godina od koje se program realizuje	2009/10, 2011/12									
Vrsta i nivo studija, studijski programi: akademski, I ciklus, Poslovne i finansijske studije; Računovodstvo i revizija										
Uslovjenost drugim predmetima: položen ispit iz predmeta Računovodstvo										
Ciljevi izučavanja predmeta:										
Naučno osposobljavanje studenata za apliciranje praktičnih znanja i veština u oblasti analiza finansijskih izvještaja, koja inkorporira praktičnu nastavu i stručnu praksu. Cilj ovog predmeta je da studentima pruži informacije o finansijskom položaju, uspešnosti i promenama u finansijskom položaju privrednih društava, koje su korisne širokom krugu korisnika za donošenje ekonomskih odluka.										
Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: Ospozoriti studenta: za analiziranje finansijskih izveštaja sačinjenih u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izveštavanja, nacionalnim standardima i aktuelnim zakonskim propisima; da ovlađa veštinom tj. upotrebom tradicionalnih i savremenih instrumenata analize finansijskih izvještaja i da vrši finansijsku analizu pomoći računara uz primenu softvera.										
Ime i prezime nastavnika i saradnika: U skladu sa Odlukom o odgovornim nastavnicima i saradicima										
Metod nastave i savladavanje gradiva:										
Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metoda i metoda vježbanja. Nastavni modaliteti inkorporiraju: analizu slučaja, projektne zadatke, referate okruglih stolova, esejska pitanja, pismene vježbe, domaće radove, tekstove, mentorski rad i video prezentacije.										
Sadržaj predmeta po sedmicama:										
1	Mesto analize bilansa u okviru poslovnog računovodstva									
2	Finansijski izveštaji i cilj analize finansijskih izvještaja									
3	Kvalitativna obeležja finansijskih izvještaja									
4	Tradisionalne metode i tehnike analize bilansa									
5	Nacela urednog bilansiranja, zadaci i uslovjenost nacela									
6	Savremene metode i instrumenti analize bilansa									
7	Analiza finansijskih izvještaja primenom softvera									
8	Bilansiranja u skladu sa Međunarodnim standardima;									
9	Stvaranje pretpostavki finansijske analize									
10	Primena horizontalne, vertikalne i racio analize									
11	Primena neto obrtnog fonda u finansijskoj analizi									
12	Analiza kapitala poslovnog subjekta									
13	Analiza imovine iskazane u finansijskim izveštajima									
14	Metode analize rashoda i prihoda u finansijskim izveštajima									
15	Pripremanje izveštaja o obavljenoj analizi finansijskih izvještaja									
	Seminarski rad									
	Kolokvijum									
	Test									
Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedjeljni fond časova										
Nedjeljno: Kreditni koeficijent 0,233 Nedjeljno opterećenje: 9,32 sata	U semestru: Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati Aktivna nastava: 4 x 15 = 60 sati predavanja i vježbi Kontinualna provjera znanja: 12 sati Završna provjera znanja: 5 sati Samostalni rad: 133 sati									
	Obaveze studenata: prisustvo na nastavi, praktična nastava, kolokvij, seminarski									

Literatura:

1. Zoran Babić. 2022. *Finansijsko računovodstvo*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije.
2. Stojilković M, Krstić J. 2000. *Finansijska analiza*. Niš: Ekonomski fakultet.
3. Slavko Vukša, Ivan Milojević. 2007. *Analiza bilansa*. Beograd: Univerzitet „Braća Karić”.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova

Posebna napomena za predmet: