

U skladu sa Odlukom Komisije za osiguranje kvaliteta Univerziteta za poslovne studije Banja Luka od 15.01.2024. godine, Naučno-nastavno vijeće Fakulteta za primjenjenu ekonomiju je dana 18.01.2024. godine sačinilo:

I Z V J E Š T A J

O upoređivanju studijskog programa Prvog ciklusa studija 240 ECTS Fakulteta za primjenjenu ekonomiju sa Ekonomskim fakultetom u Beogradu, Ekonomskim fakultetom u Zagrebu i Ekonomsko poslovnim fakultetom Univerziteta u Mariboru

Osnovne studije (240ECTS) na Fakultetu za primjenjenu ekonomiju studijskog programa "Menadžment i marketing" diplomcima obezbeđuju moderna znanja i veštine iz oblasti menadžmenta, marketinga i preduzetništva, koja su uporediva sa znanjima i veštinama koje stiču njihovi vršnjaci na prestižnim univerzitetima. Program je definisan tako da pruža širok spektar savremenih kompetencija koje omogućavaju efikasno prilagođavanje dinamičnom tržištu rada u zemlji i inostranstvu. Program je koncipiran na osnovu međunarodne uporedivosti što se ostvaruje kroz: uporedivost studijskih programa sa programima najboljih univerziteta iz okruženja i Evropske unije, kroz upotrebu 22 svjetska udžbenika za 15 predmeta, kroz međunarodnu profesionalnu akreditaciju (ACCA), i sl.

Ekonomski fakultet u Beogradu Studijski program: Ekonomija, poslovno upravljanje i statistika Modul: Ekonomija i finansije		Ekonomski fakultet u Zagrebu Studijski program: Poslovna ekonomija		Ekonomsko poslovni fakultet Univerziteta u Mariboru Studijski program: Ekonomija i poslovne znanosti	
I godina zimski semestar	ECTS	I godina zimski semestar	ECTS	I godina zimski semestar	ECTS
Osnovi ekonomije	10	Informatika	6	Osnove organizacije i spoljnog menadžmenta	6
Osnovi statističke analize	10	Matematika	9	Matematika za ekonomiste	6
Matematika	10	Osnove ekonomije	9	Uvod u ekonomiju i mikroekonomija	5
Sociologija	4	Poslovni engleski jezik I	5	Poslovna informatika	5
I godina ljetni semestar	ECTS	Poslovni njemački jezik I	5	Privredno pravo	5
Osnovi makroekonomije	8	Tjelesna i zdravstvena kultura I	1	Strani poslovni jezik	3
Ekonomika preduzeća	8	I godina ljetni semestar	ECTS	I godina ljetni semestar	ECTS
Finansijsko računovodstvo	10	Mikroekonomija	9	Ekonomika preduzeća	6
II godina zimski semestar	ECTS	Statistika	9	Osnove marketinga	5
Mikroekonomija	10	Trgovačko pravo	6	Osnove računovodstva	6
Osnovi operacionih istraživanja	10	Poslovni engleski jezik II	5	Osnove finansija I	5
Uvod u razvojnu ekonomiju	9	Poslovni njemački jezik II	5	Makroekonomija	5

Strani jezik I	4	Tjelesna i zdravstvena kultura II	1	Strani poslovni jezik	3
II godina ljetni semestar	ECTS	II godina zimski semestar	ECTS	II godina zimski semestar	ECTS
Međunarodna ekonomija	7	Makroekonomija	9	Ekonomska analiza	
Strategijski menadžment	10	Organizacija	6	Matematičko statističke metode	
Strani jezik II	3	Poslovne finansije	6	Informatika	
Finansijska tržišta (izborni)	7	Računovodstvo I	6	Operativna istraživanja	
Seminarski rad 1	1	Seminarski rad	2	Strani jezik	
Seminarski rad 2	2	Tjelesna i zdravstvena kultura III	1	Osnove finansija	5
III godina zimski semestar	ECTS	II godina ljetni semestar	ECTS	Osnove marketinga	5
Makroekonomska analiza	7	Gospodarstvo Hrvatske	6	II godina ljetni semestar	ECTS
Poslovne finansije	10	Finansijske institucije i tržišta	6	Ekonomska analiza	12
Bankarstvo	7	Osnove Marketinga	6	Matematičko statističke metode	10
Racionalni izbor	7	Međunarodna ekonomija	6	Informatika	11
III godina ljetni semestar	ECTS	Javne finansije	6	Operativna istraživanja	10
Analiza hartija od vrijednosti	5	III godina zimski semestar	ECTS	Strani jezik	6
Ekonometrija	10	Monetarna politika	6	Moderni ekonomski odnosi	5
Monetarna ekonomija	7	Poslovna statistika	6	III godina zimski semestar Modul: Finansije i bankarstvo	ECTS
IV godina Opšta izborna korpa	(11)	Međunarodno poslovanje	6	Osiguranje	6
Uvod u institucionalnu ekonomiju	7	Menadžment	6	Finansijsko upravljanje i upravljanje poslovanjem	6
Teorija i analiza ekonomske politike	7	Izborni kolegiji	6	Osnove menadžmenta i strategijskog menadžmenta	5
Istorija ekonomije	7	III godina ljetni semestar	ECTS	Upravljanje rizikom	5
Ekonomika tranzicije	4	Turizam	6	Izborni predmet	5
Teorija proizvodnje	7	Računovodstvo II	6	Strani poslovni jezik	3
Ekonomika agrara	7	Poduzetništvo	6	III godina ljetni semestar Modul: Finansije i bankarstvo	ECTS
Ekonomika industrije	7	Poslovni informacijski sustavi	6	Uprava banke	7

Tehnološki razvoj i politika	7	Izborni kolegiji	6	Izborni predmet	7
Uvod u analizu troškova i koristi	4	IV godina zimski semestar Modul: Finansije	ECTS	Strani poslovni jezik	3
Primjenjena makroekonomija	4	Upravljanje institucionalnim investitorima	6	Smjerni projekat finansije i bankarstvo	5
Stručna praksa	3	Upravljanje bankama	6	Diplomski rad	8
Kvantitativne finansije	6	Fiskalna politika	6	Magistarski I godina zimski semestar Modul: Finansije i bankarstvo	ECTS
IV godina izborna korpa Kvantitativna analiza	(13)	Izborni kolegiji	12	Metode istraživanja	10
Operaciona istraživanja	10	IV godina ljetni semestar Modul: Finansije	ECTS	Student bira jedan od 4 predmeta: -Teorija preduzeća -Savremena makroekonomska analiza - Makroekonomija II	10 10 10
Finansijska ekonomija	5	Međunarodni finansijski menadžment	6	Finansijsko upravljanje i poslovno upravljanje	10
Teorija igara	5	Modeli finansiranja posebnih namjena	6	Magistarski I godina ljetni semestar Modul: Finansije i bankarstvo	ECTS
Ekonomometrijska analiza vremenskih serija	8	Burze vrijednosnica	6	Uprava banke II	8
IV godina izborna korpa Ekonomija	13	Izborni kolegijum	12	Javne finansije II	8
Industrijska organizacija	6			Krizno finansijsko upravljanje	8
Metodi ekonomske analize	7			Izborni predmet 1	6
Ekonomija rada	7				
Ekonomija javnog sektora	7				
Završni rad	4				

Uvidom u nastavne planove, strukture predmeta, te opis i okvirni sadržaj predmeta može se konstatovati sledeće:

I

1. Bazni fakultet za uporedivost jeste Ekonomski fakultet u Beogradu studijski program "Ekonomija, poslovno upravljanje i statistika" (240ECTS). Dizajn studijskog programa "Menadžment i marketing" (240 ECTS) Fakulteta za primjenjenu ekonomiju obuhvata 55% podudarnosti navedenih fakulteta.

Drugi bazni fakultet za upoređivanje je Ekonomski fakultet u Zagrebu studijski program "Poslovna ekonomija". S obzirom da na navedenom fakultetu dizajn studijskog programa predstavlja master studije (300ECTS) prilikom uporedivosti predmeta analizirano je VIII semestara. Dizajn studijskog programa "Menadžment I marketing" (240 ECTS) Fakulteta za primjenjenu ekonomiju obuhvata 54% podudarnosti navedenih fakulteta

Treći bazni fakultet za upoređivanje je Ekonomsko poslovni fakultet Univerziteta U Mariboru. S obzirom da je na navedenom fakultetu dizajn studijskog programa "Ekonomija i poslovne znanosti" podijeljen na osnovne studije i magistarske studije (180 ECTS) + (120ECTS), prilikom uporedivosti predmeta analizirani su osnovni studiji i prva dva semestra magistarskih studija, te upoređeni sa dizajnom studijskog programa "Menadžment i marketing" (240 ECTS) Fakulteta za primjenjenu ekonomiju, te je utvrđeno da dizajn obuhvata 60% podudarnosti navedenih fakulteta.

2. Studijski visokoškolskih ustanova su usklađeni u potpunosti sa preporukama Bolonjske deklaracije.

II

1. Nazivi predmeta su slični ili istoimeni u zavisnosti od studijskog programa.
2. Iz navedenog proizilazi da su predmeti Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i Ekonomsko poslovnog fakulteta u Mariboru uporedivi sa predmetima koji se izučavaju na studijama prvog ciklusa (240 ECTS) Fakulteta za primjenjenu ekonomiju.

III

1. Obavezni ili izborni predmeti navedenih visokoškolskih ustanova u većini svog programskog sadržaja su kompatibilni i odgovaraju u potpunosti ili u osnovi i kao takvi mogu se priznati kao jedan od predmeta izučavanih i predavanih na navedenim ustanovama.

IV

1. Broj ECTS – kredit bodova koji se dodjeljuju gore navedenim predmetima se praktično upoređivaju 1/1 (jedan kroz jedan) i jednom od matematičkih metoda može se izračunati prenos i ukoliko ne dođe do priznavanja predmeta u potpunosti, može odrediti odgovarajući sadržaj koji će student položiti izradom seminarskog rada iz određenog poglavlja sadržine predmeta koji ne odgovara u osnovi ili u potpunosti programskom sadržaju predmeta. Kod prenosa ECTS kredit- bodova, može se zaključiti da se za upis u drugu godinu studija mora imati priznatih 36 ECTS kredit bodova, zatim, u treću godinu studija priznatih 88 ECTS kredit bodova, zatim, u četvrtu godinu studija priznatih 88 ECTS kredit bodova i da se studenti mogu iz tekuće godine studija – I godine, prebaciti (preći) na iste godine studija i nastaviti studije pod istim ili sličnim kriterijumima kao i na matičnoj ustanovi.

V

1. Odslušana nastava iz obaveznih predmeta i prenos 15 ECTS, kao uslov za upis u narednu godinu studija;
2. Odslušana nastava iz strukture zajedničkih predmeta i položene predispitne obaveze, kao uslov za polaganje obaveznih i izbornih predmeta na svim godinama studija;

VI

1. Ciljevi predmeta odgovaraju u potpunosti na ovim visokoškolskim ustanovama, a prije svega to je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama u oblasti izučavanja predavanih predmeta sa inputima praktične nastave i stručne prakse. Praktično ovladavanje nastavnim gradivom studijskog programa jeste ciljna funkcija predmetnog sadržaja sa implementirajućim znanjima iz predmeta Studijskih programa sa kojima je rađeno upoređivanje. Krajnji cilj je promocija širenja ideje evropske integracije, multidisciplinarnost, saradnja fakulteta, internacionalizam i otvorenost za nove metode i sadržaje rada, kao i savremeni oblici nastave.

VII

1. Ishod učenja ogleda se u sticanju i razumijevanju teorijskih i praktičnih znanja i vještina. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primjenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rješavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i vještina stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa poslovnih i finansijskih studija.
2. Izlazni profil se podudara sa Ekonomskim fakultetom u Beogradu, Ekonomskim fakultetom u Zagrebu i Ekonomsko poslovnim fakultetom Univerziteta u Mariboru.

VIII

1. Metode izvođenja nastave se određuju u zavisnosti od strukture i zahtjeva predmetnih nastavnika i kaotakve se podudaraju u oblicima nastave i načinu provjere znanja što obuhvata sledeće elemente: Predispitne obaveze; Oblike nastave i način provjere znanja; Predavanja; Vježbe; Konsultacije; Ispit koji je pismeni i usmeni; Pismeni ili usmeni dio ispita je eliminatoran u zavisnosti od silabisa predmeta; Ocjena ispita se formira na osnovu uspjeha iz vježbi, pismenog i usmenog dijela ispita; Metoda usmenog izlaganja, razgovora i diskusija, test-metoda, pisanje seminarskog rada su definisani.
2. Predispitne obaveze podudarne su i odgovaraju u većini obaveza za predmete.
3. Ocjena znanja (maksimalni broj poena 100)
4. Poene određuju visokoškolske ustanove (aktivnosti u toku predavanja 10, praktična nastava 5, kolokvijum 25, seminarski rad 20, usmeni/pismeni ispit 40)
5. Završni ispit zavisi od studijskog programa, određuju ga visokoškolske ustanove.

Na osnovu svega navedenog može se konstatovati da studijski program Prvog ciklusa studija 240 ECTS Fakulteta za primjenjenu ekonomiju **kompatibilan je i uporediv** u većini sadržaja sa studijskim programima Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i Ekonomsko poslovnog fakulteta Univerziteta u Mariboru.

Dostavljeno:

- Komisiji za osiguranje kvaliteta
- a/a

Fakultet za primjenjenu ekonomiju
Dekan



Prof. dr Zoran Babić