

U skladu sa Odlukom Komisije za osiguranje kvaliteta Univerziteta za poslovne studije Banja Luka od 15.01.2024. godine, Naučno-nastavno vijeće Fakulteta za primjenjenu ekonomiju je dana 18.01.2024. godine sačinilo:

## I Z V J E Š T A J

O upoređivanju studijskog programa Drugog ciklusa studija 60 ECTS Fakulteta za primjenjenu ekonomiju sa Ekonomskim fakultetom u Beogradu, Ekonomskim fakultetom u Zagrebu i Ekonomsko poslovnim fakultetom Univerziteta u Mariboru

Studije II ciklusa (60 ECTS) na Fakulteta za primjenjenu ekonomiju studijskog programa "Menadžment i marketing" masterima ekonomije obezbeđuju moderna znanja i veštine iz oblasti menadžmenta, marketinga i preduzetništva koja su uporediva sa znanjima i veštinama koje stiču njihovi vršnjaci na prestižnim univerzitetima. Program je definisan tako da pruža širok spektar savremenih kompetencija koje omogućavaju efikasno prilagođavanje dinamičnom tržištu rada u zemlji i inostranstvu. Program je koncipiran na osnovu međunarodne uporedivosti što se ostvaruje kroz: uporedivost studijskih programa sa programima najboljih univerziteta iz okruženja i Evropske unije, kroz upotrebu 22 svjetska udžbenika za 15 predmeta, kroz međunarodnu profesionalnu akreditaciju (ACCA), i sl.

Ekonomski fakultet u Beogradu Studijski program: Ekonomija, poslovno upravljanje i statistika Modul: Ekonomija i finansije		Ekonomski fakultet u Zagrebu Studijski program: Poslovna ekonomija		Ekonomsko poslovni fakultet Univerziteta u Mariboru Studijski program: Ekonomija i poslovne znanosti	
Master Modul: Bankarski i finansijski menadžment	ECTS	V godina zimski semester Modul: Finansije	ECTS	Magistarski I godina zimski semester Modul: Finansije i bankarstvo	ECTS
Bankarski menadžment	7	Investiciono bankarstvo	6	Finansijsko upravljanje osiguravajućim društvima	10
Monetarni menadžment	7	Suvremena finansijska tržišta	6	Upravljanje rizicima u finansijskim institucijama	10
Ulaganje u hartije od vrijednosti	7	Regulacija i nadzor finansijskog sektora	6	Izborni predmet 2	10
Izborna korpa: -Finansijska matematika	7	Seminarski rad	2	Izrada magistarskog rada	30
-Ekonomometrijski metodi i modeli	7				
-Multivarijaciona analiza	7				
Izborna korpa: -Analiza osiguranja	7 7	Izborni kolegiji	10	Magistarski II godina ljetni semester	ECTS

-Analiza rizika i portfolio struktura - Evaluacija investicionih projekata	7			<b>Modul: Finansije i bankarstvo</b>	
Izborna korpa: -Korporativni finansijski menadžment -Revizija u bankama -Oporezivanje imovine i finansijskih usluga	7 7 7	<b>V godina ljetni semester Modul: Finansije</b>	<b>ECTS</b>	Finansijsko upravljanje i poslovno upravljanje II	10
Praksa	3	Monetarna analiza	6	Finansijsko upravljanje osiguravajućim društvima	10
Master rad	15	Osiguranje i rizici	6	Upravljanje rizicima u finansijskim institucijama	10
		Izborni kolegiji	6	Izrada magistarskog rada	30
		Diplomski rad	12		

Uvidom u nastavne planove, strukture predmeta, te opis i okvirni sadržaj predmeta može se konstatovati sledeće:

#### I

1. Bazni fakultet za uporedivost jeste Ekonomski fakultet u Beogradu studijski program "Ekonomija, poslovno upravljanje i statistika" modul: Bankarski i finansijski menadžment. Dizajn studijskog programa "Menadžment i marketing" (60 ECTS) Fakulteta za primjenjenu ekonomiju obuhvata 51% podudarnosti navedenih fakulteta. Drugi bazni fakultet za upoređivanje je Ekonomski fakultet u Zagrebu studijski program "Poslovna ekonomija" smjer Finansije. Dizajn studijskog programa "Menadžment i marketing" (60 ECTS) Fakulteta za primjenjenu ekonomiju obuhvata 40% podudarnosti navedenih fakulteta. Treći bazni fakultet za upoređivanje je Ekonomsko poslovni fakultet univerziteta u Mariboru studijski program "Ekonomija i poslovne znanosti" modul Finansije i bankarstvo. Dizajn studijskog programa "Menadžment i marketing" (60 ECTS) Fakulteta za poslovne i finansijske studije obuhvata 41% podudarnosti navedenih fakulteta.
2. Studijski visokoškolskih ustanova su usklađeni u potpunosti sa preporukama Bolonjske deklaracije.

#### II

1. Nazivi predmeta su slični ili istoimeni u zavisnosti od studijskog programa.
2. Iz navedenog proizilazi da su predmeti Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i Ekonomsko poslovnog fakulteta u Mariboru uporedivi sa predmetima koji se izučavaju na studijama drugog ciklusa (60 ECTS)

Fakulteta za primjenjenu ekonomiju.

### III

1. Obavezni ili izborni predmeti navedenih visokoškolskih ustanova u većini svog programskog sadržaja su kompatibilni i odgovaraju u potpunosti ili u osnovi i kao takvi mogu se priznati kao jedan od predmeta izučavanih i predavanih na navedenim ustanovama.

### IV

1. Broj ECTS – kredit bodova koji se dodjeljuju gore navedenim predmetima se praktično upoređivaju 1/1 (jedan kroz jedan) i jednom od matematičkih metoda može se izračunati prenos i ukoliko ne dođe do priznavanja predmeta u potpunosti, može odrediti odgovarajući sadržaj koji će student položiti izradom seminarskog rada iz određenog poglavlja sadržine predmeta koji ne odgovara u osnovi ili u potpunosti programskom sadržaju predmeta. Studije drugog ciklusa mogu da upišu kandidati koji su završili Prvi ciklus studija na srodnim ili sličnim studijskim programima u trajanju od četiri godine ili ukupno 240 ECTS bodova. Kandidati koji nemaju usaglašene studijske programe ili nisu završili srodne studijske programe polažu razliku predmeta koju definiše Komisija za upis i prepis na II ciklus studija

### V

1. Uslovi su istovjetni na navedenim visokoškolskim ustanovama i to:
2. Odslušana nastava iz obaveznih predmeta prve godine i položena četiri ispita, kao uslov za upis u drugu godinu studija; Odslušana nastava iz strukture zajedničkih predmeta i položene predispitne obaveze, kao uslov za polaganje obaveznih i izbornih predmeta na svim godinama studija;

### VI

1. Ciljevi predmeta odgovaraju u potpunosti na ovim visokoškolskim ustanovama, a prije svega to je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama u oblasti izučavanja predavanih predmeta sa inputima praktične nastave i stručne prakse. Praktično ovladavanje nastavnim gradivom studijskog programa jeste ciljna funkcija predmetnog sadržaja sa implementirajućim znanjima iz predmeta Studijskih programa sa kojima je rađeno upoređivanje. Krajnji cilj je promocija širenja ideje evropske integracije, multidisciplinarnost, saradnja fakulteta, internacionalizam i otvorenost za nove metode i sadržaje rada, kao i savremeni oblici nastave.

### VII

1. Ishod učenja ogleda se u sticanju i razumijevanju teorijskih i praktičnih znanja i vještina. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rješavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa

poslovnih i finansijskih studija.

2. Izlazni profile fakulteta sa kojima je rađena komparacija su: Ekonomski fakultet u Beogradu (master), Ekonomski fakultet u Zagrebu (diplomirani ekonomista) i Ekonomsko poslovni fakultet Univerziteta u Mariboru (magistar ekonomskih nauka).

### VIII

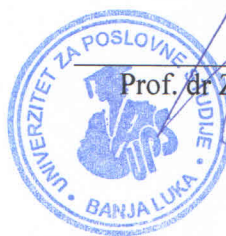
1. Metode izvođenja nastave se određuju u zavisnosti od strukture i zahtjeva predmetnih nastavnika i kaotakve se podudaraju u oblicima nastave i načinu provjere znanja što obuhvata sledeće elemente: Predispitne obaveze; Oblike nastave i način provjere znanja; Predavanja; Vježbe; Konsultacije; Ispit koji je pismeni i usmeni; Pismeni ili usmeni dio ispita je eliminatoran u zavisnosti od silabisa predmeta; Ocjena ispita se formira na osnovu uspjeha iz vježbi, pismenog i usmenog dijela ispita; Metoda usmenog izlaganja, razgovora i diskusija, test-metoda, pisanje seminarskog rada su definisani.
2. Predispitne obaveze podudarne su i odgovaraju u većini obaveza za predmete.
3. Ocjena znanja (maksimalni broj poena 100)
4. Poene određuju visokoškolske ustanove (aktivnosti u toku predavanja 10, praktična nastava 5, kolokvijum 25, seminarski rad 20, usmeni/pismeni ispit 40)
5. Završni ispit zavisi od studijskog programa, određuju ga visokoškolske ustanove.

Na osnovu svega navedenog može se konstatovati da studijski program Drugog ciklusa studija 60 ECTS Fakulteta za primjenjenu ekonomiju **kompatibilan je i uporediv** u većini sadržaja sa studijskim programima Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i Ekonomsko poslovnog fakulteta Univerziteta u Mariboru.

Dostavljeno:

- Komisiji za osiguranje kvaliteta
- a/a

Fakultet za primjenjenu ekonomiju  
Dekan



Prof. dr Zoran Babić