

U skladu sa Odlukom Komisije za osiguranje kvaliteta Univerziteta za poslovne studije Banja Luka od 15.01.2024. godine, Naučno-nastavno vijeće Fakulteta za turizam i hotelijerstvo je dana 08.02.2024. godine sačinilo:

## I Z V J E Š T A J

### o upoređivanju studijskih programa 2023. godine.

Analizirani su sadržaji studijskih programa sljedećih univerziteta:

1. **Prirodno-matematički fakultet, Univerziteta u Novom Sadu, Srbija;**
2. **Univerzitet Mediteran, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Podgorica, Crna Gora;**
3. **Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, studijski program Turizam, Hrvatska.**

<b>TURIZAM I HOTELIJERSTVO, UPS, Banja Luka</b>	<b>PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET, Novi Sad</b>	<b>UNIVERZITET MEDITERAN, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Podgorica</b>	<b>EKONOMSKI FAKULTET, Split</b>
<b>Studijski program: Turizam i hotelijerstvo</b>	<b>Studiski modul: Turizam i hotelijerstvo</b>	<b>Studijski program: Turizam</b>	<b>Studijski program: Turizam</b>
<b>I godina - I semestar</b> Mikroekonomija, Osnovi turizma, Osnovi ugostiteljstva, Poslovna matematika, Osnovi menadžmenta i preduzetništva, Turistička geografija, Poslovna informatika.	<b>I godina - I semestar</b> Ekonomika u turizmu, Engleski I, Distribucija i kontrola hrane i pica, Gajenje i zaštita divljači, Geografija gastronomije i nacionalne kuhinje, Gastronomska kultura i tradicija.	<b>I godina - I semestar</b> Osnove ekonomije, Osnove hotelskog menadžmenta, Osnove turizma, Istorija umjestnosti i kulture, Turistička geografija, Strani jezik I.	<b>I godina - I semestar</b> Informatičke tehnologije, Matematika, Osnove ekonomije, Poslovni engleski I, Poslovni francuski I, Statistika.
<b>I godina - II semestar</b> Poslovna statistika, Računovodstvo, Poslovni engleski I, Poslovne komunikacije,	<b>I godina - II semestar</b> Geografija gastronomije i nacionalne kuhinje, Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje, Informatika,	<b>I godina - II semestar</b> Turistička politika i razvoj, Socijalna psihologija turizma, Poslovna statistika,	<b>I godina - II semestar</b> Tjelesna i zdravstvena kultura, Makroekonomija, Matematika u ekonomiji,

Sportsko-rekreativni turizam, Seoski turizam.	Kartografija u turizmu.	Poslovno pravo u turizmu, Strani jezik II.	Mikroekonomija.
<b>II godina</b> <b>Studijska grupa:</b> <b>Turizam</b> <b>III semestar</b> Turizam i regionalni razvoj, Istraživanje turističkih tržišta, Turistički i hotelijerski menadžment, Upravljanje događajima, Menadžment putničkih agencija, Gastronomski menadžment sa gastronomskim turizmom, Ekološki menadžment.	<b>II godina - III semestar</b> Kultura i komunikacija u turizmu, Kulturna dobra u turizmu, Marketing u turizmu, Međunarodni lanci u hotelijerstvu, Menadžment ljudskih resursa, Menadžment turističke destinacije, Menadžment turističkih agencija, Menadžment u turizmu i hotelijerstvu, Njemački jezik.	<b>II godina - III semestar</b> Osnove menadžmenta, Računovodstvo II, Osnovi poslovne informatike, Međukulturni menadžment, Poznavanje namirnica i ekološka hrana, Strani jezik I (francuski, italijanski, ruski, njemački), Strani jezik II - engleski.	<b>II godina - III semestar</b> Ekonomika turizma, Kvantitativne metode u menadžmentu turizma, Makroekonomija II, Menadžment i marketing u turizmu, Poslovni engleski II, Poslovni francuski II, Poslovni njemački II.
<b>II godina -</b> <b>Studijska grupa:</b> <b>Turizam</b> <b>IV semestar</b> Ekonomika turizma i ugostiteljstva, Upravljanje kvalitetom, Poslovni engleski II, Upravljanje ljudskim resursima, Međunarodni menadžment i marketing.	<b>II godina - IV semestar</b> Osnove gastronomije sa gastronomskim proizvodima, Osnove hotelijerstva, Osnove lovstva, Osnove pekarstva i poslastičarstva, Ponašanje i zaštita potrošača u turizmu, Posebni oblici turizma.	<b>II godina - IV semestar</b> Osnove turističkog informacionog sistema, Turističko uređenje prostora, Marketing u turizmu, Menadžment putničkih agencija, Menadžment animacija, Strani jezik II.	<b>II godina - IV semestar</b> Organizacija turizma, Trgovačko parvo, Nautički turizam, Gospodarstvo Hrvatske, Turistička geografija, Uvod u turizam, Pravo u turizmu.



<p><b>III godina - V semestar</b> Strategijski menadžment ugostiteljsko-turističkih preduzeća, Menadžment turističkih destinacija i turističko posredovanje, Makroekonomija, Turizam i zaštita životne sredine.</p>	<p><b>III godina - V semestar</b> Poslovna ekonomija, Poslovna matematika, Poslovna statistika, Poznavanje divljači sa osnovama konologije, Pravo u turizmu, Preduzetnički menadžment.</p>	<p><b>III godina - V semestar</b> Marketing komuniciranja u turizmu, Analiza poslovanja, Menadžment turističkih destinacija, Razumijevanje potrošača u turizmu, Upravljanje kvalitetom u turizmu, Strani jezik II.</p>	<p><b>III godina - V semestar</b> Ekonomika turizma, Menadžment turističke destinacije, Hotelski menadžment, Kulturno-povijesna baština i turizam, Kvantitativne metode u menadžmentu.</p>
<p><b>III godina -VI semestar</b> Turističke regije svijeta, Poslovni engleski III, Turistički i hotelijerski marketing, Istorijsko i kulturno nasljeđe i turizam, Putničke agencije, Poslovno pravo i pravo EU i turizam.</p>	<p><b>III godina - VI semestar</b> Prirodne i društvene osnove turizma, Psihologija u turizmu, Računovodstvo i finansijski menadžment, Regionalna geografija, Restoraterstvo, Saobraćaj u turizmu, Sistemi rada kuhinja u ugostiteljstvu i planiranje menija, Sociologija turizma, Tehnologija životnih namirnica sa ishranom, Turističke regije svijeta.</p>	<p><b>III godina - VI semestar</b> Finansijski menadžment u turizmu, Elektronsko poslovanje, Biotehnologija i prirodni potencijal, Liderstvo u turizmu, Globalni marketing, Strani jezik III.</p>	<p><b>III godina - VI semestar</b> Prodaja i recepcijsko poslovanje, Hotelski informacioni sustavi, Marketing turističkih preduzeća. Nautički turizam, Poslovni engleski III.</p>

<p><b>IV godina - Studijska grupa: Turizam VII semestar</b>  Ponašanje i zaštita potrošača u turizmu, Zdravstveni turizam, Poslovne i preduzetničke finansije, Reigonalni prioriteti u razvoju turizma, Turistička područja RS i BIH.</p>	<p><b>IV godina - VII semestar</b>  Turističke regije Srbije, Turističko uređenje prostora, Turizam i održiv razvoj, Upravljanje zaštićenim prirodnim dobrima, Usluge u ugostiteljstvu.</p>	<p><b>IV godina - VII semestar</b>  Primorski turizam, Kontinentalni turizam, Zdravstveni turizam, Turizam i regionalni razvoj, Wellness i spa turizam.</p>	<p><b>IV godina - VII semestar</b>  Poslovni engleski III, Poslovni njemački III, Informacione tehnologije destinacije, Marketing nautičkog turizma, Gastronomski turizam primorja, Poslovni engleski IV.</p>
<p><b>IV godina - Studijska grupa: Turizam VIII semestar</b>  Turizam i privredni razvoj, Turističko ugostiteljstvo, Poslovni engleski IV, Turistički resursi, Turistička propaganda, Međunarodna ekonomija, Diplomski rad.</p>	<p><b>IV godina - VIII semestar</b>  Savremeni turizam, Vegetarijanska i makrobiotička ishrana, Distribucija kontrola hrane i pica. Ekonomika turizma, Studentska praksa, Diplomski rad.</p>	<p><b>IV godina - VIII semestar</b>  Turističko ugostiteljstvo, Gastronomski turizam Crne Gore, Turistička područja Crne Gore, Turistička propaganda, Međunarodna ekonomija, Studentska praksa, Diplomski rad.</p>	<p><b>IV godina - VIII semestar</b>  Marketing destinacije, Ekonomika turističkog prometa, Finansijske institucije i turistička tržišta, Međunarodna ekonomija i turizam, Studentska praksa, Diplomski rad.</p>

<p><b>Studijska grupa:</b> <b>Hotelierstvo</b> (I godina zajednička) <b>II godina - III semestar</b> Poznavanje životnih namirnica i pića, Menadžment smještaja, Turistički i hotelijerski menadžment, Menadžment ugostiteljskih servisa, Menadžment barova i kasina, Restoraterski menadžment.</p> <p><b>II godina - IV semestar</b> Ekonomika turizma i ugostiteljstva, Kvalitet usluga u turizmu i ugostiteljstvu, Poslovni engleski II, Upravljanje ljudskim resursima, Gastronomski menadžment sa gastronomskim turizmom.</p> <p><b>III godina - V semestar</b> Sanitacija i bezbjednost u turizmu i hotelijerstvu, Strategijski menadžment ugostiteljsko-turističkih preduzeća, Računovodstvo u hotelijerstvu.</p>	<p><b>Studijska grupa:</b> <b>Hotelierstvo</b> Zajednička, osim Studentske prakse I za hotelijere <b>II godina - III semestar</b> Poznavanje životnih namirnica i pića, Menadžment smještaja, Menadžment ugostiteljskih servisa, Menadžment barova i kasina, Restoraterski menadžment.</p> <p><b>II godina - IV semestar</b> Ekonomika turizma i ugostiteljstva, Kvalitet usluga u turizmu i ugostiteljstvu, Poslovni engleski II, Gastronomski menadžment sa gastronomskim turizmom.</p> <p><b>III godina - V semestar</b> Sanitacija i bezbjednost u turizmu i hotelijerstvu, Strategijski menadžment ugostiteljsko-turističkih preduzeća, Računovodstvo u hotelijerstvu, Poslovni strani jezik II (njemački, ruski).</p>	<p><b>Studijska grupa:</b> <b>Hotelierstvo</b> (I godina zajednička) <b>II godina - III semestar</b> Tehnologija pripreme hrane, Menadžment recepcijskog poslovanja, Hotelsko domaćinstvo, Poznavanje vegeterijske i ekološke ishrane, Osnove poslovne informatike, Upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu.</p> <p><b>II godina - IV semestar</b> Marketing u hotelijerstvu, Informacioni sistemi u hotelijerstvu, Tehnologija usluživanja u hotelijerstvu, Hotelski inženjering, Hotelski menadžment I, Strani jezik.</p> <p><b>III godina - V semestar</b> Računovodstvo u ugostiteljstvu, Komunikacije u hotelijerstvu, Projekti animacija u hotelijerstvu, Ponašanje potrošača u hotelijerstvu.</p>	<p><b>Studijska grupa:</b> <b>Hotelierstvo</b> Nema.</p>
--	---	---	--



<p><b>III godina - VI semestar</b>  Ekonomika hotelijerstva i ugostiteljstva, Menadžment hrane i pića, Istorijsko i kulturno nasljeđe i turizam, Poslovni engleski III.</p> <p><b>IV godina - VII semestar</b>  Ekonomsko-finansijska analiza u hotelijerstvu, Nacionalne gastronomije, Menadžment prirodnih i kulturnih resursa, Poslovni strani jezik (ruski, njemački).</p>	<p><b>III godina - VI semestar</b>  Ekonomika hotelijerstva i ugostiteljstva, Menadžment hrane i pića, Istorijsko i kulturno nasljeđe i turizam, Poslovni engleski III.</p> <p><b>IV godina - VII semestar</b>  Ekonomsko-finansijska analiza u hotelijerstvu, Nacionalne gastronomije, Menadžment prirodnih i kulturnih resursa, Poslovni strani jezik (ruski, njemački).</p>	<p><b>III godina - VI semestar</b>  Finansijski menadžment u hotelijerstvu, Projektni menadžment, Preduzetnički menadžment u smještajnoj industriji, Međunarodni lanci hotela.</p> <p><b>IV godina - VII semestar</b>  Nacionalne gastronomije, Vođenje poslovnih knjiga u hotelima, Smještajna industrija i ishrana, Oblici smještaja u budućnosti, Poslovni strani jezik - po izboru.</p>	
--	--	---	--

Na osnovu upoređivanja studijskih programa navedenih univerziteta i fakulteta koji su najpribližniji Fakultetu za turizam i hotelijerstvo, Univerziteta za poslovne studije u Banjaluci, navedena Komisija je konstatovala sljedeće:

Prilikom upoređivanja su analizirani: predmeti, profesori, silabusi, literature.

Program turizma i hotelijerstva našeg Univerziteta je najbliži vrlo poznatom i visoko rangiranom Fakultetu za turizam na PMF-u, Univerziteta u Novom Sadu, sa kojim sarađujemo od samog osnivanja. Ta saradnja se odnosi na profesore, druženje studenata na sajmovima turizma u Novom Sadu, Beogradu, Banjaluci, druženjima na turizmijadama u Budvi te stalnom praćenju silabusa i programa ovih fakulteta.

**Vidljiva je pretežna podudarnost kako slijedi:**

**1. Obavezni ili izborni predmeti** ovih visokoškolskih ustanova u većini svog programskog sadržaja su kompatibilni i odgovaraju u potpunosti ili u osnovi i kao takvi mogu se priznati kao jedan od predmeta izučavanih i predavanih na ovim ustanovama.

**2. Broj ECTS** - kredit bodova koji se dodjeljuju gore navedenim predmetima se praktično upoređuju 1/1 (jedan kroz jedan) i jednom od matematičkih metoda može se izračunati prenos i ukoliko ne dođe do priznavanja predmeta u potpunosti, može se odrediti odgovarajući sadržaj koji će student položiti izradom seminarskog rada ili projektnog zadatka iz određenog poglavlja sadržine predmeta koji ne odgovara u osnovi ili u potpunosti programskom sadržaju predmeta. Kod prenosa ECTS kredit - bodova, može se zaključiti da se bodovi mogu prenijeti i više od 70%, što znači da se u jednoj godini studija priznaje i više od 40 ECTS kredit - bodova i da se studenti mogu iz tekuće godine studija prebaciti (preći) na iste godine studija i nastaviti studije pod istim ili sličnim kriterijumima kao i na matičnoj ustanovi.

**3. Ciljevi predmeta** odgovaraju u potpunosti na ovim visokoškolskim ustanovama, a prije svega to je: Upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama u oblasti izučavanja predavanih predmeta sa inputima praktične nastave i stručne prakse. Praktično ovladavanje nastavnim gradivom studijskog programa jeste ciljna funkcija predmetnog sadržaja sa implementirajućim znanjima iz predmeta predavanja iz master studija studijskog programa kako Univerziteta u Novom Sadu, tako i u Podgorici i Splitu.

### **Ishod učenja:**

Teorijska, praktična i aplikativna znanja i vještine jesu ishod studijskog programa u funkciji sticanja teorijskih i praktičnih znanja i vještina na master studijama drugog ciklusa kao preduslov imple mentacije studijskog programa. Ova disciplina vidi u informacionim tehnologijama, prije svega, informaciju, a tehnologiju koristi da bi generisao, obradio i distribuirao potrebnu informaciju. Stručnjaci za informacione sisteme se usmjeravaju ka integraciji rješenja koja primjenjuju informacione tehnologije i poslovne procese da bi zadovoljili potrebe za informacijama u preduzećima i na taj način im pomažu da ostvare svoje ciljeve poslovanja, preduzeća u kojima će se zapošljavati kadrovi koji izlaze sa ove visokoškolske ustanove.

**Izlazni profil studenata** se pododara djelimično, a najviše sa izlaznim profilima PMF, Novi Sad.

**Metode izvođenja nastave** se određuju u zavisnosti od strukture i zahtjeva predmetnih nastavnika i kao takvi, prije svega, se podudaraju u sljedećem:

### **Oblicima nastave i načinu provjere znanja:**

- Predispitne obaveze;
- Oblici nastave i način provjere znanja;
- Predavanja, vježbe, konsultacije;
- Ispit je pisani i usmeni;
- Pisani ili usmeni dio ispita je eliminatoran u zavisnosti od silabusa predmeta;
- Ocjena ispita se formira na osnovu bodova predispitnih obaveza, pismenog i usmenog dijela ispita.
- Metoda usmenog izlaganja, razgovora i diskusija, test-metoda, pisanje eseja, seminarskih radova ili projekata, kao i na osnovu dnevnika praktične nastave.
- Usmeno izlaganje, aktivnosti na predavanjima, razgovor i diskusija, referati, okrugli stolovi i sl.



**NA OSNOVU GORE NAVEDENOG NAVEDENA KOMISIJA DAJE MIŠLJENJE:**  
STUDIJSKI PROGRAM FAKULTETA ZA TURIZAM I HOTELIJERSTVO,  
UNIVERZITETA ZA POSLOVNE STUDIJE BANJA LUKA, JE PODUDARAN SA  
NAVEDENIM FAKULTETIMA ZA UPOREĐIVANJE I TO:

- Prirodno-matematički fakultet u Novom Sadu - modulom za turizam i hotelijerstvo između 75-80%.
- Univerzitet MEDITERAN, Podgorica - Fakultet za turizam i hotelijerstvo između 70-75%.
- Univerzitet u Splitu - Ekonomski fakultet - modul TURIZAM između 60-65%.

Napominjemo da smo upoređivali: predmete, silabuse, literature i kompetencije nastavnog kadra koji je angažovan u tekućoj akademskoj godini.

Dostavljeno:

- Komisiji za osiguranje kvaliteta
- a/a

Fakultet za turizam i hotelijerstvo  
Prodekan



*Marija Knežević*  
Prof. dr. Marija Knežević