

# **UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE BANJA LUKA**

**Ulica Jovana Dučića 23a, Banja Luka  
Tel. 051/248-300 Fax. 051/248-340**

## **STUDIJSKI PROGRAM FAKULTETA ZA PRIMJENJENU EKONOMIJU BANJA LUKA**

### **1. STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT I MARKETING sa studijskim grupama:**

- 1. Menadžment i marketing malih i srednjih preduzeća**
- 2. Menadžment i marketing uslužnog sektora**
- 3. Menadžment turizma i hotelijerstva**

*Trogodišnje studije 180 BODOVA*

## SADRŽAJ

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| Trogodišnji studij: .....                         | 3                                   |
| NASTAVNI PLAN .....                               | 8                                   |
| OSNOVI EKONOMIJE .....                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| OSNOVE MENADŽMENTA I PREDUZETNIŠTVA .....         | 14                                  |
| POSLOVNA INFORMATIKA .....                        | 15                                  |
| POSLOVNA MATEMATIKA .....                         | 17                                  |
| POSLOVNA STATISTIKA .....                         | 18                                  |
| UVOD U RAČUNOVODSTVO .....                        | 20                                  |
| POSLOVNI STRANI JEZIK .....                       | 21                                  |
| POSLOVNA KULUTRA .....                            | 23                                  |
| OPŠTE UČENJE O PRAVU .....                        | 24                                  |
| FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO .....                   | 25                                  |
| EKONOMIJA KORPORATIVNIH PREDUZEĆA .....           | 26                                  |
| UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA .....                      | 28                                  |
| PRAVO EU .....                                    | 31                                  |
| OSNOVE FINANSIJSKOG MENADŽMENTA .....             | 31                                  |
| TRGOVINSKI MENADŽMENT .....                       | 33                                  |
| UPRAVLJANJE KVALITETOM .....                      | 36                                  |
| UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA .....              | 37                                  |
| POSLOVNE FINANSIJE .....                          | 38                                  |
| MEĐUNARODNA EKONOMIJA .....                       | 40                                  |
| STRATEGIJSKI MENADŽMENT .....                     | 41                                  |
| MARKETING .....                                   | 42                                  |
| PROJEKTI I INVESTICIONI MENADŽMENT .....          | 44                                  |
| KRIZNI MENADŽMENT I UPRAVLJANJE KONFLIKTIMA ..... | 46                                  |
| BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE .....                | 48                                  |
| PROIZVODNI I USLUŽNI MENADŽMENT .....             | 50                                  |
| MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA .....       | 52                                  |
| MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA .....            | 53                                  |
| FINANSIJSKI USLUŽNI MENADŽMENT .....              | 55                                  |
| KRIZNI MENADŽMENT I UPRAVLJANJE KONFLIKTIMA ..... | 57                                  |
| MENADŽMENT USLUŽNOG SEKTORA .....                 | 59                                  |
| MARKETING USLUŽNIH DJELATNOSTI .....              | 61                                  |
| MEĐUNARODNI MENADŽMENT I MARKETING .....          | 63                                  |
| MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA .....            | 65                                  |
| BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE .....                | 67                                  |
| TURISTIČKA GEOGRAFIJA .....                       | 69                                  |
| TURISTIČKI MENADŽMENT I MARKETING .....           | 71                                  |
| HOTELIJERSKI MENADŽMENT I MARKETING .....         | 72                                  |
| MENADŽMENT TURISTIČKIH PUTOVANJA .....            | 73                                  |
| MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA .....            | 75                                  |

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 1.  | Naziv studijskog programa                           | Trogodišnji studij:<br><b>Menadžment i marketing</b>   |
| 2.  | Ciljevi studijskog programa                         | <p>*Obrazovni cilj studijskog programa je sticanje znanja, sposobnosti i vještina za obavljanje poslova za vođenje malih i srednjih preduzeća (poslovne funkcije planiranja, organizovanja, kadrovanja, vođenja i kontrole), te funkcionalnih aktivnosti u području marketinga (istraživanja tržišta, prodaje, ekonomske propagande i u okviru pojedinih djelatnosti itd., odnosno rukovođenja poslovima marketinga); finansija, računovodstva i upravljačkog računovodstva, pripreme i organizacije proizvodnje, razvoja proizvoda i preduzeća itd.</p> <p>* Razumjevanje ambijenta u kome posluje savremeno preduzeće, kako bi se studenti uspješno uključili u rad nakon diplomiranja; osposobljavanje za sve vidove preduzetništva: preduzetnik pionir, preduzetnik maher, preduzetnik strateg, i preduzetnik trener.</p> <p>* Obezbjedenje pristupačnog, dostupnog, visokokvalitetnog obrazovanja u skladu sa potrebama okruženja i studenata.</p> <p>* Obezbjedenje odgovarajuće osnove za dalje usavršavanje na postdiplomskim studijama.</p> |
| 3.  | Naučna oblast                                       | Društvene nauke  |
| 4.  | Naučno polje  | Ekonomija i poslovanje   |
| 5.  | Vrsta studija                                       | Osnovne studije – prvi ciklus  |
| 6.  | Naziv stručnih, akademskih i naučnih zvanja         | „Diplomirani ekonomista-180 ECTS“  |
| 7.  | Ishodi procesa učenja                               | Sticanje neophodnih znanja, vještina i sposobnosti za: savremenu primjenu koncepta menadžmenta i marketinga; sposobnosti za razumjevanje poslovnog ambijenta u različitim djelatnostima; odnosno, za uspješno rukovođenje na području menadžmenta i marketinga (malih i srednjih preduzeća i uslužnog sektora)   |
| 8.  | Trajanje studija                                    | 3 godine; šest semestara   |
| 9.  | ECTS  | 180  |
| 10. | Uslovi za upis na studijski program                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Završeno srednje obrazovanje</li> <li>• Položen pristupni test</li> <li>• Prelaz studenata sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija, prema odgovarajućem broju ECTS bodova.</li> </ul>  |
| 11. | Način izvođenja studija                             | Redovna i seminarska nastava, analiza slučaja i projektni radovi.  |
| 12. | Preduslov za upis pojedinih predmeta                | Nema posebnih preduslova   |
| 13. | Dokaz o podudarnosti SP                             | Vidjeti prilog   |
| 14. | Način izbora predmeta iz drugih studijskih programa | Definisan Nastavnim planom i programom: 1/izbor jednog od dva do tri ponuđena predmeta; 2/ izbor bilo koga predmeta iz drugih studijskih programa.   |
| 15. | Obaveze studenata i dinamika studiranja             | Predisipitne obaveze prema nastavnim predmetima ( seminarski i projektni radovi,   |

|     |  |   |
|-----|--|---|
|     |  | eseji, vježbe, proučavanje literature, rad u grupi itd.), po semestralnoj dinamici.   |
| 16. | Uslovi prelaska sa drugih studijskih program istih ili srodnih studija | <p>Student na Univerzitetu može da upiše onu godinu studija koja odgovara broju priznatih kredit – bodova za upis i to: a) minimum 38 priznatih kredit bodova za upis u drugu godinu studija ; b) minimum 88 priznatih kreditnih bodova za upis u treću godinu.</p> <p>Student je dužan da u daljem školovanju na Univerzitetu položi svu razliku ispita i da stekne broj kredit – bodova:: a) 60 ECTS kredit/bodova potrebnih za upis u 2. godinu studija i; b) 120 ECTS kredit/bodova potrebnih za upis u 3. godinu.</p> <p>Upisi i prepisi studenata sa drugih viših škola na Univerzitet vrše se na studijske programe /nastavne planove i programe, kako slijedi: 1, 2. i 3. godinu Fakulteta, Univerziteta za poslovne studije prema studijskom programu školske 2007/08.godine u 2. i 3. godinu Fakulteta u sastavu Univerziteta za poslovne studije prema nastavnim planovima i programima 2005/06 i 2006/07.godine.</p> <p>Upisi i prepisi na studijske programe koji su srodni sa nastavnim planovima i programima UPS vrše se sve dok se izvodi nastava iz navedenih studijskih programa Univerziteta.</p> <p>Upisati / prepisati u 1.godinu studija na Univerzitetu za poslovne studije, mogu studenti sa drugih viših ili visokoškolskih ustanova kojima se na studijskom programu Univerziteta priznaje minimalno jedan ispit, odnosno koji imaju minimalno osvojenih 4. ECTS kredit/boda.</p> <p>Studenti iz prethodnog stava upisuju se bez polaganja prijemnog ispita / testa provjere sposobnosti studiranja na UPS-u do 30.11. tekuće školske godine.</p> <p>Upisati / prepisati u 2. godinu studija na Univerzitetu za poslovne studije, mogu studenti sa drugih viših ili visokoškolskih ustanova kojima se na studijskom programu Univerziteta priznaje minimalno pet ispita, odnosno koji imaju osvojenih 38 ECTS prema kriterijumima UPS-e.</p> <p>Studentima koji imaju položenih 5 ispita iz prethodnog stava a koji nisu osvojili 38 ECTS kredit/bodova, u postupku priznavanja ispita, određiće se dopunsko polaganje tema ili oblasti predmeta kojim će oni moći osvojiti dopunske ECTS kredit bodove prema kriterijumima UPS-a. <i>Dopunsko polaganje određuje predmetni nastavnik. Polaganje se vrši usmeno ili izradom seminarskog rada što određuje predmetni nastavnik.</i></p> <p>U treću godinu studija, na sve smjerove, mogu se prepisati – upisati kandidati sa polaganjem diferencijalnih ispita sa osvojenih 88 – 120 kredita, mogu se upisati studenti koji su završili više škole ili najmanje četiri semestra viših škola i fakulteta ekonomskog usmjerenja.</p> <p><i>Priznavanje ispita</i></p> <p>Studenti koji se prepisuju iz prve i druge godine drugih fakulteta, koledža, viših i</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>visokih škola, prepisaće se na UPS na sledeći način:</p> <p>Prepis u prvu godinu sa minimalno položenim jednim ispitom.;</p> <p>Prepis u drugu godinu, sa minimalno osvojenih 36 ECTS;</p> <p>Prepis u 3. godinu sa minimalno osvojenih 88 ECTS.</p> <p>Postupak utvrđivanja uslova za upis ili prepis na 2. i 3. godinu studija sprovodi se na sledeći način: Student se obraća studentskoj službi sa zahtjevom da se upiše ili prepíše na 2. i 3. godinu studija. Student uz zahtjev prilaže: Ovjerenu kopiju diplome o završenoj višoj/visokoj školi, Ovjeren prepis ocjena postignutih u toku školovanja, Nastavni plan i program više ili visoke škole, odnosno visokoškolske ustanove za školsku godinu u kojoj je studirao ili polagao ispite , Ostala personalna dokumenta. Nakon zaprimljenih dokumenata, Komisija za priznavanje ispita vrši analizu dokumentacije i daje mišljenje o mogućnosti upisa / prepisa. Komisija za priznavanje ispita razmatra obim studija izražava ga zbirom ECTS bodova, i svaki nastavni predmet iz studijskog programa iskazuje se brojem ECTS bodova. Između različitih studijskih programa može se vršiti prenos ECTS bodova.</p> <p>Kriterijumi i uslovi prenošenja ECTS bodova u osnovi zavise od zaključka Komisije za priznavanje ispita koja prenose bodova sa drugih ustanova izračunava na jedan od dva načina i to:</p> <p>Ukoliko jedan fakultet ili viša škola /koledž/ visoka školu/akademija ili univerzitet nije izvršio bodovanje u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju iz razloga što isti nije tada bio primjenjivan, tada se vrši bodovanje po kriterijumima definisanim nastavnim planom i programom/studijskim programom UPS.Dakle predmetima sa navedenih ustanova koji su ili u osnovi ili u cjelini podudarni po svom programu, predmetima na UPS-e, priznaće se ispiti sa ECTS kredit-bodovima u onoj vrijednosti koja se navodi u nastavnom planu i programu/studijskom programu UPS-a na koji se student upisuje.</p> <p>Ukoliko jedan fakultet ili viša škola /koledž/ visoka školu/akademija ili univerzitet je izvršio bodovanje u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju, za priznate ispite vrši se priznavanje ECTS kredit / bodova bodovanje po kriterijumima definisanim nastavnim planom i programom/studijskim programom ustanove sa koje se student upisuje/prepisuje i pod uslovom da se broj ECTS kredit-bodova predmeta za priznavanje jednak ili veći od kredit-bodova predmeta na UPS-u.</p> <p>Studentima kojima se priznaju položeni ispiti a koji imaju manje ECTS kredit bodova od broja bodova koje imaju analogni predmeti na UPS-e, u postupku priznavanja ispita, određiće se dopunsko polaganje tema ili oblasti predmeta kojim će oni moći osvojiti dopunske</p> |
|--|--|---|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>ECTS kredit bodove prema kriterijumima UPS-a. Dopunsko polaganje određuje predmetni nastavnik. Polaganje se vrši usmeno ili izradom seminarskog rada što određuje predmetni nastavnik.</p> <p>Studentima koji su stekli uslov za upis ili prepis na UPS priznaće se ispiti koji po svom sadržaju odgovaraju studijskom programu/nastavnom planu i programu sa najmanje 50 % odgovarajućeg predmeta UPS-e ili brojem osvojenih ECTS kredit / bodova.</p> <p>Studentima iz prethodnog stava se može odrediti i dopunsko polaganje nastavne građe ako im se priznaju položeni ispiti a koji imaju manje ECTS kredit bodova od broja bodova koje imaju analogni predmeti na UPS-e, u postupku priznavanja ispita, odrediće se dopunsko polaganje tema ili oblasti predmeta kojim će oni moći osvojiti dopunske ECTS kredit bodove prema kriterijumima UPS-a.</p> <p>Odluku o upisu/prepisu studenata donosi Rektor ili Prorektor za nastavu Univerziteta na osnovu mišljenja Komisije za priznavanju ispita, koju imenuje Rektor. Priznavanje ispita utvrđuje se Rješenjem Prorektora UPS, na prijedlog Komisije, a na osnovu predhodno pribavljenog mišljenja predmetnog nastavnika. Jednom urađeno Mišljenje predmetnog nstavnika ili Komisija za priznavanje ispita za odgovarajuću školsku godinu određenog predmeta, važi za sve iste predmete u narednim školskim godinama nastavnih planova i programa/studijskih programa Univerziteta.</p> <p>Priznavanje ispita i utvrđivanje diferencijalnih ispita vrši se kao ekvivalencija/priznavanje na propisanom obrascu koji verifikuje priznate i diferencijalne ispite.</p> <p>Obrazac iz prethodnog stava dat je u prilogu br.1. pravilnika.</p> <p>Priznavanje ispita iz prethodnog školovanja vrši se na osnovu uvida u ovjerene i autentične dokumente kojim se dokazuje plan i program predhodnog školovanja, položeni ispiti i ostvareni uspjeh kao što su: prepis ocjena, uvjerenje o položenim predmetima sa postignutim ocjenama, original studentske knjižice, dodatak diplomi, "transkript of records" i drugi dokumenti koji imaju svojstvo javne isprave i koji su utvrđeni zakonom i podzakonskim aktima.</p> <p>Mišljenje predmetnog nastavnika ili Prijedlog komisije za priznavanje ispita, jednom dato o priznavanju ispita za jedan fakultet ili više školu / koledž/ visoku školu/akademiju ili univerzitet, za konkretan smijer, studijski program i školsku godinu, koristiće se kod priznavanja ispita svih studenata koji su položili odgovarajući predmet u tim visokoškolskim ustanovama i školskim godinama.</p> <p>Na osnovu člana 26. i 27. Statuta Univerziteta za poslovne studije Banja Luka, studenti koji u toku godine prelaze sa drugih visokoškolskih ustanova ili studenti koji imaju položene ispite</p> |
|--|---|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>u predhodnom školovanju, priznaju se položeni ispiti odlukom Rektora, a na osnovu prijedloga komisije za priznavanje ispita koju imenuje Rektor.</p> <p>Komisija priznaje studentu položene ispite iz onih nastavnih predmeta koji se po sadržaju prema svom nastavnom programu podudaraju bar 50% sa nastavnim programom odgovarajućeg predmeta koji se izučava na Univerzitetu za poslovne studije Banja Luka. U skladu sa principom cjeloživotnog učenja i priznavanja prava na obrazovanje, kao osnovnog ljudskog prava, Univerzitet će omogućiti produžetak školovanja i neće diskriminisati studente koji prelaza sa drugog Univerziteta ili studente koji imaju diplomu iz predhodnog školovanja ili studente koji imaju položenih ispita u predhodnom školovanju po bilo kom osnovu / diploma stečena u nekoj od Republika bivše Jugoslavije, diplome stečene u višoj školi i diplome stečene u školi koja je prestala sa radom/ u skladu sa matičnim odlukama Univerziteta i odredbama Statuta UPS-a.</p> <p>Imajući u vidu zakonske norme i Statutarna rješenja UPS-a, komisija ocjenjuje da je predloženi sistem upisa i prepisa na 1. , 2. i 3. godinu studija, kao i priznavanje ispita i utvrđivanje diferencijalnih ispita u skladu sa principima osiguranja kvaliteta nastave na UPS-a sve u skladu sa Principima Bolonjske deklaracije.</p> |
|--|---|

**UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE**  
Banjaluka  
**NASTAVNI PLAN**  
STUDIJSKI PROGRAM “Menadžment i marketing”  
TROGODIŠNJI PROGRAM ( šest semestara )  
ZVANJE „Diplomirani ekonomista –180 ECTS bodova

**I GODINA - I SEMESTAR**

| Rb | Šifra  | Naziv predmeta                      | Stat us :<br>O, I F | E C T S | Predavanja  |               | Vježbe      |               | Predispitne obaveze           |                      |                 |             |          | Završni ispit   |                |
|----|--------|-------------------------------------|---------------------|---------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------------------------|----------------------|-----------------|-------------|----------|-----------------|----------------|
|    |        |                                     |                     |         | se dm ič no | seme stra lno | se dm ič no | seme stra lno | aktivno st u toku predav anja | pra kti čna nast ava | kolo kvi jum- i | se mi na ri | Uk up no | Pis meni isp it | Usm eni isp it |
| 1  | EK 101 | Osnovi ekonomije                    | O                   | 7       | 2           | 30            | 2           | 30            | 15                            | 15                   | 20              | 20          | 70       | 20              | 10             |
| 2  | MT 301 | Osnovi menadžmenta i preduzetništva | O                   | 8       | 4           | 60            | 2           | 30            | 15                            | 15                   | 20              | 20          | 70       | 20              | 10             |
| 3  | IT 201 | Poslovna informatika                | O                   | 7       | 2           | 30            | 2           | 30            | 15                            | 15                   | 20              | 20          | 70       | 20              | 10             |
| 4  | MA 401 | Poslovna matematika                 | O                   | 8       | 4           | 60            | 2           | 30            | 15                            | 15                   | 20              | 20          | 70       | 20              | 10             |

**UKUPNO I SEMESTAR 30 12 180 8 120**

**II SEMESTAR**

| Rb | Šifra  | Naziv predmeta        | Stat us :<br>O, I F | E C T S | Predavanja  |               | Vježbe      |               | Predispitne obaveze           |                      |                 |             |          | Završni ispit   |                |
|----|--------|-----------------------|---------------------|---------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------------------------|----------------------|-----------------|-------------|----------|-----------------|----------------|
|    |        |                       |                     |         | se dm ič no | seme stra lno | se dm ič no | seme stra lno | aktivno st u toku predav anja | pra kti čna nast ava | kolo kvi jum- i | se mi na ri | Uk up no | Pis meni isp it | Usm eni isp it |
| 1  | MA 402 | Poslovna statistika   | O                   | 7       | 2           | 30            | 2           | 30            | 15                            | 15                   | 20              | 20          | 70       | 20              | 10             |
| 2  | AC 601 | Uvod u računovodstvo  | O                   | 8       | 4           | 60            | 2           | 30            | 15                            | 15                   | 20              | 20          | 70       | 20              | 10             |
| 3  | OP 502 | Poslovni strani jezik | O                   | 7       | 2           | 30            | 2           | 30            | 15                            | 15                   | 20              | 20          | 70       | 20              | 10             |
| 4  | OP 505 | Poslovna kultura      | O                   | 8       | 4           | 60            | 2           | 30            | 15                            | 15                   | 20              | 20          | 70       | 20              | 10             |

**UKUPNO II SEMESTAR 30 12 180 8 120**

**UKUPNO PRVA GODINA 60 24 360 16 240**

**II GODINA - III SEMESTAR**

| Rb | Šifra  | Naziv predmeta                    | Stat us :<br>O, I F | E C T S | Predavanja  |               | Vježbe      |               | Predispitne obaveze           |                      |                 |             |          | Završni ispit   |                |
|----|--------|-----------------------------------|---------------------|---------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------------------------|----------------------|-----------------|-------------|----------|-----------------|----------------|
|    |        |                                   |                     |         | se dm ič no | seme stra lno | se dm ič no | seme stra lno | aktivno st u toku predav anja | pra kti čna nast ava | kolo kvi jum- i | se mi na ri | Uk up no | Pis meni isp it | Usm eni isp it |
| 1  | PR 801 | Opšte učenje o pravu              | O                   | 7       | 2           | 30            | 2           | 30            | 15                            | 15                   | 20              | 20          | 70       | 20              | 10             |
| 2  | AC 603 | Finansijsko računovodstvo         | O                   | 8       | 4           | 60            | 2           | 30            | 15                            | 15                   | 20              | 20          | 70       | 20              | 10             |
| 3  | EK 102 | Ekonomija korporativnih preduzeća | O                   | 7       | 2           | 30            | 2           | 30            | 15                            | 15                   | 20              | 20          | 70       | 20              | 10             |
| 4  | MT 302 | Upravljanje događajima            | I                   | 8       | 4           | 60            | 2           | 30            | 15                            | 15                   | 20              | 20          | 70       | 20              | 10             |
| 5  | PR 802 | Pravo EU                          | I                   | 8       | 4           | 60            | 2           | 30            | 15                            | 15                   | 20              | 20          | 70       | 20              | 10             |

**UKUPNO III SEMESTAR 30 12 180 8 120**

**IV SEMESTAR**

| R<br>b | Ši<br>fra | Naziv predmeta                        | Stat<br>us :<br>O, IF | E<br>C<br>T<br>S | Predavanja           |                     | Vježbe               |                     | Predispitne<br>obaveze                    |                                  |                          |                      |                | Završni<br>ispit         |                         |
|--------|-----------|---------------------------------------|-----------------------|------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---|----------------------------------|--------------------------|----------------------|----------------|--------------------------|-------------------------|
|        |           |                                       |                       |                  | se<br>dm<br>iè<br>no | seme<br>stra<br>lno | se<br>dm<br>iè<br>no | seme<br>stra<br>lno | aktivno<br>st u<br>toku<br>predav<br>anja | pra<br>kti<br>èna<br>nast<br>ava | kolo<br>kvi<br>jum-<br>i | se<br>mi<br>na<br>ri | Uk<br>up<br>no | Pis<br>meni<br>isp<br>it | Usm<br>eni<br>isp<br>it |
| 1      | AC<br>602 | Osnove<br>finansijskog<br>menadžmenta | O                     | 7                | 2                    | 30                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 2      | MT<br>311 | Trgovinski<br>menadžment              | O                     | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 3      | MT<br>309 | Upravljanje<br>kvalitetom             | O                     | 7                | 2                    | 30                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 4      | MT<br>303 | Upravljanje<br>ljudskim resursima     | I                     | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 5      | AC<br>628 | Poslovne finansije                    | I                     | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |

**UKUPNO IV SEMESTAR 30 12 180 8 120**

**UKUPNO DRUGA GODINA 60 24 360 16 240**

**III GODINA - V SEMESTAR smjer : Menadžment i marketing malih i srednjih preduzeća**

| R<br>b | Ši<br>fra | Naziv predmeta                                       | Stat<br>us :<br>O, IF | E<br>C<br>T<br>S | Predavanja           |                     | Vježbe               |                     | Predispitne<br>obaveze                    |                                  |                          |                      |                | Završni<br>ispit         |                         |
|--------|-----------|--|-----------------------|------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---|----------------------------------|--------------------------|----------------------|----------------|--------------------------|-------------------------|
|        |           |  |                       |                  | se<br>dm<br>iè<br>no | seme<br>stra<br>lno | se<br>dm<br>iè<br>no | seme<br>stra<br>lno | aktivno<br>st u<br>toku<br>predav<br>anja | pra<br>kti<br>èna<br>nast<br>ava | kolo<br>kvi<br>jum-<br>i | se<br>mi<br>na<br>ri | Uk<br>up<br>no | Pis<br>meni<br>isp<br>it | Usm<br>eni<br>isp<br>it |
| 1      | EK<br>103 | Međunarodna<br>ekonomija                             | O                     | 7                | 2                    | 30                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 2      | MT<br>305 | Strategijski<br>menadžment                           | O                     | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 3      | MK<br>804 | Marketing  | O                     | 7                | 2                    | 30                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 4      | MT<br>324 | Projektni i<br>investicioni<br>menadžment            | I                     | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 5      | MT<br>310 | Krizni<br>menadžment i<br>upravljanje<br>konfliktima | I                     | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |

**UKUPNO V SEMESTAR 30 12 180 8 120**

**VI SEMESTAR- smjer : Menadžment i marketing malih i srednjih preduzeća**

| R<br>b | Ši<br>fra | Naziv predmeta                              | Stat<br>us :<br>O, IF | E<br>C<br>T<br>S | Predavanja           |                     | Vježbe               |                     | Predispitne<br>obaveze                    |                                  |                          |                      |                | Završni<br>ispit         |                         |
|--------|-----------|---|-----------------------|------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---|----------------------------------|--------------------------|----------------------|----------------|--------------------------|-------------------------|
|        |           |   |                       |                  | se<br>dm<br>iè<br>no | seme<br>stra<br>lno | se<br>dm<br>iè<br>no | seme<br>stra<br>lno | aktivno<br>st u<br>toku<br>predav<br>anja | pra<br>kti<br>èna<br>nast<br>ava | kolo<br>kvi<br>jum-<br>i | se<br>mi<br>na<br>ri | Uk<br>up<br>no | Pis<br>meni<br>isp<br>it | Usm<br>eni<br>isp<br>it |
| 1      | AC<br>625 | Berze i berzansko<br>poslovanje             | O                     | 7                | 2                    | 30                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 2      | MT<br>322 | Proizvodni i<br>uslužni<br>menadžment       | O                     | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 3      | MT<br>323 | Menadžment<br>malih i srednjih<br>preduzeća | O                     | 7                | 2                    | 30                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 4      | IT<br>202 | Menadžment<br>informativnih<br>sistema      | O                     | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
|        |           | ZAVRŠNI RAD-<br>esej                        |                       |                  |                      |                     |                      |                     |   |                                  |                          |                      |                |                          |                         |

**UKUPNO VI SEMESTAR 30 12 180 8 120**

**III GODINA - V SEMESTAR smjer: Menadžment i marketing uslužnog sektora**

| R<br>b | Ši<br>fra | Naziv predmeta                              | Stat<br>us :<br>O, I F | E<br>C<br>T<br>S | Predavanja           |                     | Vježbe               |                     | Predispitne<br>obaveze                    |                                  |                          |                      |                | Završni<br>ispit         |                         |
|--------|-----------|---|------------------------|------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---|----------------------------------|--------------------------|----------------------|----------------|--------------------------|-------------------------|
|        |           |   |                        |                  | se<br>dm<br>ič<br>no | seme<br>stra<br>lno | se<br>dm<br>ič<br>no | seme<br>stra<br>lno | aktivno<br>st u<br>toku<br>predav<br>anja | pra<br>kti<br>čna<br>nast<br>ava | kolo<br>kvi<br>jum-<br>i | se<br>mi<br>na<br>ri | Uk<br>up<br>no | Pis<br>meni<br>isp<br>it | Usm<br>eni<br>isp<br>it |
| 1      | EK<br>103 | Međunarodna ekonomija                       | O                      | 7                | 2                    | 30                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 2      | MT<br>305 | Strategijski menadžment                     | O                      | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 3      | MK<br>804 | Marketing                                   | O                      | 7                | 2                    | 30                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 4      | AC<br>613 | Finansijski uslužni menadžment              | I                      | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 5      | MT<br>310 | Krizni menadžment i upravljanje konfliktima | I                      | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |

**UKUPNO V SEMESTAR 30 12 180 8 120**

**VI SEMESTAR- smjer : Menadžment i marketing uslužnog sektora**

| R<br>b | Ši<br>fra | Naziv predmeta                     | Stat<br>us :<br>O, I F | E<br>C<br>T<br>S | Predavanja           |                     | Vježbe               |                     | Predispitne<br>obaveze                    |                                  |                          |                      |                | Završni<br>ispit         |                         |
|--------|-----------|------------------------------------|------------------------|------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---|----------------------------------|--------------------------|----------------------|----------------|--------------------------|-------------------------|
|        |           |                                    |                        |                  | se<br>dm<br>ič<br>no | seme<br>stra<br>lno | se<br>dm<br>ič<br>no | seme<br>stra<br>lno | aktivno<br>st u<br>toku<br>predav<br>anja | pra<br>kti<br>čna<br>nast<br>ava | kolo<br>kvi<br>jum-<br>i | se<br>mi<br>na<br>ri | Uk<br>up<br>no | Pis<br>meni<br>isp<br>it | Usm<br>eni<br>isp<br>it |
| 1      | MT<br>327 | Menadžment uslužnog sektora        | O                      | 7                | 2                    | 30                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 2      | MK<br>803 | Marketing uslužnih djelatnosti     | O                      | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 3      | MT<br>312 | Međunarodni menadžment i marketing | O                      | 7                | 2                    | 30                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 4      | IT<br>202 | Menadžment informacijskih sistema  | O                      | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
|        |           | ZAVRŠNI RAD-esej                   |                        |                  |                      |                     |                      |                     |   |                                  |                          |                      |                |                          |                         |

**UKUPNO VI SEMESTAR 30 12 180 8 120**

**III GODINA - V SEMESTAR smjer: Menadžment turizma i hotelijerstva**

| R<br>b | Ši<br>fra | Naziv predmeta               | Stat<br>us :<br>O, I F | E<br>C<br>T<br>S | Predavanja           |                     | Vježbe               |                     | Predispitne<br>obaveze                    |                                  |                          |                      |                | Završni<br>ispit         |                         |
|--------|-----------|------------------------------|------------------------|------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---|----------------------------------|--------------------------|----------------------|----------------|--------------------------|-------------------------|
|        |           |                              |                        |                  | se<br>dm<br>ič<br>no | seme<br>stra<br>lno | se<br>dm<br>ič<br>no | seme<br>stra<br>lno | aktivno<br>st u<br>toku<br>predav<br>anja | pra<br>kti<br>čna<br>nast<br>ava | kolo<br>kvi<br>jum-<br>i | se<br>mi<br>na<br>ri | Uk<br>up<br>no | Pis<br>meni<br>isp<br>it | Usm<br>eni<br>isp<br>it |
| 1      | EK<br>103 | Međunarodna ekonomija        | O                      | 7                | 2                    | 30                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 2      | MT<br>305 | Strategijski menadžment      | O                      | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 3      | MK<br>804 | Marketing                    | O                      | 7                | 2                    | 30                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 4      | AC<br>625 | Berze i berzansko poslovanje | I                      | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 5      | TU<br>104 | Turistička geografija        | I                      | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |

**UKUPNO V SEMESTAR 30 12 180 8 120**

VI SEMESTAR-smjer: Menadžment turizma i hotelijerstva

| R<br>b | Ši<br>fra | Naziv predmeta                            | Stat<br>us :<br>O, I F | E<br>C<br>T<br>S | Predavanja           |                     | Vježbe               |                     | Predispitne<br>obaveze                    |                                  |                          |                      |                | Završni<br>ispit         |                         |
|--------|-----------|---|------------------------|------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---|----------------------------------|--------------------------|----------------------|----------------|--------------------------|-------------------------|
|        |           |   |                        |                  | se<br>dm<br>ič<br>no | seme<br>stra<br>lno | se<br>dm<br>ič<br>no | seme<br>stra<br>lno | aktivno<br>st u<br>toku<br>predav<br>anja | pra<br>kti<br>čna<br>nast<br>ava | kolo<br>kvi<br>jum-<br>i | se<br>mi<br>na<br>ri | Uk<br>up<br>no | Pis<br>meni<br>isp<br>it | Usm<br>eni<br>isp<br>it |
| 1      | TU<br>101 | Turistički<br>menadžment i<br>marketing   | O                      | 7                | 2                    | 30                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 2      | TU<br>103 | Hotelijerski<br>menadžment i<br>marketing | O                      | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 3      | TU<br>102 | Menadžment<br>turističkih<br>putovanja    | O                      | 7                | 2                    | 30                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
| 4      | IT<br>202 | Menadžment<br>informativnih<br>sistema    | O                      | 8                | 4                    | 60                  | 2                    | 30                  | 15  | 15                               | 20                       | 20                   | 70             | 20                       | 10                      |
|        |           | ZAVRŠNI RAD-<br>esej                      |                        |                  |                      |                     |                      |                     |   |                                  |                          |                      |                |                          |                         |

**UKUPNO VI SEMESTAR 30 12 180 8 120**

**UKUPNO III GODINA 60 24 360 16 240**

**UKUPNO STUDIJSKI PROGRAM**

**180 72 1080 48 720**

| TROGODIŠNJI STUDIJSKI PROGRAM                                      | Matičnost po predmetima | Naučna oblast |
|--|-------------------------|---------------|
| 1. Osnovi ekonomije  | DN                      | 5.2.13.       |
| 2. Osnove menadžmenta i preduzetništva                             | DN                      | 5.2.17.       |
| 3. Poslovna informatika  | PN                      | 1.2.2.        |
| 4. Poslovna matematika   | PN                      | 1.1.1.        |
| 5. Poslovna statistika   | DN                      | 5.2.14.       |
| 6. Uvod u računovodstvo  | DN                      | 5.2.12.       |
| 7. Poslovni strani jezik   | HN                      | 6.2.2.        |
| 8. Poslovna kultura  | DN                      | 5.4.4.        |
| 9. Opšte učenje o pravu  | DN                      | 5.5.10.       |
| 10. Finansijsko računovodstvo                                      | DN                      | 5.2.12.       |
| 11. Ekonomija korporativnih preduzeća                              | DN                      | 5.2.11.       |
| 12. Upravljanje događajima   | DN                      | 5.2.17.       |
| 13. Pravo EU   | DN                      | 5.5.6.        |
| 14. Osnove finansijskog menadžmenta                                | DN                      | 5.2.10.       |
| 15. Trgovinski menadžment  | DN                      | 5.2.17.       |
| 16. Upravljanje kvalitetom   | TN                      | 5.2.17.       |
| 17. Upravljanje ljudskim resursima                                 | DN                      | 5.2.17.       |
| 18. Poslovne finansije   | DN                      | 5.2.10.       |
| 19. Međunarodna ekonomija  | DN                      | 5.2.7.        |
| 20. Strategijski menadžment  | DN                      | 5.2.17.       |
| 21. Marketing  | DN                      | 5.2.6.        |
| Studijska grupa: Menadžment i marketing malih i srednjih preduzeća |                         |               |
| 22. Projektni i investicioni menadžment                            | TN                      | 5.2.8.        |
| 23. Krizni menadžment i upravljanje konfliktima                    | DN                      | 5.2.17.       |
| 24. Berze i berzansko poslovanje                                   | DN                      | 5.2.8.        |
| 25. Proizvodni i uslužni menadžment                                | DN                      | 5.2.17.       |
| 26. Menadžment malih i srednjih preduzeća                          | DN                      | 5.2.17.       |
| 27. Menadžment informacionih sistema                               | IT                      | 2.2.6.        |
| Studijska grupa: Menadžment i marketing uslužnog sektora           |                         |               |
| 22. Finansijski uslužni menadžment                                 | DN                      | 5.2.10.       |
| 23. Krizni menadžment i upravljanje konfliktima                    | DN                      | 5.2.17.       |
| 24. Menadžment uslužnog sektora                                    | DN                      | 5.2.17.       |
| 25. Marketing uslužnih djelatnosti                                 | DN                      | 5.2.6.        |
| 26. Međunarodni menadžment i marketing                             | DN                      | 5.2.17.       |
| 27. Menadžment informacionih sistema                               | IT                      | 2.2.6.        |
| Studijska grupa: Menadžment turizma i hotelijerstva                |                         |               |
| 22. Berze i berzansko poslovanje                                   | DN                      | 5.2.8.        |
| 23. Turistička geografija  | DIEG                    | 5.7.6.        |
| 24. Turistički menadžment i marketing                              | DN                      | 5.2.15.       |
| 25. Hotelijerski menadžment i marketing                            | DN                      | 5.2.15.       |
| 26. Menadžment turističkih putovanja                               | DN                      | 5.2.15.       |
| 27. Menadžment informacionih sistema                               | IT                      | 2.2.6.        |

| Pun naziv  |  | OSNOVI EKONOMIJE |   |                     |    |  |
|--|--|------------------|---|---------------------|----|--|
| Skraćeni naziv   | Status   | Semestar         | ESPB  | Fond časova (P+A+L) |    |  |
|  | obavezan   | I                | 7,0   | 30                  | 30 |  |
| Šifra predmeta   | EK101  |                  |   |                     |    |  |
| Školska godina od koje se program realizuje  | 2007/08  |                  |   |                     |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, Prvi ciklus, Menadžment i marketing;</i>  |  |                  |   |                     |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b>   |  |                  |   |                     |    |  |
| <p><b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Cilj je usvajanje osnovnih ekonomskih znanja i ekonomskih kategorija. <i>Osposobljavanje za uspješno analiziranje mikro i makro ekonomskih problema za donošenje poslovnih odluka. Funkcionisanje savremene privrede kroz usvajanje tržišnih principa i parametara ekonomskog razvoja. Steći uvid u cjelinu privrednog života jedne države, od mikroekonomskih instrumenata do makroekonomskih agregata i omogućiti prepoznavanje opšteg interesa, odnosno principa i zakonitosti tokova, procesa i odnosa unutar preduzeća i ekonomskog sistema u cjelini, odnosno privrede na makro nivou.</i></p> <p><b>Ishod učenja i kvalifikacija prvog ciklusa :</b> <i>Nakon uspješnog savladavanja studijskog programa studenti će steći osnovna znanja o ekonomskim pojavama i procesima. Studenti će biti osposobljeni za kritičku analizu određenih mikroekonomskih i makroekonomskih pokazatelja i dešavanja u privredi koja organizuje svoj rad u okviru preduzeća.</i></p> |  |                  |   |                     |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>  |  |                  |   |                     |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metoda i metoda važbanja. Nastavni modaliteti inkorporiraju: analizu slučajeva, projektne zadatke, referate okruglih stolova, esejska pitanja, pismene vežbe, domaće radove, tekstove, mentorski rad i video prezentacije.</i>   |  |                  |   |                     |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |  |                  |   |                     |    |  |
| 1  | <i>Nastanak i razvoj ekonomije kao nauke, ekonomski zakoni;</i>            |                  |   |                     |    |  |
| 2  | <i>Društvena proizvodnja, njeni činioci i cijene činilaca proizvodnje;</i> |                  |   |                     |    |  |
| 3  | <i>Kružno kretanje društvene reprodukcije;</i>                             |                  |   |                     |    |  |
| 4  | <i>Srazmjere u društvenoj reprodukciji;</i>                                |                  |   |                     |    |  |
| 5  | <i>Učenje o novcu, inflacija i nezaposlenost;</i>                          |                  |   |                     |    |  |
| 6  | <i>Zakon vrijednosti- opšti zakon robne proizvodnje;</i>                   |                  |   |                     |    |  |
| 7  | <i>Vrste društva po veličini, realizaciji, djelatnostima i vlasništvu;</i> |                  |   |                     |    |  |
| 8  | <i>Ekonomski položaj preduzeća i morfologija tržišta prema Samuelsonu;</i> |                  |   |                     |    |  |
| 9  | <i>Kapital i rad i cijena činilaca proizvodnje ;</i>                       |                  |   |                     |    |  |
| 10   | <i>Prihodi, rahodi, profit i akumulacija kapitala;</i>                     |                  |   |                     |    |  |
| 11   | <i>Ponuda potražnj;</i>  |                  |   |                     |    |  |
| 12   | <i>Privreda i njene opšte karakteristike, ravnoteža privrede;</i>          |                  |   |                     |    |  |
| 13   | <i>Privredni ciklusi,, uloga države i upravljanje tokovima ekonomije;</i>  |                  |   |                     |    |  |
| 14   | <i>Privredni razvoj;</i>   |                  |   |                     |    |  |
| 15   | <i>Ekonomija, mikroekonomija i makroekonomija</i>                          |                  |   |                     |    |  |
|  | <i>Kolokvijum</i>  |                  |   |                     |    |  |
|  | <i>Seminarski rad</i>  |                  |   |                     |    |  |
|  | <i>Test</i>  |                  |   |                     |    |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>  |  |                  |   |                     |    |  |
| <b>Nedjeljno:</b>  |  |                  | <b>U semestru:</b>  |                     |    |  |
| <i>Kreditni koeficijent</i>  |  |                  | <b>Ukupno opterećenje za predmet:210 sati</b>             |                     |    |  |
| <i>0,233</i>   |  |                  | <b>Aktivna nastava: 4 x15=60 sati predavanja i vježbi</b> |                     |    |  |
| <b>Nedjeljno opterećenje:</b>  |  |                  | <b>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</b>               |                     |    |  |
| <i>9,32</i>  |  |                  | <b>Završna provjera znanja: 5 sati</b>                    |                     |    |  |
|  |  |                  | <b>Samostalni rad: 133 sati</b>                           |                     |    |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>prisustvo na nastavi, praktična nastava, kolokvij, seminarski</i>   |  |                  |   |                     |    |  |
| <b>Literatura:</b>   |  |                  |   |                     |    |  |
| <i>Duvnjak V. Babić S Babić Z. (2023) Osnovi ekonomije, UPS Banja Luka</i>   |  |                  |   |                     |    |  |
| <i>Slobodan Babić, i Dragiša Milićević. 2011. Osnovi ekonomije. Ekonomski fakultet: Brčko,</i>   |  |                  |   |                     |    |  |
| <i>Samuelson P.,Nordhaus D.W. 2009.Ekonomija. Zagreb:MATE.</i>   |  |                  |   |                     |    |  |
| <i>Valentina Duvnjak. Uvod u Mikroekonomiju. 2016. Banja Luka: Centar za unapređenje korporativnog upravljanja.</i>  |  |                  |   |                     |    |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova</i>  |  |                  |   |                     |    |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>   |  |                  |   |                     |    |  |

|   |   |                 |  |                            |    |  |
|---|---|-----------------|--|----------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>  | <b>OSNOVE MENADŽMENTA I PREDUZETNIŠTVA</b>  |                 |  |                            |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>   | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>  | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |  |
|   | obavezni  | I               | 8,0  | 60                         | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>   | MT301   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  | 2007/08   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>Akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing</i>  |   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Nema</i>  |   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Cilj je ovog predmeta je da informiše studente o ulozi i značaju menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima, ljudima. Osim toga, cilj je povećati sposobnost razumevanja menadžmenta kao procesa, funkcije, nauke i profesije. Upoznavanje s temeljnim konceptima, teorijama i funkcijama menadžmenta kao što su: planiranje, organizovanje, rukvođenje, menadžment ljudskih potencijala i kontrola. Predmet omogućava studentima da bolje razumeju i primene specifične menadžerske tehnike.</i>   |   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa :</b> <i>Studenti koji odslušaju nastavno gradivo i polože ispit iz predmeta Osnove menadžmenta i preduzetništva treba da budu osposobljeni da razumeju prirodu menadžmenta i osnovne funkcije, principe i metode menadžmenta; da primene koncepte i metode u analizi organizacionih problema; razumeju, istražuju i unapređuju etiku, motivaciju, humane odnose i timski rad u organizaciji; kao i suštinu upravljanja u globalnom poslovnom okruženju. Takođe, studenti treba da shvate mesto preduzetništva u privednom sistemu i odnose na relaciji preduzetništvo – menadžment – biznis; i da budu osposobljeni za donošenje odluka i implementaciju osnovnih funkcija menadžmenta, kao i primenu stečenih znanja u različitim i višim nivoima menadžmenta.</i> |   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor, diskusija, demonstracija, vježbe, studija slučaja, kolokvijum, seminarski rad, konsultacije, ispit</i>  |   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |   |                 |  |                            |    |  |
| 1   | Osnovni pojmovi o menadžmentu i preduzetništvu; razvoj i škole menadžmenta; organizaciona sredina i okruženje |                 |  |                            |    |  |
| 2   | Preduzetništvo i menadžment; preduzetničke strategije; interno preduzetništvo                                 |                 |  |                            |    |  |
| 3   | Organizaciona kultura; Organizovanje preduzeća  |                 |  |                            |    |  |
| 4   | Osnove planiranja i donošenje odluka  |                 |  |                            |    |  |
| 5   | Menadžment totalnog kvaliteta i uloga kvaliteta   |                 |  |                            |    |  |
| 6   | Strategijski menadžment i njegov značaj   |                 |  |                            |    |  |
| 7   | Operativni menadžment   |                 |  |                            |    |  |
| 8   | Uslužni menadžment  |                 |  |                            |    |  |
| 9   | Menadžment procesa; Informacioni sistemi i menadžment   |                 |  |                            |    |  |
| 10  | Upravljanje promenama   |                 |  |                            |    |  |
| 11  | Organizovanje kadrova i motivacija zaposlenih   |                 |  |                            |    |  |
| 12  | Liderstvo   |                 |  |                            |    |  |
| 13  | Grupe, timovi i timski rad  |                 |  |                            |    |  |
| 14  | Komuniciranje i pregovaranje; Kolokvijum  |                 |  |                            |    |  |
| 15  | Obrazovanje za menadžment i njegov značaj; Odbrana seminarskih radova   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |   |                 |  |                            |    |  |
| <i>Nedjeljno:</i><br><i>Kreditni koeficijent</i><br><i>0,267</i><br><i>Nedjeljno opterećenje:</i><br><i>10,667 sati</i>   |   |                 | <i>U semestru:</i><br><i>Ukupno opterećenje za predmet:240 sati</i><br><i>Aktivna nastava: 6 x 15 = 90 sati predavanja i vježbi</i><br><i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i><br><i>Završna provjera znanja: 5 sati</i><br><i>Samostalni rad:163 sata</i> |                            |    |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>aktivnost u toku predavanja, praktična nastava, poslovni slučajevi, kolokvijum, seminarski rad, ispit</i>  |   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Literatura :</b> <i>Radić R., Osnove menadžmenta i preduzetništva, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka, 2008.</i><br><i>Drucker P., Management: Tasks, Responsibilities, Practices, Routledge, 2012.</i>   |   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova</i>   |   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>  |   |                 |  |                            |    |  |

|   |   |                 |  |                            |           |  |
|---|---|-----------------|--|----------------------------|-----------|--|
| <b>Pun naziv</b>  | <b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>   | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>  | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |           |  |
|   | <b>Obavezan</b>   | <b>I</b>        | <b>7</b>   | <b>30</b>                  | <b>30</b> |  |
| <b>Šifra predmeta:</b>  | <b>IT201</b>  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje:</b>   |   |                 | <b>2007/08</b>   |                            |           |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing</i>  |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b>  |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b><br><i>Upravljanje informacionim resursima, novim tehnologijama i komunikacionim mrežama jer postoje kritični faktori uspjeha u operacijama mnogih organizacija. U predmetu se pokazuje kako se informacione tehnologije racionalno koriste u području organizacija koje svoj opstanak i budućnost vide u kontekstu digitalne ekonomije. Posebno se izučava razvoj informatike; primjena informatike; matematičke i logičke osnovne funkcije; hardver; softver; internet; informacioni sistemi; elektronsko poslovanje; zdravlje i okolina; zaštita i sigurnost podataka; zakonska regulativa.</i>   |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa :</b><br><i>Studenti koji odslušaju predmet i savladaju materiju iz Poslovne informatike osposobljeni su da ovladaju teoretski i praktično informacionim tehnologijama kako se racionalno koriste u području organizacija koje svoj opstanak i budućnost vide u kontekstu digitalne ekonomije. Studenti su ovladali razvojem informatike; primjenom informatike; matematičkim i logičkim osnovnim funkcijama; hardverom - arhitekturom računara; softverskim paketima; internetom; informacionim sistemima; elektronskim poslovanjem-fakultativno; zaštitama i sigurnostima podataka; zakonskom regulativom. Studenti mogu svoje znanje i razumijevanje iz Poslovne informatike primjeniti na način koji pokazuje profesionalan pristup njihovom radu ili struci, i posjeduju sposobnosti koje se obično demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rješavanja problema unutar datog polja studija. Imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke, da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, naučnim i etičkim pitanjima. Mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rješenja i stručnoj i nestručnoj publici, a istovremeno su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti.</i> |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b><br><i>Predavanja podržana računarom, seminari, vježbe, studije slučajeva</i>   |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |   |                 |  |                            |           |  |
| 1   | <i>Uvod u predmet</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 2   | <i>Razvoj informatike</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 3   | <i>Primjena informatike</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 4   | <i>Matematičke i logičke osnove inforatike</i>                          |                 |  |                            |           |  |
| 5   | <i>Hardver</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 6   | <i>Softver</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 7   | <i>Internet</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 9   | <i>Informacioni sistemi</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 10  | <i>Poslovna inteligencija</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 11  | <i>Elektronsko poslovanje</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 12  | <i>Informaciono društvo</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 13  | <i>Zdravlje i okolina</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 14  | <i>Zakon</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 15  | <i>ECDL, Rezime predmeta<br/>Kolokvijum<br/>Seminarski rad<br/>Test</i> |                 |  |                            |           |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent<br/>0,233<br/>Nedjeljno opterećenje:<br/>9,32</i>  |   |                 | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet:210<br/>Aktivna nastava: 4h15=60<br/>Kontinualna provjera znanja: 12 sati<br/>Završna provjera znanja: 5 sati</i> |                            |           |  |

|                           |
|---------------------------|
| <i>Samostalni rad:133</i> |
|---------------------------|

**Obaveze studenata:**

*Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijumu*

**Literatura:**

1. Puvača.M, Poslovna informatika u praksi (2021) Veleučilište „Lavoslav Ružička“Vukovar
2. Radivojević, M., Šušić, I., Poslovna informatika, UPS, Banja Luka, 2008.

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova*

**Posebna napomena za predmet:***Usklađeno sa standardima EU*

|   |   |                            |  |                            |    |  |
|---|---|----------------------------|--|----------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>  |   | <b>POSLOVNA MATEMATIKA</b> |  |                            |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>   | <b>Semestar</b>            | <b>ESPB</b>  | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |  |
|   | Obavezni  | I                          | 8,0  | 60                         | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>   | MA401   |                            |  |                            |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  |   |                            | 2007/08  |                            |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing</i>  |   |                            |  |                            |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b>  |   |                            |  |                            |    |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Osposobiti slušaoce dodiplomskih studija za teorijsko – praktičnu primjenu „matematičkih modela u ekonomskoj analizi“, odnosno da samostalno mogu koristiti matematičku proceduru u formulisanoj i rješavanju realnih ekonomskih problema</i>  |   |                            |  |                            |    |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b><br><i>Studenti će steći osnovna znanja iz oblasti matematike i poslovne matematike i biće osposobljeni da ta znanja primene u poslovnom okruženju.</i>   |   |                            |  |                            |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |   |                            |  |                            |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b><br><i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacija.</i>   |   |                            |  |                            |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |   |                            |  |                            |    |  |
| 1   | <i>Kratak pregled savremene algebre</i>   |                            |  |                            |    |  |
| 2   | <i>Linearna funkcija <math>f(x)</math> i ekonomske aplikacije</i>   |                            |  |                            |    |  |
| 3   | <i>Kvadratne funkcije <math>f(x)</math> i ostale algebarske polimovne funkcije <math>f(x)</math> sa primenama</i>   |                            |  |                            |    |  |
| 4   | <i>Transcendentne funkcije <math>f(x)</math> i primene</i>  |                            |  |                            |    |  |
| 5   | <i>Elastičnost: funkcije <math>f(x)</math>; funkcije tražnje; funkcije ponude; i drugih ekonomskih funkcija <math>f(x)</math></i>                                   |                            |  |                            |    |  |
| 6   | <i>Elementi finansijske matematike : nizovi, redovi, prost interesni račun, i složeni interesni račun</i>   |                            |  |                            |    |  |
| 7   | <i>Neto sadašnja vrednost, interna stopa rentabilnosti, optimizacija investicionih i zajmovnih ulaganja</i>   |                            |  |                            |    |  |
| 8   | <i>Kontinuirani rast i eksponencijalna funkcija <math>f(x)</math>, i logaritamska funkcija <math>f(x)</math> sa primenama</i>                                       |                            |  |                            |    |  |
| 9   | <i>Optimizacija funkcije <math>f(x)</math> diferenciranjem</i>  |                            |  |                            |    |  |
| 10  | <i>Optimizacija funkcije od dve ili više nezavisnih promenljivih parcijalnim diferenciranjem</i>  |                            |  |                            |    |  |
| 11  | <i>Neodređeni i određeni integrali funkcija <math>f(x)</math> sa ekonomskim aplikacijama</i>  |                            |  |                            |    |  |
| 12  | <i>Matrice: operacije sa matricama i ekonomske primene</i>  |                            |  |                            |    |  |
| 13  | <i>Determinante: operacije sa determinantama i ekonomske aplikacije</i>   |                            |  |                            |    |  |
| 14  | <i>Input-output analiza i mogućnosti primene u ekonomskoj praksi</i>  |                            |  |                            |    |  |
| 15  | <i>Linearno programiranje (grafički pristup) : Funkcija cilja ( maksimuma i minimuma ) ; nejednačine kao ograničenja ; dualni problem ; i ekonomske aplikacije.</i> |                            |  |                            |    |  |
|   | <i>Seminarski rad</i>   |                            |  |                            |    |  |
|   | <i>Kolokvijum</i>   |                            |  |                            |    |  |
|   | <i>Test</i>   |                            |  |                            |    |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |   |                            |  |                            |    |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent</i><br>0,267<br><b>Nedjeljno opterećenje:</b><br>10,667 sata   |   |                            | <b>U semestru:</b><br><b>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</b><br><b>Aktivna nastava: 6 h 15 = 90 sati predavanja i vježbi</b><br><b>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</b><br><b>Završna provjera znanja: 5 sati</b><br><b>Samostalni rad: 163 sata</b> |                            |    |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, izrada kolokvijuma</i>  |   |                            |  |                            |    |  |
| <b>Literatura:</b> 1. Mike Rosser, Basic Mathematics for economists, Rout ledge , 2003.<br>2. Geoff Renshaw, Maths for economics, Oxford university, 2005.<br>3. Rebecca Taylor and Simon Hawkins, Mathematics for Economics and Business, Mc Graw- Hill, 2008.<br>4. Živorad Petrović, <i>Poslovna matematika, Business mathematics, Univerzitet za poslovne sudije Banjaluka, 2006. godine i 2008. godine</i> |   |                            |  |                            |    |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova</i>   |   |                            |  |                            |    |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>  |   |                            |  |                            |    |  |

|   |   |                            |   |                     |                            |    |
|---|---|----------------------------|---|---------------------|----------------------------|----|
| <b>Pun naziv</b>  |   | <b>POSLOVNA STATISTIKA</b> |   |                     |                            |    |
| <b>Skraćeni naziv</b>   |   | <b>Status</b>              | <b>Semestar</b>   | <b>ESPB</b>         | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |
|   |   | Obavezni                   | II  | 7,0                 | 30                         | 30 |
| <b>Šifra predmeta</b>   |   | MA402                      |   |                     |                            |    |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  |   |                            |   | 2010/11 i 2011/2012 |                            |    |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>Akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing</i>  |   |                            |   |                     |                            |    |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b>  |   |                            |   |                     |                            |    |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Osposobiti slušaoce dodiplomskih studija za teorijsko – praktičnu primjenu „statističkih modela u ekonomskoj analizi“, odnosno da samostalno mogu koristiti statističku proceduru u formulisanju i rješavanju realnih ekonomskih problema.</i> |   |                            |   |                     |                            |    |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |   |                            |   |                     |                            |    |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacija</i>   |   |                            |   |                     |                            |    |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |   |                            |   |                     |                            |    |
| 1   | <i>Analiza biznis podataka: diskretna i kontinuirana slučajna promenljiva; uređivanje; grupisanje i klasiranje slučajne promenljive</i>   |                            |   |                     |                            |    |
| 2   | <i>Numerička, tabelarna i grafička prezentacija statističkih podataka: distribucija frekvencija; klasni intervali; histogram; poligon; frekventne krive; kumulativne frekventne krive.; i drvo dijagrami.</i>   |                            |   |                     |                            |    |
| 3   | <i>Matematičko očekivanje i srednje vrednosti; aritmetička, vagana, geometrijska, harmonijska, medijalna, i modalna srednja vrednost</i>  |                            |   |                     |                            |    |
| 4   | <i>Opis biznis podataka- mere disperzije: interval varijacije; srednje apsolutno odstupanje; interval kvartilne devijacije; koeficijent kvartilne devijacije; varijansa; standarda devijacija; koeficijent varijacije; standardno odstupanje (z- statistika)</i>        |                            |   |                     |                            |    |
| 5   | <i>Klasični, frekventni i aksiomatski pristup verovatnoći (aksiomi Kolgomorova)</i>   |                            |   |                     |                            |    |
| 6   | <i>Distribucija verovatnoće za diskretnu slučajnu promenljivu: Binomna i Puasonova raspodela.</i>   |                            |   |                     |                            |    |
| 7   | <i>Distribucija verovatnoće za kontinuiranu slučajnu promenljivu: normalna raspodela (Gausova) i standardizovana normalna raspodela.</i>  |                            |   |                     |                            |    |
| 8   | <i>Uzoračke distribucije i intervali poverenja za sredinu</i>   |                            |   |                     |                            |    |
| 9   | <i>Drugi intervali poverenja: za razliku od dveju sredina sa normalnom raspodelom; studentova raspodela i interval poverenja; za proporciju i razliku proporcija; <math>\chi</math> kvadrat distribucija i intervali poverenja za varijansu i standardnu devijaciju</i> |                            |   |                     |                            |    |
| 10  | <i>Testiranje hipoteza za utvrđivanje sredine populacij: procedura određivanje nulte i alterativne hipoteze; greške I i II reda.</i>  |                            |   |                     |                            |    |
| 11  | <i>Testiranje drugih hipoteza: za razliku dve sredine sa normalnom raspodelom populacije; populacione proporcije.</i>   |                            |   |                     |                            |    |
| 12  | <i><math>\chi</math> kvadrat test za analizu kvalitativnih podataka: test nezavisnosti dve slučajne promenljive; testiranje hipoteza u vezi sa proporcijama ...</i>   |                            |   |                     |                            |    |
| 13  | <i>Analiza varijanse: jednofaktorska i dvofaktorska analiza</i>   |                            |   |                     |                            |    |
| 14  | <i>Linearna regresija i korelaciona analiza</i>   |                            |   |                     |                            |    |
| 15  | <i>Osnovne postavke multiple regresije sa mogućnostima primene u praksi</i>   |                            |   |                     |                            |    |
|   | <i>Seminarski rad</i>   |                            |   |                     |                            |    |
|   | <i>Kolokvijum</i>   |                            |   |                     |                            |    |
|   | <i>Test</i>   |                            |   |                     |                            |    |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedjeljni fond časova</b>   |   |                            |   |                     |                            |    |
| <i>Nedjeljno:</i>   |   |                            | <i>U semestru:</i>  |                     |                            |    |
| <i>Kreditni koeficijent</i>   |   |                            | <i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i>            |                     |                            |    |
| <i>0,233</i>  |   |                            | <i>Aktivna nastava: 4 x15=60 sati predavanja i vježbi</i> |                     |                            |    |
| <i>Nedjeljno opterećenje:</i>   |   |                            | <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i>               |                     |                            |    |
| <i>9,32 sata</i>  |   |                            | <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i>                    |                     |                            |    |
|   |   |                            | <i>Samostalni rad: 133 sati</i>                           |                     |                            |    |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma</i>   |   |                            |   |                     |                            |    |
| <b>Literatura:</b>  |   |                            |   |                     |                            |    |
| 1. <i>Mc Clave T. James, Benson P. George and Sincich Terry, Statistics for bussines and economics, eighth edition, Pretice Hall , 2001 and 10-th edition Prentice hall, 2008.</i>  |   |                            |   |                     |                            |    |

2. Živorad Petrović, *Poslovna statistika*, Fakultet za poslovne studije, Univerziteta za poslovne studije, Banjaluka, 2006.
3. Živorad Petrović, *Ekonomska statistika*, PEP, Beograd, 2011.

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum - 25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova*

**Posebna napomena za predmet:** *Usklađeno sa standardima EU*

|  |  |  |             |                            |    |  |
|--|--|--|-------------|----------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>   |  | <b>UVOD U RAČUNOVODSTVO</b>  |             |                            |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b>  | <b>ESPB</b> | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |  |
|  | Obavezni   | II   | 8,0         | 60                         | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>  | AC601  |  |             |                            |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   |  |  | 2007/08     |                            |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing  |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Uvod u računovodstvo ,kao naučna disciplina uslovljena sadržajima predmeta Mikroekonomija ,Biznis ekonomija i korporativno upravljanje, Poslovnom informatikom , Monetarnim i javnim finansijama, Kvantitativnim ekonomskim modelima biznisa sa stanovišta teorijskih ,praktičnih i aplikativnih znanja, veština u procesu implementacije studijskog programa „Poslovne i finansijske studije“, koji je uslovljen odslušanom nastavom i strukturom zajedničkih predmeta i položenim programima predispitne nastave. |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Čiljevi izučavanja predmeta:</b> Sticanje znanja iz oblasti računovodstva, posebno u privrednim finansijskim institucijama, ali i na svim drugim nivoima organizacije. Izučavanje teorije, organizacije, metodologije računovodstva na način koji odgovara promenama sa kojima će se suočiti teorija i praksa.  |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b><br>Studenti će biti osposobljeni da: osmisle i primene računovodstveni sistem u konkretnom preduzeću; primenjuju odgovarajuće metode računovodstvenog evidentiranja; primenjuju savremene metode utvrđivanja finansijskog rezultata i bilansiranja.   |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima   |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejsk apitanja,vid. prez.  |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |  |  |             |                            |    |  |
| 1  | Zakonska regulativa i regulativa računovodstvene profesije, Poslovni ciljevi i poslovne aktivnosti   |  |             |                            |    |  |
| 2  | Finansijsko i upravljačko računovodstvo, Funkcija računovodstva i način obrade informacija   |  |             |                            |    |  |
| 3  | Korisnici računovodstvenih informacija   |  |             |                            |    |  |
| 4  | Elementi računovodstvenog mjerenja - vrijednovanja   |  |             |                            |    |  |
| 5  | Vrijednovanje i koncept zasebnog poslovnog subjekta, Osnivanje korporacije i karakteristike  |  |             |                            |    |  |
| 6  | Inokosni vlasnik i partnerstvo kao oblici preduzeća, Finansijski položaj i računovodstvena jednačina   |  |             |                            |    |  |
| 7  | Struktura akcijskog kapitala i tipične poslovne transakcije  |  |             |                            |    |  |
| 8  | Komunikacija putem finansijskih izvještaja   |  |             |                            |    |  |
| 9  | Etika u računovodstvenoj profesiji, Sadržaj bilansa stanja prema novoj računovodstvenoj regulativi, Tok transformacije kapitala i sredstava u poslovnom procesu  |  |             |                            |    |  |
| 10   | Pojam i struktura izvora sredstava, Namjena upotrebe i klasifikacija osnovnih i obrtnih sredstava  |  |             |                            |    |  |
| 11   | Bilans stanja, namjena, sadržaj i forma, Grupisanje bilansnih pozicija prema funkcionalnom principu i principu likvidnosti, Poslovni događaj, knjigovodstveni događaj i uticaj na bilanse stanja i uspjeha |  |             |                            |    |  |
| 12   | Račun (konto), namjena, sadržaj i osnovni principi knjiženja na računima, Klasiranje računa prema kriteriju bilansne pripadnosti, Aktivno-pasivni računi   |  |             |                            |    |  |
| 13   | Analitički računi- namjena i probni izkazi, Korektivni računi, vanbilansni računi, Oblik računa po pagini, po foliju i stepenasti oblik računa, Knjigovodstveni dokumenti –vrste i kontrola                |  |             |                            |    |  |
| 14   | Sistemi obračuna troškova u zalihama gotovih proizvoda, Vršenje zaliha gotovih proizvoda po planskim cijenama  |  |             |                            |    |  |
| 15   | Probni bilans, zaključni list i zaključak knjiga, Planski i ostvareni bilans stanja, bilans uspjeha i novčanog toka<br>Kolokvijum<br>Seminarski rad<br>Test  |  |             |                            |    |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>  |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br>Kreditni koeficijent<br>0,267<br><br>Nedjeljno opterećenje:<br>10.667 sata  |  | <b>U semestru:</b><br><b>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</b><br><b>Aktivna nastava: 6 h 15 = 90 sati predavanja i vježbi</b><br><b>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</b><br><b>Završna provjera znanja: 5 sati</b><br><b>Samostalni rad: 163 sata</b> |             |                            |    |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka,   |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Literatura:</b> Dr Stevan Beslač, Osnove računovodstva, UPS 2006;<br>Dr Stevan Beslač, Osnove računovodstva , Banja Luka, 2007. ;<br>Meigs&Meigs, Računovodstvo-temelj poslovnog odlučivanja, MATE, Zegreb, 1999.   |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum -25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova   |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> Usklađeno sa standardima EU  |  |  |             |                            |    |  |

|  |  |  |                |                            |           |  |
|--|--|--|----------------|----------------------------|-----------|--|
| <b>Pun naziv</b>   |  | <b>POSLOVNI STRANI JEZIK</b>   |                |                            |           |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b>  | <b>ECTS</b>    | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |           |  |
|  | <b>Obavezni</b>  | <b>II</b>  | <b>7,0</b>     | <b>30</b>                  | <b>30</b> |  |
| <b>Šifra predmeta</b>  |  | <b>OP502</b>   |                |                            |           |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   |  |  | <b>2007/08</b> |                            |           |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>Akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing</i>   |  |  |                |                            |           |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Poznavanje osnova engleskog jezika</i>   |  |  |                |                            |           |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b><br><br><i>Postizanje nivoa A2+ Zajedničkog okvira za jezike Savjeta Evrope (CEF) i osposobljavanje studenata za samostalno učenje.</i>   |  |  |                |                            |           |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacija prvog ciklusa:</b> <i>Na nivou A2+ studenti će moći da komuniciraju u situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija. Moći će da koriste i razumiju rečenice i izraze koji se često koriste u poslovnom kontekstu (npr. davanje i primanje informacija o ličnim podacima, obavještenjima, zaposlenju; predstavljanje rada firme, komuniciranje na poslovnim putovanjima, izražavanje mišljenja na ekonomske teme na elementarnom nivou engleskog jezika, itd), kao i da napišu jednostavan tekst (imejl, formalno i neformalno pismo) u vezi sa poslovnim pitanjima ili onim od ličnog interesa.</i> |  |  |                |                            |           |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>Predavači: u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |  |  |                |                            |           |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmena izlaganja, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, pismene vježbe.</i>   |  |  |                |                            |           |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |  |  |                |                            |           |  |
| 1  | Basic everyday English (greetings, introductions, simple application forms, etc), Demonstratives. Present Simple Tense (be). |  |                |                            |           |  |
| 2  | What do you do? Nationalities, languages and Countries. Present Simple Tense.  |  |                |                            |           |  |
| 3  | Recruitment and Selection. Countable and Uncountable Nouns. Plural of Nouns.   |  |                |                            |           |  |
| 4  | Job Hunter puts CV on billboard. Expressing quantity (much, many, some, any)   |  |                |                            |           |  |
| 5  | At the Hotel. Past Simple Tense. Comparison of Adjectives.   |  |                |                            |           |  |
| 6  | At the Restaurant. Articles. Prepositions of Time and Place.   |  |                |                            |           |  |
| 7  | At the Airport. Kolokvijum I.  |  |                |                            |           |  |
| 8  | Economics: the Study of Scarcity and Choice. Present Continuous. Suggestions (Shall we, Let`s, Why don`t we)                 |  |                |                            |           |  |
| 9  | HSBC bank helped the rich hide money. Expressing Future (Future Simple, Going to, Present Simple and Continuous).            |  |                |                            |           |  |
| 10   | Unemployed young people very stressed. First Conditional, Business Phrasal Verbs.  |  |                |                            |           |  |
| 11   | Black Friday brings out bargain hunters. Present Perfect, Modals (Might/may).  |  |                |                            |           |  |
| 12   | Price war over taxi apps. Past Continuous. Adverbs.  |  |                |                            |           |  |
| 13   | Almost no poor countries by 2035. Gerund and Infinitive. Should.   |  |                |                            |           |  |
| 14   | Revision   |  |                |                            |           |  |
| 15   | Kolokvijum II  |  |                |                            |           |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedjeljni fond časova</b>  |  |  |                |                            |           |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent</i><br>0,233<br><b>Nedjeljno opterećenje:</b><br>9,32 sata  |  | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i><br><i>Aktivna nastava: 4 h 15 = 60 sati predavanja i vježbi</i><br><i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i><br><i>Završna provjera znanja: 5 sati</i><br><i>Samostalni rad: 133 sata</i> |                |                            |           |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih/esejskih zadataka, polaganje kolokvijuma</i>   |  |  |                |                            |           |  |
| <b>Literatura:</b><br>Mičić, M. (2015): <i>Vežbanka iz predmeta Engleski jezik I: Fakultet za poslovne i finansijske studije</i> . Banja Luka: Univerzitet za poslovne i finansijske studije<br>Mascull, B. (2002): <i>Business Vocabulary in Use</i> . Cambridge: Cambridge University Press  |  |  |                |                            |           |  |

Popović, Lj., Mirić Vera (2001): *Gramatika engleskog jezika sa vežbanjima*. Beograd: Zavet  
<http://dictionary.cambridge.org/> - Besplatni onlajn rečnik  
<http://newsinlevels.com/> - Aktuelne vijesti za studente engleskog.  
<http://breakingnewsenglish.com/> - Aktuelne poslovne vijesti za studente engleskog.

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum - 25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova*

**Posebna napomena za predmet:** *Usklađeno sa standardima EU*

|   |   |   |             |                           |    |  |
|---|---|---|-------------|---------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>  | <b>POSLOVNA KULUTRA</b>   |   |             |                           |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>   | <b>Semestar</b>                                       | <b>ESPB</b> | <b>Fondčasova (P+A+L)</b> |    |  |
|   | Obavezni  | II  | 8,0         | 60                        | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>   | OP505   |   |             |                           |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  | 2007/08   |   |             |                           |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b>  | akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing  |   |             |                           |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b>  | nema  |   |             |                           |    |  |
| <b>Ciljevi i ishodi izučavanja predmeta:</b>  | Cilj izučavanja predmeta je ovladavanje pojmovima, manirima i drugim obrascima poslovnog ponašanja. Razlikovanje i odvajanje kulture od ostalih oblika društvene nadgradnje i društvene svijesti i razlikovanje poslovne kulture od ostalih oblika kulture. Ovladavanje modelima i situacijama poslovnog ponašanja koje su važan elemenat uspješnog poslovanja. |   |             |                           |    |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b>  | Kroz radionice i vježbe studenti će igranjem uloga, scenarija, grupnim vježbama i simuliranjem raznih poslovnih situacija biti u mogućnosti da uče poslovno ponašanje, a odlaskom u preduzeća da grade kritički stav prema ponašanju u raznim poslovnim situacijama.  |   |             |                           |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b>  | u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima   |   |             |                           |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b>  | Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacije.  |   |             |                           |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |   |   |             |                           |    |  |
| 1   | Pojam, značenje izraza i nastanak kulture, civilizacije na kraju XX vijeka, globalizacija i poslovna kultura  |   |             |                           |    |  |
| 2   | Tejlorov sistem, japanska perspektiva, pojam, način prenošenja poruka, vještina komuniciranja   |   |             |                           |    |  |
| 3   | Struktura poslovne komunikacije, opažanje, preuzimanje odgovornosti   |   |             |                           |    |  |
| 4   | Potreba, izražavanje zahtijeva, unutrašnji konflikti, interpersonalni konflikti, konflikti na relaciji menadžer – radnik i konflikti sa strancima   |   |             |                           |    |  |
| 5   | Pojam, prednosti, nedostaci, tipovi konflikata u grupi, stilovi razrješavanja konflikata u malim grupama  |   |             |                           |    |  |
| 6   | Vođenje pregovora, pozdravljanje i upoznavanje, tumačenje neverbalnih gestova   |   |             |                           |    |  |
| 7   | Pismeni kontakti, zapisnik ili pisani protokol  |   |             |                           |    |  |
| 8   | Konferencija za štampu i saopštenje, tačnost i poslovna kultura   |   |             |                           |    |  |
| 9   | Način odjevanja poslovnih ljudi, gostoprinstvo, poslovanje u stranim zemljama   |   |             |                           |    |  |
| 10  | Razne forme diplomatije, diplomatski pregovori  |   |             |                           |    |  |
| 11  | Kancelarije, model poslovnog sastanka, pojam, ponašanje – maniri  |   |             |                           |    |  |
| 12  | Oslovljavanje – obraćanje, tituliranje, pozdravljanje, protokol, poslovni moral   |   |             |                           |    |  |
| 13  | Odijevanje, organizacija svečanosti, ponašanje za stolom, pokloni, poslovna putovanja   |   |             |                           |    |  |
| 14  | Telefoniranje, poslovna korespondencija, itd., pojam, važnost, društveni ambijent, scenario, strategija nastupa   |   |             |                           |    |  |
| 15  | Pisanje, vizuelna sredstva, diskusije, okrugli sto, itd., interni i eksterni protok informacija<br>Kolokvijum<br>Seminarski rad<br>Test   |   |             |                           |    |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |   |   |             |                           |    |  |
| <b>Nedjeljno:</b>   |   | <b>U semestru:</b>                                    |             |                           |    |  |
| Kreditni koeficijent  |   | Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati               |             |                           |    |  |
| 0,267   |   | Aktivna nastava: 6 h 15 = 90 sati predavanja i vježbi |             |                           |    |  |
| <b>Nedjeljno opterećenje:</b>   |   | Kontinualna provjera znanja: 12 sati                  |             |                           |    |  |
| 10.667 sata   |   | Završna provjera znanja: 5 sati                       |             |                           |    |  |
|   |   | Samostalni rad: 163 sata                              |             |                           |    |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,   |   |   |             |                           |    |  |
| <b>Literatura:</b> Duško Vejnović, Vesna Vejnović, Poslovna kultura, Banja Luka 2008.- Osnovna literatura<br>Nenad Suzić, Poslovna kultura, Glas Srpske, Banja Luka 2007. - Dodatna literatura                        |   |   |             |                           |    |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> Aktivnosti u toku predavanja-5 bodova, Praktična nastava -10 bodova, Kolokvijum - 25 bodova, Seminarski rad-20 bodova (Predispitne obaveze -60 bodova); Ispit-40 bodova |   |   |             |                           |    |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> Usklađeno sa standardima EU   |   |   |             |                           |    |  |

| Pun naziv  |   | OPŠTE UČENJE O PRAVU |   |                     |    |  |
|--|---|----------------------|---|---------------------|----|--|
| Skraćeni naziv   | Status  | Semestar             | ESPB  | Fond časova (P+A+L) |    |  |
|  | Obavezni  | III                  | 7,0   | 30                  | 30 |  |
| Šifra predmeta   | PR801   |                      |   |                     |    |  |
| Školska godina od koje se program realizuje  | 2008/09   |                      |   |                     |    |  |
| Vrsta i nivo studija, studijski programi: <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing</i>  |   |                      |   |                     |    |  |
| Uslovljenost drugim predmetima:  |   |                      |   |                     |    |  |
| Ciljevi izučavanja predmeta: <i>Sticanje znanja iz oblasti nastavnog predmeta Opšte učenje o pravu. Izučavanje pravnog poretka, pojam normativnog poretka i opšte vrste društvenih normi, vrste i elementi pravnih normi, pojam, elementi i vrste pravnih akata, pojam i elementi pravnih odnosa i sl.</i> |   |                      |   |                     |    |  |
| Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa : <i>Ovladavanje osnovnim institutima prava koje omogućavaju široke mogućnosti proučavanja i primjene prava u mnogim oblastima društvenog života</i>  |   |                      |   |                     |    |  |
| Ime i prezime nastavnika i saradnika: <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |   |                      |   |                     |    |  |
| Metod nastave i savladavanje gradiva: <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.</i>   |   |                      |   |                     |    |  |
| Sadržaj predmeta po sedmicama:   |   |                      |   |                     |    |  |
| 1  | <i>Elementi pravnog poretka; Uslovne i bezuslovne pravne norme</i>  |                      |   |                     |    |  |
| 2  | <i>Opšte i pojedinačne pravne norme; Prethodni pojam strukture pravne norme</i>   |                      |   |                     |    |  |
| 3  | <i>Pretpostavka dispozicije (hipoteza), Dispozicija pravne norme; Dispozicije sa nedovoljno određenim pravnim pojmovima</i> |                      |   |                     |    |  |
| 4  | <i>Alternativne dispozicije; Dispozicije sa diskrecionom vlašću; Dispozitivne dispozicije</i>                               |                      |   |                     |    |  |
| 5  | <i>Pretpostavka sankcije (prekršaj, delikt); Sankcije (Pojam i vrste)</i>   |                      |   |                     |    |  |
| 6  | <i>Materijalni izvori prava; Idejni izvori prava; Formalni izvori prava</i>   |                      |   |                     |    |  |
| 7  | <i>Hijerarhija pravnih akata; Ustav, Zakon; Podzakonski akti; Uredbe; Opšti akti društvenih organizacija</i>                |                      |   |                     |    |  |
| 8  | <i>Ugovor kao izvor prava; Običaj; Sudski precedent; Pojam pojedinačnog pravnog akta; Vrste pojedinačnih pravnih akata</i>  |                      |   |                     |    |  |
| 9  | <i>Pravno ovlaštenje; Vrste pravnih ovlaštenja; Subjektivna prava</i>   |                      |   |                     |    |  |
| 10   | <i>Nadležnost; Pravna obaveza; Pravo na tužbu; Zloupotreba pravnog ovlaštenja</i>   |                      |   |                     |    |  |
| 11   | <i>Fizička lica; Poslovna sposobnost fizičkog lica; Pravna lica; Elementi pravnih lica</i>                                  |                      |   |                     |    |  |
| 12   | <i>Vrste pravnih lica; Pravna i poslovna sposobnost pravnih lica</i>  |                      |   |                     |    |  |
| 13   | <i>Utvrdjivanje činjeničnog (faktičkog) stanja; Važenje pravnih normi</i>   |                      |   |                     |    |  |
| 14   | <i>Retroaktivno važenje pravne norme (Povratna snaga pravnih normi)</i>   |                      |   |                     |    |  |
| 15   | <i>Vrste efikasnosti; Pozitivno pravo, Kolokvijum, Seminarski rad, Test</i>   |                      |   |                     |    |  |
| Opterećenje studenata po predmetu:   |   |                      |   |                     |    |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br>Kreditni koeficijent<br>0,233<br>Nedjeljno opterećenje:<br>9,32 sata  |   |                      | <b>U semestru:</b><br>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati<br>Aktivna nastava: 4 x 15 = 60 sati predavanja i vježbi<br>Kontinualna provjera znanja: 12 sati<br>Završna provjera znanja: 5 sati<br>Samostalni rad: 133 sata |                     |    |  |
| Obaveze studenata: <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma</i>   |   |                      |   |                     |    |  |
| Literatura: <i>Branković G. (2023.) Opšte učenje o pravu, UPS Banja Luka<br/>Teorija države i prava, Jež Zdravko, 2006;<br/>Osnove prava, Snežana Savić, 2006;<br/>Opšte učenje o pravu, Milorad Živanović; Banja Luka, 2006.</i>  |   |                      |   |                     |    |  |
| Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: <i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.</i>   |   |                      |   |                     |    |  |
| Posebna napomena za predmet: <i>Usklađeno sa standardima EU</i>  |   |                      |   |                     |    |  |

|   |  |                                  |   |                            |    |  |
|---|--|----------------------------------|---|----------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>  |  | <b>FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO</b> |   |                            |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b>                  | <b>ESPB</b>   | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |  |
|   | Obavezni   | III                              | 8,0   | 60                         | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>   |  | AC603                            |   |                            |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  |  |                                  | 2008/09   |                            |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing</i>  |  |                                  |   |                            |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Uvod u računovodstvo</i>  |  |                                  |   |                            |    |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Sticanje znanja iz oblasti finansijskog računovodstva, posebno u privrednim finansijskim institucijama, ali i na svim drugim nivoima organizacije. Izučavanje teorije, organizacije, metodologije računovodstva na način koji odgovara promjenama sa kojima će se sve više suočiti teorija i praksa. Izložice se samo načelne i trajne osnove o računovodstvu.</i> |  |                                  |   |                            |    |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa :</b><br><i>Student će biti osposobljen da vodi poslovne knjige, sastavlja finansijske izveštaje, organizuje računovodstvo preduzeća i pripremi računovodstvene informacije o finansijskom položaju, uspešnosti i promjenama finansijskog položaja za potrebe širokog kruga korisnika.</i>  |  |                                  |   |                            |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |  |                                  |   |                            |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.</i>   |  |                                  |   |                            |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |  |                                  |   |                            |    |  |
| 1   | <i>Osnovne postavke finansijskog računovodstva</i>   |                                  |   |                            |    |  |
| 2   | <i>Računovodstveno obuhvatanje pasive i aktive, izvori kapitala u preduzeću, ulaganje novčanih sredstava</i> |                                  |   |                            |    |  |
| 3   | <i>Sredstva u preduzeću, elementi bilansa uspjeha u finansijskom računovodstvu</i>                           |                                  |   |                            |    |  |
| 4   | <i>Rashodi, prihodi, knjigovodstvo u trgovini, specifičnost knjigovodstva u trgovini</i>                     |                                  |   |                            |    |  |
| 5   | <i>Specijalni poslovi, utvrđivanje finansijskog rezultata</i>  |                                  |   |                            |    |  |
| 6   | <i>Metoda ukupnih troškova</i>   |                                  |   |                            |    |  |
| 7   | <i>Međunarodno regulisanje finansijskog računovodstva</i>  |                                  |   |                            |    |  |
| 8   | <i>Računovodstveni standardi</i>   |                                  |   |                            |    |  |
| 9   | <i>Analiza u finansijskom računovodstvu</i>  |                                  |   |                            |    |  |
| 10  | <i>Klasifikacija osnovnih instrumenata i postupaka analize finansijskih izvještaja</i>                       |                                  |   |                            |    |  |
| 11  | <i>Osnovne grupe finansijskih pokazatelja</i>  |                                  |   |                            |    |  |
| 12  | <i>Značaj analize finansijskih pokazatelja</i>   |                                  |   |                            |    |  |
| 13  | <i>Značaj analize finansijskih izvještaja</i>  |                                  |   |                            |    |  |
| 14  | <i>Primjeri analize finansijskih izvještaja</i>  |                                  |   |                            |    |  |
| 15  | <i>Pravila finansiranja u preduzeću<br/>Kolokvijum<br/>Seminarski rad<br/>Test</i>                           |                                  |   |                            |    |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |  |                                  |   |                            |    |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent<br/>0,267<br/>Nedjeljno opterećenje:<br/>10.667 sata</i>   |  |                                  | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati<br/>Aktivna nastava: 6 x15 = 90 sati predavanja i vježbi<br/>Kontinualna provjera znanja: 12 sati<br/>Završna provjera znanja: 5 sati<br/>Samostalni rad: 163 sata</i> |                            |    |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,</i>  |  |                                  |   |                            |    |  |
| <b>Literatura:</b> <i>Babić Z. Vuković Perduv V. (2022) Finansijsko računovodstvo, UPS, Banja Luka;<br/>Vukša S., Babić Z., Milošević I., Računovodstvo, UPS, Banja Luka, 2010.<br/>Jerry J. Weygandt, Donald E. Kieso, Paul D. Kimmel, Dick D. Wasson MBA, CPA, Accompany Accounting Principles ed 9th Edition, John Wiley &amp; Sons, 2008.</i>   |  |                                  |   |                            |    |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.</i>   |  |                                  |   |                            |    |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>  |  |                                  |   |                            |    |  |

|   |  |  |  |                            |    |  |
|---|--|--|--|----------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>  |  | <b>EKONOMIJA KORPORATIVNIH PREDUZEĆA</b> |  |                            |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b>                          | <b>ESPB</b>  | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |  |
|   | Obavezan   | III                                      | 7  | 30                         | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>   |  | EK102                                    |  |                            |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  |  |  | 2008/09  |                            |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing</i>  |  |  |  |                            |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Osnovi ekonomije; Osnove menadžmenta i preduzetništva</i>   |  |  |  |                            |    |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Predviđeno je da se kroz izučavanje ovog predmeta studenti upoznaju s osnovama ekonomike preduzeća. Uspješno završavanje obaveza predviđenih ovim programom treba da osposobi studente za rad i vođenje brojnih poslova analitičkog karaktera u preduzećima kao i dalju specijalizaciju na sličnim univerzitetskim programima.</i>   |  |  |  |                            |    |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b> <i>Izučavanjem navedenog predmeta studentima je omogućeno sticanje osnovnih ekonomskih znanja, koja omogućavaju razumevanje poslovnog procesa u korporativnim preduzećima; samostalnost u upravljanju poslovnim aktivnostima i sposobnost za timski rad u preduzeću koje posluje u dinamičnom poslovnom okruženju. Sticanjem znanja, studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici, te praktično primjeniti znanje u korporativnom preduzeću kao pravno- privrednom subjektu. Studentima je omogućeno razumijevanje metoda, standarda i principa korporativnog upravljanja i njihova primjena u upravljanju preduzećem.</i> |  |  |  |                            |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |  |  |  |                            |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.</i>   |  |  |  |                            |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |  |  |  |                            |    |  |
| 1   | <i>Privredno društvo kao subjekt tržišnog privređivanja</i>  |  |  |                            |    |  |
| 2   | <i>Korporacija kao organizacioni oblik, multinacionalna i transnacionalna</i>  |  |  |                            |    |  |
| 3   | <i>Odnos vlasništva i upravljanja, korporativno upravljanje</i>  |  |  |                            |    |  |
| 4   | <i>Principi korporativnog upravljanja</i>  |  |  |                            |    |  |
| 5   | <i>Sredstva i upravljanje sredstvima preduzeća</i>   |  |  |                            |    |  |
| 6   | <i>Upravljanje troškovima</i>  |  |  |                            |    |  |
| 7   | <i>Upravljanje rezultatima poslovanja</i>  |  |  |                            |    |  |
| 8   | <i>Raspodela dobiti u privrednom društvu</i>   |  |  |                            |    |  |
| 9   | <i>Izučava se efikasnost poslovanja privrednog društva</i>   |  |  |                            |    |  |
| 10  | <i>Osnove operativnog i strategijskog menadžmenta</i>  |  |  |                            |    |  |
| 11  | <i>Rast i razvoj</i>   |  |  |                            |    |  |
| 12  | <i>Poslovanje i upravljanje na licu mesta u privrednim društvima i drugim privrednim subjektima</i>                                |  |  |                            |    |  |
| 13  | <i>Upoznavanje studenata sa konkretnim primerima iz prakse u organizovanju</i>   |  |  |                            |    |  |
| 14  | <i>Osnovne funkcije u reprodukciji</i>   |  |  |                            |    |  |
| 15  | <i>Uloga i značaj multinacionalnih kompanija u svjetskoj privredi</i><br><i>Kolokvijum</i><br><i>Seminarski rad</i><br><i>Test</i> |  |  |                            |    |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |  |  |  |                            |    |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent</i><br><i>0,233</i><br><b>Nedjeljno opterećenje:</b><br><i>9,32 sata</i>   |  |  | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i><br><i>Aktivna nastava: 4x15 = 60 sati predavanja i vježbi</i><br><i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i><br><i>Završna provjera znanja: 5 sati</i><br><i>Samostalni rad: 133 sata</i> |                            |    |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,</i>  |  |  |  |                            |    |  |
| <b>Literatura:</b> <i>Kljajić M., Poslovna ekonomija, Beograd, 2007.</i><br><i>Nikolić M., Ekonomika preduzeća, Ekonomski fakultet u Beogradu, Beograd, 2005.</i><br><i>Tipurić D., Korporativno upravljanje, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb, 2008.</i>   |  |  |  |                            |    |  |

*Radovanović D., Baraković B., Grahovac D., Biznis ekonomija i korporativno upravljanje, UPS, Banja Luka, (u štampi)*

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Preispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.*

**Posebna napomena za predmet:** *Usklađeno sa standardima EU*

|  |  |                               |  |                            |    |  |
|--|--|-------------------------------|--|----------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>   |  | <b>UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA</b> |  |                            |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b>               | <b>ESPB</b>  | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |  |
| UD   | Izborni  | III                           | 8,0  | 60                         | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>  |  | MT302                         |  |                            |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   |  |                               | 2008/09  |                            |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing</i>   |  |                               |  |                            |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b><br><i>Odslušana nastava iz strukture zajedničkih predmeta i položene predispitne obaveze, kao i vezana tematika sa predmetom Osnove menadžmenta i preduzetništva.</i>   |  |                               |  |                            |    |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Upoznavanje studenata sa konceptom upravljanje događajem. Predmet je zamišljen tako da studentima približi osnovna pitanja u oblasti upravljanja događajem, kao i da ukaže na segmente posla menadžera čija je jedna od najvažnijih funkcija rukovođenje događajem. Krajnji cilj predmeta je upotreba stečenih znanja pri upravljanju događajem u okviru budućeg zanimanja. Izboru sadržaja (tema) i način realizacije nastave vođeni su prvenstveno određenjem krajnjeg cilja predmeta.</i>  |  |                               |  |                            |    |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b> <i>Nakon uspješnog usvajanja sadržaja ovog predmeta, studenti će naučiti da prepoznaju važnost planiranih i neplaniranih događaja. Pored toga, studenti će razumjeti koja je uloga i uticaj događaja u uslužnom sektoru. Znaće da dizajniraju događaj kroz usluge i vođenje ljudi, da iskoriste marketinške informacije, politike, javne politike i procedure, prodaju i prepoznaju robe unutar događaja, potencijal menadžmenta prihoda za mjesto događaja da bi postigli što bolje rezultate poslovanja i što povoljniju radnu atmosferu.</i> |  |                               |  |                            |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>  |  |                               |  |                            |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.</i>  |  |                               |  |                            |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |  |                               |  |                            |    |  |
| 1  | <i>Uloga i uticaj događaja</i>   |                               |  |                            |    |  |
| 2  | <i>Planiranje i organizovanje događaja</i>                                   |                               |  |                            |    |  |
| 3  | <i>Marketing događaja</i>  |                               |  |                            |    |  |
| 4  | <i>Upravljanje sportskim događajima</i>                                      |                               |  |                            |    |  |
| 5  | <i>Trgovačke priredbe</i>  |                               |  |                            |    |  |
| 6  | <i>Menadžment promjena</i>   |                               |  |                            |    |  |
| 7  | <i>Upravljanje događajima globalne ekonomije</i>                             |                               |  |                            |    |  |
| 8  | <i>Poslovni i finansijski događaji globalnog biznisa</i>                     |                               |  |                            |    |  |
| 9  | <i>Predviđanje događaja u okruženju</i>                                      |                               |  |                            |    |  |
| 10   | <i>Prognoza događaja u okruženju</i>   |                               |  |                            |    |  |
| 11   | <i>Kvalitet usluge i vođenje ljudi u događaju</i>                            |                               |  |                            |    |  |
| 12   | <i>Značaj informacionih tehnologija unutar događaja</i>                      |                               |  |                            |    |  |
| 13   | <i>Principi i aplikacije sistema prodaje karata i menadžment rezervacija</i> |                               |  |                            |    |  |
| 14   | <i>Strateški pristup upotrebe sponzorstva u industriji događaja</i>          |                               |  |                            |    |  |
| 15   | <i>Ekonomija i procjena događaja</i>   |                               |  |                            |    |  |
|  | <i>Kolokvijum-i<br/>Seminarski rad + esej<br/>Test</i>                       |                               |  |                            |    |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu: 4+2</b>  |  |                               |  |                            |    |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent<br/>0,267<br/>Nedjeljno opterećenje:<br/>10.667 sata</i>  |  |                               | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati<br/>Aktivna nastava: 6 h 15 = 90 sati predavanja i vježbi<br/>Kontinualna provjera znanja: 12 sati<br/>Završna provjera znanja: 5 sati<br/>Samostalni rad: 163 sata</i> |                            |    |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,</i>   |  |                               |  |                            |    |  |

**Literatura:** Siniša Zarić (2014) EVENT PLANNING – Principles and Practices Planiranje događaja – Principi i praksa, Beograd

Zrnić, M. (2006) *Upravljanje događajima*, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka,

Zrnić, M. (2009), *Menadžment događaja*, Javna ustanova Sportski centar „Borik“, Banja Luka.

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.*

**Posebna napomena za predmet:** *Usklađeno sa standardima EU*

|   |  |  |             |                            |    |
|---|--|--|-------------|----------------------------|----|
| <b>Pun naziv</b>  | PRAVO EU   |  |             |                            |    |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b>  | <b>ESPB</b> | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |
|   | Izborni  | III  | 8,0         | 60                         | 30 |
| <b>Šifra predmeta</b>   | PR802  |  |             |                            |    |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  | 2008/09  |  |             |                            |    |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b>  | akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing   |  |             |                            |    |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b>  | Usvojena elementarna znanja iz predmeta Opšte učenje o pravu.  |  |             |                            |    |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b>   | Glavni cilj izučavanja predmeta je da se studenti upoznaju sa porijeklom, stvaranjem i razvojem Evropske Unije; institucionalnom strukturom i ustavotvornim razvojem. Drugi cilj je da se analiziraju izvori prava EU i pojasni veza između nacionalnih pravnih poredaka i prava EU. Daje se osvrt na prirodu i primjenu principa primata pravnih tekovina EU i principa "effet utile"( princip korisnog učinka), te prihvatanja prava EU u pravnim porecima članica |  |             |                            |    |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa :</b>   | da studenti ovladaju materijom vezano za nastanak Evropske Unije, pravo Evropske Unije i primenu pravnih normi EU.   |  |             |                            |    |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b>  | u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima  |  |             |                            |    |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b>  | Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.  |  |             |                            |    |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |  |  |             |                            |    |
| 1   | Upoznavanje sa nastavnim planom i programom i dogovor oko izrade seminarskog rada i načina polaganja ispita  |  |             |                            |    |
| 2   | Istorijska obilježja pojma integracije   |  |             |                            |    |
| 3   | Nastanak i razvoj EU   |  |             |                            |    |
| 4   | "Šumanova " deklaracija, osnivački ugovori i izmjene osnivačkog ugovora  |  |             |                            |    |
| 5   | Razdoblja napretka i kriza i " valovi proširenja"  |  |             |                            |    |
| 6   | Institucije EU (Savjet EU; Evropski parlament; Evropska komisija; Evropski sud i ostali)   |  |             |                            |    |
| 7   | Izvori prava EU (primarni; sekundarni)   |  |             |                            |    |
| 8   | Pravo EU i Evropsko pravo  |  |             |                            |    |
| 9   | Primjena prava EU u državama članicama   |  |             |                            |    |
| 10  | Neposredna primjenljivost i neposredno dejstvo pravnih tekovina EU   |  |             |                            |    |
| 11  | Postupak prijema novih zemalja EU; Šengenski sporazum  |  |             |                            |    |
| 12  | Ustav EU i Lisabonski ugovori  |  |             |                            |    |
| 13  | Pravne karakteristike unutrašnjeg tržišta EU; EU i politika konkurencije   |  |             |                            |    |
| 14  | Finansiranje EU  |  |             |                            |    |
| 15  | Privredno pravo EU; evropsko radno i socijalno pravo; saradnja država članica u građanskim i krivičnim predmetima<br>Kolokvijum<br>Seminarski rad<br>Test  |  |             |                            |    |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |  |  |             |                            |    |
| <b>Nedjeljno:</b><br>Kreditni koeficijent<br>0,267<br><b>Nedjeljno opterećenje:</b><br>10.667 sata  |  | <b>U semestru:</b><br><b>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</b><br><b>Aktivna nastava: 6x15 = 90 sati predavanja i vježbi</b><br><b>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</b><br><b>Završna provjera znanja: 5 sati</b><br><b>Samostalni rad: 163 sata</b> |             |                            |    |
| <b>Obaveze studenata:</b> Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,   |  |  |             |                            |    |
| <b>Literatura:</b> Slavoljub Vukićević, Pravo Evropske Unije, UPS, Banja Luka 2007.<br>„Pravo EU“, Brana Komljenović, Žarko Ristić, Milorad Živanović, Milutin Srđić; Beograd, 2009.<br>„Uvod u Evropsko pravo“, Brana Komljenović, Beograd, 2009 |  |  |             |                            |    |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.                              |  |  |             |                            |    |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> Usklađeno sa standardima EU   |  |  |             |                            |    |

|  |  |  |  |                            |    |  |
|--|--|--|--|----------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>   |  | <b>OSNOVE FINANSIJSKOG MENADŽMENTA</b> |  |                            |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b>                        | <b>ESPB</b>  | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |  |
|  | obavezan   | IV                                     | 7,0  | 30                         | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>  | AC602  |  |  |                            |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   |  |  | 2008/09  |                            |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, Prvi ciklus, Menadžment i marketing</i>   |  |  |  |                            |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Osnove menadžmenta i preduzetništva</i>  |  |  |  |                            |    |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b><br><i>Sticanje znanja iz oblasti nastavnog predmeta Osnove finansijskog menadžmenta, posebno u privrednim finansijskim institucijama, ali i na svim drugim nivoima organizacije. Izučavanje teorije, organizacije, metodologije na način koji odgovara promenama. Upoznavanje studenta sa teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama u oblasti finansijskog menadžmenta; uspješno planiranje i kontrola finansijskih tokova na globalnom finansijskom tržištu.</i>  |  |  |  |                            |    |  |
| <b>Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b> <i>Studenti svoje stečeno znanje i razumjevanje problematike mogu primjenjivati na način koji pokazuje profesionalni pristup nivou rada i struci, i stiču sposobnosti koje se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rješavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim finansijskim pitanjima. Sticanjem znanja izučavajući predmet Osnove finansijskog menadžmenta studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici, te praktično primjeniti znanje u preduzeću kao pravno privrednom subjektu.</i> |  |  |  |                            |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>  |  |  |  |                            |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b><br><i>Usmeno izlaganje,, razgovor i diskusija, demonstracija, metode utvrđivanja znanja putem vježbi, studija slučaja, kolokvijum, seminarski rad, konsultacije, ispit i test metoda.</i>   |  |  |  |                            |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |  |  |  |                            |    |  |
| 1  | <i>Uvod u finansijski menadžment i uloga finansijskog menadžera</i>                                      |  |  |                            |    |  |
| 2  | <i>Funkcije finansijskog menadžmenta i finansijsko poslovanje</i>  |  |  |                            |    |  |
| 3  | <i>Finansijske transakcije i finansijska politika</i>  |  |  |                            |    |  |
| 4  | <i>Finansijska situacija firme</i>   |  |  |                            |    |  |
| 5  | <i>Ocjena boniteta firme</i>   |  |  |                            |    |  |
| 6  | <i>Finansijska tržišta</i>   |  |  |                            |    |  |
| 7  | <i>Finansiranje preduzeća</i>  |  |  |                            |    |  |
| 8  | <i>Analiza strukture finansijskog rezultata, rizik, finansijska moć i rentabilnost</i>                   |  |  |                            |    |  |
| 9  | <i>Analiza i efikasnost strukture aktive, struktura i efikasnost operativne, stalne i obrtne imovine</i> |  |  |                            |    |  |
| 10   | <i>Analiza strukture pasive, finansijska stabilnost, likvidnost, zaduženost i solventnost</i>            |  |  |                            |    |  |
| 11   | <i>Planski bilans stanja i uspjeha</i>   |  |  |                            |    |  |
| 12   | <i>Poslovni, finansijski i ukupni leveridž</i>   |  |  |                            |    |  |
| 13   | <i>Plan novčanih tokova</i>  |  |  |                            |    |  |
| 14   | <i>Finansijsko upravljanje</i>   |  |  |                            |    |  |
| 15   | <i>Finansijsko restrukturiranje</i>  |  |  |                            |    |  |
|  | <i>Seminarski rad</i>  |  |  |                            |    |  |
|  | <i>Kolokvijum</i>  |  |  |                            |    |  |
|  | <i>Test</i>  |  |  |                            |    |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu: 2+2 nedeljni fond časova</b>   |  |  |  |                            |    |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent<br/>0,233<br/>Nedjeljno opterećenje:<br/>9,32 sata</i>  |  |  | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati<br/>Aktivna nastava: 4 h 15 = 60 sati predavanja i vježbi<br/>Kontinualna provjera znanja: 12 sati<br/>Završna provjera znanja: 5 sati<br/>Samostalni rad: 133 sata</i> |                            |    |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma</i>  |  |  |  |                            |    |  |

**Literatura :** 1. Prof. dr Ž.Ristić, dr V. Duvnjak, dr D. Grahovac: „Poslovne finansije versus finansijski menadžment” Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka, 2011.

2. James C. Van Horne, Cecil R. Daphtand, J. Robert Hanrahan: „, Finansijski menadžment”, Data status, Beograd 2007.

3. Prof. dr Ž.Ristić, dr S.Vukša, Upravljanje poslovnim finansijama, Liber, Beograd 2008;

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** Aktivnosti u toku predavnja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Preispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.

**Posebna napomena za predmet:** Usklađeno sa standardima EU

|   |   |  |             |                            |    |  |
|---|---|--|-------------|----------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>  |   | <b>TRGOVINSKI MENADŽMENT</b>                                 |             |                            |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>   | <b>Semestar</b>  | <b>ECTS</b> | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |  |
|   | Obavezni  | IV   | 8,0         | 60                         | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>   | MT311   |  |             |                            |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  |   |  | 2008/09     |                            |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing   |   |  |             |                            |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Osnove menadžmenta   |   |  |             |                            |    |  |
| <p><b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima iz trgovinskog menadžmenta. Težnja je da se studentima ukaže na sve veći značaj trgovine u sistemu tržišta kao i na sve veću potrebu implementacije principa trgovinskog menadžmenta u trgovinska preduzeća.</p> <p>Cilj nastave na predmetu Trgovinski menadžment je, dakle, sticanje znanja i vještina, kao i usvajanje metoda rada (alata) koji su potrebni menadžerima globalnih, regionalnih i lokalnih preduzeća u oblasti nabavke, prodaje, trgovine (maloprodaje i velikoprodaje) i logistike. Predmet sadrži više oblasti primjenjenog menadžmenta: strategijsko planiranje u robnom posredovanju, finansijsko planiranje i kontrolu, organizovanje i upravljanje ljudskim resursima, primjenu marketing koncepta u trgovini, implementaciju i razvoj sistema trgovine, trgovinu budućnosti, značaj trgovine u međunarodnoj ekonomiji i sl.</p> <p><b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b> Nakon savladanog gradiva iz predmeta, očekuje se razumijevanje principa trgovinskog menadžmenta, kao i sticanje znanja i vještina koje su neophodne za implementaciju tih principa u sama trgovinska preduzeća, bilo da se radi o lokalnim ili globalnim preduzećima. Studenti će kroz ovaj predmet biti osposobljeni da uspješno vode trgovinska preduzeća ali i da razumiju da je trgovinski menadžment disciplina koja se stalno razvija, a da su trgovinska preduzeća izuzetno važni učesnici kako domaćeg tako i međunarodnog tržišta, a veoma često i nosioci pregovaračke moći.</p> |   |  |             |                            |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima  |   |  |             |                            |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, simulacije, kreativne radionice, analiza slučajeva iz prakse, projektni zadatak, referati i eseji;   |   |  |             |                            |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |   |  |             |                            |    |  |
| 1   | Uvod u predmet i ciljevi predmeta; Pojam i značaj trgovine i teorijske osnove trgovinskog menadžmenta                           |  |             |                            |    |  |
| 2   | Nastanak, razvoj i sadržaj trgovinskog menadžmenta; Upravljanje trgovinskim preduzećem i pojam savremenog trgovinskog preduzeća |  |             |                            |    |  |
| 3   | Promjene u okruženju i potreba za razvojem integralnog trgovinskog menadžmenta – Globalni pristup                               |  |             |                            |    |  |
| 4   | Menadžment u integracionim procesima u trgovini i strategijski menadžment u savremenoj trgovini                                 |  |             |                            |    |  |
| 5   | Menadžment trgovini na veliko i trgovini na malo; Menadžment trgovine robama i trgovine uslugama                                |  |             |                            |    |  |
| 6   | Politika robnog asortimana  |  |             |                            |    |  |
| 7   | Politika trgovačke marke  |  |             |                            |    |  |
| 8   | Politika nabavke; Zalihe kao posebno područje upravljanja nabavkom  |  |             |                            |    |  |
| 9   | Politika cijena   |  |             |                            |    |  |
| 10  | Politika lokacije, logistike i kanala marketinga  |  |             |                            |    |  |
| 11  | Politika komuniciranja i prodaje finalnim potrošačima   |  |             |                            |    |  |
| 12  | Istraživanje tržišta za potrebe trgovine  |  |             |                            |    |  |
| 13  | Elektronska trgovina  |  |             |                            |    |  |
| 14  | Etička pitanja trgovinskog menadžmenta; Pravna ograničenja u trgovini   |  |             |                            |    |  |
| 15  | Upravljanje ljudskim resursima u trgovini<br>Kolokvijum<br>Seminarski radovi<br>Završno predavanje                              |  |             |                            |    |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |   |  |             |                            |    |  |
| <i>Nedjeljno:</i>   |   | <i>U semestru:</i>   |             |                            |    |  |
| <i>Kreditni koeficijent</i>   |   | <i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i>               |             |                            |    |  |
| <i>0,233</i>  |   | <i>Aktivna nastava: 4 x 15 = 60 sati predavanja i vježbi</i> |             |                            |    |  |
| <i>Nedjeljno opterećenje:</i>   |   | <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i>                  |             |                            |    |  |
| <i>9,32 sata</i>  |   | <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i>                       |             |                            |    |  |
|   |   | <i>Samostalni rad: 133 sata</i>                              |             |                            |    |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> Studenti su obavezni da prisustvuju predavanjima i vježbama. Pored toga, studenti su obavezni da urade seminarski rad na temu koju zadaje predmetni nastavnik, a koje imaju za cilj da prošire znanja iz oblasti trgovinskog menadžmenta i uglavnom su vezane za primjenu principa trgovinskog menadžmenta u praksi. Ujedno studenti aktivno  |   |  |             |                            |    |  |

učestvuju u kreativnim radionicama, rješavanju slučajeva iz prakse, simulacijama i diskusijama na vježbama, te izrađuju domaće zadaće. Polaganje kolokvijuma je preduslov za pristupanje završnom ispitu.

**Literatura:**

Stipe Lovreta, *Trgovinski menadžment*, Ekonomski fakultet Beograd, 2011.

Stipe Lovreta i Goran Petković, *Trgovinski marketing*, Ekonomski fakultet Beograd, 2010.

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.*

**Posebna napomena za predmet:** *Usklađeno sa standardima EU*

| Pun naziv   |  | UPRAVLJANJE KVALITETOM |           |                     |    |  |
|---|--|------------------------|-----------|---------------------|----|--|
| Skraćeni naziv  | Status   | Semestar               | ECTS      | Fond časova (P+A+L) |    |  |
|   | Obavezan   | IV                     | 8,0       | 60                  | 30 |  |
| Šifra predmeta  | MT<br>MT 309   |                        |           |                     |    |  |
| Školska godina od koje se program realizuje   |  |                        | 2008/2009 |                     |    |  |
| Vrsta i nivo studija, studijski programi: Akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing  |  |                        |           |                     |    |  |
| Uslovljenost drugim predmetima: nema uslovljenosti  |  |                        |           |                     |    |  |
| Ciljevi izučavanja predmeta: Sticanje znanja iz oblasti ekonomije nastavnog predmeta upravljanje kvalitetom. Izučavanje teorije, organizacije, metodologije kvaliteta na način koji odgovara promjenama sa kojima će se sve više suočiti teorija i praksa. Izložiće se samo načelne i trajne osnove kvaliteta kao što su istorijat kvaliteta, postupak planiranja i ciljevi sistema za upravljanje kvalitetom, i sl.  |  |                        |           |                     |    |  |
| Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa: Studenti koji odslušaju predmet i savladaju materiju iz Upravljanja kvalitetom osposobljeni su da ovladaju načelnim i trajnim osnovama kvaliteta kao što su istorijat kvaliteta, postupak planiranja i ciljevi sistema za upravljanje kvalitetom, zahtjevi za dokumentacijom, principi upravljanja kvalitetom, zapisi o kvalitetu, poslovnik o kvalitetu, opšti zahtjevi standarda, analiza troškova kvaliteta, statističke metode upravljanja kvalitetom, uvodom u statističke metode, kontrolne karte, osnovne matematičko - statističke relacije, kontrolne karte za numeričke karakteristike kvaliteta, kontrolne karte za individualno praćenje kvaliteta, kontrolne karte za atributivne karakteristike kvaliteta, poslovna izvrsnost, model izvrsnosti EFQM, Balance Scorecard (BSC) metoda, teorijski model izgradnje BSC. Osnovne postavke kvaliteta i marketinga. Vrste audita i metode tehnike sprovođenja audita. Upoznavanje standarda ISO 10011 i sl. Studenti mogu svoje znanje i razumijevanje iz Upravljanja kvalitetom primjeniti na način koji pokazuje profesionalan pristup njihovom radu ili struci, i posjeduju sposobnosti koje se obično demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rješavanja problema unutar datog polja studija. Imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke, da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, naučnim i etičkim pitanjima. Mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rješenja i stručnoj i nestručnoj publici, a istovremeno su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti. |  |                        |           |                     |    |  |
| Ime i prezime nastavnika i saradnika: u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima   |  |                        |           |                     |    |  |
| Metod nastave i savladavanje gradiva: Usmena izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referate okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.   |  |                        |           |                     |    |  |
| Sadržaj predmeta po sedmicama:  |  |                        |           |                     |    |  |
| 1   | Uvod, Istorijat razvoja kvaliteta.   |                        |           |                     |    |  |
| 2   | Osnovni postulati Demingovog učenja. Juranova filozofija kvaliteta. Filozofija TQC po Armandu Feigenbaumu.   |                        |           |                     |    |  |
| 3   | Značaj sistema menadžmenta kvaliteta.  |                        |           |                     |    |  |
| 4   | Proces razvoja sistema menadžmenta kvalitetom.   |                        |           |                     |    |  |
| 5   | Kvalitet, Pristup kvalitetu i integralno upravljanje kvalitetom.   |                        |           |                     |    |  |
| 6   | Model integralnog sistema u procesu upravljanjem kvalitetom. Timsko rješavanje problema kvaliteta. Sistem menadžmenta kvalitetom.  |                        |           |                     |    |  |
| 7   | Osnovne postavke sistema menadžmenta kvalitetom. Ciljevi sistema za upravljanje kvalitetom. Zahtjevi za dokumentovanjem.   |                        |           |                     |    |  |
| 8   | Metodologija projektovanja i implementacije sistema menadžmenta kvalitetom.  |                        |           |                     |    |  |
| 9   | Principi upravljanja kvalitetom. Zapisi o kvalitetu. Poslovnik o kvalitetu. Opšti zahtjevi standarda. Analiza troškova kvaliteta.  |                        |           |                     |    |  |
| 10  | Statističke metode upravljanja kvalitetom. Uvod u statističke metode. Kontrolne karte. Osnovne matematičko - statističke relacije. Kontrolne karte za numeričke karakteristike kvaliteta. Primjer. |                        |           |                     |    |  |
| 11  | Kontrolne karte za individualno praćenje kvaliteta. Primjer. Kontrolne karte za atributivne karakteristike kvaliteta. Primjer.   |                        |           |                     |    |  |
| 12  | Poslovna izvrsnost. Model izvrsnosti EFQM. Balance Scorecard (BSC) metoda. Teorijski model izgradnje BSC.  |                        |           |                     |    |  |
| 13  | Osnovne postavke kvaliteta i marketinga.   |                        |           |                     |    |  |
| 14  | Program za školovanje internog audita, Upoznavanje standarda ISO 10011   |                        |           |                     |    |  |
| 15  | Vrste audita i metode tehnike sprovođenja audita   |                        |           |                     |    |  |

|  |  |
|--|--|
| Seminarski rad Kolokvijum I Test   |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedjeljni fond časova</b>  |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br>Kreditni koeficijent<br>0,267<br><b>Nedjeljno opterećenje:</b><br><b>10,667 sata</b>  | <b>U semestru:</b><br><b>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</b><br><b>Aktivna nastava: 6 x15= 90 sati (predavanja+vježbe)</b><br><b>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</b><br><b>Završna provjera znanja: 5 sati</b><br><b>Samostalni rad: 133 sata</b> |
| <b>Obaveze studenata:</b> Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,  |  |
| <b>Literatura:</b>   |  |
| 1. Panić, P., Upravljanje kvalitetom, UPS , Banjaluka 2006.<br>2. Šušić, I., Radić, R., Upravljanje kvalitetom, UPS, Banja Luka, 2009.<br>3. Sorak, M., Menadžment poslovnih funkcija prema ISO 9000:2000, Univerzitet u Banja Luci, 2007.<br>4. Bobrek, M., Upravljanje kvalitetom, Mašinski fakultet u Banja Luci, 2007. |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.</i>  |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>   |  |

|  |  |                                       |  |             |                            |    |
|--|--|---------------------------------------|--|-------------|----------------------------|----|
| <b>Pun naziv</b>   |  | <b>UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA</b> |  |             |                            |    |
| <b>Skraćeni naziv</b>  |  | <b>Status</b>                         | <b>Semestar</b>  | <b>ESPB</b> | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |
| ULJR   |  | Izborni                               | IV   | 8,0         | 60                         | 30 |
| <b>Šifra predmeta</b>  |  | MT303                                 |  |             |                            |    |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   |  |                                       |  | 2008/09     |                            |    |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing</i>   |  |                                       |  |             |                            |    |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Osnove menadžmenta i preduzetništva</i>  |  |                                       |  |             |                            |    |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>U savremenim uslovima upravljanje ljudskim resursima se izdvojio u samostalnu profesiju, pa je izučavanje ove discipline postalo izuzetno značajno ne samo za rukovodiocce ekonomske, već i ostalih struka. Zato je upoznavanje sa predmetom, ciljevima i funkcijama izuzetno važno.</i>  |  |                                       |  |             |                            |    |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>  |  |                                       |  |             |                            |    |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.</i>  |  |                                       |  |             |                            |    |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa :</b> <i>Nakon uspješnog usvajanja sadržaja ovog predmeta, studenti će naučiti kako da postupaju sa ljudima u organizaciji, kako da ih uvedu u proces rada, da ih motivišu, obrazuju i obučavaju, štite, nagrađuju da bi postigli što bolje rezultate rada i što povoljniju radnu atmosferu.</i>   |  |                                       |  |             |                            |    |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |  |                                       |  |             |                            |    |
| 1  | <i>Uvod u menadžment ljudskih resursa</i>                    |                                       |  |             |                            |    |
| 2  | <i>Strategija planiranja ljudskih resursa</i>                |                                       |  |             |                            |    |
| 3  | <i>Regrutovanje i selekcija kadrova</i>                      |                                       |  |             |                            |    |
| 4  | <i>Odnosi u zapošljavanju</i>                                |                                       |  |             |                            |    |
| 5  | <i>Obuka i proces učenja</i>                                 |                                       |  |             |                            |    |
| 6  | <i>Obuka i programi razvoja zaposlenih</i>                   |                                       |  |             |                            |    |
| 7  | <i>Ocjena izvršenja rada i upravljanje izvršenjem</i>        |                                       |  |             |                            |    |
| 8  | <i>Plate i platni sistemi</i>                                |                                       |  |             |                            |    |
| 9  | <i>Zaštita na radu, partnerstvo i angažovanje zaposlenih</i> |                                       |  |             |                            |    |
| 10   | <i>Disciplina i žalbe</i>                                    |                                       |  |             |                            |    |
| 11   | <i>Otpuštanje i višak radnika</i>                            |                                       |  |             |                            |    |
| 12   | <i>Međunarodni menadžment ljudskih resursa</i>               |                                       |  |             |                            |    |
| 13   | <i>Savjetovanje i zaštita radnika</i>                        |                                       |  |             |                            |    |
| 14   | <i>Izlazni intervju</i>                                      |                                       |  |             |                            |    |
| 15   | <i>Pogled u budućnost</i>                                    |                                       |  |             |                            |    |
|  | <i>Kolokvijum-i<br/>Seminarski rad + esej<br/>Test</i>       |                                       |  |             |                            |    |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>  |  |                                       |  |             |                            |    |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent<br/>0,267</i><br><b>Nedjeljno opterećenje:</b><br><i>10.667 sata</i>  |  |                                       | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i><br><i>Aktivna nastava: 6 h 15 = 90 sati predavanja i vježbi</i><br><i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i><br><i>Završna provjera znanja: 5 sati</i><br><i>Samostalni rad: 163 sata</i> |             |                            |    |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,</i>   |  |                                       |  |             |                            |    |
| <b>Literatura:</b><br><i>R.A. Noe, J.R. Hollenbeck, B. Gerhart, P.M. Wright .MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA, Mate Zagreb, 2006. godina</i><br><i>Zrnić, M. (2009), Menadžment ljudskih resursa, Univerzitet za poslovne studije, Grafid Banja Luka</i><br><i>Klincov R. et al. (2006), Menadžment ljudskih resursa, Univerzitet za poslovne studije.</i><br><i>Suša B. (2008), Menadžment ljudskih resursa, Novi Sad.</i> |  |                                       |  |             |                            |    |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.</i>  |  |                                       |  |             |                            |    |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>   |  |                                       |  |             |                            |    |

|   |  |                 |  |                            |    |
|---|--|-----------------|--|----------------------------|----|
| <b>Pun naziv</b>  | <b>POSLOVNE FINANSIJE</b>                                    |                 |  |                            |    |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>  | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |
|   | Izborni  | IV              | 8,0  | 60                         | 30 |
| <b>Šifra predmeta</b>   | AC628  |                 |  |                            |    |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  |  |                 | 2008/09  |                            |    |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing</i>  |  |                 |  |                            |    |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Usvojena elementarna znanja iz predmeta Osnove finansijskog menadžmenta.</i>  |  |                 |  |                            |    |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Sticanje znanja iz oblasti nastavnog predmeta Poslovne finansije u privrednim finansijskim institucijama, ali i na svim drugim nivoima organizacije. Izučavanje teorije, organizacije, metodologije na način koji odgovara promjenama. Upoznavanje studenta sa teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama iz oblasti poslovnih finansija; uspješna finansijska analiza, finansijsko planiranje, upravljanje i kontrola finansijskih tokova u preduzeću kao privredno-pravnom entitetu, kao i na globalnom finansijskom tržištu.</i>   |  |                 |  |                            |    |
| <b>Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b> <i>Studenti svoje stečeno znanje i razumjevanje problematike mogu primjenjivati na način koji pokazuje profesionalni pristup nivou rada i struci, i stiču sposobnosti koje se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rješavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim finansijskim pitanjima. Sticanjem znanja izučavajući predmet Poslovne finansije studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici, te praktično primjeniti znanje u preduzeću kao pravno privrednom subjektu.</i> |  |                 |  |                            |    |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |  |                 |  |                            |    |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje,, razgovor i diskusija, demonstracija, metode utvrđivanja znanja putem vježbi, studija slučaja, kolokvijum, seminarski rad, konsultacije, ispit i test metoda.</i>   |  |                 |  |                            |    |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |  |                 |  |                            |    |
| 1   | <i>Uopšteno o poslovnim finansijama i njihova uloga</i>      |                 |  |                            |    |
| 2   | <i>Funkcije poslovnih finansija i finansijsko poslovanje</i> |                 |  |                            |    |
| 3   | <i>Finansijske transakcije i Finansijska politika</i>        |                 |  |                            |    |
| 4   | <i>Finansijska situacija firme</i>                           |                 |  |                            |    |
| 5   | <i>Ocjena boniteta firme</i>                                 |                 |  |                            |    |
| 6   | <i>Finansijska tržišta</i>                                   |                 |  |                            |    |
| 7   | <i>Finansiranje preduzeća</i>                                |                 |  |                            |    |
| 8   | <i>Analiza prinostnog položaja preduzeća</i>                 |                 |  |                            |    |
| 9   | <i>Analiza imovinskog položaja preduzeća</i>                 |                 |  |                            |    |
| 10  | <i>Analiza finansijskog položaja preduzeća</i>               |                 |  |                            |    |
| 11  | <i>Planski bilans stanja i uspjeha</i>                       |                 |  |                            |    |
| 12  | <i>Poslovni finansijski i ukupni leveridž</i>                |                 |  |                            |    |
| 13  | <i>Plan novčanih tokova</i>                                  |                 |  |                            |    |
| 14  | <i>Finansijsko upravljanje</i>                               |                 |  |                            |    |
| 15  | <i>Finansijsko restrukturiranje</i>                          |                 |  |                            |    |
|   | <i>Kolokvijum</i>  |                 |  |                            |    |
|   | <i>Seminarski rad</i>  |                 |  |                            |    |
|   | <i>Test</i>  |                 |  |                            |    |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:4+2 nedjeljni fond časova</b>  |  |                 |  |                            |    |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent<br/>0,267<br/>Nedjeljno opterećenje:<br/>10,667sata</i>  |  |                 | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati<br/>Aktivna nastava: 6 h 15 = 90 sati predavanja i vježbi<br/>Kontinualna provjera znanja: 12 sati<br/>Završna provjera znanja: 5 sati<br/>Samostalni rad: 163 sata</i> |                            |    |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma</i>   |  |                 |  |                            |    |
| <b>Literatura:</b> <i>1. Prof. dr Ž.Ristić, dr V. Duvnjak, dr D. Grahovac: „Poslovne finansije versus finansijski menadžment” Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka, 2011.<br/>2. James C. Van Horne, John M. Wachowicz, JR.: „ Osnovi finansijskog menadžmenta”, Data status, Beograd, 2007.</i>   |  |                 |  |                            |    |

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.*

**Posebna napomena za predmet:** *Usklađeno sa standardima EU*

|   |  |                              |  |                            |    |  |
|---|--|------------------------------|--|----------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>  |  | <b>MEĐUNARODNA EKONOMIJA</b> |  |                            |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b>              | <b>ESPB</b>  | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |  |
|   | Obavezan   | V                            | 7,0  | 30                         | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>   |  | EK 103                       |  |                            |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  |  |                              | 2009/10  |                            |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>Akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing</i>  |  |                              |  |                            |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Ekonomija korporativnih preduzeća</i>   |  |                              |  |                            |    |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Sticanje znanja iz oblasti nastavnog predmeta Međunarodna ekonomija. Izučavanje teorije međunarodne ekonomije na način koji odgovara promjenama sa kojima će se sve više suočiti teorija i praksa. Izložice se načelne i trajne osnove o međunarodnoj ekonomiji.</i> |  |                              |  |                            |    |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa :</b><br><i>Studenti su, stečenim znanjem, osposobljeni da razumiju problematiku međunarodne razmjene, naročito uticaj vanjske trgovine na nacionalni dohodak, bilans plaćanja, zaduživanje i privredni razvoj zemalja u globalnom okruženju.</i>             |  |                              |  |                            |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |  |                              |  |                            |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.</i>   |  |                              |  |                            |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |  |                              |  |                            |    |  |
| 1   | <i>Osnove međunarodne razmjene</i>   |                              |  |                            |    |  |
| 2   | <i>Teorije spoljne trgovine (klasične, neoklasične i savremene)</i>  |                              |  |                            |    |  |
| 3   | <i>Uticaj spoljne trgovine na domaći proizvod</i>  |                              |  |                            |    |  |
| 4   | <i>Trgovina i trgovinska politika, monopoli, monopolistička konkurencija</i>   |                              |  |                            |    |  |
| 5   | <i>Platni bilans, pojam i vrste</i>  |                              |  |                            |    |  |
| 6   | <i>Uravnoteženje platnog bilansa</i>   |                              |  |                            |    |  |
| 7   | <i>Devizni kurs, pojam, formiranje deviznog kursa i teorije deviznog kursa, devalvacija</i>  |                              |  |                            |    |  |
| 8   | <i>Devizno tržište</i>   |                              |  |                            |    |  |
| 9   | <i>Međunarodno kretanje kapitala, oblici karakteristike i motivi</i>   |                              |  |                            |    |  |
| 10  | <i>Savremeni svjetski međunarodni monetarni sistem</i>   |                              |  |                            |    |  |
| 11  | <i>Savremeni svjetski monetarni sistem</i>   |                              |  |                            |    |  |
| 12  | <i>Međunarodni monetarni fond - MMF</i>  |                              |  |                            |    |  |
| 13  | <i>Svjetska banka</i>  |                              |  |                            |    |  |
| 14  | <i>Regionalne finansijske organizacije, oblici, karakteristike, EU, CEFTA 2006</i>   |                              |  |                            |    |  |
| 15  | <i>Novi ekonomski poredak i principi međunarodnih ekonomskih odnosa</i><br><i>Kolokvijum</i><br><i>Seminarski rad</i><br><i>Test</i> |                              |  |                            |    |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |  |                              |  |                            |    |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent</i><br>0,233<br><b>Nedjeljno opterećenje:</b><br>9,32  |  |                              | <b>U semestru:</b><br><b>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</b><br><b>Aktivna nastava: 4 h 15 = 60 sati predavanja i vježbi</b><br><b>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</b><br><b>Završna provjera znanja: 5 sati</b><br><b>Samostalni rad: 133 sata</b> |                            |    |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,</i>  |  |                              |  |                            |    |  |
| <b>Literatura:</b> <i>Prof.dr Mehmed Alijagić, Doc.dr Radovan Klincov, Međunarodna ekonomija, Univerzitet za poslovne studije, 2008. ; Salvatore D., Međunarodna ekonomija, Ekonomski fakultet, Beograd, 2009.; Krugman, Obstfeld, Međunarodna ekonomija, MATE, Zagreb, 2007.</i>                           |  |                              |  |                            |    |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.</i>   |  |                              |  |                            |    |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>  |  |                              |  |                            |    |  |

|   |  |                 |  |                            |    |  |
|---|--|-----------------|--|----------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>  | <b>STRATEGIJSKI MENADŽMENT</b>   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>  | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |  |
| SM  | Obavezan   | V               | 8,0  | 60                         | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>   | MT305  |                 |  |                            |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  |  |                 | 2009/10  |                            |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, Studijski programi:</b> Akademski, prvi ciklus, <i>Menadžment i marketing</i>  |  |                 |  |                            |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Osnove menadžmenta i preduzetništva</i>   |  |                 |  |                            |    |  |
| <p><b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Sticanje osnovnih znanja iz oblasti strategijskog menadžmenta i preduzetništva, posebno u privrednim organizacijama. Izučavanje teorije i razvoja organizacije, sa aspektima metoda i tehnika u sistemu strateškog planiranja, i implementacije; definisanje i izbor strategija, utvrđivanje strateške vizije, poslovne misije i ciljeva; Misija, ciljevi, upravljanje putem ciljeva. Osnovne karakteristike pojedinih metoda i tehnika, kontrole i strateške kontrole.</i></p> <p><b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b> <i>Studenti imaju referentna znanja iz strategijskog menadžmenta. Studenti mogu samostalno da primjenjuju strategijske metode i tehnike za potrebe privredne prakse, stručnih i naučnih istraživanja.</i></p> |  |                 |  |                            |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |  |                 |  |                            |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.</i>  |  |                 |  |                            |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |  |                 |  |                            |    |  |
| 1   | <i>Pojam i karakteristike strateškog menadžmenta</i>                     |                 |  |                            |    |  |
| 2   | <i>Proces, faze i koncept strateškog menadžmenta</i>                     |                 |  |                            |    |  |
| 3   | <i>Utvrđivanje strateške vizije, poslovne misije i ciljeva preduzeća</i> |                 |  |                            |    |  |
| 4   | <i>Analiza eksternog okruženja</i>                                       |                 |  |                            |    |  |
| 5   | <i>Analiza internog okruženja</i>  |                 |  |                            |    |  |
| 6   | <i>Definisanje i izbor strategije</i>                                    |                 |  |                            |    |  |
| 7   | <i>Ključne odrednice pojedinih strategija</i>                            |                 |  |                            |    |  |
| 8   | <i>Strateški menadžment i njegove tehnike</i>                            |                 |  |                            |    |  |
| 9   | <i>Operativni menadžment</i>   |                 |  |                            |    |  |
| 10  | <i>Implementacija strategije</i>   |                 |  |                            |    |  |
| 11  | <i>Koncept i karakter strateških promena</i>                             |                 |  |                            |    |  |
| 12  | <i>Strateška kontrola kao proces i sistem povratne veze</i>              |                 |  |                            |    |  |
| 13  | <i>Preduzetnički menadžment</i>  |                 |  |                            |    |  |
| 14  | <i>Preduzetničke strategije i taktike; Kolokvijum</i>                    |                 |  |                            |    |  |
| 15  | <i>Projektni menadžment; Odbrana seminarskih radova</i>                  |                 |  |                            |    |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |  |                 |  |                            |    |  |
| <b>Nedjeljno:</b>   |  |                 | <b>U semestru:</b>   |                            |    |  |
| <i>Kreditni koeficijent</i>   |  |                 | <i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i>               |                            |    |  |
| <i>0,267</i>  |  |                 | <i>Aktivna nastava: 6 x 15 = 90 sati predavanja i vježbi</i> |                            |    |  |
| <b>Nedjeljno opterećenje:</b>   |  |                 | <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i>                  |                            |    |  |
| <i>10,667</i>   |  |                 | <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i>                       |                            |    |  |
|   |  |                 | <i>Samostalni rad: 163 sata</i>                              |                            |    |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>aktivnost u toku predavanja, praktična nastava, poslovni slučajevi, kolokvijum, seminarski rad, ispit</i>  |  |                 |  |                            |    |  |
| <b>Literatura:</b> M.Ferizović; R. Radić: <i>Strateški menadžment</i> ; FPS, BL, 2005.<br>R.Radić: <i>Strategijski menadžment</i> ; UPS, BL, 2008.<br>Rothaermel F., <i>Strategic Management: Concepts</i> , McGraw-Hill/Irwin; 2 edition, 2014.  |  |                 |  |                            |    |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.</i>   |  |                 |  |                            |    |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>  |  |                 |  |                            |    |  |

|  |   |                 |  |                            |    |  |
|--|---|-----------------|--|----------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>   | <b>MARKETING</b>  |                 |  |                            |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>   | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>  | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |  |
|  | Obavezan  | V               | 7,0  | 30                         | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>  | <b>MK 804</b>   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   |   |                 | <b>2009/10</b>                                       |                            |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing  |   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Predmet nije uslovljen drugim kolegijem   |   |                 |  |                            |    |  |
| <p><b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Cilj predmeta je da ce studenti prvenstveno upoznaju sa suštinom marketinga kao jedne savremene poslovne filozofije, koja treba da bude način razmišljanja u cjelokupnoj kompaniji i na taj način doprinosi uspjehnosti. Dakle, važno da studenti marketing dožive kao način razmišljanja koji za cilj ima da potrošaču obezbijedi zadovoljstvo, a kompaniji profit. Marketing ne treba da bude cilj sam sebi, već treba da kompaniji obezbijedi rast i razvoj, a to znači da svi zaposleni moraju poznavati njegove principe i raditi u skladu sa njima. Pored toga, kroz premet će se studenti upoznati i sa mogućnostima primjene marketinga kako u proizvodnim i uslužnim preduzećima, tako i u neprofitnom sektoru.</p> <p><b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b> Nakon savladavanja gradiva iz predmeta marketing, studenti će biti upoznati sa teorijom i značajem marketinga, ali i savladati vještine njegove implementacije kako u preduzeća, tako i u neprofitni sektor. Biće osposobljeni da prihvatanjem jednog novog načina razmišljanja doprinose razvoju preduzeća u kojima budu zaposleni, ali i da se ravnopravno uključe na tržište rada. Usvajanjem znanja iz marketinga, studenti će biti konkurentni na bilo kom tržištu, ali biti i osposobljeni da ovu disciplinu dalje proučavaju sa teorijskog aspekta.</p> |   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima   |   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b>   |   |                 |  |                            |    |  |
| Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, simulacije, kreativne radionice, analiza slučajeva iz prakse, projektni zadatak, referati i eseji; izrada marketing plana  |   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |   |                 |  |                            |    |  |
| 1  | Uvod u predmet i ciljevi predmeta;<br>Marketing – kreiranje vrijednosti i zadovoljstva ( <i>Definicija marketinga i suština kao pristupa poslovanju, Pojam i vrste tržišta, Uloga u savremenim tržišnim ekonomijama</i> ) |                 |  |                            |    |  |
| 2  | Strateško planiranje marketinga, Marketing proces; Marketing okruženje  |                 |  |                            |    |  |
| 3  | Istraživanje marketinga i marketing informacioni sistem   |                 |  |                            |    |  |
| 4  | Ponašanje potrošača i proces odlučivanja u kupovini   |                 |  |                            |    |  |
| 5  | Poslovna tržišta i ponašanje poslovnih kupaca   |                 |  |                            |    |  |
| 6  | Tržišno segmentiranje, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje   |                 |  |                            |    |  |
| 7  | Razvoj marketing miksa<br>Pojam proizvoda i Strategije proizvoda, usluge i marke  |                 |  |                            |    |  |
| 8  | Pojam cijene i Formiranje i strategije cijena   |                 |  |                            |    |  |
| 9  | Kanali distribucije i upravljanje lancem isporuke<br>Veleprodaja i maloprodaja  |                 |  |                            |    |  |
| 10   | Strategije integrisane marketing komunikacije<br>Masovne komunikacije (Oglašavanje, Odnosi s janošću i Unapređenje prodaje)   |                 |  |                            |    |  |
| 11   | Strategije integrisane marketing komunikacije<br>Lične komunikacije (Lična prodaja i Direktni marketing)  |                 |  |                            |    |  |
| 12   | Kreiranje konkurentskih prednosti i konkurentske strategije   |                 |  |                            |    |  |
| 13   | Specifičnosti marketinga u neprofitnom sektoru  |                 |  |                            |    |  |
| 14   | Specifičnost marketinga u uslugama  |                 |  |                            |    |  |
| 15   | Marketing - društvena odgovornost i etika<br>Kolokvijum<br>Seminarski radovi<br>Završno predavanje  |                 |  |                            |    |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>  |   |                 |  |                            |    |  |
| <b>Nedjeljno:</b>  |   |                 | <b>Usemestru:</b>                                    |                            |    |  |
| Kreditni koeficijent   |   |                 | Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati              |                            |    |  |
| 0,233  |   |                 | Aktivna nastava 4 h 15 = 60 sati predavanja i vježbi |                            |    |  |
| Nedjeljno opterećenje:   |   |                 | Kontinualna provjera znanja: 12 sati                 |                            |    |  |
| 9,32   |   |                 | Završna provjera znanja: 5 sati                      |                            |    |  |
|  |   |                 | Samostalni rad: 133 sata                             |                            |    |  |

**Obaveze studenata:**

Studenti su obavezni da prisustvuju predavanjima i vježbama. Pored toga, studenti su obavezni da urade seminarski rad koji, ustvari, predstavlja izradu marketing plana. Seminarski rad se radi u parovima. Izrađuje se za preduzeće koje odredi predmetni nastavnik. Nastavnik na vježbama obučava studente kako se radi marketing plan. Ova aktivnost za cilj ima da studente osposobi da izrade marketing plan za zadato preduzeće, da razviju sposobnost timskog rada, te da pravilno rad prezentuju. Upravo iz prirode predmeta proizilazi da student na predmetu marketing treba da savlada ove vještine, te je i prezentacija rada uz *power point* prezentaciju obavezna. Nastavnik, eventualno, umjesto marketing plana kao zadatu temu može postaviti i plan istraživanja tržišta. Ujedno studenti aktivno učestvuju u kreativnim radionicama, rješavanju slučajeva iz prakse, simulacijama i diskusijama na vježbama, te izrađuju domaće zadaće. Polaganje kolokvijuma je preduslov za pristupanje završnom ispitu.

**Literatura:**

Tihi B., Čičić M., Brkić N., redaktori, *Marketing*, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2012.

Kotler F., *Marketing*, MATE, Zagreb., 2006.

Klincov R., *Marketing*, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka, 2011

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.*

**Posebna napomena za predmet:** *Usklađeno sa standardima EU*

|   |  |                 |                |                            |           |  |
|---|--|-----------------|----------------|----------------------------|-----------|--|
| <b>Pun naziv</b>  | <b>PROJEKTNI I INVESTICIONI MENADŽMENT</b>   |                 |                |                            |           |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>    | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |           |  |
|   | <b>Izborni</b>   | <b>V</b>        | <b>8,0</b>     | <b>60</b>                  | <b>30</b> |  |
| <b>Šifra predmeta</b>   | <b>MT324</b>   |                 |                |                            |           |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  |  |                 | <b>2009/10</b> |                            |           |  |
| <b>Vrsta i nivo studija:</b> <i>akademski, prvi ciklus,</i><br><b>Studijski programi:</b> <i>Menadžment i marketing</i><br><i>Studijska grupa: Menadžment malih i srednjih preduzeća</i>  |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Osnove menadžmenta i preduzetništva; Osnove finansijskog menadžmenta</i>  |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Sticanje znanja iz oblasti ekonomije nastavnog predmeta Projektni i investicioni menadžment. Izučavanje teorije, organizacije, metodologije izrade investicionog projekta koji odgovara promjenama sa kojima će se sve više suočiti teorija i praksa. Izučavanje projektnog menadžmenta, osnovni pojmovi i vrste projekata, planiranje ciljeva projekta, planiranje projekta, tehnike planiranja projekta, analiza rizika, koncept upravljanja projektom, planiranje realizacije projekta, preispitivanje i poboljšanje projekta. Izložice se načelne i trajne osnove investicionog projekta kao i sistema za izradu projekta, analiza kapaciteta u investicionom programu, provjera mogućnosti kapaciteta u proizvodnom programu, fond radnog vremena proizvodne opreme, izračunavanje praga ekonomičnosti korišćenja kapaciteta. Ocjena namjeravanog projekta investiranja (ekonomsko-finansijska ocjena investicionog projekta, ocjena razvojnih mogućnosti i ekonomske sposobnosti investitora, analiza tržišta), plan kadrova u investicionom menadžmentu, definisanje programa proizvodnje i usluga, definisanje organizacije rada, zaštita životne okoline, plan bilansa uspjeha i bilansa stanja, termin plan i investiciona ulaganja, tehnika mrežnog planiranja. Komercijalna isplativost. Analiza isplativosti investicija (statičke i dinamičke metode). Finansijska analiza (analiza likvidnosti i analiza strukture kapitala). Rizik pri investicionom odlučivanju. Cost-benefit analiza u ocjeni investicionog odlučivanja, i sl.</i>   |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b> <i>Studenti koji odslužaju predmet i savladaju materiju iz Projektnog i investicionog menadžmenta osposobljeni su da ovladaju izučavanje projektnog menadžmenta, osnovni pojmovi i vrste projekata, planiranje ciljeva projekta, planiranje projekta, tehnike planiranja projekta, analiza rizika, koncept upravljanja projektom, planiranje realizacije projekta, preispitivanje i poboljšanje projekta. Osposobljeni su za načelne i trajne osnove investicionog projekta kao i sistema za izradu projekta, analiza kapaciteta u investicionom programu, provjera mogućnosti kapaciteta u proizvodnom programu, fond radnog vremena proizvodne opreme, izračunavanje praga ekonomičnosti korišćenja kapaciteta, ocjeni namjeravanog projekta investiranja (ekonomsko-finansijska ocjena investicionog projekta, ocjeni razvojnih mogućnosti i ekonomskoj sposobnosti investitora, analizi tržišta), planu kadrova u investicionom menadžmentu, definisanje programa proizvodnje i usluga, definisanje organizacije rada, zaštita životne okoline, plan bilansa uspjeha i bilansa stanja, termin plan i investiciona ulaganja, tehnika mrežnog planiranja. Studenti su osposobljeni da mogu iskazati komercijalnu isplativost, analiza isplativosti investicija (statičke i dinamičke metode), finansijsku analiza (analiza likvidnosti i analiza strukture kapitala), rizik pri investicionom odlučivanju, Cost-benefit analizu u ocjeni investicionog odlučivanja, i sl. Studenti mogu svoje znanje i razumijevanje iz Projektnog i investicionog menadžmenta primijeniti na način koji pokazuje profesionalan pristup njihovom radu ili struci, i posjeduju sposobnosti koje se obično demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rješavanja problema unutar datog polja studija. Imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke, da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, naučnim i etičkim pitanjima. Mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rješenja i stručnoj i nestručnoj publici, a istovremeno su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti.</i> |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacija</i>   |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |  |                 |                |                            |           |  |
| 1   | <i>Projektni menadžment, Osnovni pojmovi i vrste projekata, Planiranje ciljeva projekta</i>  |                 |                |                            |           |  |
| 2   | <i>Planiranje projekta, Tehnike planiranja projekta, Analiza rizika</i>  |                 |                |                            |           |  |
| 3   | <i>Koncept upravljanja projektom, Planiranje realizacije projekta</i>  |                 |                |                            |           |  |
| 4   | <i>Preispitivanje i poboljšanje projekta, Procjena vrijednosti kapitala, Procjena vrijednosti imovine</i>  |                 |                |                            |           |  |
| 5   | <i>Razvoj i značaj investicionih projekata, Vrste investicionih projekata, Pojam i vrste tehničke dokumentacije, Definisanje investicionog menadžmenta</i>   |                 |                |                            |           |  |
| 6   | <i>Sadržaj investicionog projekta, Analiza razvojnih mogućnosti investitora, Tehnološki projekat, Građevinski dio investicionog projekta</i>   |                 |                |                            |           |  |
| 7   | <i>Analiza lokacije, Projekat organizacije, Plan ukupnih finansijsko-investicionih ulaganja, Konstrukcija finansiranja, Obračun ukupnog prihoda, Obračun ukupnih materijalnih troškova, Obračun amortizacije</i>     |                 |                |                            |           |  |
| 8   | <i>Obračun ličnih dohodaka, Prikaz projekcije bilansa uspjeha, Finansijski tok projekta, Ekonomski tok projekta, Društveni tok projekta, Dokumentacija kao obavezan pratilac investicionih projekata</i>             |                 |                |                            |           |  |
| 9   | <i>Analiza kapaciteta u investicionom programu, Provjera mogućnosti kapaciteta u proizvodnom programu, Fond radnog vremena proizvodne opreme, Izračunavanje praga ekonomičnosti korišćenja kapaciteta</i>            |                 |                |                            |           |  |
| 10  | <i>Tehnika mrežnog planiranja, Ocjena namjeravanog projekta investiranja (ekonomsko-finansijska ocjena investicionog projekta, ocjena razvojnih mogućnosti i ekonomske sposobnosti investitora, analiza tržišta)</i> |                 |                |                            |           |  |
| 11  | <i>Plan kadrova u investicionom menadžmentu, Definisanje programa proizvodnje i usluga, Definisanje</i>  |                 |                |                            |           |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <i>organizacije rada, Zaštita životne okoline, Plan bilansa uspjeha i bilansa stanja, Termin plan i investiciona ulaganja</i>  |  |
| 12  | <i>Rizik pri investicionom odlučivanju, Cost-benefit analiza u ocjeni investicionog odlučivanja, Priprema i vrednovanje projekata, Pristup vrednovanju projekata, Vrednovanje investicionih projekata</i>  |  |
| 13  | <i>Komercijalna isplativost, Analiza isplativosti investicija (statičke i dinamičke metode), Finansijska analiza (analiza likvidnosti i analiza strukture kapitala)</i>  |  |
| 14  | <i>Nacionalna isplativost investicije,</i>   |  |
| 15  | <i>Vrednovanje komercijalne i nacionalne isplativosti u uslovima neizvjesnosti, Poslovni rizik i poslovni leveridž<br/>Kolokvijum<br/>Seminarski rad<br/>Test</i>  |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |  |  |
| <i>Nedjeljno:</i><br><i>Kreditni koeficijent</i><br><i>0,267</i><br><i>Nedjeljno opterećenje:</i><br><i>10,667 sati</i>   | <i>U semestru:</i><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i><br><i>Aktivna nastava: 6 x 15 = 90 sati predavanja i vježbi</i><br><i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i><br><i>Završna provjera znanja: 5 sati</i><br><i>Samostalni rad: 163 sata</i> |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma</i>   |  |  |
| <b>Literatura:</b><br>1. Šušić, I., <i>Projektni i investicioni menadžment</i> , UPS, Banja Luka, 2009.<br>2. Radić, R., Panić, P., <i>Projektni i investicioni menadžment</i> , UPS, Banja Luka, 2006.                     |  |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.</i> |  |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>  |  |  |

|  |  |                 |  |                            |           |  |
|--|--|-----------------|--|----------------------------|-----------|--|
| <b>Pun naziv</b>   | <b>KRIZNI MENADŽMENT I UPRAVLJANJE KONFLIKTIMA</b>   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>  | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |           |  |
| <b>KMiUK</b>   | <b>Izborni</b>   | <b>V</b>        | <b>8,0</b>   | <b>60</b>                  | <b>30</b> |  |
| <b>Šifra predmeta</b>  | <b>MT310</b>   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   |  |                 | <b>2009/10</b>   |                            |           |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing; Studijska grupa: Menadžment malih i srednjih preduzeća</i>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Upravljanje ljudskim resursima; Upravljanje događajima.</i>  |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Sticanje znanja iz oblasti poslovne kulture- značenja izraza kultura, komunikologije, verbalne i neverbalne komunikacije, rješavanja konflikata, kultura uspostavljanja poslovnog kontakta</i>  |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa :</b><br><i>Nakon uspješnog usvajanja sadržaja ovog predmeta studenti će moći da pravilno postupaju u kriznim situacijama i da upravljaju konfliktima. Očekivani ishodi će biti naročito izražni kroz upoznavanje teorije kriznog menadžmenta i rješavanje konflikata uz primjenu poslovne kulture. Kroz strategiju kriznog menadžmenta naučiće kako da spremno dočekaju krizu, kako da brzo izađu iz nje kroz revitalizaciju organizacije vodeći računa o internom i eksternom okruženju, a posebno kako da daju značaj ljudskim resursima u kriznim i konfliktnim situacijama.</i> |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>  |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.</i>  |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |  |                 |  |                            |           |  |
| 1  | <i>Teorija kriznog menadžmenta – rješavanje konflikta i poslovna kultura,</i>                        |                 |  |                            |           |  |
| 2  | <i>Unutrašnji konflikti, interpersonalni konflikti,</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 3  | <i>Konflikti na relaciji menadžer – radnik i konflikti sa strancima</i>                              |                 |  |                            |           |  |
| 4  | <i>Rješavanje konflikta u malim grupama, pojam, prednosti, nedostaci, tipovi konflikata u grupi,</i> |                 |  |                            |           |  |
| 5  | <i>Stilovi razrješavanja konflikata u malim grupama,</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 6  | <i>Vođenje pregovora.</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 7  | <i>Krizni menadžment i organizaciono ponašanje</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 8  | <i>Interkulturni menadžment,</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 9  | <i>Strategija kriznog menadžmenta multinacionalnih korporacija</i>                                   |                 |  |                            |           |  |
| 10   | <i>Prestrukturiranje proizvodnih programa,</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 11   | <i>Novi programi zapošljavanja,</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 12   | <i>Prekvalifikacija i obuka kadrova.</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 13   | <i>Strategija izlaženja iz krize,</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 14   | <i>Marketinška revitalizacija firme.</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 15   | <i>Važnost ljudskih resursa u kriznim situacijama i upravljanju konfliktima</i>                      |                 |  |                            |           |  |
|  | <i>Kolokvijum-i<br/>Seminarski rad + esej<br/>Test</i>   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedeljno</b>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent<br/>0,267<br/>Nedjeljno opterećenje:<br/>10.667 sata</i>  |  |                 | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati<br/>Aktivna nastava: 6 h 15 = 90 sati predavanja i vježbi<br/>Kontinualna provjera znanja: 12 sati<br/>Završna provjera znanja: 5 sati<br/>Samostalni rad: 163 sata</i> |                            |           |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,</i>   |  |                 |  |                            |           |  |

**Literatura:**

*Dr. Duško Vejnović (2007), Krizni menadžment i upravljanje konfliktima, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka.*

*Zrnić, M., Šušnjar V. (2008), Organizaciono ponašanje – osnove kreativnog menadžmenta, BLC – Besjeda, Banja Luka.*

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.*

**Posebna napomena za predmet:** *Usklađeno sa standardima EU*

|  |  |                 |             |                            |    |  |
|--|--|-----------------|-------------|----------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>   | <b>BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE</b>  |                 |             |                            |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b> | <b>ECTS</b> | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |  |
|  | obavezni   | VI              | <b>7,0</b>  | 30                         | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>  | AC625  |                 |             |                            |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   |  |                 | 2009/10     |                            |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing<br><i>Studijska grupa: Menadžment malih i srednjih preduzeća</i>   |  |                 |             |                            |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Poslovne finansije  |  |                 |             |                            |    |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b><br><i>Osposobljavanje studenata za primenu praktičnih znanja i vještina u oblasti berza i berzanskog poslovanja, odnosno da im omogući sticanje neophodnih znanja kako bi uspješno mogli obavljati složenije poslove iz navedenih oblasti</i>  |  |                 |             |                            |    |  |
| <b>Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b><br><i>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike berzi i berzanskog poslovanja, koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotičnog predmeta uključuje akademske aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti berzi i berzanskog poslovanja. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa.</i> |  |                 |             |                            |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima   |  |                 |             |                            |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacija.</i>   |  |                 |             |                            |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |  |                 |             |                            |    |  |
| 1  | <i>Finansijske institucije . Pojam i struktura finansijskog tržišta , Instrumenti na finansijskom tržištu ,Vrste transakcija na finansijskom tržištu,, Nalozi na finansijskom tržištu, Hartije od vrijednosti – pojam, obilježja i klasifikacija</i>   |                 |             |                            |    |  |
| 2  | <i>Akcije (akcije)- pojam i vrste akcija (obične i preferencijalne, knjigovodstvena, nominalna i tržišna vrijednost akcije, Vrednovanje akcije, Prosjeci cijena akcija , Dow Jones prosjek , Indeksi cijena akcija , Cijena akcija i njeno izračunavanje , Metode analize akcija, Obveznice – pojam, karakteristike i vrste obveznica, Vrednovanje obveznica</i> |                 |             |                            |    |  |
| 3  | <i>Derivati vrijednosnih papira - Fjučersi – Vrednovanje fjučersa Opcije – Osnovni termini u prometu sa opcijama, Vrste opcija , Vrednovanje opcija</i>  |                 |             |                            |    |  |
| 4  | <i>Upravljanje porfeljom hartija od vrijednosti )očekivani prinosi i očekovani rizik, Markovičeva teorija upravljanja portfeljom, diverzifikacija portfelja, karakteristični pravac, CAPM model.</i>   |                 |             |                            |    |  |
| 5  | <i>Pojam i definicija berze – istorijski razvoj berze, Vrste (podjela) berzi, Tradicionalne berze, Berze sa razdvojenim vlasništvom i pravom na trgovanje, Neprofitne i profitne berze, Članovi berze i organizacija berze</i>   |                 |             |                            |    |  |
| 6  | <i>Funkcija (zadaci) berze, Vrste (podjela) berzanskih poslova Berzanski posrednici, Izbor brokera – pravila i postupak, Osnivanje berzanskih posrednika, Obaveze berzanskih posrednika</i>  |                 |             |                            |    |  |
| 7  | <i>Sistemi berzanskog posredovanja, Utvrđivanje berzanskog kursa, Berzanski izvještaji – berzanske kotacije. Metode kotiranja.</i>   |                 |             |                            |    |  |
| 8  | <i>Čitanje berzanskih izvještaja , Uvođenje efekata na berzu, Berzanski indeksi</i>  |                 |             |                            |    |  |
| 9  | <i>Poznate svjetske berze – karakteristike, sistemi i načini poslovanja.</i>   |                 |             |                            |    |  |
| 10   | <i>Terminski berzanski poslovi, Pojam i obilježja terminskih poslova, Izvori špekulacija i špekulanti, Hedžeri , Vrste terminskih poslova , Bezuslovnih (fiksni) terminski poslovi , Uslovni terminski poslovi.</i>  |                 |             |                            |    |  |
| 11   | <i>Ostala terminska tržišta, Terminska tržišta stranim valutama, Terminska tržišta kamatnih stopa, Terminska tržišta za berzanske indekse.</i>   |                 |             |                            |    |  |
| 12   | <i>Robne berze, Vrste poslova na robnim berzama, Vrste i kategorizacija roba na robnim berzama, Terminski ugovor, Mehanizam trgovanja terminskim ugovorima, Hedžing poslovi na robnim berzama.</i>   |                 |             |                            |    |  |
| 13   | <i>Vanberzansko trgovanje, Trgovanje preko šaltera (OTC trgovanje) NASDAQ</i>  |                 |             |                            |    |  |
| 14   | <i>-Berze u Bosni i Hercegovini, Sarajevska berza (SASE), Banjalučka berza (BLSE), Berzanska kotacija ,Praćenje trgovanja, Tržišni segmenti na Banjalučkoj berzi, Kriterijumi za uvrštenje obveznica, Slobodno berzansko tržište, Troškovi trgovanja i listinga, postupak u brokerskoj kući ako želite da kupite akcije na</i>                                   |                 |             |                            |    |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <i>Banjalučkoj berzi, Način trgovanja</i>   |  |
| 15  | <i>Zakonska regulacija rada Banjalučke berze i prometa hartija od vrijednosti u Republici Srpskoj</i>                               |  |
|   | <i>Seminarski rad</i>   |  |
|   | <i>Kolokvijum</i>   |  |
|   | <i>Test</i>   |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |   |  |
|   | <b><i>Nedjeljno:</i></b><br><i>Kreditni koeficijent</i><br><i>0,233</i><br><b><i>Nedjeljno opterećenje:</i></b><br><i>9,32 sati</i> | <b><i>U semestru:</i></b><br><b><i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i></b><br><i>Aktivna nastava: 4 x 15 = 60 sati predavanja i vježbi</i><br><i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i><br><i>Završna provjera znanja: 5 sati</i><br><i>Samostalni rad: 133 sata</i> |
| <b>Obaveze studenata:</b><br><i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,</i>   |   |  |
| <b>Literatura:</b><br><i>S. Komazec i Ž. Ristić, Finansijska tržišta i berzanski menadžment, Etnostil, Beograd, 2010.</i><br><b><i>Petrović, P. Berze i berzansko poslovanje, Prometej, Zemun, 2009.</i></b>                |   |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.</i> |   |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>  |   |  |

|   |   |                 |  |                            |           |  |
|---|---|-----------------|--|----------------------------|-----------|--|
| <b>Pun naziv</b>  | <b>PROIZVODNI I USLUŽNI MENADŽMENT</b>  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>   | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>  | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |           |  |
| <b>PUM</b>  | <b>Obavezni</b>   | <b>VI</b>       | <b>8</b>   | <b>60</b>                  | <b>30</b> |  |
| <b>Šifra predmeta</b>   | <b>MT322</b>  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  |   |                 | <b>2009/10</b>   |                            |           |  |
| <b>Vrsta i nivo studija:</b> <i>Akademski, prvi ciklus</i>  |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Studijski programi:</b> <i>Menadžment i marketing, Studijska grupa: Menadžment malih i srednjih preduzeća</i>  |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Osnove menadžmenta i preduzetništva; Osnove finansijskog menadžmenta.</i>   |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Sticanje osnovnih znanja iz oblasti proizvodnog i uslužnog menadžmenta.</i>  |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b> <i>Studenti imaju znanja o organizaciji proizvodne i uslužne djelatnosti. Studenti imaju kompetencije da projektuju jednostavnije podfunkcije organizacije proizvodnje ili usluga.</i> |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez</i>                    |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |   |                 |  |                            |           |  |
| 1   | <i>Preduzeće, pojam i vrste preduzeća, preduzeće kao sistem, poslovne funkcije preduzeća. Proizvod. Proizvodnja. Proizvodna funkcija. Menadžment proizvodnje. Robna i uslužna proizvodnja. Proizvodnja kao proizvodni sistem. Tipovi proizvodnje.</i> |                 |  |                            |           |  |
| 2   | <i>Strategijsko planiranje proizvodnje. Vrste planiranja. Proces planiranja. Strategije planiranja proizvodnje.</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 3   | <i>Kvalitet proizvodnje. Razvoj teorije i prakse u oblasti kvaliteta. Savremeni pristupi kvalitetu. Upravljanje kvalitetom prema standardima serije ISO 9000 :2000. Upravljanje totalnim kvalitetom (TQM).</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 4   | <i>Proizvodni program. Izbor proizvodnog programa. Razvoj novog proizvoda. Inovativnost.</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 5   | <i>Dizajniranje procesa proizvodnje. Izbor procesa. Tok materijala.</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 6   | <i>Tehnologija. Osnovi tehnologije. Principi grupne i tipske tehnologije.</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 7   | <i>Prostorni raspored sredstava za rad. Raspored sredstava sa fiksnom pozicijom. Raspored sredstava za rad u grupama po vrsti obrade. Raspored sredstava za rad po vrsti. Prilagodljiva sredstva za rad. Oblikovanje rasporeda sredstava za rad.</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 8   | <i>Zalihe. Vrste zaliha. Nedovršena proizvodnja. Troškovi održavanja zaliha. Upravljanje zalihama.</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 9   | <i>Operativno planiranje i terminiranje. Operativno planiranje proizvodnje. Planiranje kapaciteta. Planiranje radne snage. Planiranje materijala. Agregatno planiranje. Planiranje alata. Terminiranje.</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 10  | <i>Obezbeđivanje uslova za proizvodnju. Obezbeđivanje radnih mjesta alatom, reprodukcioni i potrošnim materijalom. Unutrašnji transport. Obezbeđivanje raspoloživosti sredstava za rad.</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 11  | <i>Upravljanje proizvodnjom. Lansiranje proizvodnje. Praćenje realizacije proizvodnje. Informacioni sistem za upravljanje proizvodnjom. Organizovanje radne snage. Kontrola i regulacija performansi.</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 12  | <i>Savremeni sistemi proizvodnje. „Just in Time“ proizvodnja. Računarom integrisani proces proizvodnje (CIM).</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 13  | <i>Savremene tehnologije. Savremene energetske tehnologije. Savremeni materijali.</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 14  | <i>Globalizacija proizvodnje. Međunarodna proizvodnja. Proizvodnja u klasterima.</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 15  | <i>Menadžment usluga. Doprinos poslovnih usluga u uslužnoj ekonomiji. Menadžment usluga. Komponente usluge. Opšte karakteristike usluga. Trendovi u razvoju uslužnog sektora.</i><br><i>Kolokvijum</i><br><i>Seminarski rad</i><br><i>Test</i>        |                 |  |                            |           |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent</i><br><i>0,267</i><br><b>Nedjeljno opterećenje:</b><br><i>10,667 sati</i>   |   |                 | <b>U semestru:</b><br><b>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</b><br><b>Aktivna nastava: 6 h 15 = 90 sati predavanja i vježbi</b><br><b>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</b><br><b>Završna provjera znanja: 5 sati</b><br><b>Samostalni rad: 163 sata</b> |                            |           |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih</i>   |   |                 |  |                            |           |  |

zadataka, prisutvo kolokvijuma,

**Literatura:**

*Radoja Radić: Proizvodni i uslužni menadžment, UPS 2009. Banjaluka.*

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.*

**Posebna napomena za predmet:** *Usklađeno sa standardima EU*

|   |  |                 |  |                            |           |  |
|---|--|-----------------|--|----------------------------|-----------|--|
| <b>Pun naziv</b>  | <b>MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA</b>   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>  | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |           |  |
|   | <b>Obavezan</b>  | <b>VI</b>       | <b>7,0</b>   | <b>30</b>                  | <b>30</b> |  |
| <b>Šifra predmeta</b>   | <b>MT323</b>   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  | <b>2009/10</b>   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Vrsta i nivo studija:</b> <i>Akademski, prvi ciklus,</i><br><b>Studijski programi:</b> <i>Menadžment i marketing</i><br><b>Studijska grupa:</b> <i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Osnove menadžmenta i preduzetništva; Osnove finansijskog menadžmenta.</i>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Sticanje osnovnih znanja iz oblasti poslovanja malih i srednjih preduzeća kao menadžmenta i preduzetništva, posebno u privrednim organizacijama. Izučavanje principa teorije i razvoja organizacije malih i srednjih preduzeća, sistema osnivanja, razvoja i unapređenja poslovanja te upoznavanje sa specifičnim strategijama i postupcima vođenja malih i srednjih preduzeća.</i><br><b>Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b> <i>Studenti imaju znanja o ulozi i značaju MSP kod nas i u svijetu. Studenti su stekli kompetencije da projektuju jednostavnije oblike franšizinga, biznis plana, sistem klastera i da učestvuju u konsalting timovima.</i> |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.</i>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |  |                 |  |                            |           |  |
| 1   | <i>Pojmnovno razmatranje malog, srednjeg i velikog biznisa; istorijski aspekt razvoja MSP</i>      |                 |  |                            |           |  |
| 2   | <i>Mesto u uloga MSP u svetskoj privredi; MSP u SAD –u, Japanu i Kini</i>                          |                 |  |                            |           |  |
| 3   | <i>Mala i srednja peduzeća u Evropskoj Uniji</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 4   | <i>MSP u Italiji, Francuskoj, Nemačkoj i Velikoj Britaniji</i>                                     |                 |  |                            |           |  |
| 5   | <i>MSP u Češkoj, Slovačkoj, Poljskoj i Mađarskoj</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 6   | <i>MSP u zemljama tranzicije; MSP u BiH, Srbiji, Hrvatskoj, Sloveniji...</i>                       |                 |  |                            |           |  |
| 7   | <i>Analiza stanja MSP u Republici Srpskoj</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 8   | <i>Identifikacija potencijala za razvoj MSP u Republici Srpskoj</i>                                |                 |  |                            |           |  |
| 9   | <i>Oblici organizacije biznisa i strategije upravljanja malim i srednjim preduzećima</i>           |                 |  |                            |           |  |
| 10  | <i>Franšizing kao strategija rasta MSP</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 11  | <i>Preduzetništvo; upravljanje i strategija razvoja MSP</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 12  | <i>Biznis plan i osnovna obeležja MSP</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 13  | <i>Saradnja MSP sa velikim preduzećima; klasteri; mehanizam institucija za podršku razvoja MSP</i> |                 |  |                            |           |  |
| 14  | <i>Informaciono komunikacione tehnologije malih i srednjih preduzeća</i>                           |                 |  |                            |           |  |
| 15  | <i>Konsalting za mala i srednja preduzeća</i>  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Nedjeljno:</b>   |  |                 | <b>U semestru:</b>   |                            |           |  |
| <i>Kreditni koeficijent</i>   |  |                 | <i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i>               |                            |           |  |
| <i>0,233</i>  |  |                 | <i>Aktivna nastava: 4 x 15 = 60 sati predavanja i vježbi</i> |                            |           |  |
| <b>Nedjeljno opterećenje:</b>   |  |                 | <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i>                  |                            |           |  |
| <i>9,32</i>   |  |                 | <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i>                       |                            |           |  |
|   |  |                 | <i>Samostalni rad: 133 sata</i>                              |                            |           |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,</i>  |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Literatura:</b> <i>Dr r. Radić: Menadžment malih i srednjih preduzeća, UPS, Banja Luka, 2007.</i><br><i>Grupa autora: Poslovni programi za mala i srednja preduzeća, MNIT Srbije, Beograd, 2000.</i><br><i>Dr R. Jojić: Menadžment malih i srednjih preduzeća, Ekonomski fakultet. I. Sarajevo, 2009.</i>  |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.</i>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>  |  |                 |  |                            |           |  |

|  |  |                 |                |                            |           |  |
|--|--|-----------------|----------------|----------------------------|-----------|--|
| <b>Pun naziv</b>   | <b>MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA</b>  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>    | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |           |  |
|  | <b>Obavezan</b>  | <b>VI</b>       | <b>8,0</b>     | <b>60</b>                  | <b>30</b> |  |
| <b>Šifra predmeta:</b>   | <b>IT 202</b>  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje:</b>  |  |                 | <b>2009/10</b> |                            |           |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing – Zajednički predmet</i>  |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Poslovna informatika</i>   |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b><br><i>Upoznavanje studenata sa primjenom informacionih tehnologija u savremenom poslovanju ;razvojem informacionih sistema; odlučivanjem u poslovnim sistemima; informacionim sistemima u menadžmentu. Studenti trebaju da ovladaju informacionim sistemima menadžmenta; poslovanjem u digitalnoj ekonomiji; primjenom informacionih tehnologija u savremenom poslovanju; elektronskim poslovanjem; modelima elektronskog poslovanja; elektronskim bankarstvom; odlučivanje u poslovnim sistemima; procesom odlučivanja; metodama za rješavanje problema; elektronskom obradom podataka; upravljačkim informacionim sistemima; sistemima za podršku odlučivanju; ekspertnim sistemima; hibridnim sistemima; skladištem podataka; vještačkom inteligencijom.</i>  |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b><br><i>Studenti koji odslušaju predmet i savladaju materiju iz Menadžmenta informacionih sistema osposobljeni su da ovladaju teoretski i praktično informacionim sistemima menadžmenta; poslovanjem u digitalnoj ekonomiji; primjenom informacionih tehnologija u savremenom poslovanju; elektronskim poslovanjem; modelima elektronskog poslovanja; elektronskim bankarstvom; odlučivanje u poslovnim sistemima; procesom odlučivanja; metodama za rješavanje problema; elektronskom obradom podataka; upravljačkim informacionim sistemima; sistemima za podršku odlučivanju; ekspertnim sistemima; hibridnim sistemima; skladištem podataka; vještačkom inteligencijom. Studenti mogu svoje znanje i razumijevanje iz Menadžmenta informacionih sistema primijeniti na način koji pokazuje profesionalan pristup njihovom radu ili struci, i posjeduju sposobnosti koje se obično demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rješavanja problema unutar datog polja studija. Imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke , da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, naučnim i etičkim pitanjima. Mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rješenja i stručnoj i nestručnoj publici, a istovremeno su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti.</i> |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>  |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b><br><i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja,video prezentacija.</i>   |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |  |                 |                |                            |           |  |
| 1  | <i>Teorija upravljanja. Razvoj nauke o upravljanju. Kibernetika.</i>   |                 |                |                            |           |  |
| 2  | <i>Teorija sistema. Teorija informacija.</i>   |                 |                |                            |           |  |
| 3  | <i>Informacioni sistemi u poslovnim sistemima. Primjena informacionih tehnologija u savremenom poslovanju.</i>                   |                 |                |                            |           |  |
| 4  | <i>Razvoj informacionih sistema.</i>   |                 |                |                            |           |  |
| 5  | <i>Elektronsko poslovanje. Razvoj i značaj elektronskog poslovanja. Sredstva za prenos informacija kod elektronske trgovine.</i> |                 |                |                            |           |  |
| 6  | <i>Modeli elektronskog poslovanja. Elektronsko bankarstvo.</i>   |                 |                |                            |           |  |
| 7  | <i>Poslovanje u digitalnoj ekonomiji. Informacioni sistemi menadžmenta.</i>  |                 |                |                            |           |  |
| 8  | <i>Menadžment poslovnih sistema.</i>   |                 |                |                            |           |  |
| 9  | <i>Osnovne funkcije menadžmenta. Menadžment lanac snabdijevanja. Reinžinjeriing poslovnog procesa.</i>                           |                 |                |                            |           |  |
| 10   | <i>Odlučivanje u poslovnim sistemima. Proces odlučivanja. Metode za rješavanje problema.</i>                                     |                 |                |                            |           |  |
| 11   | <i>Elektronska obrada podataka. Upravljački informacioni sistemi..</i>   |                 |                |                            |           |  |
| 12   | <i>Sistemi za podršku odlučivanju. Ekspertni sistemi.</i>  |                 |                |                            |           |  |
| 13   | <i>Hibridni sistemi. Sladište podataka.</i>  |                 |                |                            |           |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 14  | <i>Informacioni sistemi u menadžmentu. Neautorizovani informacioni sistemi.</i>  |  |
| 15  | <i>Vještačka inteligencija.<br/>Kolokvijum<br/>Seminarski rad<br/>Test</i>   |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |  |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent<br/>0,267<br/>Nedjeljno opterećenje:<br/>10.667 sata</i>   | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati<br/>Aktivna nastava: 6 x 15 = 90 sati predavanja i vježbi<br/>Kontinualna provjera znanja: 12 sati<br/>Završna provjera znanja: 5 sati<br/>Samostalni rad: 163 sata</i> |  |
| <b>Obaveze studenata:</b><br><i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,</i>   |  |  |
| <b>Literatura:</b><br><i>1. Radivojević, M., Menadžment informacionih sistema, UPS Banja Luka, 2006<br/>2. Šušić, I., Menadžment informacioni sistemi, UPS, Banja Luka, 2009</i>  |  |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.</i> |  |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>  |  |  |

|  |   |                 |  |                           |           |  |
|--|---|-----------------|--|---------------------------|-----------|--|
| <b>Pun naziv</b>   | <b>FINANSIJSKI USLUŽNI MENADŽMENT</b>   |                 |  |                           |           |  |
| <b>Skraćeninaziv</b>   | <b>Status</b>   | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>  | <b>Fondčasova (P+A+L)</b> |           |  |
|  | <b>Izborni</b>  | <b>V</b>        | <b>8,0</b>   | <b>60</b>                 | <b>30</b> |  |
| <b>Šifra predmeta</b>  | <b>AC613</b>  |                 |  |                           |           |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   | <b>2009/10</b>  |                 |  |                           |           |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing</i><br><i>Studijska grupa: Menadžment i marketing uslužnog sektora</i>  |   |                 |  |                           |           |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>  |   |                 |  |                           |           |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama u oblasti finansijskog uslužnog menadžmenta, sa inputima praktične nastave i stručne prakse. Praktično ovladavanje nastavnim gradivom studijskog programa jeste ciljna funkcija predmetnog sadržaja sa implementirajućim znanjima globalnog finansijskog uslužnog menadžmenta sa stanovišta ciljeva i zadataka poslovnih subjekata i finansijskih institucija, kao i za uspješno planiranje i kontrolu finansijskih tokova na globalnom finansijskom tržištu i na globalnom tržištu usluga</i>   |   |                 |  |                           |           |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa :</b> <i>Ishod izučavanja predmeta Finansijski uslužni menadžment odnosi se na sticanje i usvajanje menadžment procedura u oblasti finansijskog poslovanja poslovnih kompanija, u smislu ostvarenja zahteva da se studenti osposobe da percipiraju ulogu i značaj finansijskih tokova. Ovako oblikovan ishod učenja treba da obezbedi studentima profesionalnu osnovu za rad u finansijskim organizacijama, na finansijskim berzama u investicionim fondovima, na poslovima finansiranja razvojnih projekata i sl. Izučavanjem navedenog predmeta studentima je pružena mogućnost da uspješno ovladaju savremenim konceptima poslovanja, metodama, standardima, , tehnikama i vještinama za kompetentno rješavanje ključnih problema u oblasti finansijska unutar uslužnog sektora sa kojim se suočavaju poslovni sistemi u savremenim uslovima.</i> |   |                 |  |                           |           |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>  |   |                 |  |                           |           |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmena izlaganja, razgovori, diskusija, test metode i metode vježbi, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacija</i>  |   |                 |  |                           |           |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |   |                 |  |                           |           |  |
| 1  | <i>Finansijski sistem i njegova struktura,</i>  |                 |  |                           |           |  |
| 2  | <i>Finansijska politika i finansijsko poslovanje</i>  |                 |  |                           |           |  |
| 3  | <i>Finansijski instrumenti i finansijski mehanizmi</i>  |                 |  |                           |           |  |
| 4  | <i>Finansijski uslužni menadžment</i>   |                 |  |                           |           |  |
| 5  | <i>Finansijski marketing,</i>   |                 |  |                           |           |  |
| 6  | <i>Finansijska tržišta; uloga, značaj i podjela</i>   |                 |  |                           |           |  |
| 7  | <i>Finansijske usluge na tržištu novca;</i>   |                 |  |                           |           |  |
| 8  | <i>Finansijske usluge na tržištu kapitala</i>   |                 |  |                           |           |  |
| 9  | <i>Finansiranje preduzeća</i>   |                 |  |                           |           |  |
| 10   | <i>Eksterni finansijski resursi ,</i>   |                 |  |                           |           |  |
| 11   | <i>Međunarodni finansijski uslužni menadžment.</i>  |                 |  |                           |           |  |
| 12   | <i>Bankarski uslužni menadžment,</i>  |                 |  |                           |           |  |
| 13   | <i>Korporativni finansijski uslužni menadžment</i>  |                 |  |                           |           |  |
| 14   | <i>Globalni finansijski uslužni menadžment MMF i Svjetske banke</i>   |                 |  |                           |           |  |
| 15   | <i>Portfolio investicije; portfolio menadžment i upravljanje rizicima;</i><br><i>Kolokvijum</i><br><i>Seminarski rad</i><br><i>Test</i> |                 |  |                           |           |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>  |   |                 |  |                           |           |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent</i><br><i>0,267</i><br><b>Nedjeljno opterećenje:</b><br><i>10,667</i>   |   |                 | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet:240 sati</i><br><i>Aktivna nastava: 6 x15=90 sati predavanja i vježbi</i><br><i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i><br><i>Završna provera znanja: 5 sati</i><br><i>Samostalni rad:163 sati</i> |                           |           |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijumu,</i>   |   |                 |  |                           |           |  |
| <b>Literatura: OSNOVNA:</b> <i>Prof. dr Ristić Ž., doc. dr Duvnjak V., doc. dr Grahovac D., Poslovne finansije versus finansijski menadžment, UPS, Banja Luka, 2011. ;</i>   |   |                 |  |                           |           |  |

*DODATNA: Van Horne J., Wachowicz J., Osnovi finansijskog menadžmenta, Data Status, Beograd, 2007.*

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.*

**Posebna napomena za predmet:** *Usklađeno sa standardima EU*

|  |  |                 |  |                            |           |  |
|--|--|-----------------|--|----------------------------|-----------|--|
| <b>Pun naziv</b>   | <b>KRIZNI MENADŽMENT I UPRAVLJANJE KONFLIKTIMA</b>   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>  | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |           |  |
| <b>KMiUK</b>   | <b>Izborni</b>   | <b>V</b>        | <b>8,0</b>   | <b>60</b>                  | <b>30</b> |  |
| <b>Šifra predmeta</b>  | <b>MT310</b>   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   | <b>2009/10</b>   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing;</i><br><i>Studijska grupa: Menadžment i marketing uslužnog sektora</i>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Upravljanje ljudskim resursima; Upravljanje događajima.</i>  |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Sticanje znanja iz oblasti poslovne kulture- značenja izraza kultura, komunikologije, verbalne i neverbalne komunikacije, rješavanja konflikata, kultura uspostavljanja poslovnog kontakta</i>  |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa :</b><br><i>Nakon uspješnog usvajanja sadržaja ovog predmeta studenti će moći da pravilno postupaju u kriznim situacijama i da upravljaju konfliktima. Očekivani ishodi će biti naročito izražni kroz upoznavanje teorije kriznog menadžmenta i rješavanje konflikata uz primjenu poslovne kulture. Kroz strategiju kriznog menadžmenta naučiće kako da spremno dočekaju krizu, kako da brzo izađu iz nje kroz revitalizaciju organizacije vodeći računa o internom i eksternom okruženju, a posebno kako da daju značaj ljudskim resursima u kriznim i konfliktnim situacijama.</i> |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>  |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.</i>  |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |  |                 |  |                            |           |  |
| 1  | <i>Teorija kriznog menadžmenta – rješavanje konflikta i poslovna kultura,</i>                        |                 |  |                            |           |  |
| 2  | <i>Unutrašnji konflikti, interpersonalni konflikti,</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 3  | <i>Konflikti na relaciji menadžer – radnik i konflikti sa strancima</i>                              |                 |  |                            |           |  |
| 4  | <i>Rješavanje konflikta u malim grupama, pojam, prednosti, nedostaci, tipovi konflikata u grupi,</i> |                 |  |                            |           |  |
| 5  | <i>Stilovi razrješavanja konflikata u malim grupama,</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 6  | <i>Vođenje pregovora.</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 7  | <i>Krizni menadžment i organizaciono ponašanje</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 8  | <i>Interkulturni menadžment,</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 9  | <i>Strategija kriznog menadžmenta multinacionalnih korporacija</i>                                   |                 |  |                            |           |  |
| 10   | <i>Prestrukturiranje proizvodnih programa,</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 11   | <i>Novi programi zapošljavanja,</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 12   | <i>Prekvalifikacija i obuka kadrova.</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 13   | <i>Strategija izlaženja iz krize,</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 14   | <i>Marketinška revitalizacija firme.</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 15   | <i>Važnost ljudskih resursa u kriznim situacijama i upravljanju konfliktima</i>                      |                 |  |                            |           |  |
|  | <i>Kolokvijum-i<br/>Seminarski rad + esej<br/>Test</i>   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu: 4+2 nedeljno</b>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent</i><br><i>0,267</i><br><b>Nedjeljno opterećenje:</b><br><i>10.667 sata</i>  |  |                 | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i><br><i>Aktivna nastava: 6 h 15 = 90 sati predavanja i vježbi</i><br><i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i><br><i>Završna provjera znanja: 5 sati</i><br><i>Samostalni rad: 163 sata</i> |                            |           |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,</i>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Literatura:</b>   |  |                 |  |                            |           |  |

*Dr Duško Vejnović (2007), Krizni menadžment i upravljanje konfliktima, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka.*

*Zrnić, M., Šušnjar V. (2008), Organizaciono ponašanje – osnove kreativnog menadžmenta, BLC – Besjeda, Banja Luka.*

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.*

**Posebna napomena za predmet:** *Usklađeno sa standardima EU*

|  |  |                                    |   |                            |    |  |
|--|--|------------------------------------|---|----------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>   |  | <b>MENADŽMENT USLUŽNOG SEKTORA</b> |   |                            |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b>                    | <b>ESPB</b>   | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |  |
| MUS  | Obavezan   | VI                                 | 7,0   | 30                         | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>  | MT327  |                                    |   |                            |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   |  |                                    | 2009/10   |                            |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing;<br><i>Studijska grupa: Menadžment i marketing uslužnog sektora</i>  |  |                                    |   |                            |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Osnove menadžmenta i preduzetništva; Osnove finansijskog menadžmenta.</i>  |  |                                    |   |                            |    |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Upoznavanje studenata sa bazičnom principima menadžmenta uslužnih djelatnosti, strategije miks menadžmenta i promocijom uslužnih proizvoda.</i>   |  |                                    |   |                            |    |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa :</b> <i>Nakon uspješnog usvajanja sadržaja ovog predmeta, studenti će naučiti kako da se ponašaju na tržištu uslužnog sektora, kako da znanja iz menadžmenta uslužnog sektora, kao što su: klasifikacija uslužnog sektora, primjena marketing miksa, istraživanje tržišta, determinisanje menadžmenta uslužnih sistema, postavljanje strategije u kompaniji, razvijanje uslužnih mreža i kanala distribucije, izaberu ljude i upravljaju sa njima i podstiču što bolje rezultate poslovanja za sebe i svoju organizaciju.</i> |  |                                    |   |                            |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>  |  |                                    |   |                            |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okrughih stolova, esejska pitanja, vid. prez.</i>  |  |                                    |   |                            |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |  |                                    |   |                            |    |  |
| 1  | <i>Definisanje menadžmenta uslužnog sektora,</i>                             |                                    |   |                            |    |  |
| 2  | <i>Menadžment usluga,</i>  |                                    |   |                            |    |  |
| 3  | <i>Pristup klasifikaciji usluga,</i>   |                                    |   |                            |    |  |
| 4  | <i>Teorijski aspekti menadžment-miks usluga,</i>                             |                                    |   |                            |    |  |
| 5  | <i>Pristup izučavanja tržišta uslužnih proizvoda i uslužnih djelatnosti,</i> |                                    |   |                            |    |  |
| 6  | <i>Determinisanje menadžmenta uslužnih poslovnih sistema,</i>                |                                    |   |                            |    |  |
| 7  | <i>Top menadžment i liderstvo uslužne ekonomije,</i>                         |                                    |   |                            |    |  |
| 8  | <i>Globalizacija uslužnog sektora,</i>                                       |                                    |   |                            |    |  |
| 9  | <i>Menadžment strategija uslužnih kompanija,</i>                             |                                    |   |                            |    |  |
| 10   | <i>Menadžment uslužne mreže i kanali distribucije,</i>                       |                                    |   |                            |    |  |
| 11   | <i>Network menadžment proizvoda,</i>   |                                    |   |                            |    |  |
| 12   | <i>Upravljanje uslužnim paketima ,</i>                                       |                                    |   |                            |    |  |
| 13   | <i>Menadžment marketing strategije profesionalnih organizacija</i>           |                                    |   |                            |    |  |
| 14   | <i>Operacije i uslužne djelatnosti</i>                                       |                                    |   |                            |    |  |
| 15   | <i>CRM – upravljanje odnosima sa potrošačima</i>                             |                                    |   |                            |    |  |
|  | <i>Kolokvijum-i<br/>Seminarski rad + esej<br/>Test</i>                       |                                    |   |                            |    |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>  |  |                                    |   |                            |    |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent<br/>0,233<br/>Nedjeljno opterećenje:<br/>9,32</i>   |  |                                    | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati<br/>Aktivna nastava 4 h 15 = 60 sati predavanja i vježbi<br/>Kontinualna provjera znanja: 12 sati<br/>Završna provjera znanja: 5 sati<br/>Samostalni rad: 133 sata</i> |                            |    |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,</i>   |  |                                    |   |                            |    |  |
| <b>Literatura:</b><br><i>Veljković, S. (2011) Marketing Menadžment usluga, Ekonomski fakultet Beograd<br/>Zrnić, M. (2011) Menadžment uslužnog sektora, UPS, Banja Luka),<br/>Klincov R., (2005) Menadžment marketing uslužnog sektora, UPS, Banja Luka.</i>   |  |                                    |   |                            |    |  |

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.*

**Posebna napomena za predmet:** *Usklađeno sa standardima EU*

|   |   |                 |   |                           |           |
|---|---|-----------------|---|---------------------------|-----------|
| <b>Pun naziv</b>  | <b>MARKETING USLUŽNIH DJELATNOSTI</b>   |                 |   |                           |           |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>   | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>   | <b>Fondčasova (P+A+L)</b> |           |
|   | <b>Obavezan</b>   | <b>VI</b>       | <b>8,0</b>  | <b>60</b>                 | <b>30</b> |
| <b>Šifra predmeta</b>   | <b>MK803</b>  |                 |   |                           |           |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  | <b>2009/10</b>  |                 |   |                           |           |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing</i><br><i>Studijska grupa: Menadžment i marketing uslužnog sektora</i>   |   |                 |   |                           |           |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Marketing</i>   |   |                 |   |                           |           |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Upoznavanje studenata sa bazičnim principima marketing uslužnih djelatnosti, strategije miks marketinga i promocijom uslužnih proizvoda.</i>   |   |                 |   |                           |           |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa :</b> <i>Izučavajući navedeni predmet studentima je omogućeno sticanje teoretskog znanja i praktične vještine koje će im omogućiti samostalan rad u preduzećima u uslužnom sektoru i primjenu stečenih znanja i vještina na probleme koji se javljaju u profesiji. Kompetencije, uključuju razvoj sposobnosti konstruktivnog kritičkog mišljenja, analize problema, sinteze i projektovanje rješenja i donošenje odluka u realnim situacijama i vremenu prepoznavanja tržišnih prilika sa najvećim potencijalom za kompaniju u pogledu ostvarenja njenih ciljeva. Studenti, na osnovu znanja i akademskih vještina, mogu da individualno i kao članovi tima rješavaju konkretne marketinške probleme u preduzećima, marketinškim agencijama, konsultantskim agencijama. Studenti su osposobljeni da kreiraju i sprovode nacionalne i globalne marketing programe, da upravljaju kanalima distribucije i da vrše kvantitativnu analizu potrošačke tražnje.</i> |   |                 |   |                           |           |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |   |                 |   |                           |           |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, vid. prez.</i>   |   |                 |   |                           |           |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |   |                 |   |                           |           |
| 1   | <i>Definisanje uslužne ekonomije,</i>   |                 |   |                           |           |
| 2   | <i>Marketing pristup klasifikaciji usluga,</i>                                |                 |   |                           |           |
| 3   | <i>Teorijski aspekti marketing-miks usluga,</i>                               |                 |   |                           |           |
| 4   | <i>Pristup izučavanja tržišta usluga uslužnih proizvoda,.</i>                 |                 |   |                           |           |
| 5   | <i>Determinisanje pojma kvaliteta usluge sa aspekta kreiranja proizvodnje</i> |                 |   |                           |           |
| 6   | <i>Determinisanje pojma kvaliteta usluge sa aspekta isporuke usluge,</i>      |                 |   |                           |           |
| 7   | <i>Re-dizajn marketing usluga</i>   |                 |   |                           |           |
| 8   | <i>Determinisanje marketinga uslužnih poslovnih sistema,</i>                  |                 |   |                           |           |
| 9   | <i>Ocjenjivanje članova tima,</i>   |                 |   |                           |           |
| 10  | <i>Marketing strategija rasta uslužne organizacije,</i>                       |                 |   |                           |           |
| 11  | <i>Kreiranje strategije uslužne mreže ili grupa usluga,</i>                   |                 |   |                           |           |
| 12  | <i>Definisanje uslužnog paketa,</i>   |                 |   |                           |           |
| 13  | <i>Specifičnost marketing strategije profesionalnih organizacija</i>          |                 |   |                           |           |
| 14  | <i>Network marketing</i>  |                 |   |                           |           |
| 15  | <i>Marketing miks<br/>Kolokvijum<br/>Seminarski rad<br/>Test</i>              |                 |   |                           |           |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |   |                 |   |                           |           |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditnikoeffcijent<br/>0,267<br/>Nedjeljno opterećenje:<br/>10,667</i>   |   |                 | <b>Usemestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet:240 sati<br/>Aktivna nastava: 6 x15=90 satipredavanja i vježbi<br/>Kontinualna provjera znanja: 12 sati<br/>Završna provjera znanja: 5 sati<br/>Samostalni rad:163 sata</i> |                           |           |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisutvo kolokvijumu,</i>   |   |                 |   |                           |           |
| <b>Literatura:</b><br><i>Vesna Babić-Hodović, „Marketing usluga“, Ekonomski fakultet, Sarajevo 2010</i>   |   |                 |   |                           |           |

*Radovan Klincov, Marketing usluga, UPS, Banja Luka, 2011.*

*Veljković, S. (2011) Marketing uslugas, Ekonomski fakultet Beograd*

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavnja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.*

**Posebna napomena za predmet:** *Usklađeno sa standardima EU*

|  |   |   |             |                            |    |  |
|--|---|---|-------------|----------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>   |   | <b>MEĐUNARODNI MENADŽMENT I MARKETING</b>                   |             |                            |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>   | <b>Semestar</b>   | <b>ESPB</b> | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |  |
|  | obavezni  | VI  | 7,0         | 30                         | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>  | MT312   |   |             |                            |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   |   |   | 2009/10     |                            |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing</i><br><i>Studijska grupa: Menadžment i marketing uslužnog sektora</i>  |   |   |             |                            |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Međunarodna ekonomija; Marketing.</i>  |   |   |             |                            |    |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama u oblasti međunarodnog menadžmenta i marketinga, sa inputima praktične nastave i stručne prakse. Praktično ovladavanje nastavnim gradivom studijskog programa jeste ciljna funkcija predmetnog sadržaja sa implementirajućim znanjima aplikativnog softvera integralnog međunarodnog menadžmenta i marketinga koncepta sa stanovišta profitnih ciljeva poslovnih entiteta i finansijskih institucija, kao i za uspješno planiranje, organizaciju i realizaciju poslova odnosa sa javnošću u globalnom biznisu.</i> |   |   |             |                            |    |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa :</b> <i>Upoznavanje i ovladavanje studenata sa osnovnim činiocima i strukturom međunarodnog menadžmenta i međunarodnih marketinških aktivnosti; usvajanje svih relevantnih znanja vezanih za sadržajni koncept međunarodnog menadžmenta i međunarodnog marketinga, koji će studentima omogućiti kompetentnost u radu na poslovima međunarodnog menadžmenta i razvoja i primjene savremenih marketing alata i marketing strategija.</i>  |   |   |             |                            |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>  |   |   |             |                            |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b><br><i>Usmeno izlaganje uz aktivno učešće studenata (interaktivno), usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, demonstracija, metode utvrđivanja znanja putem vježbi, studija slučaja, kolokvijum, seminarski rad, konsultacije, ispit i test metoda.</i>   |   |   |             |                            |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |   |   |             |                            |    |  |
| 1  | <i>Uloga međunarodnog menadžmenta i marketinga u multinacionalnim kompanijama i na globalnom tržištu</i>  |   |             |                            |    |  |
| 2  | <i>Definisanje modernog menadžmenta i marketinga</i>  |   |             |                            |    |  |
| 3  | <i>Politika proizvoda, politika distribucije</i>  |   |             |                            |    |  |
| 4  | <i>Politika promocije prodaje, politika prodajnih cena</i>  |   |             |                            |    |  |
| 5  | <i>Organizacija menadžmenta i marketinga</i>  |   |             |                            |    |  |
| 6  | <i>Proces uvođenja menadžmenta i marketinga u preduzeća, menadžment i marketing kao profesija</i>   |   |             |                            |    |  |
| 7  | <i>Opšta poslovna i menadžment i marketing strategija, instrumenti za definisanje marketing menadžment strategija</i>   |   |             |                            |    |  |
| 8  | <i>Analiza i praćenje marketing okruženja preduzeća, marketing istraživanja i predviđanja tržišta</i>   |   |             |                            |    |  |
| 9  | <i>Marketing informacioni sistemi, selekcija i pozicioniranje ciljnih tržišta</i>   |   |             |                            |    |  |
| 10   | <i>Marketing planiranje i odlučivanje, planiranje marketing programa</i>  |   |             |                            |    |  |
| 11   | <i>Sistem upravljanja proizvodom</i>  |   |             |                            |    |  |
| 12   | <i>Menadžment prodaje</i>   |   |             |                            |    |  |
| 13   | <i>Međunarodni menadžment i marketing</i>   |   |             |                            |    |  |
| 14   | <i>Industrijski menadžment i marketing</i>  |   |             |                            |    |  |
| 15   | <i>Odnosi sa javnošću (javnost i javno mnjenje, sponzorstvo, korporativni identitet, promocija, studija slučaja)<br/>Kolokvijum<br/>Seminarski rad<br/>Test</i> |   |             |                            |    |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>  |   |   |             |                            |    |  |
| <i>Kreditni koeficijent</i><br>0,233   |   | <i>Usemestru:</i>   |             |                            |    |  |
| <i>Nedjeljno opterećenje:</i><br>9,32  |   | <i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i>              |             |                            |    |  |
|  |   | <i>Aktivna nastava 4 h 15 = 60 sati predavanja i vježbi</i> |             |                            |    |  |
|  |   | <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i>                 |             |                            |    |  |
|  |   | <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i>                      |             |                            |    |  |
|  |   | <i>Samostalni rad: 133 sata</i>                             |             |                            |    |  |

**Obaveze studenata:** prisustvo na nastavi, praktična nastava, kolokvij, seminarski

**Literatura:**

*Komazet, A. Međunarodni marketing, Sarajevo, Beograd, 2013.*

*Rakita B., Međunarodni biznis i menadžment, Ekonomski fakultet, Beograd, 2013.*

*Kotler P., Marketing, MATE Zagreb, 2006.*

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod..

**Posebna napomena za predmet:** Usklađeno sa standardima EU

|  |  |                 |             |                            |           |  |
|--|--|-----------------|-------------|----------------------------|-----------|--|
| <b>Pun naziv</b>   | <b>MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA</b>  |                 |             |                            |           |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b> | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |           |  |
|  | <b>Obavezan</b>  | <b>VI</b>       | <b>8,0</b>  | <b>60</b>                  | <b>30</b> |  |
| <b>Šifra predmeta:</b>   | <b>IT 202</b>  |                 |             |                            |           |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje:</b>  | <b>2009/10</b>   |                 |             |                            |           |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing – Zajednički predmet</i>  |  |                 |             |                            |           |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Poslovna informatika</i>   |  |                 |             |                            |           |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b><br><i>Upoznavanje studenata sa primjenom informacionih tehnologija u savremenom poslovanju ;razvojem informacionih sistema; odlučivanjem u poslovnim sistemima; informacionim sistemima u menadžmentu. Studenti trebaju da ovladaju informacionim sistemima menadžmenta; poslovanjem u digitalnoj ekonomiji; primjenom informacionih tehnologija u savremenom poslovanju; elektronskim poslovanjem; modelima elektronskog poslovanja; elektronskim bankarstvom; odlučivanje u poslovnim sistemima; procesom odlučivanja; metodama za rješavanje problema; elektronskom obradom podataka; upravljačkim informacionim sistemima; sistemima za podršku odlučivanju; ekspertnim sistemima; hibridnim sistemima; skladištem podataka; vještačkom inteligencijom.</i>  |  |                 |             |                            |           |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b><br><i>Studenti koji odslušaaju predmet i savladaju materiju iz Menadžmenta informacionih sistema osposobljeni su da ovladaju teoretski i praktično informacionim sistemima menadžmenta; poslovanjem u digitalnoj ekonomiji; primjenom informacionih tehnologija u savremenom poslovanju; elektronskim poslovanjem; modelima elektronskog poslovanja; elektronskim bankarstvom; odlučivanje u poslovnim sistemima; procesom odlučivanja; metodama za rješavanje problema; elektronskom obradom podataka; upravljačkim informacionim sistemima; sistemima za podršku odlučivanju; ekspertnim sistemima; hibridnim sistemima; skladištem podataka; vještačkom inteligencijom. Studenti mogu svoje znanje i razumijevanje iz Menadžmenta informacionih sistema primjeniti na način koji pokazuje profesionalan pristup njihovom radu ili struci, i posjeduju sposobnosti koje se obično demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rješavanja problema unutar datog polja studija. Imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke , da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, naučnim i etičkim pitanjima. Mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rješenja i stručnoj i nestručnoj publici, a istovremeno su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti.</i> |  |                 |             |                            |           |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>  |  |                 |             |                            |           |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b><br><i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacija.</i>  |  |                 |             |                            |           |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |  |                 |             |                            |           |  |
| 1  | <i>Teorija upravljanja. Razvoj nauke o upravljanju. Kibernetika.</i>   |                 |             |                            |           |  |
| 2  | <i>Teorija sistema. Teorija informacija.</i>   |                 |             |                            |           |  |
| 3  | <i>Informacioni sistemi u poslovnim sistemima. Primjena informacionih tehnologija u savremenom poslovanju.</i>                   |                 |             |                            |           |  |
| 4  | <i>Razvoj informacionih sistema.</i>   |                 |             |                            |           |  |
| 5  | <i>Elektronsko poslovanje. Razvoj i značaj elektronskog poslovanja. Sredstva za prenos informacija kod elektronske trgovine.</i> |                 |             |                            |           |  |
| 6  | <i>Modeli elektronskog poslovanja. Elektronsko bankarstvo.</i>   |                 |             |                            |           |  |
| 7  | <i>Poslovanje u digitalnoj ekonomiji. Informacioni sistemi menadžmenta.</i>  |                 |             |                            |           |  |
| 8  | <i>Menadžment poslovnih sistema.</i>   |                 |             |                            |           |  |
| 9  | <i>Osnovne funkcije menadžmenta. Menadžment lanac snabdijevanja. Reinžinjerung poslovnog procesa.</i>                            |                 |             |                            |           |  |
| 10   | <i>Odlučivanje u poslovnim sistemima. Proces odlučivanja. Metode za rješavanje problema.</i>                                     |                 |             |                            |           |  |
| 11   | <i>Elektronska obrada podataka. Upravljački informacioni sistemi..</i>   |                 |             |                            |           |  |
| 12   | <i>Sistemi za podršku odlučivanju. Ekspertni sistemi.</i>  |                 |             |                            |           |  |
| 13   | <i>Hibridni sistemi. Sladište podataka.</i>  |                 |             |                            |           |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 14  | <i>Informacioni sistemi u menadžmentu. Neautorizovani informacioni sistemi.</i>  |  |
| 15  | <i>Vještačka inteligencija.<br/>Kolokvijum<br/>Seminarski rad<br/>Test</i>   |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |  |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent<br/>0,267<br/>Nedjeljno opterećenje:<br/>10.667 sata</i>   | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati<br/>Aktivna nastava: 6 x 15 = 90 sati predavanja i vježbi<br/>Kontinualna provjera znanja: 12 sati<br/>Završna provjera znanja: 5 sati<br/>Samostalni rad: 163 sata</i> |  |
| <b>Obaveze studenata:</b><br><i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,</i>   |  |  |
| <b>Literatura:</b><br><i>1. Radivojević, M., Menadžment informacionih sistema, UPS Banja Luka, 2006<br/>2. Šušić, I., Menadžment informacioni sistemi, UPS, Banja Luka, 2009</i>  |  |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.</i> |  |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>  |  |  |

|  |  |                 |                  |                            |    |  |
|--|--|-----------------|------------------|----------------------------|----|--|
| <b>Pun naziv</b>   | <b>BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE</b>  |                 |                  |                            |    |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b> | <b>ECTS</b>      | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |    |  |
|  | izborni  | V               | <b>8,0</b>       | 60                         | 30 |  |
| <b>Šifra predmeta</b>  | AC625  |                 |                  |                            |    |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   |  |                 | <b>2009/10 ,</b> |                            |    |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing, studijska grupa: Menadžment turizma i hotelijerstva</i>  |  |                 |                  |                            |    |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Poslovne finansije, Osnove finansijskog menadžmenta.</i>   |  |                 |                  |                            |    |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Osposobljavanje studenata za primenu praktičnih znanja i vještina u oblasti berza i berzanskog poslovanja, odnosno da im omogući sticanje neophodnih znanja kako bi uspješno mogli obavljati složenije poslove iz navedenih oblasti</i>   |  |                 |                  |                            |    |  |
| <b>Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b><br><i>Kvalifikacije koje označavaju završetak prvog ciklusa dodeljuju se studentima koji su pokazali znanje i razumevanje u polju studije problematike berzi i berzanskog poslovanja, koja se nadograđaju na opšte srednje obrazovanje iz predmeta finansije, i obično na nivou koji korišćenjem naprednih udžbenika iz dotičnog predmeta uključuje akademske aspekte koji se studentima daju putem primarnog znanja izabranog polja studija. Studenti svoje stečeno znanje i razumevanje problematike mogu primenjivati na način na koji pokazuje profesionalni pristup nivoa rada i struci, i poseduju sposobnosti koja se demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rešavanja problema unutar datog polja studiranja. Studenti imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke unutar svog polja studija, i da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, finansijskim, naučnim i etičkim pitanjima. Studenti mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rešenja ka stručnoj publici iz oblasti berzi i berzanskog poslovanja. Studenti su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti u struci i naučno-istraživačkom radu sa stanovišta kompetencija i veština stečenih u okviru kvalifikacija prvog ciklusa.</i> |  |                 |                  |                            |    |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>  |  |                 |                  |                            |    |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacija.</i>   |  |                 |                  |                            |    |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |  |                 |                  |                            |    |  |
| 1  | <i>Finansijske institucije . Pojam i struktura finansijskog tržišta , Instrumenti na finansijskom tržištu , Vrste transakcija na finansijskom tržištu., Nalozi na finansijskom tržištu, Hartije od vrijednosti – pojam, obilježja i klasifikacija</i>  |                 |                  |                            |    |  |
| 2  | <i>Akcije (akcije)- pojam i vrste akcija (obične i preferencijalne, knjigovodstvena, nominalna i tržišna vrijednost akcije, Vrednovanje akcije, Prosjeci cijena akcija , Dow Jones prosjek , Indeksi cijena akcija , Cijena akcija i njeno izračunavanje , Metode analize akcija, Obveznice – pojam, karakteristike i vrste obveznica, Vrednovanje obveznica</i> |                 |                  |                            |    |  |
| 3  | <i>Derivati vrijednosnih papira - Fjučersi – Vrednovanje fjučersa Opcije – Osnovni termini u prometu sa opcijama, Vrste opcija , Vrednovanje opcija</i>  |                 |                  |                            |    |  |
| 4  | <i>Upravljanje portfeljom hartija od vrijednosti )očekivani prinos i očekovani rizik, Markovičeva teorija upravljanja portfeljom, diverzifikacija portfelja, karakteristični pravac, CAPM model.</i>   |                 |                  |                            |    |  |
| 5  | <i>Pojam i definicija berze – istorijski razvoj berze, Vrste (podjela) berzi, Tradicionalne berze, Berze sa razdvojenim vlasništvom i pravom na trgovanje, Neprofitne i profitne berze, Članovi berze i organizacija berze</i>   |                 |                  |                            |    |  |
| 6  | <i>Funkcija (zadaci) berze, Vrste (podjela) berzanskih poslova Berzanski posrednici, Izbor brokera – pravila i postupak, Osnivanje berzanskih posrednika, Obaveze berzanskih posrednika</i>  |                 |                  |                            |    |  |
| 7  | <i>Sistemi berzanskog posredovanja, Utvrđivanje berzanskog kursa, Berzanski izvještaji – berzanske kotacije. Metode kotiranja.</i>   |                 |                  |                            |    |  |
| 8  | <i>Čitanje berzanskih izvještaja , Uvođenje efekata na berzu, Berzanski indeksi</i>  |                 |                  |                            |    |  |
| 9  | <i>Poznate svjetske berze – karakteristike, sistemi i načini poslovanja.</i>   |                 |                  |                            |    |  |
| 10   | <i>Terminski berzanski poslovi, Pojam i obilježja terminskih poslova, Izvori špekulacija i špekulanti, Hedžeri , Vrste terminskih poslova , Bezuslovnih (fiksni) terminski poslovi , Uslovni terminski poslovi.</i>  |                 |                  |                            |    |  |
| 11   | <i>Ostala terminska tržišta, Terminska tržišta stranim valutama, Terminska tržišta kamatnih stopa, Terminska tržišta za berzanske indekse.</i>   |                 |                  |                            |    |  |
| 12   | <i>Robne berze, Vrste poslova na robnim berzama, Vrste i kategorizacija roba na robnim berzama, Terminski ugovor, Mehanizam trgovanja terminskim ugovorima, Hedžing poslovi na robnim berzama.</i>   |                 |                  |                            |    |  |
| 13   | <i>Vanberzansko trgovanje, Trgovanje preko šaltera (OTC trgovanje) NASDAQ</i>  |                 |                  |                            |    |  |
| 14   | <i>-Berze u Bosni i Hercegovini, Sarajevska berza (SASE), Banjalučka berza (BLSE), Berzanska kotacija ,Praćenje trgovanja, Tržišni segmenti na Banjalučkoj berzi, Kriterijumi za uvrštenje obveznica, Slobodno berzansko tržište, Troškovi trgovanja i listinga, postupak u brokerskoj kući ako želite da kupite akcije na</i>                                   |                 |                  |                            |    |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <i>Banjalučkoj berzi, Način trgovanja</i>  |  |
| 15  | <i>Zakonska regulacija rada Banjalučke berze i prometa hartija od vrijednosti u Republici Srpskoj</i>  |  |
|   | <i>Seminarski rad</i>  |  |
|   | <i>Kolokvijum</i>  |  |
|   | <i>Test</i>  |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |  |  |
|   | <b><i>Nedjeljno:</i></b><br><i>Kreditni koeficijent</i><br><i>0,267</i><br><b><i>Nedjeljno opterećenje:</i></b><br><b><i>10,667 sati</i></b> | <b><i>U semestru:</i></b><br><b><i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i></b><br><b><i>Aktivna nastava: 6 x 15 = 90 sati predavanja i vježbi</i></b><br><b><i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i></b><br><b><i>Završna provjera znanja: 5 sati</i></b><br><b><i>Samostalni rad: 163 sata</i></b> |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,</i>  |  |  |
| <b>Literatura:</b> <i>Dr S. Komazec i dr Ž. Ristić, Finansijska tržišta i berzanski menadžment, Etnostil, Beograd, 2010.</i>  |  |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.</i> |  |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>  |  |  |

|   |   |                 |   |                            |           |  |
|---|---|-----------------|---|----------------------------|-----------|--|
| <b>Pun naziv</b>  | <b>TURISTIČKA GEOGRAFIJA</b>  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>   | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>   | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |           |  |
|   | <b>Izborni</b>  | <b>V</b>        | <b>8,0</b>  | <b>60</b>                  | <b>30</b> |  |
| <b>Šifra predmeta</b>   | <b>TU104</b>  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>  |   |                 | <b>2009/10</b>  |                            |           |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing, studijska grupa: Menadžment turizma i hotelijerstva</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Poslovni strani jezik</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Najvažniji cilj je da se studenti upoznaju sa prostornim posljedicama kretanja turista. Neophodno je da se studenti upoznaju sa emitivnim i receptivnim regijama i da steknu temeljna znanja o razlozima i značaju njihovog nastanka. Takoće je veoma bitno da se studenti upoznaju sa pozitivnim i negativnim posljedicama korištenja prostora u turizmu.</i> |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa :</b> <i>Ovladavanje materijom omogućiće studentima da shvate određene prostorne aspekte turizma u cjelini kao i da shvate ulogu turističke djelatnosti u društvu, da pravilno koriste turistički prostor i da rade na njegovom očuvanju.</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, test metode i metode vježbanja. Nastavni modaliteti inkorporiraju: analizu slučaja, projektne zadatke, referate okruglih stolova, esejska pitanja, pismene vježbe, domaće radove, testove, mentorski rad i video prezentacije.</i>  |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |   |                 |   |                            |           |  |
| 1   | <i>Definisanje osnovnih pojmova u turizmu</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 2   | <i>Predmet i zadatak proučavanja turističke geografije</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 3   | <i>Generativni potencijal (tržište, faktori i metode predviđanja generativnog potencijala)</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 4   | <i>Najvažnije emitivne regije u svijetu</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 5   | <i>Atraktivni potencijal receptivnih regija</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 6   | <i>Interregionalni turistički tokovi</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 7   | <i>Regionalizacija i tipologija receptivnih prostora (sistemološki koncept turističke regije, kriterijumi turističke regionalizacije, tipologija turističkih regija, tipologija turističkih prostora u svijetu)</i> |                 |   |                            |           |  |
| 8   | <i>Interregionalna struktura i procesi (pojmovi interregionalne strukture, tačke i nodovi, veze i mreže, domeni i zone)</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 9   | <i>Turizam kao agens transformacije prostora</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 10  | <i>Opšte i prostorno planiranje turizma</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 11  | <i>Zaštita i unaprijeđenje životne sredine</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 12  | <i>Atraktivni potencijal razvoja turizma naše i susjednih zemalja</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 13  | <i>O potrebi turističke regionalizacije naše zemlje</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 14  | <i>Vrste turizma</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 15  | <i>Savremene tendencije razvoja turizma Evrope i svijeta</i><br><i>Kolokvijum</i><br><i>Seminarski rad</i><br><i>Test</i>   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent</i><br><i>0,267</i><br><b>Nedjeljno opterećenje:</b><br><i>10,667 sati</i>   |   |                 | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati</i><br><i>Aktivna nastava 6h15=90 sati predavanja i vježbi</i><br><i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i><br><i>Završna provjera znanja: 5 sati</i><br><i>Samostalni rad: 163 sata</i> |                            |           |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Literatura:</b> <i>Dr Pero Petrović, Preduzetnički menadžment, PMF, Beograd</i><br><i>Dr Pero Petrović, Turistička i finansijska tržišta, Departman za geografiju, turizam i ugostiteljstvo, Novi Sad</i><br><i>Dr Đorđe Čomić, dr Nevenka Pjevač, Turistička geografija, Savezni centar za unapređenje hotelijerstva-ugostiteljstva,</i>  |   |                 |   |                            |           |  |

*Beograd, 1997.*

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijumi - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.*

**Posebna napomena za predmet:** *Usklađeno sa standardima EU*

|  |   |                 |  |                            |           |  |
|--|---|-----------------|--|----------------------------|-----------|--|
| <b>Pun naziv</b>   | <b>TURISTIČKI MENADŽMENT I MARKETING</b>  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>   | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>  | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |           |  |
|  | <b>Obavezan</b>   | <b>VI</b>       | <b>7,0</b>   | <b>30</b>                  | <b>30</b> |  |
| <b>Šifra predmeta</b>  | <b>TU101</b>  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   |   |                 | <b>2009/10</b>   |                            |           |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing; studijska grupa: Menadžment turizma i hotelijerstva</i>  |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Osnove menadžmenta i preduzetništva; Poslovni strani jezik</i>   |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama u oblasti turističkog menadžmenta i turističkog marketinga sa inputima praktične nastave i stručne prakse. Praktično ovladavanje nastavnim gradivom studijskog programa jeste ciljna funkcija predmetnog sadržaja sa implementirajućim znanjima strukovnih studija turizma i hotelijerstva.</i>                                      |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b> <i>Studenti će biti osposobljeni da samostalno vode manje turističke jedinice tipa turističkih organizacija, turističkih agencija, kao i da unesu najsavremenija znanja iz menadžmenta i marketinga u radne timove u kojima će početi svoju radnu karijeru. Ravnopravno će moći učestvovati u projektima i programima koji se odnose na razvoj turizma, njegovog menadžmenta i marketinga.</i> |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>  |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, test metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacije.</i>  |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |   |                 |  |                            |           |  |
| 1  | <i>Mjesto, uloga i značaj turističkog menadžmenta</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 2  | <i>Stručno poimanje turističkog marketinga</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 3  | <i>Turističke destinacije, turistička infrastruktura</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 4  | <i>Informaciona tehnologija turističke privrede, elektronsko poslovanje turističkih kompanija</i> |                 |  |                            |           |  |
| 5  | <i>Finansiranje razvoja turizma i pratećih djelatnosti</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 6  | <i>Turističke berze, evropski turizam</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 7  | <i>Devizni priliv turističkog polovanja</i>   |                 |  |                            |           |  |
| 8  | <i>Turističke usluge i cijene turističkih proizvoda, turizam i platni bilans</i>                  |                 |  |                            |           |  |
| 9  | <i>Turizam i održivi razvoj, ekološki menadžment turističke privrede</i>                          |                 |  |                            |           |  |
| 10   | <i>Zaštita turističkog ambijentalnog okruženja</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 11   | <i>Novi turistički sadržaji i promocija turističkih tržišta</i>                                   |                 |  |                            |           |  |
| 12   | <i>Turistički marketing i odnosi sa javnošću</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 13   | <i>Turistički menadžment i ekološki menadžment</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 14   | <i>Turistički menadžment i menadžment agro biznisa</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 15   | <i>Turistički menadžment i marketing u zemljama EU<br/>Kolokvijum<br/>Seminarski rad<br/>Test</i> |                 |  |                            |           |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>  |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent<br/>0,233<br/>Nedjeljno opterećenje:<br/>9,32</i>   |   |                 | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati<br/>Aktivna nastava 4h15=60 sati predavanja i vježbi<br/>Kontinualna provjera znanja: 5 sati<br/>Samostalni rad: 133 sata</i> |                            |           |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma.</i>   |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Literatura:</b> <i>Dr Tešo Ristić, Turistički menadžment i marketing, UPS, Banjaluka, 2007</i>  |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.</i>  |   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>   |   |                 |  |                            |           |  |

|  |  |                 |   |                            |           |  |
|--|--|-----------------|---|----------------------------|-----------|--|
| <b>Pun naziv</b>   | <b>HOTELIJERSKI MENADŽMENT I MARKETING</b>   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>   | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |           |  |
|  | <b>Obavezan</b>  | <b>VI</b>       | <b>8,0</b>  | <b>60</b>                  | <b>30</b> |  |
| <b>Šifra predmeta</b>  | <b>TU103</b>   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   |  |                 | <b>2009/10</b>  |                            |           |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing, studijska grupa: Menadžment turizma i hotelijerstva</i>  |  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Poslovna kultura, Osnove menadžmenta i preduzetništva, Poslovni strani jezik.</i>  |  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama u oblasti hotelijerskog menadžmenta i marketinga sa inputima praktične nastave i stručne prakse, kao i praktično obladavanje nastavnim gradivom studijskog programa jeste ciljna funkcija predmetnog sadržaja.</i> |  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Ishodi učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b> <i>: Studenti će kroz teorijske teme i praktičnu nastavu u hotelima biti osposobljeni da rukovode manjim hotelima i da kreiraju organizaciju rada hotela i marketing aktivnosti, od lokalnih do međunarodnog nastupa na sajmovima turizma</i>                                |  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>  |  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmena izlaganja, razgovor i diskusija, test metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja, video prezentacije</i>   |  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |  |                 |   |                            |           |  |
| 1  | <i>Uloga i značaj hotelijerskog menadžmenta</i>                                      |                 |   |                            |           |  |
| 2  | <i>Fokusiranje hotelijerskog marketinga</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 3  | <i>Diverzifikacija hotelijerskih kapaciteta, hotelijerska infrastruktura</i>         |                 |   |                            |           |  |
| 4  | <i>Ponuda i tražnja hotelijerskih usluga</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 5  | <i>Tržište i cijene hotelijerske privrede</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 6  | <i>Elektronsko poslovanje hotelijerstva, izvoz hotelijerskih usluga,</i>             |                 |   |                            |           |  |
| 7  | <i>Globalizacija hotelijerskih tržišta</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 8  | <i>Modernizacija hotelijerske industrije</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 9  | <i>Globalni hotelijerski menadžment i marketing</i>                                  |                 |   |                            |           |  |
| 10   | <i>Evropska ekonomija hotelijerstva</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 11   | <i>Globalizacija hotelijerskog biznisa</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 12   | <i>Hotelijerska infrastruktura</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 13   | <i>Hotelijersko berzansko poslovanje</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 14   | <i>Devizno poslovanje hotelijerstva</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 15   | <i>Internet marketing u hotelijerstvu<br/>Kolokvijum<br/>Seminarski rad<br/>Test</i> |                 |   |                            |           |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>  |  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent<br/>0,267<br/>Nedjeljno opterećenje:<br/>10,667 sati</i>  |  |                 | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet:240 sati<br/>Aktivna nastava 6h15=90 sati predavanja i vježbi<br/>Kontinualna provjera znanja: 12 sati<br/>Završna provjera znanja: 5 sati<br/>Samostalni rad:163 sata</i> |                            |           |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>Pristustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma</i>   |  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Literatura:</b> <i>Dr Tešo Ristić, Hotelijerski menadžment i marketing, UPS, Banjaluka, 2007.</i>   |  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.</i>  |  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>   |  |                 |   |                            |           |  |

|  |   |                 |   |                            |           |  |
|--|---|-----------------|---|----------------------------|-----------|--|
| <b>Pun naziv</b>   | <b>MENADŽMENT TURISTIČKIH PUTOVANJA</b>   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>  | <b>Status</b>   | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>   | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |           |  |
|  | <b>Obavezan</b>   | <b>VI</b>       | <b>7,0</b>  | <b>30</b>                  | <b>30</b> |  |
| <b>Šifra predmeta</b>  | <b>TU102</b>  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje</b>   |   |                 | <b>2009/10</b>  |                            |           |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing, studijska grupa: Menadžment turizma i hotelijerstva</i>  |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Poslovna kultura; Osnovi menadžmenta i preduzetništva; Poslovni strani jezik</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> <i>Upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima i vještinama u oblasti Menadžmenta turističkih putovanja sa inputima praktične nastave i stručne prakse. Praktično ovladavanje nastavnim gradivom studijskog programa jeste ciljna funkcija predmetnog sadržaja sa implementirajućim znanjima aplikativnog softvera integralnog međunarodnog menadžmenta i marketing koncepta sa stanovišta profitnih ciljeva poslovnih entiteta i finansijskih institucija, kao i za uspješno planiranje, organizaciju i realizaciju poslova odnosa sa javnošću u globalnom biznisu.</i> |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa :</b> <i>Teorijska, praktična i aplikativna znanja i vještine jesu ishod studijskog programa u funkciji sticanja teorijskih i praktičnih znanja i vještina na dodiplomskim studijama prvog ciklusa kao predušlov implementacije studijskog programa.</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>Prof. dr Marija Knežević</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> <i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, test metode i metode vježbanja. Nastavni modaliteti inkorporiraju: analizu slučaja, projektne zadatke, referate okruglih stolova, esejska pitanja, pismene vježbe, domaće radove, testove, mentorski rad i video prezentacije.</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>  |   |                 |   |                            |           |  |
| 1  | <i>Pojam turističke destinacije</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 2  | <i>Razvoj turističke destinacije</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 3  | <i>Koordinacija užih destinacija</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 4  | <i>Konkurentnost turističke destinacije</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 5  | <i>Osnovni pojmovi menadžmenta turističke destinacije</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 6  | <i>Ciljevi menadžmenta turističke destinacije</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 7  | <i>Planiranje turističke destinacije</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 8  | <i>Organizacija turističke destinacije</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 9  | <i>Turistička politika turističke destinacije</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 10   | <i>Pojam i definisanje turističkih agencija</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 11   | <i>Razvoj turističkih agencija i njihovo mjesto na turističkom tržištu</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 12   | <i>Organizatori putovanja i njihova uloga na turističkom tržištu</i>  |                 |   |                            |           |  |
| 13   | <i>Uslužni program turističkih agencija</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 14   | <i>Aranžmani kao uslužni program organizatora putovanja</i>   |                 |   |                            |           |  |
| 15   | <i>Organizacija poslovanja turističkih agencija i slično</i><br><i>Kolokvijum</i><br><i>Seminarski rad</i><br><i>Test</i> |                 |   |                            |           |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>  |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Nedjeljno:</b>  |   |                 | <b>U semestru:</b>                                      |                            |           |  |
| <i>Kreditni koeficijent</i>  |   |                 | <i>Ukupno opterećenje za predmet: 210 sati</i>          |                            |           |  |
| <i>0,233</i>   |   |                 | <i>Aktivna nastava 4h15=60 sati predavanja i vježbi</i> |                            |           |  |
| <b>Nedjeljno opterećenje:</b>  |   |                 | <i>Kontinualna provjera znanja: 12 sati</i>             |                            |           |  |
| <i>9,32</i>  |   |                 | <i>Završna provjera znanja: 5 sati</i>                  |                            |           |  |
|  |   |                 | <i>Samostalni rad: 133 sata</i>                         |                            |           |  |
| <b>Obaveze studenata:</b> <i>prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma</i>  |   |                 |   |                            |           |  |

**Literatura:** *Dr Tešo Ristić, Menadžment turističkih destinacija i putnih agencija, UPS, Banjaluka, 2007*  
*Dragomir J. Popov, Industrija putovanja, Beograd, 1997.*

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** *Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.*

**Posebna napomena za predmet:** *Usklađeno sa standardima EU*

|   |  |                 |                |                            |           |  |
|---|--|-----------------|----------------|----------------------------|-----------|--|
| <b>Pun naziv</b>  | <b>MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA</b>  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Skraćeni naziv</b>   | <b>Status</b>  | <b>Semestar</b> | <b>ESPB</b>    | <b>Fond časova (P+A+L)</b> |           |  |
|   | <b>Obavezan</b>  | <b>VI</b>       | <b>8,0</b>     | <b>60</b>                  | <b>30</b> |  |
| <b>Šifra predmeta:</b>  | <b>IT 202</b>  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Školska godina od koje se program realizuje:</b>   |  |                 | <b>2009/10</b> |                            |           |  |
| <b>Vrsta i nivo studija, studijski programi:</b> <i>akademski, prvi ciklus, Menadžment i marketing – Zajednički predmet</i>   |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> <i>Poslovna informatika</i>  |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b><br><i>Upoznavanje studenata sa primjenom informacionih tehnologija u savremenom poslovanju ;razvojem informacionih sistema; odlučivanjem u poslovnim sistemima; informacionim sistemima u menadžmentu. Studenti trebaju da ovladaju informacionim sistemima menadžmenta; poslovanjem u digitalnoj ekonomiji; primjenom informacionih tehnologija u savremenom poslovanju; elektronskim poslovanjem; modelima elektronskog poslovanja; elektronskim bankarstvom; odlučivanje u poslovnim sistemima; procesom odlučivanja; metodama za rješavanje problema; elektronskom obradom podataka; upravljačkim informacionim sistemima; sistemima za podršku odlučivanju; ekspertnim sistemima; hibridnim sistemima; skladištem podataka; vještačkom inteligencijom.</i>   |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Ishod učenja i kvalifikacije prvog ciklusa:</b><br><i>Studenti koji odslušaju predmet i savladaju materiju iz Menadžmenta informacionih sistema osposobljeni su da ovladaju teoretski i praktično informacionim sistemima menadžmenta; poslovanjem u digitalnoj ekonomiji; primjenom informacionih tehnologija u savremenom poslovanju; elektronskim poslovanjem; modelima elektronskog poslovanja; elektronskim bankarstvom; odlučivanje u poslovnim sistemima; procesom odlučivanja; metodama za rješavanje problema; elektronskom obradom podataka; upravljačkim informacionim sistemima; sistemima za podršku odlučivanju; ekspertnim sistemima; hibridnim sistemima; skladištem podataka; vještačkom inteligencijom. Studenti mogu svoje znanje i razumijevanje iz Menadžmenta informacionih sistema primjeniti na način koji pokazuje profesionalan pristup njihovom radu ili struci, i posjeduju sposobnosti koje se obično demonstriraju putem stvaranja i održavanja argumentacije i rješavanja problema unutar datog polja studija. Imaju sposobnost da prikupljaju i tumače relevantne podatke , da daju sud koji uključuje mišljenje o relevantnim društvenim, naučnim i etičkim pitanjima. Mogu prenositi informacije, ideje, probleme i rješenja i stručnoj i nestručnoj publici, a istovremeno su razvili one sposobnosti u učenju koje su neophodne za nastavak studija sa većim stepenom samostalnosti.</i> |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> <i>u skladu sa odlukom o odgovornim nastavnicima</i>   |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b><br><i>Usmeno izlaganje, razgovor i diskusija, tekst metode i metode vježbanja, analiza slučaja, projektni zadatak, referati okruglih stolova, esejska pitanja,video prezentacija.</i>  |  |                 |                |                            |           |  |
| <b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>   |  |                 |                |                            |           |  |
| 1   | <i>Teorija upravljanja. Razvoj nauke o upravljanju. Kibernetika.</i>   |                 |                |                            |           |  |
| 2   | <i>Teorija sistema. Teorija informacija.</i>   |                 |                |                            |           |  |
| 3   | <i>Informacioni sistemi u poslovnim sistemima. Primjena informacionih tehnologija u savremenom poslovanju.</i>                   |                 |                |                            |           |  |
| 4   | <i>Razvoj informacionih sistema.</i>   |                 |                |                            |           |  |
| 5   | <i>Elektronsko poslovanje. Razvoj i značaj elektronskog poslovanja. Sredstva za prenos informacija kod elektronske trgovine.</i> |                 |                |                            |           |  |
| 6   | <i>Modeli elektronskog poslovanja. Elektronsko bankarstvo.</i>   |                 |                |                            |           |  |
| 7   | <i>Poslovanje u digitalnoj ekonomiji. Informacioni sistemi menadžmenta.</i>  |                 |                |                            |           |  |
| 8   | <i>Menadžment poslovnih sistema.</i>   |                 |                |                            |           |  |
| 9   | <i>Osnovne funkcije menadžmenta. Menadžment lanac snabdijevanja. Reinžinjeriing poslovnog procesa.</i>                           |                 |                |                            |           |  |
| 10  | <i>Odlučivanje u poslovnim sistemima. Proces odlučivanja. Metode za rješavanje problema.</i>                                     |                 |                |                            |           |  |
| 11  | <i>Elektronska obrada podataka. Upravljački informacioni sistemi..</i>   |                 |                |                            |           |  |
| 12  | <i>Sistemi za podršku odlučivanju. Ekspertni sistemi.</i>  |                 |                |                            |           |  |
| 13  | <i>Hibridni sistemi. Sladište podataka.</i>  |                 |                |                            |           |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 14  | <i>Informacioni sistemi u menadžmentu. Neautorizovani informacioni sistemi.</i>  |  |
| 15  | <i>Vještačka inteligencija.<br/>Kolokvijum<br/>Seminarski rad<br/>Test</i>   |  |
| <b>Opterećenje studenata po predmetu:</b>   |  |  |
| <b>Nedjeljno:</b><br><i>Kreditni koeficijent<br/>0,267<br/>Nedjeljno opterećenje:<br/>10.667 sata</i>   | <b>U semestru:</b><br><i>Ukupno opterećenje za predmet: 240 sati<br/>Aktivna nastava: 6 x 15 = 90 sati predavanja i vježbi<br/>Kontinualna provjera znanja: 12 sati<br/>Završna provjera znanja: 5 sati<br/>Samostalni rad: 163 sata</i> |  |
| <b>Obaveze studenata:</b><br><i>Prisustvo predavanjima i vježbama, izrada seminarskog rada, izrada domaćih zadataka, prisustvo kolokvijuma,</i>   |  |  |
| <b>Literatura:</b><br><i>1. Radivojević, M., Menadžment informacionih sistema, UPS Banja Luka, 2006<br/>2. Šušić, I., Menadžment informacioni sistemi, UPS, Banja Luka, 2009</i>  |  |  |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> <i>Aktivnosti u toku predavanja - 5 bodova, Praktična nastava -10 bod., Kolokvijum-i - 25 bod., Seminari - 20 bod.(Predispitne obaveze - 60bod.); Završni ispit - 40 bod.</i> |  |  |
| <b>Posebna napomena za predmet:</b> <i>Usklađeno sa standardima EU</i>  |  |  |