

Датум: 19.12.2024. године

Број: 3541/24

**На сједници Сената Универзитета за пословне студије Бања
Лука, одржаној дана 19.12.2024. године усваја се:**

САМОЕВАЛУАЦИОНИ ИЗВЈЕШТАЈ ЗА АКАДЕМСКУ 2023/24. ГОДИНУ

Бања Лука, 2024. године

Садржај

Contents

I - ОСНОВНИ ПОДАЦИ –УНИВЕРЗИТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ, БАЊА ЛУКА	2
ОРГАНИЗАЦИОНЕ ЈЕДИНИЦЕ УНИВЕРЗИТЕТА:	8
II – ОЦЈЕНА ИСПУЊЕНОСТИ СВАКОГ ПОЈЕДИНАЧНОГ СТАНДАРДА КВАЛИТЕТА	25
СТАНДАРД 1: СТРАТЕГИЈА ОБЕЗБЈЕЂЕЊА КВАЛИТЕТА.....	25
СТАНДАРД 2: СТАНДАРДИ И ПОСТУПЦИ ЗА ОБЕЗБЈЕЂЕЊЕ КВАЛИТЕТА	26
СТАНДАРД 3: СИСТЕМ ОБЕЗБЈЕЂЕЊА КВАЛИТЕТА	28
СТАНДАРД 4: КВАЛИТЕТ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА.....	32
СТАНДАРД 6: КВАЛИТЕТ НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКОГ И СТРУЧНОГ РАДА.....	56
СТРАТЕШКЕ СМЈЕРНИЦЕ ИНСТИТУТА ЗА ПЕРИОД 2018-2022. ГОДИНА.....	62
МЕЂУНАРОДНИ ПРОЈЕКТИ 2018-2022. године	68
НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИ РАД И УМЈЕТНИЧКИ РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНИКА И САРАДНИКА УНИВЕРЗИТЕТА	77
СТАНДАРД 7: КВАЛИТЕТ НАСТАВНИКА И САРАДНИКА.....	82
СТАНДАРД 8: КВАЛИТЕТ СТУДЕНАТА	86
АНАЛИЗА ПРОЛАЗНОСТИ И ПРОСЈЕЧНА ОЦЈЕНА СТУДЕНАТА.....	89
СТАНДАРД 9: КВАЛИТЕТ УЏБЕНИКА, ЛИТЕРАТУРЕ, БИБЛИОТЕЧКИХ И.....	157
ИНФОРМАТИЧКИХ РЕСУРСА	157
СТАНДАРД 10: КВАЛИТЕТ УПРАВЉАЊА УНИВЕРЗИТЕТОМ И КВАЛИТЕТ ...	160
НЕНАСТАВНЕ ПОДРШКЕ – Интерни стандард 8, 9.....	160
СТАНДАРД 11: КВАЛИТЕТ ПРОСТОРА И ОПРЕМЕ.....	163
СТАНДАРД 12: ФИНАНСИРАЊЕ	174
СТАНДАРД 13: УЛОГА СТУДЕНАТА У САМОВРЕДНОВАЊУ И ПРОВЈЕРИ	175
КВАЛИТЕТА.....	175
СТАНДАРД 14: СИСТЕМАТСКО ПРАЋЕЊЕ И ПЕРИОДИЧНА ПРОВЈЕРА.....	175
КВАЛИТЕТА.....	175
III- ОПШТА ОЦЈЕНА ИСПУЊЕНОСТИ СТАНДАРДА НА УНИВЕРЗИТЕТУ ЗА ..	176
ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ СА ПРИЈЕДЛОГОМ БУДУЋИХ МЈЕРА	176

**I - ОСНОВНИ ПОДАЦИ –УНИВЕРЗИТЕТ ЗА
ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ, БАЊА ЛУКА**

УНИВЕРЗИТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ БАЊА ЛУКА	
Назив, адреса и имејл адреса институције	Универзитет за пословне студије, Бања Лука, Јована Дучића 23а, упс@ универзитетпс.цом
Интернет адреса	www.универзитетпс.цом
Назив, број и датум акта о оснивању	Одлука о оснивању, 01/2006 од 25.01.2006. године
Пореско-идентификациони број (ПИБ)	ЛИБ 4402390490009
Матични број додијељен од Републичког завода за статистику	11003818
Име, презиме и адреса (назив и сједиште) оснивача	Радован Клинцов, Ранка Шипке 85, Бања Лука
Број и датум одлуке о именовању лица овлашћеног за заступање	057-0 Рег-17-001588
Број и датум дозволе за рад високошколске установе	Рјешење Министарства просвјете и културе о испуњености услова за почетак рада Универзитета за пословне студије - број 06-01-232-2/06 од 30.01.2006 године; Дозволе за извођење студијских програма: 07.2-9626/07 од 28.12.2007.год.; 07.023/602-6092/09 од 01.10.2009.год.; 07.023/612390/10 од 03.09.2010.год. 07.023/612-390-1/10 од 03.09.2010.год; 07.023/612/410-3/10 од 14.07.2011.год; 07.023/612-320-2/11 од 31.10.2011.год; 07.023/612-431-2/11 од 30.12.2011.год. 07.023/612-500-2/11 од 12.06.2012.год; 07.023/612-429-2/11 од 12.06.2012. год; 07.023/612-428-8/11 од 12.06.2012. год; 07.023612-428-7/11 од 12.06.2012. год; Рјешење о одобрењу за рад научно-истраживачких установа бр. 19-6-040/050-8/09 од 24.12.2009.
Број и датум дозволе за рад ван сједишта	07.2-9627/07 од 28.12.2007.год.; 07.023/612-3903/10 од 03.09.2010.год. ; 07.023/612-428-12/11 од

	14.09.2012. год.; 07.023/612-429-4/11 од 24.09.2012.
Организационе јединице	Факултет за пословне и финансијске студије, проф. др Валентина Дувњак; Факултет за примјењену економију, проф. др Зоран Бабић; Факултет за информационе технологије и дизајн, проф. др Саша Мичић; Факултет за екологију, проф. др Дијана Граховац; Факултет за новинарство и комуникологију, неактиван; Факултет за туризам и хотелијерство, проф. др Љубомир Зубер; Факултет правних наука, проф. др Горан Бранковић; Научноистраживачки институт, проф. др Марија Кнежевић.

Универзитет за пословне студије је основан 2006. године уз сагласност Министарства просвјете и културе (рјешење број 06-01-232-2/06 од 30.01.2006 године) са циљем да у подручју високог образовања унесе што савременије садржаје и програме у области изучавања економије, иформационих технологија и дизајна, екологије, туризма и хотелијерства, новинарства и комуникологије и права, а посебно методе реализације процеса усмјерене најнепосредније на стицање квалитетних научних сазнања и вјештина кроз оспособљеност студената за рад.

Факултети који су настали у периоду од јануара 2005. године до марта 2006. године, одлучили су да се уједине у један Универзитет и отпочну образовање стручних и академских кадрова.

Организационе јединице Универзитета образују кадрове који данас чине доминантан дио из кључне четири научне области и то:

1) област друштвених наука, пословање и администрација и право, 2) област природних наука и математике, 3) област инжењерства, технологије и грађевинарства и 4) област умјетности и хуманистичких наука.

Након спровођења поступка лиценцирања Универзитета за пословне студије, који је трајао од фебруара до октобра 2007. године, Министарства просвјете и културе Републике Српске нашој установи издало је Рјешење о испуњености услова за почетак рада Универзитета за пословне студије Бања Лука (акт бр. 07.4-3664-23-3/07 од 15.08.2007. године) за шест студијских програма и то: Менаџмент и маркетинг; Право

ЕУ; Пословне и финансијске студије; Новинарство и комуникологија; Информационе технологије и дизајн, Екологија.

Визија Универзитета за пословне студије је да буде лидер у области високошколског образовања и то не само у БиХ, већ и на простору цијеле југоисточне Европе, као и да градећи друштво знања образујемо људе и учинимо их бољим и способнијим за свијет око њих.

Имплементација нових знања и вјештина студијских програма Универзитета за пословне студије у функцији је остваривања мисије и визије ове високошколске установе. Основна мисија Универзитета је у сталном ширењу и примјени знања заснованог на достигнућима савремене науке као и да својим студентима пружа образовање највишег квалитета засновано на достигнућима савремене науке и технологија у корелацији са европским системом образовања и међународним трансфером знања.

Универзитет данас чини осам организационих јединица и то: Факултет за пословне и финансијске студије, Факултет за примењену економију, Факултет за информационе технологије и дизајн, Факултет за екологију, Факултет за туризам и хотелијерство, Факултет за новинарство и комуникологију, Факултет правних наука и Научноистраживачки институт Универзитета.

На овим организационим јединицама лиценцирано је 15 студијских програма првог циклуса академских студија, 8 студијских програма другог циклуса академских студија и 1 студијски програм трећег циклуса студија.

Студијски програми првог нивоа студија су:

Менаџмент и маркетинг – трогодишње студије (180 ЕЦТС);

Менаџмент и маркетинг малих и средњих предузећа –четворогодишње студије (240 ЕЦТС);

Право ЕУ – трогодишње студије; (180 ЕЦТС)

Правне науке – четворогодишње студије (240 ЕЦТС);

Пословне и финансијске студије – трогодишње студије (180 ЕЦТС);

Финансије, банкарство и осигурање; –четворогодишње студије (240 ЕЦТС)

Новинарство и комуникологија; – трогодишње студије (180 ЕЦТС);

Графички дизајн – трогодишње студије (180 ЕЦТС);

Графички дизајн - четворогодишње студије (240 ЕЦТС);

Рачунарске и информационе технологије - трогодишње студије (180 ЕЦТС);

Рачунарске и информационе технологије - четворогодишње студије (240 ЕЦТС);

Туризам и хотелијерство - трогодишње студије (180 ЕЦТС);

Туризам и хотелијерство - четворогодишње студије (240 ЕЦТС);

Екологија - трогодишње студије (180 ЕЦТС);

Екологија- четворогодишње студије (240 ЕЦТС);

У оквиру одређених студијских програма првог циклуса студија настава се изводи у оквиру студијских група. Појединости о активном студијским групама могу се видјети у елаборатима студијских програма.

Студијски програми другог нивоа студија су:
Финансијски, банкарски и берзански менаџмент;
Менаџмент и маркетинг малих и средњих предузећа;
Правне науке;
Информационе технологије;
Дизајн;
Екологија;
Туризам;
Хотелијерство;

Студијски програми трећег нивоа студија су:
*Факултет за пословне и финансијске студије, студијски програма
ЕКОНОМИЈА И ФИНАНСИЈЕ са смјеровима*
Рачуноводство и финансије;
Макроекономија и развој;
Менаџмент и пословна економија

На Факултету за пословне и финансијске студије лиценциран је и трећи циклус - докторске студије које су потврда сталне тежње ка унапређењу квалитета.

Такође, Универзитет има лиценциране програма за извођење ван сједишта у Бијељини и Источном Сарајеву за сљедеће студијске програме првог циклуса: Бијељина: Пословне и финансијске студије и Финансије, банкарство и осигурање; Источно Сарајево: Менаџмент и маркетинг, Менаџмент и маркетинг малих и средњих предузећа, Пословне и финансијске студије, Финансије, банкарство и осигурање, Правне науке и Екологија.

Реализацијом савремених и лиценцираних студијских програма, Универзитет студентима омогућава стицање стручно-теоријских и практично употребљивих знања и вјештина за успјешан рад у пракси како би постали непроцјењив ресурс у развоју економије и друштва.

Кроз научно-истраживачки рад и континуирано усавршавање, наша академска заједница јача иновативност, осваја и шири нова знања и служи како националним тако и интересима шире друштвене заједнице доприносећи економском напретку друштва и конкурентности економије.

Развој Универзитета за пословне студије усмјерен је и на јачање научно-истраживачког рада, о чему свједочи научно истраживачки институт и низ пројеката.

Основни циљ Универзитета за пословне студије је да својим студијским програмима образује високостручне кадрове који ће одговорити захтјевима и потребама у савременом пословном окружењу. Поред тога, Универзитет има и едукативни циљ да пружи теоријско-методолошка знања, општестручна знања и ужа стручна знања. У складу с тим, профилисана су и звања која студенти стичу након завршетка студија на Универзитету: дипл. економиста, дипл. информатичар, дипл. дизајнер, дипл. еколог, дипл. новинар комуниколог, дипл. правник, дипл. менаџер туризма, дипл. менаџер хотелијерства, дипл. менаџер ресторатерства, дипл. менаџер гастрономије.

Циљеви Универзитета се остварују кроз: Пословне и финансијске студије, Финансије, банкарство и осигурање, Менаџмент и маркетинг, Менаџмент и маркетинг малих и средњих предузећа, Екологију, Новинарство и комуникологију, Туризам и хотелијерство, Правне науке, Право европске уније, Рачунарске и информационе технологије и Графички дизајн основних академских студија, кроз други циклус образовања: Менаџмент и маркетинг малих и средњих предузећа, Финансијски, банкарски и берзански менаџмент, Банкарско и безранско пословање, Предузетништво и менаџмент малих и средњих предузећа, Информационе технологије, Дизајн, Екологија и Правне науке, као и кроз трећи циклус образовања: Економија и финансије.

Универзитет сарађује са многобројним високообразовним институцијама из земље и свијета. На основу те сарадње врши имплементацију позитивних искустава из европских и свјетских образовних система.

На Универзитету за пословне студије развијен је однос у коме је студент у центру пажње и који са професором остварује непосредну комуникацију. Овакав систем рада је у складу са савременим тенденцијама у организовању наставе, што олакшава студенту савлађивање наставног плана и програма и подстиче његов индивидуални развој.

Стечене квалификације на Универзитету обухватају реинтегрисана практична знања која у предузетништву и бизнису промовишу менаџмент људских ресурса, менаџмент знања и људских кадрова, што је и циљна функција Универзитета за пословне студије у едукативном механизму 21. вијека.

Универзитет за пословне студије Бања Лука, истиче се другачијим приступом, новом стратегијом и визијом које нису биле заступљене у образовању у ширем окружењу, а које се односе на:

Усмјерење према стручним студијама и развоју предузетничког духа, што је непознато дотадашњем систему образовања код нас. Форсирање и развој стручних и стварање предузетничких идеја код студената производи нови начин размишљања који је потпуно у складу са потребама савременог пословног свијета.

Интерактивна настава: индукативни приступ и едукативни програми из конкретне пословне праксе, код наших студената развијају критички однос према науци и њеној примјени у области туризма, а посебно када су у питању информационе технологије, које, баш у овом сектору, немају моћ каква се пропагира.

Развој еколошки одговорних особа, друштвено и људски одговорних личности, те младих људи који ће своје властите жеље за афирмацијом удруживати у друштвену енергију која тимским радом може одговорити на све изазове данашњице и многе прилике и пријетње из окружења претворити у супротно – шансе за нове путеве и видике развоја предузетничке економије транзиционог периода

Отварањем средњошколског центра са школама: гимназија и економска, које припремају ученике средњих школа за студије нашег Универзитета, створио се један посебан и препознатљив квалитет образовања и кадрови који квалитативно слажу знање и претварају га у способности, вјештине и спретности брзог и адекватног реаговања на исто тако брзе промјене у окружењу.

Као потврда сталном развоју квалитета је и чињеница да је Универзитет за пословне студије прва акредитована високошколска установа у Републици Српској, што

представља посебну обавезу да се на развоју квалитета ради континуирано и да је он једна од основних преокупација пословне активности Универзитета.

Универзитет за пословне студије је високошколска установа одређена ка сталном усавршавању и унапређењу. Процес акредитације схватили смо као континуиран рад на побољшању квалитета, који треба да допринесе већем задовољству студената, стучног кадра и уопште јавности.

Друштвена одговорност имплементирана је у систем размишљања и дјеловања Универзитета за пословне студије. Тако смо у периоду од протекле акредитације па до данас урадили низ активности, које потврђују да нам је циљ задовољство свих интересних страна.

Лиценцирали смо трећи циклус студија из области економских наука

Лиценцирали смо нове студијске групе на Факултету за туризам и хотелијерство из области које су потребне тржишту рада као што су гастрономија и ресторатерство
Континуирано радимо на повезивању теорије са праксом како бисмо оспособили кадрове за тржиште рада

Број уговора и споразуме о међународној сарадњи се знатно повећао

Научно истраживачки рад је стављен у фокус

Имплементиран је софтвер, који нуди апсолутну транспарентност информација

Размјена информаиција, која се ради преко службе за односе с јавношћу се континуирано унапређује

Часопис „Пословне студије“ је категорисан као часопис прве категорије националног значаја

Домаћини смо и организатори међународних научних скупова сваке године, наш зборник је у другој категорији и са међународним учешћем

Наставни процес се иновира садржајно, технички али и увођењем најбољих кадрова из области

Правни акти се усклађују континуирано и у циљу побољшања квалуитета

Студенти својим свакодневним активностима на Универзитету и облицима организовања потврђују да су најважнији актер у раду Универзитета

У примјени је још низ активности, које ћемо образложити кроз даљи текст и поткријепити документацијом.

ОРГАНИЗАЦИОНЕ ЈЕДИНИЦЕ УНИВЕРЗИТЕТА:

1. ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ДИЗАЈН

Концепт организације Факултета за информационе технологије и дизајн

Концепт организације Факултета за информационе технологије и Универзитета за пословне студије заснован је на студијским програмима првог циклуса трогодишњих и четворогодишњих студија и то: Графички дизајн и Рачунарске и информационе технологије као и другог циклуса односно мастер студија (4+1) за студијске програме: Дизајн и Информационе технологије.

Мисија и визија

Мисија Универзитета за пословне студије је да допринесе образовном, културном, економском и социјалном напретку Републике Српске, обезбјеђујући напредне основне академске студије, мастер студије и докторске студије у области информационих технологија, умјетности, финансија, пословања и менаџмента, као и континуалну професионалну едукацију. Факултет за информационе технологије и дизајн у саставу Универзитета за пословне студије студентима пружа упознавање савремених техничких концепата и праксе у неколико научних и умјетничких области: информационих технологија, менаџмент ИТ система, графичког дизајна и дизајна интерактивних медија.

Студенти се едукују за идентификацију и евалуацију савремених и долазећих технологија ради одређивања њихове примјенљивости у рјешавању потреба корисника, као и анализу утицаја технологије на појединце, организације и друштво, укључујући етичке, правне и политичке аспекте. Потребно је демонстрирање разумјевања најбоље праксе и стандарда, као и њихове примјене, демонстрирање независног и критичког мишљења и вјештине рјешавања проблема.

Један од основних циљева оваквог образовања је и развијање способности за тимски рад ради испуњења заједничког циља интеграцијом личне иницијативе и групне кооперације, затим развијање способности ефективне комуникације и ефикасности у раду са клијентима, корисницима и колегама, како вербалне тако и текстуалне, употребном одговарајуће терминологије, као и разумјевање потребе за континуалним учењем у току читаве каријере. Факултет за информационе технологије и дизајн је специфичан по методологијама које примјењује јер, поред способности за тимски рад, развија креативност и самосталност у раду. Факултет код студената развија способност за иновативно мишљење, нов приступ проблемима, способности за интеграцију и имплементацију најновијих технологија и истраживачки дух. Лидерски карактер и високи професионални и етички стандарди су оно што тражимо од њих.

Информациони системи прикупљају, меморишу, обрађују и шаљу податке, информације и знање. Као научна дисциплина Информациони системи обухватају концепте, принципе и процесе за два широка подручја активности унутар организација: прикупљање и преношење информација, као и ресурса и услуга информационих технологија (што је функција информационих система), и развој, рад и усавршавање инфраструктуре и

система ради употребе у процесима организације (развој система, рад система и одржавање система).

Развој креативних способности студената подстиче се практичном наставом кроз већи број вјежби и пројектних задатака које студент реализује.

2024. године одржана је на Универзитету изложба радова студената студијског програма Графички дизајн. Студенти су заједно са професорима припремили изложбу која је била веома посјећена.

Образовни циљ студијског програма је постизање компетенција и вјештина у области рачунарских и информационих технологија које се стичу кроз складан однос теоријске и практичне наставе усмјерене ка стицању теоријских и практичних знања које студенти могу применијени у будућем ангажовању у домену софтверског инжењеринга, пројектовања информационих система и рачунара, веб дизајна, дизајна производа и др.

Дизајн је дисциплина која незаобилазно учествује у производњи, како предмета тако и производа, па као такав има велики утицај на формирање друштвене и опште људске околине. С тога у едукацији дизајнера морају се узети у обзир различити фактори и укомпоновати их у функционалну методичку цјелину.

Студије дизајна имаће за циљ упознавање студената у погледу рационалних критичких метода истраживања и анализе, а уједно их освијестити у погледу основних карактеристика форме, гледања и комуникација. Посебан аспект едукације на Студију дизајна ставља се на уважавање локалних социјалних и економских датости производње, јер се указује на цијели распон могућих начина израде пројектованих производа у ужем контексту, од услова масовне производње великих серија, до занатских продукцијских услова малосеријске производње. Уз то, значајан је аспект едукације и уважавање еколошког аспекта проблематике друштвене околине, односно увиђање исцрпивости материјалних ресурса, као и проблем загађења планете Земље.

У својој будућности, размјене различитих врста информација и добара биће могуће путем интернета, а дизајн јесте и биће визуелно средство помоћу којег ће се у највећој мјери те размјене одвијати.

Средства масовних комуникација имају велику снагу и улогу, јер користе информације које са одређеном намјером постају средство креирања јавног мњења. Дизајн, као средство масовне комуникације, истовремено и подједнако утиче на производњу, дистрибуцију и потрошњу. Дизајн, као култура обликовања и култура живљења, не само да обликује функционалне производе, већ и друштвене процесе у којима је корисник активан учесник. Значај и улога дизајна у савременом друштву масовне комуникације постиже се његовом способношћу да поспјешује ширење информација, продубљује универзалну природу човјека и остварује међукултуралну сарадњу.

2024. године одржана је на Универзитету изложба радова студената студијског програма Графички дизајн. Студенти су заједно са професорима припремили изложбу која је била веома посјећена.

Циљеви студијских програма у складу су са образовном и друштвеном мисијом и циљевима Универзитета за пословне студије односно образовањем стручњака са специјалистичким, научним и практичним знањем које ће се успјешно укључити у рјешавање својих професионалних и специјалистичких задатака у области дизајна и информационих технологија.

Мисију овог Факултета можемо одредити као стално давање доприноса у оспособљавању кадрова за дизајн и за креативну реализацију дизајна у савременим технолошким условима као и за давање доприноса у оспособљавању кадрова рачунарства и информатике у складу са развојем нових технологија.

Визија јесте профилирање високостручних кадрова, мастери из области Дизајна и Информационих технологија који својим теоретским и практичним знањем доприносе оснаживању лични и колективних способности, бољој комуникацији у локалној средини и оснаживање комуникације са регијоном и свијетом. Због тога, визија мора имати контуре садржинских, креативних и сваких других могућности што квалитетније реализације студијских програма, те представљати оквир за оспособљавање студената за боље владање дисциплинама дизајна и информатике и за њихово напредовање у стваралаштву.

2. ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОЛОГИЈУ

На основу рјешења Министарства просвјете и културе број 07.4-3664-2-3/07, којим је утврђено да су испуњени сви услови за обављање дјелатности, почела је са радом образовно-научна организациона јединица, Факултет за екологију.

Мисија и визија

Мисија Факултета за екологију јесте стицање и проширицање знања и вјештина из области заштите животне средине, као и едукација студената у рјешавању бројних и комплексних еколошких проблема.

Визија Факултета за екологију, дугорочно посматрано, профилисана је на јачање дигнитета образовног процеса и научноистраживачког рада. На тај начин ће се проблеми заштите животне средине перманентно мултиплицирати геометријском прогресијом, а самим тим ће и потреба за јачањем и развојем ове врсте студија бити израженија.

Екологија је струка и наука која обећава рјешавање све већег броја еколошких проблема у животној средини који су дубоко угрозили капацитет животне средине, а тиме и квалитет живљења због чега је од пресудног значаја квалитетна и цјеловита еколошка едукација будућих кадрова, јер ће њихова будућа научна и стручна звања и вјештине бити фундаменталне претпоставке у функцији заштите квалитета животне средине, одрживог развоја, одрживог кориштења природних ресурса и развоја еколошке свијести јавности у оквиру еколошке етике.

Први корак у настојању да се заокружи образовање из екологије на свим нивоима, односно концепт организације Факултета за екологију на четворогодишњем студијском програму (240 ЕЦТС бодова) остварен је од академске 2011/12. године по Рјешењу

Министарства просвјете и културе (број 07.023/612-410-3/10). Други корак, односно добијање сагласности Министарства просвјете и културе за организовање магистарског/мастер студија (4+1) за студијски програм екологија, остварен је од академске 2012/13. године, чиме смо се приближили остварењу коначног циља – организовању трећег циклуса и образовању кадрова на свим нивоима у пуном профилу струке.

Како би се обезбиједио виши ниво научно-истраживачког рада, склопљени су уговори о наставно-научној сарадњи са неколико институција из Републике Српске и држава из окружења, као што су:

Институт заштите, екологије и информатике;

Институт за истраживање одрживих екосистема Велика Горица Загреб; - Пољопривредни институт Републике Српске;

Факултет за примјењену екологију – Футура Београд.

Први конгрес еколога међународним учешћем – „Еколошки спектар“, одржан је у априлу 2012. године. На Конгресу је 80 аутора презентовало своје научне и стручне радове. Потписан је уговор о заједничком издавању научног часописа за екологију „ЕКОБ“ који је регистрован у Агенцији за привредне ресурсе Србије, са удружењем „Еколошки покрет Београд“.

Професори и студенти Факултета за екологију учествовали су 2014. године на ИВ међународној научној конференцији „Од кризе према развоју“, која је одржана на Универзитету за пословне студије.

У току 2020. и 2021. године, студенти екологије су са професорима и деканом учествовали у свим значајнијим активностима, које се дешавају сваке године:

Дан вода,

Дан планете земље,

Први дан прољећа.

Активности су биле: пошумљавање, чишћење ријеке Врбас, рафтинг, излети у околину града,

Сваке године студенти посјете Фабрику воде у Дуципољу, на дан фабрике, гдје ради 5 наших студената, који буду домаћини посјете.

Једном годишње посјете једину фабрику рециклаже НОРА, Рамићи, Бањалука и упознају се са њеним радом,

Студенти једног годишње буду гости Института за екологију, гдје је директор њихов професор Војислав Трукуља, који их упозна са радом института,

Студенти су са професорима и асистентима учествовали на неколико пројеката из екологије:

1. Пројекат „Природу спаси, стиропором све украси“, (2018.), са Примера, Бањалука,
2. Пројекат „Х&М“, (2020) робне куће за прикупљање и рециклажу материјала од природних сировина, од који би се могле шити ствари за кућне љубимце.

Усавршавање достигнутих компетенција и вјештина из области екологије који се надограђује кроз први и други циклус, складним односом теоријске, практичне и теренске наставе усмјерене ка стицању знања и практичних вјештина које студенти могу

примијенити у будућем ангажовању у домену екологије и заштите животне средине, основни је образовни циљ студијског програма екологије.

3. ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ

Факултет за пословне студије институционализован је 2005. године са јасном мисијом и визијом у процесу стварања кадрова у области: Рачуноводства и ревизије, Порези, царине и буџет, Банкарство, Менаџмента јавног сектора, Јавне и локалне самоуправе, Спортског и здравственог менаџмента и Пословног права.

Програми постдипломских магистарских студија у области: Финансије и ревизија, Општи менаџмент, Мобилно пословање и електронски бизнис, Туризам, Здравствени менаџмент, у двогодишњем трајању са звањем Магистар економских наука надовезали су се као логичан наставак основних студија.

Све до лиценцирања студијског програма Факултета за пословне и финансијске студије као организационе јединице Универзитета за пословне студије Бања Лука, трајао је такав профил едукације, чиме је Факултет за пословне студије фактички супституисан новом структуром нове организационе јединице факултета.

Студијски програм Пословне и финансијске студије са студијским групама: Рачуноводство и ревизија, Банкарство и берзанско пословање и Порези, царине и буџет, профилисан је као трогодишњи студијски програми са 180 ЕЦТС. Потом, је лиценциран и четворогодишњи студијски програм 240 ЕЦТС, под називом Финансије, банкарство и осигурање са студијским групама: Рачуноводство и ревизија, Банкарство, и Порези, царине и буџет.

На такав концепт едукације Факултета за пословне и финансијске студије профилисао се концепт академских студија другог циклуса са студијским програмом Финансијски, банкарски и берзански менаџмент са нових 60 ЕЦТС и са звањем Мастер економије.

Већина студента је у радном односу, што фактички значи да је студијски програм Факултета у складу са потребама тржишта рада и стратегијом развоја Републике Српске. Високи постотак запошљавања студената Факултета за пословне и финансијске студије је у растућем тренду, што потврђује чињеница релативно високог коефицијента преписа студената са других факултета из земље и земаља у окружењу. Интересантност Факултета за пословне и финансијске студије огледа се и у томе што су студијски програми ове организационе јединице лиценцирани и акредитовани за рад ван седишта за студенте у Источном Сарајеву и Бијељини.

Студијски програм Факултета за пословне и финансијске студије концепциран је у складу са Болоњским процесом врхунске едукације и у складу је са студијским програмима земаља у региону који су потписници Болоњске декларације. Горе наведене студијске

програме изводи конзорцијум професора из земље и иностранства са високим рејтингом компетентности.

У сарадњи са другим факултетима у земљи и иностранству, као и са бројним институтима у земљи и иностранству, организују се елитне студије у области економије, права, екологије, туризма, дизајна, информатике, новинарства и комуникологије.

На основу протокола о стратешкој сарадњи са горе поменутиим универзитетима и њиховим факултетима, осигурава се мобилност студената и професора, уџбеничке литературе и научноистраживачког рада, на пропозицијама европског трансфера ЕЦТС бодова у профилисаном европском едукативном простору. У том контексту, посебно се валоризује дугорочна визија и мисија стратешке едукације са становишта преструктурирања и иновације студијских програма, профилисања сопствених научних кадрова, стварање научног универзитетског подмлатка и европског самјеравања квалитета академских студија првог, другог и трећег циклуса, са програмираним вештинама и компетенцијама исхода студија и нове номенклатуре занимања дипломираних студената. Коначно, у часопису „Пословне студије“, који је у првој категорији на ранг листи Министарства просвјете и културе Републике Српске, публикују се најновија достигнућа научноистраживачког рада и промовишу научни резултати научних скупова у организацији факултета као организационе јединице Универзитета за пословне студије Бања Лука, укључујући и стручне радове асистената и студената, као и инсерте из дипломски радова, магистарских и докторских дисертација студената.

Инволвирана стратегија развоја Факултета за пословне и финансијске студије Бања Лука, огледа се у производњи и стварању нових научних достигнућа и нових знања, а не само у трансферу постојећих сазнања. Практична имплементација нових знања јесте одредница нове европске компетентности и вештина дипломираних економиста оспособљених за оперативну имплементацију глобалног бизниса, менаџмента, предузетништва, банкарства, осигурања, ревизије, итд. у складу са глобализацијом економске и финансијске науке.

На факултету за пословне и финансијске студије лиценциран је и трећи циклус - докторске студије које су потврда сталне тежње ка унапређењу квалитета са студијским програмом ЕКОНОМИЈА И ФИНАНСИЈЕ и студијским групама

Рачуноводство и финансије;

Макроекономија и развој;

Менаџмент и пословна економија

ФАКУЛТЕТ ЗА ПРИМЈЕЊЕНУ ЕКОНОМИЈУ

Факултет за примјењену економију Универзитета за пословне студије своје мјесто у високом обрзовању види у чнињеници да је ово факултет, који кроз све своје активности тежи да науку импематира у праксу. На тај начин студенти се оспособљавају да одговре изазовиам комплексног тржишта на које излазе.

Факултет за примјењену економију Универзитета за пословне студије у Бањалуци свој свакодневни рад и развој заснива на високој култури квалитета коју остварује примјеном водећих свјетских стандарда квалитета у образовању. На тај начин квалитет је наша основна вриједност у свим сегментима нашег рада, начин промишљања, обављања свакодневних послова и оријентација за нашу будућност.

Факултет за примјењену економију институционализован је 2005. године са јасном мисијом и визијом у процесу стварања кадрова у области менаџмента и маркетинга.

Узимајући у обзир чињеницу да је тражња за стручњацима из области маркетинга све већа на тржишту и да они постају најплаћенији кадрови, јасно је да је ово факултет који ће текиде ка врхунцу своје научне и тржишне вриједности. Може се рећи да је лако процијенити да је пред овим факултетом будућност, иако он већ показује константу и препознатљивост у простору високог образовања код нас.

ФПЕ је факултет за извршност у образовању, научноистраживачком раду и трансферу знања у примјени у подручју примјењене економије, организације, маркетинга, управљања те комплементарним подручјима.

Мисија и визија

Мисија факултета је провођење научних знања и истраживања у области примјењених економских наука али и у другим наукама у којима истражују научници ФПЕ, а која се проводе у оквиру међународних и домаћих научних и развојних пројеката и резултирају примјеном у наставном процесу и трансфером знања у праксу; провођење препознатљивих и акредитованих студија примјењене економије, информатике, организације на I и II циклусу образовања, те за потребе цјеложивотног образовања; подстицање, организовање и извођење примјењених пројеката, те пренос познатих и новостворених знања према привреди, јавним службама и друштву у цјелини.

Вриједности ФПЕ-а

Један од најактуелнијих студијских програма за тржиште рада;

Излазне компетенције студената

Компетентно наставно особље - лидери у својим научним и стручним подручјима у РС и БиХ, са националном и међународном репутацијом;

Досадашње референце ФПЕ-е које осигуравају највиши ниво квалитета у настави, примјењеним истраживањима и трансферу знања у примјену;

Јака инфраструктурна подршка остварењу темељних дјелатности ФПЕ-е;

Пријатна средина за боравак те престижно мјесто студирања;

Брзо запослење након завршетка студија, као и могућност перманентног даљег образовања.

Брига о студентима и њиховом стандарду.

ФПЕ можемо да просматрамо као динамичан и самоорганизујући систем, отворен према околини и мултиструктуралан.

Три кључна подручја дјеловања Факултета су: а) настава, б) научноистраживачка дјелатност и ц) трансфер знања. На нивоу управљања ФПЕ постоји процес који се одвија

у оквиру постојећих прописа, док на нивоу одлучивања ФПЕ учествује тек дјелимично кроз рад у тијелима УПС-а, будући да је то његова област.

Радно оптерећење наставника у настави мјери се и исказује у складу са колективним уговором и исказује се у часовима. Рад на научним пројектима не мјери се директно, већ кроз резултате углавном презентоване у облику чланака у одговарајућим публикацијама с одговарајућом атрибуцијом која је кључни показатељ квалитета научног рада.

Настава

На Факултету за примјењену економију лиценцирани су сљедећи студијски програми:

Менаџмент и маркетинг – 180 ецтс; Са студијским групама:

Менаџмент и маркетинг малих и средњих предузећа

Менаџмент и маркетинг услужног сектора

Менаџмент туризма и хотелијерства

Менаџмент и маркетинг малих и средњих предузећа – 240 ецтс

Менаџмент и маркетинг малих и средњих предузећа – други циклус студија 60 ецтс

У овом тренутку на ФПЕ-е се изводе сљедећи студијски програми:

Менаџмент и маркетинг – 180 ецтс;

Менаџмент и маркетинг малих и средњих предузећа – 240 ецтс

Менаџмент и маркетинг малих и средњих предузећа – други циклус студија 60 ецтс

Настава је на ФПЕ доминантна дјелатност. Основно обиљежје студијских програма је оптимално пројектован број предмета.

Мала дивергенција образовних усмјерења води према једноставном вертикалном усклађивању образовних садржаја. Ово је посебно изражено у односу колегијума који чине тзв. *теоријске основе* према колегијумима који чине тзв. *студијска стручна језгра*: нпр. исти су заједнички програми у првих пет семестара, а у шестом су ужа усмјеравања. Такође, то доприноси повећању броја колегијума.

Далеко највише људских ресурса ангажовано је за рад у настави; поред овог ангажовања присутне су активности за научноистраживачки рад и непосредне трансфере знања у праксу.

Код израде болоњског НПП-а постављена је визија која упућује на чврсто усмјерење према апликативним научним знањима „*Бити водећи факултет у образовању и научноистраживачком раду у подручју маркетиншких и организационих наука с нагласком на развој бизниса и организационих система који помажу тај развој и уз подршку информационе технологије*“. Међутим, практични развојни кораци иду и према другим подручјима, повећавањем броја студијских смјерова и дисперзијом образовних програма.

Позитивно је да се користе анализе случаја, како у настави, тако и у истраживањима, што доприноси квалитету образовања. У подручју примјене е-учења ФПЕ ће бити препознатљив на УПС нивоу као лидер, а такође је међу водећим институцијама и по истраживањима у тој области.

Научноистраживачки рад на ФПЕ заснива се на појединачним иницијативама и пројектима чији су садржаји и научни циљеви снажно обиљежени личношћу главног истраживача. У будућем периоду очекују се пројекти чији ће пројектни резултати, сажети у појединачним научним и стручним чланцима или радовима за конференције, имати

снажнији утицај на научну и стручну јавност. Што се тиче међународне сарадње, ФПЕ на УПС има сарадњу са институцијама са којима има потписане уговоре о сардњи. Посебно је важан утицај конференције и часописа ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ на могућност објављивања научних радова наставника ФПЕ.

Запослени на ФПЕ изабрани у научноистраживачка звања, те сарадници и запослени у другим организационим јединицама УПС на питањима за међународну сарадњу, истраживање и развој, представљају значајан развојни потенцијал на подручју развоја пословних система, те у будућности пословног и пројектног савјетовања. Компетенције ФПЕ на том подручју су широке - од концептуалне, методолошке и стратегијске природе, све до реализације апликативних рјешења, рјешавања практичних проблема и трансфера знања, кроз пројекте за мала и средња предузећа, државну управу, локалну самоуправу, јавни сектор и привреду.

Излазне компетенције студента, посљедица су јасно дефинисаних исхода учења, који подразумевају да су студенти из сваког колегија, који су изчавали оспособљени да знања аплицирају у конкретној пракси, али и да продубљују своја научна промишљања.

5. ФАКУЛТЕТ ЗА НОВИНАРСТВО И КОМУНИКОЛОГИЈУ

Факултет за новинарство и комуникологију на Универзитету за пословне студије у Бањој Луци почео је са радом школске 2007/08. године усљед препознавања тражње на тржишту рада за високообразовним кадром у области медијске индустрије и комуникацијских наука, које се убрзано развијају у савременом друштву.

Факултет је за кратко вријеме стекао добру репутацију у медијској индустрији на подручју сјеверозападне БиХ на бази квалитета студијског програма који акцентира савремену медијску индустрију и практичне програме за новинаре али и примијењене комуникацијске науке. О томе најбоље свједоче наши Алумни, који су успјешни новинари, уредници и особе за односе са јавношћу у најтиражнијим и најгледанијим медијима у БиХ. Они су препознали квалитет наставног програма Факултета и успјешно га имплементирају у пракси.

Студијски програм је веома динамичан и пружа студентима систематско и методолошки свеобухватно разумевање медија и комуникација као комплексних друштвених процеса, омогућава им сазнања из фундаменталних теоријских и методолошких концепата. Базични оквир студија новинарства и комуникологије, као научних дисциплина је кроз разноврсну понуду стручних предмета. Изучавањем поменутих предмета, студент се оспособљава за професије и занимања у области новинарства и комуникологије у различитим организационим окружењима и медијским форматима. Главни исход овог студијског програма је образовани студент који је способан да мисли критички и аналитично, који разуме политичке, друштвене, културне, институционалне и медијске комуникације, може да слуша и да одреди које информације су од важности за јавност, сензибилизан је и флексибилан у комуникацији са особама различитих могућности, етничке, вјерске и сваке друге припадности. Циљ програма је да оспособи студенте за рад на различитим пословима у сфери медија уз овалдавање знањима и

вјештинама као што су вјештине комуникације, вјештина писања и презентација медијских текстова у различитим медијским форматима, вјештина критичке анализе медијских садржаја, уређивање медија, реторство, вјештине неопходне за професионална истраживања медија и истраживачко новинарство.

Изучавањем садржаја предмета на факултету студент се упознаје са медијском индустријом и комуникацијским наукама, са фокусом на комуникацију међу друштвеним категоријама и појединцима, као и улогу језика у комуникацији и медијима са једне стране, те визуелних комуникација са друге стране. Студијски програм је прикладан за свршене средњошколце, али и за све оне који већ раде у областима медија, маркетинга или комуникација, те желе да прошире своја знања и вјештине.

Настава на студијском програму је интерактивног карактера, укључује примјере из праксе, подстиче студента на размишљање и креативност, самосталност у раду и примјену стечених знања. Студенти непосредно сарађују са предметним наставницима, практично провјеравају стечена знања, имају прилику за испољавање индивидуалне и тимске креативности и развијање критичког мишљења и изражавања.

Факултет за новинарство и комуникологију припрема студенте за истраживачки рад у медијској индустрији и савременим комуникацијским областима на начин да им је пружена могућност да изучавају: три основна подручја масовних медија – штампа, радио и телевизија; кориштење језика и фотографије као средства комуникације; аналитички приступ компјутерски заснованим комуникацијама – интернету, новој генерацији веб технологија, друштвеним мрежама; те комуникацијским вјештинама пословних и односа са јавношћу.

Поменути практични елементи су употпуњени теоретским знањима о професији новинара, укључујући факторе као што су историјски развој друштва и медија, значај визуелних комуникација, теорије медија, савремена организација медија, вриједност информација, правне регулативе, етичке норме, утицај медија у друштву, менаџмент у медијима и др.

У савременим условима новинари морају бити високо и широко образовани стручњаци, добро упознати са најновијим технологијама масовног комуницирања, спретни и способни професионалци који су у стању брзо, тачно, истинито, уравнотежено и непристрасно извјештавати, коментарисати, анализирати догађаје и указивати на пропусте. Такав новинар мора бити примјерено образован и оспособљен, а нашим студентима у томе помаже наш наставни кадар, који репрезентује познате стручњаке из области новинарства у ширем региону, што је студентима додатна мотивација да пруже свој максимум.

Савремено опремљене учионице и кабинети, стандарди су које је Факултет обезбиједио и омогућио да студенти искажу свој рад кроз мултимедијалне презентације, креативни дизајн или фотографију. Из овога су произашле и изложбе фотографија наших студената у Банском двору у Бањој Луци. Свакако је значајно и поменути да је у универзитетској библиотеци доступна научна, стручна и друга литература са најновијим насловима преведеним на наш језик, од издавача из сусједних држава, што никако није занемарљива

чињеница када се узме у обзир колико се студије и истраживања из области медија и комуникација у свијету брзо развијају и објављују.

Сваки од студената завршне године бира да кроз независан истраживачки рад, заснован на теоријским знањима и практичним вјештинама које је стекао током студија, уради самосталан дипломски рад који брани пред стручном комисијом и стиче звање дипломираног новинара-комуниколога. Са знањем и вјештинама која се стичу током првог циклуса студија на Факултету за новинарство и комуникологију, студенти имају одличне квалификације да се запосле у медијској индустрији, али и у многим другим секторима у којима постоји потреба за квалитетним информисањем презентацијом пословања или унапријеђењем односа са медијима и клијентима, а свакако су и у могућности да наставе своје школовање.

Прва генерација студената је на почетку друге године студија била награђена студијским путовањем у главни град Републике Ирске, гдје су се упознали са колегама и професорима са Универзитета у Даблину. Ово је било вриједно искуство за све студенте, а посјетом је успостављен контакт за даљу научну сарадњу.

Овај студијски програм се тренутно не изводи.

6. ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО

Факултет за туризам и хотелијерство уноси ново поглавље у образовање РС и БиХ имајући у виду многобројне туристичке и друге потенцијале које из њега произилазе, као и сам развој туристичког сектора са свим његовим поддисциплинама.

Данас је један од факултета Универзитета за пословне студије, за којим постоји посебан интерес, што је потврда да се у размишљању о континуираном развоју квалитета и одговарању на захтјеве тржишта рада ишло у правом смјеру.

На овом факултету настава се изводи на студијском програму: Туризам и хотелијерство са четири студијске групе: Туризам, Хотелијерство, Гастрономија и Ресторатерство – Први циклус студија, те на истом програму и групама на другом циклусу студија.

Мисија и визија

Мисија факултета произилази из уочених промјена на глобалном туристичком тржишту на коме је појачана заинтересованост савремених гостију за нетакнутом природом, здравом храном, богатим биодиверзитетом, пожељним климатом, вјерским, културним и етно-садржајима, те потребама да се комбинују разни облици туризма, као што су: спортско-рекреативни, атрактивни, здравствени, вјерски, експедицијски, рурални и остали. Како РС и БиХ обилују овим садржајима, које је потребно претворити у квалитетне туристичке производе, мисија Факултета за туризам и хотелијерство је да новим кадровима одговори овим промијењеним потреба савремених туриста и да превазиђе постојећу диспорпорцију између образовања кадрова и потреба савременог туризма за кадровима. Циљ Факултета је да производи кадрове које стварност треба, који ће бити одмах запослени, који ће бити у току са временом и простором. Кадрови овог факултета ће се образовати у директној спреси са стварношћу, са простором и временом,

тако да ће њихова знања бити потпуно актуелна, свјежа и примјењива, чиме ће се превазићи несклад између стечених знања и вјештина. Тај потребни склад ће се постићи тиме што ће студенти овог факултета од самог почетка студија бити у уској спрези са туристичким кретањима у региону чиме ће бити спремни да препознају и откривају туристичке потенцијале, да их претварају у квалитетне туристичке производе које прилагођавају најфинијим захтјевима савремених туриста. Примјеном најновијих достигнућа техничко-технолошког напретка, кадрови овог факултета ће бити у могућности да наше, свјетски вриједне и конкурентне, туристичке садржаје, препознају, промовишу и тако приближе гостима– туристима. Тако ће се подстаћи рецептивни туризам који постаје све већи генератор развоја цијелог региона. Циљ образовања на овом факултету јесте и едукација и развој будућих лидера у сектору туризма и хотелијерства, који ће развити визију, знање и вјештине, али и предузетничке карактеристике, те како би у све захтјевније туристичком простору понудили и постикли конкурентност.

Рурални туризам и гостољубивост су два кључна захтјева у глобалном туристичком свијету, а то су управо наше главне конкурентске предности на којима можемо изградити одржив развој за дужи период, и туризам поставити на мјесто генератора економског развоја РС и БиХ. Мисија факултета ће бити остварива у плодној сарадњи са свим осталим актерима туристичке политике: Универзитета за пословне студије, Факултета за екологију, Управе града, Туристичке организације града и РС, развојних агенција, те истих асоцијација из окружења, чиме ће наши туристички потенцијали и кадрови бити дио регионалних асоцијација које ће дјеловати у плодној сарадњи са истим циљем: да свима буде боље у времену у којем туризам постаје све значајнија привредна грана, а у нашем региону и носилац привредног развоја земаља у транзицији.

Студијски програм Факултета за туризам и хотелијерство је конципиран по угледу на водеће факултете у окружењу, са свим стандардима који омогућавају укључење студената у регионалну и европску ризницу знања и умјећа, чиме ће студенти бити у могућности да креирају туристичку политику и својим теоријско-методолошким знањима усмјере понашање свих актера туризма у жељеном правцу: да туризам постане генератор одрживог развоја за дужи временски период. Ово је оријентација која потпуно одговара нашој земљи, која обилује даровима природе, а нема економске могућности да на суровом глобалном тржишту понуди неку другу опцију. Како је туризам, а посебно сеоски, који је у самом врху интересовања савремених гостију, грана која тражи најмање улагање, то је сигурно наша шанса за развој. Њену неистрошеност, незагађеност, оригиналност и разноликост требамо упаковати у квалитетан туристички производ и спојити с нашом гостољубивости, која је у природи нашег човјека, а образовањем кадрова ће добити своју пуну афирмацију. Дакле, менаџмент овог факултета ће акценат ставити на улагање у људе и природне ресурсе, што је много јефтинији начин да се дође до бољих резултата, него је то било улагањем у опремање, аутоматизацију или стварање смјештајних хотелских система, што је била визија хотелске индустрије 20. вијека. Ова препозната промјена даје вриједност и Универзитету за пословне студије и Факултету за туризам и хотелијерство, те његовом топ-менаџменту који активно ради на тим промјенама, како би будући студенти са својим општим у жестручним знањима били права промоција знања и вјештина који одговарају 21. вијеку.

Стратегија Универзитета и Факултета за туризам и хотелијерство, те програмска оријетација, гарантовани су врло креативним и квалитетним научним потенцијалом

наставника и сарадника, чији рад је већ показао велико задовољство корисника наших услуга и читавог друштва. Висок стандард образовања је заснован на реформисаном школству и програмима које карактерише: отвореност, интегративност, те флексибилност и позитиван методолошки приступ - са нагласком на оптимистичком духу, али и развоју критичке свијести код студената. Како су студенти, а не професори, у центру стратешких програма, одговорност наставника је много већа: професори су студентима увијек на услузи, професори су одговорни за њихову оспособљеност да се укључе у туристичке токове 21. вијека и да изазове из окружења претворе у прилике и шансе за развој града, регије, државе. Прве генерације студијског програма туризма су скоро сви запослени и Факултет је задржао контакт с њима. Информисани су о свим дешавањима на Универзитету, позивамо их на заједничке скупове, конференције, конгресе, предавања еминентних професора из окружења, а Факултет се залаже за њихову промоцију и запошљавање преко обављања студентске праксе, волонтерског рада, давања препорука и слично.

Данас, Факултет за туризам и хотелијерство изводи наставу на првом циклусу студија на студијском програму туризам и хотелијерство са четири студијске групе, те на другом циклусу студија на групама: туризам, хотелијерство, ресторатерство и гастрономија.

7. ФАКУЛТЕТ ПРАВНИХ НАУКА

Факултет правних наука на Универзитету за пословне студије почео је са радом академске 2011/2012. године.

У оквиру Факултета правних наука постоје студијски програми:

Први циклус студија:

Студијски програм: „Правне науке“ (240 ЕЦТС)

Студијски програм: „Право Европске уније „ (180 ЕЦТС)

Други циклус студија:

Студијски програм „Правне науке“ (60 ЕЦТС)

Мисија и визија

Мисија и визија Факултета правних наука синтетизује стратегију развоја Универзитета за пословне студије, који са партнерским односима са престижним Универзитетима у земљи и иностранству као потписници Болоњске декларације, треба да верификује институционални оквир изградње и развоја правних институција у Републици Српској и Босни и Херцеговини.

Циљеви студијских програма Факултета правних наука огледа се кроз стицање теоријско методолошких и практичних знања из теоријских, законских области правних наука и праксе. Предмети су груписани и конципирани у сродне уже научне области: теоријско историјска област, грађанско правна област, управно правна област, кривично правна област, привредно правна област, радно правна област, међународно правна област, економско правна област.

У циљу бржег и квалитетнијег развоја правних института друштвене заједнице, Факултет правних наука одређен је за образовање будућих правника који имају перспективу запошљавања на правним пословима. Кроз студијски програм Правних наука студенти стичу неопходна професионална знања из области права и овладавају практичном примјеном различитих правних вјештина, стичући основне предпоставке које су неопходне за успјешан рад у јавним и приватним институцијама. Студенти се оспособљавају да аплицирају теоријско-методолошка знања правних наука у институцијама, компанијама, јавном сектору и јавним централним и локалним самоуправама са одговарајућим компетенцијама и вјештинама из свих области европског и националног права.

Наставни планови и програми Факултета обухватају савремене европске и свјетске правне стандарде и правну праксу, која се жели интегрисати у правни систем Републике Српске, Босне и Херцеговине, због чега је европска проходност наших диплома реална и прихватљива.

Посебна квалитативна карактеристика правних студија огледа се у афирмацији правно клиничког образовања, оспособљавања студената, кроз организовање правно клиничких радионица из свих области права гдје је могућа интерактивна, практична едукација студената по принципу „леарнинг фром ехпериенце“ - учење из искуства.

Други сегмент квалитета правног образовања студената чини обављање стручне праксе за студенте завршне године студија у правним институцијама (суд, тужилаштво, предузећа, органи локалне самоуправе и др), гдје се након вишегодишњег теоријског рада врши својеврсна практична верификација стеченог знања и припрема за будуће занимање.

Правничко образовање студената је прожето јачањем информатичке писмености и функционалне интеграције програмских садржаја правноинформатичког знања, што ће подстаћи будуће правнике да се лакше и квалитетније укључе у савремено друштво информационах технологија у функцији правне и сродних струка и занимања.

Правни факулте кроз студије „Европског права“ настоји дати студијама Европске карактеристике и проходност, а код студената иницирати интересовање за интернационализацији правне теорије и праксе. Како је правна наука и пракса у непосредној корелацији са економско привредним системом, у програмској орјенатацији се примјерно афирмише и изучавање „актуелних привредних, економских“ садржаја, посебно у области пореског, банкарског система, чиме се студенти мотивишу и за ове области будућег занимања.

Студентима је на понуди бројна лепеза тзв. изборних предмета које могу бирајући жељени предмет додатно изучавати и усмјеравати своју правничку професију ка жељеном правцу, што је једна од битних интенција Болоњског концепта образовања.

8. НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИ ИНСТИТУТ

У циљу унапређења и развоја научно-истраживачког рада и подмлатка Универзитета у пољу друштвених наука и укључивања наставника, асистената и сарадника, студената (посебно другог и трећег циклуса) у реализацију научних, стручних и других пројеката, те ради унапређења свог наставног и научног процеса, основан је Научно истраживачки институт као организациона јединица Универзитета за пословне студије Бања Лука.

Научно-истраживачки институт Универзитета за пословне студије, Бањалука (у даљем тексту Институт) је организациони дио Универзитета за пословне студије које се бави научноистраживачком дјелатношћу. Основан је 2009. године. Институт, поред научноистраживачке дјелатности, може обављати и друге дјелатности којима се комерцијализују резултати научног и истраживачког рада, под условом да се тим не умањује квалитет научноистраживачког рада, у складу са законом и Статутом Института. Научноистраживачка дјелатност у Институту заснива се на сљедећим начелима:

- а) слободи и аутономији научноистраживачког рада,
- б) примјени међународних стандарда и критеријума у вредновању квалитета научноистраживачког рада,
- в) заштити интелектуалне својине,
- г) етичности и одговорности научника и истраживача,
- д) јавности научноистраживачког рада и резултата тог рада,
- ђ) научној и стручној критици,
- е) повезаности са системом високог образовања,
- ж) општим друштвено-економским потребама,
- з) бризи за одрживи развој, заштити околине и здравља људи,
- и) подстицању и уважавању друштвено-хуманистичких специфичности,
- ј) конкурентности научних програма и пројеката,
- к) међународној научноистраживачкој сарадњи и
- л) поштовању равноправности полова у научноистраживачком раду.

Институт је самостална научно-истраживачка установа, која дјелује на принципима партнерства и приватног власништва. Институт дјелује у кооперацији са домаћим и иностраним партнерима на основу закључених споразума и уговора чиме се остварује интернационални и европски карактер високошколске установе.

Научноистраживачка делатност Института је систематски стваралачки истраживачки рад који се предузима ради откривања нових знања, подизања општег цивилизацијског нивоа друштва и коришћења тих знања у свим областима друштвеног развоја. Научноистраживачка дјелатност је дјелатност од општег значаја за Републику Српску и саставни је дио међународног, научног, образовног и културног простора. Институт своју дјелатност обавља у сједишту Универзитета за пословне студије у Бањалуци, у улици Јована Дучића 23а.

Научно – истраживачка дјелатност Институт обавља у складу са законом, годишњим програмом научних истраживања и дугорочним петогодишњим програмом научних истраживања. Програмом научних истраживања утврђују се појединачни програми истраживања, научни задаци, вријеме трајања истраживања, методе истраживања и састав тимова по областима науке. Програмом научних истраживања обезбјеђују се услови за оспособљавање кадрова за научна истраживања и укључивање научног подмлатка у научни рад. Годишњим програмом истраживања конкретизује се остваривање петогодишњег програма истраживања у календарској години.

Научна истраживања остварују се кроз индивидуални и тимски рад на Институту и Универзитету за пословне студије. У истраживачке тимове могу да се укључе и научни радници изван Института и Универзитета за пословне студије, стручњаци из праксе, као и научни радници са других Института и Универзитета и научних установа из земље и иностранства. На појединим истраживачким активностима могу се ангажовати и студенти Универзитета.

МИСИЈА

Мисија Научно-истраживачког института је развијати, промовисати и подстицати научно-истраживачки рад неопходан студентима, асистентима и професорима за дугорочан успјех у глобалном научном и пословном свијету. С циљем испуњења мисије, Научно-истраживачки институт ће:

Развијати међу студентима, асистентима и професорима научно-истраживачки рад у оквиру основних, развојно-иновативних, интердисциплинарних и интегралних истраживања

Промовисати његовање научних и пословних вриједности научно истраживачког рада и преносити те вриједности у све циклусе образовања студената на свим факултетима Универзитета за пословне студије

Усвајањем, преношењем и повећањем знања стеченим на научно-истраживачком пољу стварати код студената, асистената и професора дугорочне претпоставке за успјех у глобалном научном и пословном свијету

ВИЗИЈА

Визија Научно-истраживачког института је постати препознатљив као водећи научно-истраживачки институт у Републици Српској и Босни и Херцеговини, с великим бројем студената, алуمنيја, асистената и професора, који активно учествују на домаћим и међународним научно-истраживачким пројектима.

ЦИЉЕВИ

Развој науке и образовања у научној области друштвених наука са акцентом на мулти и интердисциплинарном приступу је примарни циљ научно-истраживачког рада Института. Овај приступ ће омогућити да економска истраживања, која представљају срж активности Института, буду повезана са осталим релевантним аспектима истраживања

као што су друштвени, технолошки, организациони, политички, институционални и културолошки, а у ужим научним пољима за које је дати Факултет матичан.

Унапређењу наставног процеса на Универзитету доприноси реализација овог циља.

Реализација овог циља Универзитета доприноси развоју науке и технологије, кроз проширење општег фонда знања, као очувању и повећању укупних научноистраживачких потенцијала земље (научних кадрова и научно-истраживачке инфраструктуре) успостављање међународне научне сарадње, подизању општег нивоа знања у привреди и друштву и отварању могућности кадровима за усавршавање кроз научно-истраживачку компоненту Универзитета.

Научно-истраживачка дјелатност као систематски стваралачки рад који се предузима ради откривања нових знања, истовремено је и дјелатност од посебног значаја за свеукупни развој Републике Српске и огледа се у:

Подстицање привредног развоја и укупног друштвеног развоја

Бржој интеграцији у свјетске научне, привредне, друштвене и културне токове

Усмјеравању друштва ка иновацијама и стварању амбијента за укључивање у европски истраживачки простор

Примјени знања у свим областима друштвеног живота

АКТИВНОСТИ

Научно-истраживачка дјелатност Института одвијаће се кроз сљедеће активности:

Истраживачки програми: основна, примијењена и развојна истраживања у области биолошко-друштвених наука

Програме подстицања научно-истраживачког рада у функцији развојног, иновационог, технолошког, регионалног и укупног друштвеног развоја

Програме међународне сарадње

Укључивање у сродне међународне научне институције и асоцијације

Програме осшспособљавања, посебно младих кадрова за научно-истраживачки рад и усавршавање у овој области

Укључивање у посебне програме научне литературе

Програме одржавања домаћих и међународних научних и стручних скупова

Програме издавања научних публикација и часописа

Програме набавке опреме за научно-истраживачки рад

Програме за потребе других заинтересованих асоцијација и институција система

ОРГАНИЗАЦИЈА, ПРОСТОР И ТЕХНИЧКА ОПРЕМЉЕНОСТ ИНСТИТУТА

Радам Института руководи директор, који представља и заступа Институт, закључује уговоре и врше друге правне радње у складу са Законом и Статутом Универзитета.

Оснивач обезбјеђује средства за рад Института као што су простор, опрема, научна литература. Просторије и библиотека Универзитета ће се равноправно користити и за

научно-истраживачку дјелатност Института, јер се квалитетан наставни процес не може замислити без научно-истраживачке компоненте. Укупна површина простора у којој се налази Институт је 3.200 м² и налази се у централном дијелу града.

ПРИЛОЗИ:

Прилог 1. Статут

Прилог 2. Дозволе и рјешења

II – ОЦЈЕНА ИСПУЊЕНОСТИ СВАКОГ ПОЈЕДИНАЧНОГ СТАНДАРДА КВАЛИТЕТА

СТАНДАРД 1: СТРАТЕГИЈА ОБЕЗБЈЕЂЕЊА КВАЛИТЕТА

Квалитет је начин размишљања на Универзитету за пословне студије те је Стратегија квалитета интегрални дио Стратегије Универзитета, или боље речено Стратегија Универзитета почива на развоју квалитета. Да је то континуиран процес, показује и чињеница да се њој стално ради и да се усклађује са тржиштем рада али и новим токовима у науци.

Универзитет за пословне студије континуирано тј. сваких пет година доноси Стратегију Универзитета. Период од пет година је дефинисан због брзих промјена на пољу образовања, а прије свега на тржишту рада, које нам је основна идеја водила код едукације кадрова. Посљедња Стратегија Универзитета донесена је 31.7.2015. године број 3657/15. Стратегију је усвојио Управни одбор Универзитета за пословне студије. Стратегија се односи на период 2016-2021. година. На бази стратегије доносе се остали акти, који предвиђају развој и унаперђење Универзитета.

Текст Стратегије, који се налази у прилогу 3 овог извештаја, објављен је на веб страни и огласној табли Универзитета са циљем да се сви студенти, наставно и ненаставно особље са њим упознају као и будући студенти али и јавност у цјелини.

Унапређење и преиспитивање Стратегије врши се најмање сваке пете године на основу резултата оцјене квалитета појединих процеса на Универзитету за пословне студије.

Посљедњом стратегијом Универзитета постављени су и нови стратешки циљеви:

Стратешки циљ 1: Ширење мреже УПС-а кроз оснивање нових организационих јединица у земљи и окружењу.

Стратешки циљ 2: Развој института и научно-истраживачког рада у свим научним областима заступљеним кроз студијске програме УПС-а

Стратешки циљ 3: Јачање међународне сарадње кроз нове споразуме са страним универзитетима, међународне *НИР* пројекте и већу мобилност наставног особља.

Стратешки циљ 4: Развој нових студијских програма у области природних и биомедицинских наука.

Стратешки циљ 5: Развој програма учења на даљину у области друштвенохуманистичких наука и природних наука.

Стратешки циљ 6: Изградња културе квалитета у систему високог образовања на Универзитету за пословне студије.

На основу наведеног може се закључити да је стандард 1 - Стратегија обезбјеђења квалитета испуњен у потпуности.

Прилог 3. Стратегија обезбјеђења квалитета

СТАНДАРД 2: СТАНДАРДИ И ПОСТУПЦИ ЗА ОБЕЗБЈЕЂЕЊЕ КВАЛИТЕТА

Правилником о осигурању квалитета предвиђено је да Сенат усваја стандарде и поступке за обезбјеђење квалитета (прилог 4). На приједлог Комисије за обезбјеђење квалитета, Сенат Универзитета је донио стандарде за обезбјеђење квалитета и поступке за обезбјеђење квалитета.

Стандардима квалитета дефинисани су критеријуми, начин, оцјена, минимални ниво обезбјеђења квалитета, задужено лице за примјену и период оцјењивања који се односе на:

Студијски програм

Наставни процес

Наставнике и сараднике

Студента

Уџбенике

Библиотечке ресурсе

Информатичке ресурсе

Ненаставну подршку 9. Управљање Универзитетом

10. Простор и опрему.

У циљу континуираног побољшања сопствене позиције, када је ријеч о квалитету, на Универзитету за пословне студије се континуирано врши анкетирање; студената задовољством наставним процесом, дипломираних студената, те послодаваца како би се видјело каква је позиција дипломираних студената на тржишту рада. Анкетни упитници за оцјену квалитета од стране студената, запосленог наставног и ненаставног особља, странака, са обавезним питањима које они морају да садрже чине саставни дио стандарда.

Стандарди квалитета Универзитета дати су у прилогу 5.

Поступци обезбјеђења квалитета израђени су за све три области квалитета које су наведене у Стратегији, односно дефинисани су следећи поступци за обезбјеђење квалитета:

- 1) Поступак за обезбјеђење квалитета образовног процеса, ПО-01
- 2) Поступак за обезбјеђење квалитета потребних ресурса, ПО-03
- 3) Поступак за обезбјеђење квалитета управљања, ПО-03.

Правилником о осигурању квалитета предвиђен је поступак доношења стандарда и поступака за обезбеђење квалитета као и поступка самовредновања и оцењивања квалитета. Текстом Стандарда квалитета и Поступака за обезбеђење квалитета предвиђено је да се они преиспитују и унапређују.

Примјена ових стандарда и поступака извршена је приликом израде документације за прву акредитацију Универзитета за пословне студије са организационим јединицама и студијским програмима основних студија.

Како смо првом акредитацијом ушли у поље обезбјеђења и развоја квалитета, донесен је низ аката којима су све процедуре регулисане, а брига о квалитету је постала континуирана активност, те смо на основу поменутих аката и испуњености свих услова у 2020. години добили потврду о реакредитацији Универзитета. Односно, Агенција за развој високог образовања и осигурање квалитета Босне и Херцеговине на основу Рјешења бр. 01/1.3.227-3-3/19 од 12.11.2020. године и Рјешења бр. 05-33-1-99-40/19 од 01.12.2020. године, уврстила је Универзитет за пословне студије у Листу акредитованих високошколских установа у Босни и Херцеговини.

У том циљу:

Сједнице Комисије за осигурање квалитета се одржавају континуирано.

Представници Комисије за осигурање квалитета присуствују свим семинарима и конференцијама које организује Агенција РС ХЕАА, као и Агенција на нивоу БИХ о чему свједочи архива и база података Комисије за осигурање квалитета представници Универзитета су учествовали и дали допринос у раду многобројних радиона, међународних и домаћих скупова, о чему свједочи база опште службе Универзитета.

Представници Универзитета за пословне студије били су учесници и студијских путовања које су организовале Агенције за развој високог образовања.

Континуирано се одржавају састанци са представницима РС ХЕАА

На Универзитету функционише Комисија за осигурање квалитета. Резултат њеног рада је више самоевалуационих извјештаја, од којих је посљедњи овај извјештај за школску 2023/24. године. С обзиром на то да је комисија формирана одлуком Сената 13. марта 2009. године, сматрамо да је њен рад био изузетно успјешан и да је она поставила темеље, отворила многа питања и предочила проблеме, али и предложила корективне мјере. Једна од мјера је и усвајање новог Правилника о квалитету, стандарда за обезбјеђење квалитета и процедура за обезбјеђење квалитета. Такође, један од приједлога ове Комисије је било формирање тимова на нивоу сваке организационе јединице у циљу бољег праћења и спровођења система квалитета на Универзитету, као и именовање координатора за осигурање квалитета и интерну евалуацију који прати и обједињује рад комисије и тимова. Резултат, које имамо данас су потврдили да се ишло у правом смјеру јер је по питању квалитета урађено много активности, а тимови су учинили да квалитет студијских програма буде на вишем нивоу те да се стално усаглашава са новим стандардима и захтијевима.

У складу са новим актима, Универзитет за пословне студије систематичније и конзистенстије прати квалитет и даје смјернице за унапређење.

На основу наведеног може се закључити да је стандард 2 - Стандарди и поступци за обезбјеђење квалитета испуњен у потпуности.

Прилози:

Прилог 4. Правилник о осигурању квалитета

Прилог 5. Стандарди квалитета Универзитета

СТАНДАРД 3: СИСТЕМ ОБЕЗБЈЕЂЕЊА КВАЛИТЕТА

Руководство, које је одговорно за примјену система квалитета, развој и унапређење тог система, утврдило је одговорности свих запослених са циљем што ефикаснијег спровођења система квалитета; успоставило климу међусобног поштовања и повјерења; омогућило стално оспособљавање запослених за боље и ефикасније извршење задатака; унаприједило и развило партнерске односе са свим заинтересованим странама у окружењу; утврдило преиспитивање политике, циљева као и бројне корективне и превентивне мјере.

Руководство Универзитета и свих организационих јединица развија и одржава климу сарадње, међусобног уважавања, поверења и припадности колективу, засновану на тимском раду у извођењу процеса рада. Политика квалитета је подржана програмима сталног образовања, обуке и усавршавања, комуникације и мотивације. Сви процеси рада на Универзитету су документовани одговарајућим поступцима и упутствима, а њихова реализација се документује адекватним записима.

Одговорност за развој и обезбјеђење квалитета рада имају сви запослени у подручју свога рада. Све активности се планирају, изводе, провјеравају и стално унапређују. Универзитет развија и његује партнерске односе са добављачима пружајући им техничку и другу помоћ у циљу развоја квалитета њихових услуга.

Поступцима за обезбјеђење квалитета успостављен је систем одговорности за обављање конкретних активности за у свим процесима у којима се обезбеђује квалитет а која су дефинисана Стратегијом.

На Универзитету за пословне студије основани су одговарајући органи како би се осигурао квалитет и то: Комисија за осигурање квалитета на Универзитету за пословне студије, Тимови за осигурање квалитета организационих јединица (Факултета) на Универзитету за пословне студије и Координатор за осигурање квалитета и интерну евалуацију Универзитета за пословне студије. Ови органи међусобно сарађују, дјелују усклађено и носиоци су активности за осигурање квалитета на Универзитету.

Правилником о осигурању квалитета на Универзитету за пословне студије, Правилником о организацији и систематизацији утврђени су послови и задаци за спровођење Стратегије, стандарда квалитета и поступака за обезбјеђење квалитета за: Сенат

Универзитета, Научно наставна већа организационих јединица, Комисију за квалитет, Ректора Универзитета, Координатор за осигурање квалитета и интерну евалуацију, наставнике, сараднике, запослене и студенте. Текст Правилника о организацији и систематизацији дат је у прилогу 7 овог извештаја.

Комисија за осигурање квалитета на Универзитету за пословне студије оснива се одлуком Сената и стручно је тијело Сената у области осигурања квалитета. Комисију чини десет чланова из реда наставног особља, управе, студента, административног и техничког особља.

Свака организациона јединица именује Тим за осигурање квалитета организационе јединице Универзитета. Тим сачињава пет чланова из реда наставника, студената, административног и техничког особља и представник деканата.

Примарни задатак Тима је да ствара повољне услове за унапређење квалитета и да пружа подршку интерним корисницима да утврде подручја која треба побољшати или помаже у њиховим релевантним активностима.

Поред Комисије и тимова, велику улогу у осигурању квалитета има Координатор за осигурање квалитета и интерну евалуацију Универзитета за пословне студије у Бања Луци. Координатор је извршни орган Комисије у саставу Ректората и оснива се одлуком Сената и заузима централну улогу у промоцији и подршци система интерног осигурања квалитета.

Координатор квалитета сарађује са свим органима и организационим јединицама Универзитета за пословне студије које воде, усклађују послове организације, извођења и развоја студија на Универзитету. Координатор квалитета је укључен у рад и припрему израде нових, развој и модификацију постојећих наставних планова и програма. Координатор квалитета развија посебно добру сарадњу са органима система за осигурање квалитета.

Осим редовног извјештаја који Комисија најмање једном годишње подноси о свом раду и успјешности свих органа за осигурање квалитета, Сенат може захтијевати додатне и специфичне извјештаје. Комисија се састаје најмање једном у три мјесеца, а по потреби и чешће.

Један од задатака Тима организационе јединице је да у сарадњи са Координатором квалитета, израђује годишњи и дугорочни план активности којег представља ННВ-у матичне установе. Тим организационе јединице дјелује у складу с планом након што га ННВ усвоји. Извјештај о свом дјеловању, Тим организационе јединице подноси ННВ-у матичне организационе јединице, Координатору квалитета, Комисији и Сенату. Извјештај се подноси редовно, најмање једанпут годишње, али и на захтјев.

Израда годишњег и дугорочног Плана активности задатак је Координатора за квалитет. Координатор план представља Комисији и подноси Сенату. Он дјелује у складу са планом након што га Сенат усвоји. Координатор о свом раду подноси извјештај Комисији

редовно, а најмање једном годишње. Осим редовног извјештаја, Комисија или Сенат могу захтјевати додатне и специфичне извјештаје.

Одговорност за осигурање квалитета је на сваком појединцу и представља основ за стварну одговорност унутар академског система. Особље Универзитета за пословне студије и његових организационих јединица је одговорно за квалитет свога рада и услуга које пружају.

За обезбјеђење услова рада на Универзитету одговоран је ректор.

Сенат је одговоран за квалитет студијских програма и научно-истраживачки рад.

Ректор је одговоран за осигурање квалитета наставе и законитост рада Универзитета. Декани су одговорни за осигурање квалитета наставе организационих јединица.

Битну улогу у обезбјеђењу квалитета и управљању Универзитетом имају студенти. Њихова права и обавезе дефинисани су Статутом, Правилником о раду студентског представничког тијела и Правилником о осигурању квалитета на Универзитету за пословне студије.

Статутом је дефинисана улога студената у управљању и то кроз сљедеће органе управљања:

Управни одбор има најмање 7 чланова а најмање један члан бира се из реда студената. Студентско представничко тијело бира представника студената по процедури утврђеној Правилником о организацији и раду студентског представничког тијела Универзитета за пословне студије Бања Лука. Управни одбор је орган Универзитета, који обавља послове утврђене Законом и у складу са Статутом, а студент као представник студената компетентно учествује у свим важним питањима управног одбора а посебно оног који се тичу студената.

Сенат Универзитета чине представници академског особља и студената и представља највише академско тијело на Универзитету. Сенат Универзитета има 7 чланова, а најмање 1 члан Сената бира се из реда студената, а бира га студентско представничко тијело, по процедури утврђеној Правилником о организацији и раду студентског представничког тијела Универзитета за пословне студије Бања Лука

Наставно-научно вијеће је стручни орган факултета који чине наставници сарадници са пуним радним временом и 15% представници студената од укупног броја чланова Вијећа.

Студентско представничко тијело

Студентски парламент Универзитета за пословне студије Бања Лука (скраћени назив СПУПС) дјелује као студентско представничко тијело Универзитета. Рад тијела као и поступци доношења одлука и бирања представника студената у органима управљања Универзитетом, дефинисан је Правилником о раду студентског представничког тијела (прилог 8). Статус Студентског парламента у оквиру Универзитета дефинисан је Законом и општим актима установе. Преко Студентског парламента, студенти штите своје интересе и остварују своја права на Универзитету за пословне студије, односно на организационим јединицама Универзитета.

Члановима Студентског парламента загарантована је слобода мишљења и изражавања. Рад Студентског парламента је јаван. Свака организациона јединица Универзитета има своје представнике студената у Студентском парламенту. Представници се бирају непосредно, јавним гласањем, на период од једне године са могућношћу реизбора.

Студентски парламент има предсједника, потпредсједника и секретара. Предсједништво Студентског парламента чине предсједник, потпредсједник, предсједници комисија и секретар. Студентски парламент може основати комисије и друга тијела за обављање послова из своје надлежности. Рад комисија се дефинише посебним правилником о раду комисија.

Водећи рачуна о заступљености својих представника по организационим јединицама, Студентски парламент бира и разрјешава представнике студената у органима и тијелима Универзитета, у Сенат, Управни одбор и у друге органе, а у складу са Законом, Статутом и општим актима установе.

На приједлог студентске организације, Сенат именује једног члана Комисије за осигурање квалитета, а Научно наставна вијећа чланове Тимова за осигурање квалитета.

Правилником о осигурању квалитета дефинисана је јасна улога студената и то:

У комисији за осигурање квалитета која броји 10 чланова, један члан је студент.

У тимовима за осигурање квалитета сваке организационе јединице који броји пет чланова, један члан је студент.

На Универзитету се спроводе анкете студената ради њихове оцјене квалитета рада Универзитета: наставе, наставника, сарадника, уџбеника, студентске службе, библиотеке, рачунарске опреме, лабораторије и сл. Врсте и садржај анкета дефинисани су стандардима за обезбеђење квалитета Универзитета. Резултати анкете се обавезно користе за оцјену квалитета и за самоевалуацију која се на Универзитету спроводи а сагласно стандардима за обезбеђење квалитета Универзитета.

Правилником о осигурању квалитета на Универзитету за пословне студије и Стандардима и поступцима за обезбеђење квалитета, који су дати у прилогу, дефинисан је поступак спровођења анкета (колико често, шта обухватају, о чему се студенти анкетају, ко проводи анкете).

Надлежности Координатора, Комисије и Тимова детаљно су дефинисане Правилником о осигурању квалитета.

Сенат Универзитета је именовано чланове Комисије за квалитет као и Координатора квалитета, а Научно наставна вијећа Факултета именовала су чланове Тимова за квалитет. Сваки Тим чини по 5 чланова.

На основу наведеног, може се закључити да је стандард 3 Систем обезбеђења квалитета испуњен у потпуности.

Прилози:

Прилог 6. Правилник о организацији и систематизацији

Прилог 7. Правилник о раду студентског представничког тијела

СТАНДАРД 4: КВАЛИТЕТ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Интерни стандард I

Једна од основних преокупација Универзитета за пословне студије јесте квалитет студијских програма.

У том смислу се ради континуирано и много. Резултат тога јесте чињеница да се: силабуси иновирају континуирано у складу са иновацијама у научним пољима којима припадају поједини наставни предмет посебна пажња се посвећује иновирању литературе исходи и циљеви учења су база свега практична знања се уводе све више у наставни процес (кроз истраживачке пројекте студената, практичне вјежбе, праксу у институцијама и компанијама, правну клинику, рачуноводствену клинику, студијска путовања итд.) Сви студијски програми су увели иновације у смислу увођења нових предмета у оквиру 20 ецтс бодова (нпр на студијском програму менаџмент и маркетинг уведени су предмети: понашање потрошача и истраживање тржишта, на студијском програму информационе и рачунарске технологије овоме се посебно посвећује пажња а тим путем иду и други студијски програми што се може видјети увидом у наставне планове и програме) На Факултету за туризам и хотелијерство, пратећи потребе тржишта рада, лиценцирани су студијски програми гастрономија и ресторатерство Покренута је процедура нових студијских програма и на Факултету за екологију Лиценциран је докторски студиј из области економије итд

Процедуре за процес развоја, предлагања, прихватања праћења и провођења студијских програма дефинисане су Статутом, Правилником о студијским програмима, Стандардима за обезбеђење студијских програма као и Поступком за обезбеђење квалитета образовног процеса на Универзитету за пословне студије Бања Лука. Квалитет студијског програма се оцењује критеријумима дефинисаним у тачки 1. Стандарда за обезбеђење квалитета и Поступком за обезбеђење квалитета образовног процеса.

У поступке предлагања, прихваћања и усвајања нових, као и измјена и допуна постојећих студијских програма директно или индиректно учествују сви релевантни актери: наставници, тржиште рада, студенти и потенцијални студенти.

Тржиште рада представљају спољни корисници (Влада, локална и државна управа, култура, привредни сектор...), са којима Универзитет за пословне студије остварује сарадњу. На основу те сарадње, спољни корисници индиректно се укључују у поступке усвајања студијских програма, кроз добијање података који се узимају у обзир при изради нових, и измјенама и допунама постојећих студијских програма. Сви студијски програми дизајнирају се према идентифицираним актуелним циљевима Универзитета за пословне

студије Бања Лука, доприносе реализацији мисије, а исходи учења се прилагођавају потребама тржишта.

Подаци који се вреднују добијају се праћењем каријера дипломираних студената, упитницима које попуњавају њихови тренутни послодавци, упитницима за потенцијалне послодавце код којих тренутни студенти имају стручну праксу, разни видови сарадње са струковним удружењима и сл. Кроз анкетања о квалитету и задовољству саржајем појединих модула и колегија и учешћем у раду Сената Универзитета, студенти учествују у изради нових али и измјенама и допунама постојећих студијских програма.

Студијски програми се изводе на сва три циклуса студија високог образовања и по трајању могу бити:

I циклус трогодишњи и четворогодишњи, ➤ II циклус једногодишњи и двогодишњи и

III циклус трогодишњи академски студиј.

Својом структуром и садржином студијски програми омогућавају да студенти стекну одређена знања у проучавању теоретских и методолошких појмова и вјештине за пренос и примјену теоријских знања у пракси. Конципирани су на начин да обезбјеђују рјешавање сложених техничких и радних проблема, те посебно проналажење нових извора знања и примјену научних метод.

Научно-наставно вијеће Организационих јединица Универзитета предлаже студијске програме Сенату. Свака Организациона јединица у оквиру своје области изучавања даје своје приједлоге доношења нових или измјена постојећих студијских програма које се изводе или планирају изводити на тој јединици. Студијски програм доноси Сенат на приједлог Научно-наставног вијећа Организационих јединица.

Након што Сенат усвоји студијски програм, исти се доставља Министарству просвјете и културе ради давања сагласности за извођење наставног процеса. Студијске програме, економску оправданост и материјално техничка документа везана за лиценцирање установе у виду приједлога радног документа за лиценцирање, израђује радна Комисија коју именује Ректора и Проректор Универзитета. Комисију чине три доктора наука у звању ванредног или редовног професора.

Посебну комисију за лиценцирање студијски програм именује Министарство просвјете и културе. Након добијања сагласности, а у складу са Законом о високом образовању, студијски програм сматра се лиценцираним и почиње се са реализацијом и организацијом рада на овом студијском програму.

Поступак предлагања, прихватања праћења и провођења студијских програма дефинисан је актима Универзитета и то: Статутом Универзитета, Правилник о студијским програмима, Стандарди за обезбјеђење квалитета студијских програма, Поступком за обезбјеђење квалитета образовног процеса, Правилником о оцењивању студената и Правилником о упису студената на Универзитету за пословне студије Бања Лука.

Данас је на Универзитету, односно на организационим јединицама, лиценцирано 15 студијских програма и то:

Студијски програми првог нивоа студија су:

Менаџмент и маркетинг – трогодишње студије (180 ЕЦТС);

Менаџмент и маркетинг малих и средњих предузећа –четворогодишње студије (240 ЕЦТС);

Правне науке – четворогодишње студије (240 ЕЦТС);

Право ЕУ – трогодишње студије (180 ЕЦТС);

Пословне и финансијске студије; – трогодишње студије (180 ЕЦТС);

Финансије, банкарство и осигурање; –четворогодишње студије (240 ЕЦТС)

Новинарство и комунологија; – трогодишње студије (180 ЕЦТС);

Графички дизајн – трогодишње студије (180 ЕЦТС);

Графички дизајн - четворогодишње студије (240 ЕЦТС);

Рачунарске и информационе технологије трогодишње студије (180 ЕЦТС);

Рачунарске и информационе технологије четворогодишње студије (240 ЕЦТС);

Туризам и хотелијерство - трогодишње студије (180 ЕЦТС);

Туризам и хотелијерство - четворогодишње студије (240 ЕЦТС);

Екологија - трогодишње студије (180 ЕЦТС);

Екологија- четворогодишње студије (240 ЕЦТС);

У оквиру одређених студијских програма првог циклуса студија настава се изводи у оквиру студијских група. Поједности о активном студијским групама могу се видјети у елаборатима студијских програма.

Студијски програми другог нивоа студија су:

Банкарско и берзанско пословање;

Финансијаки, банкарски и берзански менаџмент;

Правне науке;

Информационе технологије;

Дизајн.

Екологија;

Туризам;

Хотелијерство, са студијским групама Хотелијерство, Гастрономија и Ресторатепство

Студијски програми трећег нивоа студија су:

Факултет за пословне и финансијске студије, студијски програма

ЕКОНОМИЈА И ФИНАНСИЈЕ са студијским групама

Рачуноводство и финансије;

Макроекономија и развој;

Менаџмент и пословна економија

Универзитет има лиценциране програма за извођење ван седишта и то у Бијељини и Источном Сарајеву за следеће студијске програме: Бијељина: Пословне и финансијске студије и Финансије, банкарство и осигурање; Источно Сарајево: Менаџмент и

маркетинг, Пословне и финансијске студије, Финансије, банкарство и осигурање, Правне науке, Менаџмент и маркетинг малих и средњих предузећа и Екологија.

Начин оцјењивања на предмету дефинисан је за сваки предмет у Силабусу, а примјена начина оцјењивања објашњена је у Статуту Универзитета као и у Правилнику о оцјењивању студената.

Уважавајући сугестије, комисије за акредитацију, Правилник о оцјењивању је анализиран и након тога измијењен. нови Правилник ефикасније испуњава све задатке Болоњског принципа оцјењивања.

Универзитет за пословне студије је обезбедио за сваку организациону јединицу и сваки студијски програм посебно компетентне наставнике и сараднике у сталном радном односу, као и наставнике ангажоване са других високообразовних институција по уговору о извођењу наставе а све у складу са Законом о високом образовању и Минималним стандардима и нормативима у високом образовању у БИХ. Бодовна вриједност сваког предмета исказана је сходно ЕЦТС-у; Радно оптерећење студената исказано у ЕЦТСу износи 60 ЕЦТС-а годишње. Проректор за наставу је задужен за примјену и оцјењивање.

Циљеви студијског програма морају бити усклађени са основним задацима и циљевима Универзитета. Ниво квалитета мора да буде 100% ,па се и оцјена се дефинише у процентима. Ово усклађивање врши се упоређивањем. Назив студијског програма дефинише се упоређивањем са сличним и истим студијским програмима у окружењу и ЕУ. За спровођење ове процедуре одговоран је Ректор Универзитета, а период оцјењивања је 3 године.

Услови за упис на студијски програм дефинисани су Статутом Универзитета и Правилником о упису студената.

У дефинисању исхода учења поред упоређивања са сличним и истим предметима на високообразовним установама у региону и ЕУ, консултује се и тржиште рада, привреда и професионална удружења. Такође се врши анкета послодаваца и тржишта рада о оцјени квалитета студијског програма са аспекта компетентности дипломираних студената и то једну годину након завршетка студија.

Исходи учења исказани су за укупну квалификацију као и за сваки предмет; Исходи учења представљени су у силбусима за сваки предмет а провјера испуњености исхода учења врши се у току наставе кроз колоквијуме, семинарске радове и активности на настави, као и на крају семестра на завршном испиту. Уколико је студент положио испит, сматра се да је исход учења испуњен.

Универзитет за пословне студије организује академске студије првог, другог и трећег циклуса. Начин реализације студија детаљно је дефинисан Статутом Универзитета, Правилником о правилима основних академских студија првог циклуса, Правилником о академским студијама другог циклуса и Правилник о организовању трећег циклуса.

Поступак за израду, измјену и усвајање студијских програма, те њихова садржина, на Универзитету за пословне студије Бања Лука, као и предавање истих у процедуру лиценцирања и акредитације, утврђени су Правилником о усвајању студијских програма. У овај поступак укључују се, директно или индиректно, сви релевантни актери: наставници, тржиште рада, студенти и потенцијални студенти, а на начине прописане овим Правилником.

Статутом, Правилником о студијским програмима, Стандардима за обезбјеђење студијских програма као и Поступком за обезбјеђење квалитета образовног процеса на Универзитету за пословне студије Бања Лука, дефинисане су процедуре за процес развоја, предлагања, прихватања, праћења и провођења студијских програма.

Будући да је је по Болоњској декларацији студент у центру наставно-научног процеса, а у циљу прилагођавања студентима, наш Универзитет је приближен студентима РС и Федерације БиХ, оснивањем пословних јединица у Бијељини и Сарајеву. Универзитет је учинио све потребно да студенти тих регија имају организован наставни процес у својој средини, обзиром да у тим регијама не постоје Факултети какве има Универзитет за пословне студије.

Када се на Универзитету оснива нова организациона јединица једним или више нових студијских програма, Сенат именује посебну Радну групу. Задатак Радне групе је да изради приједлоге нових студијских програма. Након што Радна група изради приједлоге нових студијских програма, посредством Секретаријата Универзитета исти се достављају Сенату. Одлуку о усвајању студијских програма и приједлог за оснивање нове организационе јединице, у складу са важећим законом доноси Сенат, а Одлуку о оснивању нове организационе јединице доноси Управни одбор. Након доношења наведене Одлуке, подноси се захтјев надлежном Министарству.

Научно-наставно вијеће Организационих јединица Универзитета у оквиру своје области изучавања своје приједлоге доношења нових или измјена постојећих студијских програма који се изводе или се планирају изводити на тој јединици предлаже Сенату. Након усвајања, студијски програма се доставља Министарству просвјете и културе ради давања сагласности за извођење наставног процеса.

Радна Комисија, именована од стране Ректора и Проректора Универзитета, коју чине три доктора наука у звању ванредног или редовног професора, израђује студијске програме, економску оправданост и материјалнотехничка документа везана за лиценцирање установе у виду приједлога радног документа за лиценцирање.

Измјенама и допунама студијских програма које битно мијењају студијски програм сматрају се оне измјене и допуне којима се, након њиховог усвајања, битно мијења садржај или друге важне карактеристике студијског програма, односно завршне компетенције и утврђени стручни и академски назив и степен који се стиче завршетком студија (стручни профил) а које се односе на:
назив студијског програма;

измјена садржаја студијског програма која подразумева: - увођење више од 20 посто нових обавезних колегија,
укидање више од 20 посто постојећих обавезних колегија,
измјене више од 20 посто ЕЦТС бодова свих обавезних колегија,
измјене више од 20 посто садржаја свих обавезних колегија;
друге измјене које битно утичу на промјену садржаја студијског програма;
завршне компетенције, утврђени стручни и академски назив и степен који се стиче завршетком студија.

Процедура за анализу студијских програма регулисана је Поступком за обезбјеђење квалитета образовног процеса. Поступак користи Санат Универзитета, Декан, Продекан, Наставно-научно вијеће Факултета, Декан Факултета, Координатор квалитета и наставни кадар. Овим поступком се дефинишу активности (опис, носиоци активности, улазна и излазна документа) које треба реализовати како би се обезбједила примјена стандарда за обезбјеђење квалитета, спровеле корективне мјере и извршило преиспитивање и унапређивање квалитета планирања, реализације и праћења образовног процеса на Универзитету за пословне студије.

Иницијативу за израду приједлога или измјене Студијског програма могу да покрену Декан Факултета и предметни наставници и то на основу анализе резултата анкета за оцјену квалитета, резултата самовредновања и сталним увидом у програме сличних или истих Факултета у земљи и иностранству. Обавезни дио Студијског програма је покривеност учбеницима и наставницима.

Наставно-научно вијеће Факултета доноси Одлуку о изради приједлога или измјене студијског програма. На основу одлуке ННВ-а, Декан Факултета именује лице или тим за израду приједлога/измјене студијског програма и одређује рок за израду приједлога/измјене студијског програма.

Лице или тим из претходног става ради на основу националних и интерних стандарда квалитета и информација из иницијативе узимајући у обзир ресурсе Факултета. Форма Студијског програма утврђена је националним стандардом за акредитацију и обрасцима: Курикулум, ОБ-10; Књига предмета, ОБ-11.

Приједлог или измјену студијског програма који је утврдило наставно-научно вијеће, Декан подноси Сенату уколико су потребна додатна улагања у ресурсе Факултета или се битно мијењају оснивачки акти Факултета. У супротном, довољна је одлука ННВ за измјене у складу са законом до 20 ЕЦТС бодова. Сенат Универзитета доноси одлуку о прихватању или неприхватању приједлога/измјене Студијског програма.

Реализацију испитних рокова Декан Факултета контролише увидом у Записнике о одржаним испитима, а одржавање наставе контролише путем Књиге евиденције наставе, ОБ-03 по критеријумима из интерних стандарда. Контролу наставе Декан може вршити и непосредним увидом у извршење студијског програма и распореда часова.

Декан Факултета је одговоран да се извјештај о реализацији образовног процеса разматра на сједници ННВ Факултета. Послије разматрања извјештаја, Декан доноси одлуку о потребним корективним мјерама (КМ). У случају да нису потребне КМ Декан Факултета врши валидацију реализације образовног процеса. У супротном, ако су потребне корективне мјере, даје налог Координатору квалитета за покретање мјера и процес се наставља.

Студентска служба сваке године израђује анализе о успјеху студената на основу којих Декан може вршити контролу квалитета наставе, наставника и сарадника. Контрола се може вршити и на основу резултата анкете студената која се спроводи сваке године.

Нивое квалитета које треба остварити, садржај анализа и анкете дефинисани су интерним стандардима. Најмање једанпут годишње организује се анкетирање студената ради оцјене квалитета образовног процеса а сагласно интерним стандардима. Декан Факултета, који је одговоран за спровођење анкетирања, може да одреди лице које спроводи и обрађује анкету.

На основу спроведене контроле и на основу обрађене анкете студената, а сагласно интерним стандардима које образовни процес мора да испуни, Декан Факултета најмање једном годишње израђује извјештај о реализацији образовног процеса и извјештаје који су потребни у процесу самоевалуације која се на Универзитету спроводи сваке године.

Приликом израде извјештаја, Декан наводи врсте спроведених мјера и остварене ефекте. Све ово ради се са циљем континуираног праћења студијског програма у смислу испуњавања мисије сваког програма, а она се односи на сварање кадрова који ће друштвену заједницу чинити бољом.

Анализа података о одступањима, преиспитивање и рангирање

Анализа се врши на основу налога за покретање корективних мјера КМ добијеног од Декана Факултета и на основу:

Извјештаја Декана Факултета о реализацији образовног процеса;

Резултата спроведених анкета студената;

Извештаја о интерној/екстерној провјери квалитета;

Записника са састанака на којима се врши самоевалуација и оцјена квалитета,

Координатор квалитета врши анализу одступања са аспекта врсте и тежине проблема (учесталост појављивања, трошкова који настају и сл.) и врши њихово рангирање по значају.

На сједници Комисије за осигурање квалитета, Координатор квалитета образлаже приједлог корективних мјера, а Комисија за осигурање квалитета доноси одлуку о усвајању приједлога или о његовом неусвајању.

Оцјену ефеката спроведених КМ врши Декан Факултета, а добијене резултате уноси у

Регистар мјера. Уколико мјере нису ефикасне, он даје нови налог за спровођење нових КМ Координатору квалитета. Приликом израде извјештаја, Декан наводи врсте спроведених мјера и остварене ефекте.

Инпути за ове активности су свакако резултати анкета. Анкете се раде за сваки семестар сваке школске године. У даљем тексту дат је преглед за школску 2021/22. годину на коју се односи самоевалуациони извјештај, док се све остале анализе могу видјети увидом у базе анкета (анкетни листићи се налазе у архиви Универзитета; обрађени подаци за сваку школску годину се налазе у базама информатичке службе Универзитета).

Циљ јесте уочити колико су студенти задовољни кључним критеријумима на сваком Факултету - организационој јединици и какав је однос задовољства сваке поједне организационе јединице у односу на универзитетски просјек. На тај начин се могу извести закључци којим студијским програмима су студенти најзадовољнији, а гдје вентуално треба радити на побољшању. Тако се рангирају организационе јединице, али и Универзитет јер се може десити да одрежени студијски програм има већу вриједност од институције. Све ово су значајни показатељи за унапређење квалитета.

РЕЗУЛТАТИ АНКЕТЕ: КВАЛИТЕТ НАСТАВНОГ ПРОЦЕСА ЗА АКАДЕМСКЕ 2022/2023. ГОДИНУ:

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ – 2022/2023.

	ФПФС	УПС
Јасноћа излагања и презентовања градива	4,72	4,69
Приказ практичне примјене градива	4,75	4,82
Подстицање активности и заинтересованости студената	4,76	4,72
Спремност за комуникацију и помоћ студенту	4,79	4,81
Посвећеност наставника предмету	4,85	4,78
Наставник на почетку предавања упознаје студенте са темом и држи се теме	4,80	4,75
Наставник је припремљен за наставу	4,82	4,79
Наставник долази на наставу на вријеме	4,86	4,87

Квалитет уџбеника и/или материјала које наставник даје студентима за савладавање градива	4,74	4,75
Просјечна оцјена	4,79	4,77

ФАКУЛТЕТ ЗА ПРИМЈЕЊЕНУ ЕКОНОМИЈУ – 2022/2023.

	ФПЕ	УПС
Јасноћа излагања и презентовања градива	4,87	4,73
Приказ практичне примјене градива	4,82	4,67
Подстицање активности и заинтересованости студената	4,88	4,64
Спремност за комуникацију и помоћ студенту	4,91	4,78
Посвећеност наставника предмету	4,89	4,80
Наставник на почетку предавања упознаје студенте са темом и држи се теме	4,89	4,76
Наставник је припремљен за наставу	4,90	4,73
Наставник долази на наставу на вријеме	4,93	4,80
Квалитет уџбеника и/или материјала које наставник даје студентима за савладавање градива	4,81	4,71
Просјечна оцјена	4,88	4,73

ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ДИЗАЈН – 2022/2023.

	ФИТД	УПС
Јасноћа излагања и презентовања градива	4,65	4,72
Приказ практичне примјене градива	4,61	4,75
Подстицање активности и заинтересованости студената	4,60	4,72
Спремност за комуникацију и помоћ студенту	4,62	4,75
Посвећеност наставника предмету	4,71	4,79
Наставник на почетку предавања упознаје студенте са темом и држи се теме	4,53	4,76
Наставник је припремљен за наставу	4,59	4,75
Наставник долази на наставу на вријеме	4,73	4,84
Квалитет уџбеника и/или материјала које наставник даје студентима за савладавање градива	4,69	4,75
Просјечна оцјена	4,66	4,76

ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОЛОГИЈУ – 2022/2023.

	ФЕ	УПС
Јасноћа излагања и презентовања градива	4,89	4,77
Приказ практичне примјене градива	4,76	4,71
Подстицање активности и заинтересованости студената	4,90	4,81
Спремност за комуникацију и помоћ студенту	4,85	4,75
Посвећеност наставника предмету	4,71	4,79
Наставник на почетку предавања упознаје студенте са темом и држи се теме	4,85	4,78
Наставник је припремљен за наставу	4,88	4,80
Наставник долази на наставу на вријеме	4,89	4,78
Квалитет уџбеника и/или материјала које наставник даје студентима за савладавање градива	4,68	4,75
Просјечна оцјена	4,82	4,77

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО – 2022/2023.

	ФТХ	УПС
Јасноћа излагања и презентовања градива	4,75	4,76
Приказ практичне примјене градива	4,69	4,75
Подстицање активности и заинтересованости студената	4,64	4,76
Спремност за комуникацију и помоћ студенту	4,85	4,77
Посвећеност наставника предмету	4,84	4,79
Наставник на почетку предавања упознаје студенте са темом и држи се теме	4,82	4,78
Наставник је припремљен за наставу	4,85	4,83
Наставник долази на наставу на вријеме	4,86	4,81
Квалитет уџбеника и/или материјала које наставник даје студентима за савладавање градива	4,69	4,75
Просјечна оцјена	4,78	4,77

ФАКУЛТЕТ ПРАВНИХ НАУКА – 2022/2023.

	ФПН	УПС
Јасноћа излагања и презентовања градива	4,76	4,76
Приказ практичне примјене градива	4,77	4,75
Подстицање активности и заинтересованости студената	4,78	4,73
Спремност за комуникацију и помоћ студенту	4,85	4,79
Посвећеност наставника предмету	4,82	4,77
Наставник на почетку предавања упознаје студенте са темом и држи се теме	4,85	4,76
Наставник је припремљен за наставу	4,87	4,79
Наставник долази на наставу на вријеме	4,84	4,86
Квалитет уџбеника и/или материјала које наставник даје студентима за савладавање градива	4,70	4,75
Просјечна оцјена	4,80	4,77

**УНИВЕРЗИТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ - СИНТЕТИЗОВАНИ ПОДАЦИ ЗА
УСТАНОВУ**

UPS ZBIRNO	
Jasnoća izlaganja i prezentovanja rada	4,73
Prikaz praktične primjene gradiva	4,74
Podsticanje aktivnosti i zainteresovanosti studenata	4,73
Spremnost za komunikaciju i pomoć studentu	4,77
Posvećenost nastavnika predmetu	4,79
Nastavnik na početku predavanja upoznaje studente sa temom i drži se teme	4,76
Nastavnik je pripremljen za nastavu	4,78
Nastavnik dolazi na nastavu na vrijeme	4,83
Kvalitet udžbenika ili materijala koji nastavnik daje studentima za savladavanje gradiva	4,74
SREDNJA OCJENA	4,76

Када упоредимо ове показатеље са подацима из ранијих самоевалуационих извештаја, јасно се примети да све организационе јединице Универзитета за пословне студије, као и сам Универзитет, континуирано остварују изузетно високе оцене, обично изнад четири. Ово потврђује да су студијски програми усклађени са потребама студената, науке и тржишта рада, што ће посебно бити представљено кроз наредне анкете.

Сваке академске године проводе се анкете међу дипломираним студентима. Тако су за школску 2022/2023. годину реализоване анкете које су имале за циљ процјену квалитета рада Универзитета и стечених компетенција дипломираних студената. Овим путем, желимо да верификујемо квалитет студијских програма и наставног процеса, оцјењиван од стране послодаваца и дипломираних студената Универзитета за пословне студије.

РЕЗУЛТАТИ АНКЕТЕ СВРШЕНИХ СТУДЕНАТА

Студенти:	Оцјена
Како оцјењујете задовољство и радом и односом запослених (просјек):	4.86
Студентске службе	4.86
Секретара	4.87
Декана	4.89
Осталих	4.85
Како процјењујете могућности усавршавања и напредовања која пружа Универзитет	4.69
Којом оцјеном би оцјенили комплетан утисак који сте стекли студирајући на Универзитету	4.72
Којом оцјеном би оцјенили ниво знања које сте стекли студирањем	4.65
Којом оцјеном би оцјенили савременост предмета и студијског програма	4.58
У којој мјери Вас је настава подстицала на креативност у самосталном раду	4.57
У којој мјери стечена знања можете примјенити у пракси	4,41
Да ли бисте препоручили Универзитет:	
Да	95,2%
Не	0,8%
Можда	4,0%
Да ли сте запослени:	
Да	62%
Не	38%
На којој позицији сте запослени:	

Директор	4,3%
Руководилац	15,7%
Референт	9,8%
Остало	11,6%
Није се изјаснило	58,6%
Да ли радите у струци:	
Да	40,1%
Не	31,5%
Није се изјаснило	28,4%
Оцјените задовољство радним мјестом:	4.3

Анализом ове анкете и упоредном анализом са претходним самоевалуационим извештајем примјећујемо благи пад одређених вриједности, мада оне и даље остају на изузетно високом нивоу. Овакав тренд вредновања можемо интерпретирати и као посљедицу опште слике у друштву, као и сужених могућности запошљавања, што указује на шире утицајне факторе. Када разматрамо будуће кораке Универзитета, усмерићемо се на интензивирање комуникације са бившим студентима путем алумни клубова и сличних активности. Иако већ постоји ова врста комуникације, континуирано тежимо њеном додатном унапређењу и проширењу.

РЕЗУЛТАТИ АНКЕТЕ ПОСЛОДАВАЦА:

Послодавци:	Оцјена
Којом оцјеном бисте оцијенили спремност запосленог за посао који обавља	4,7
Како оцјењујете компетентност запосленог	4,7
Којом оцјеном бисте оцијенили мотивисаност запосленог	4,4
Којом оцјеном бисте оцијенили ефикасност запосленог	4,6
Како оцјењујете придржавања времена рада	4,8
Како оцјењујете комуникационе вјештине	4,7
Којом оцјеном бисте оцијенили укупан ниво знања и вјештина запосленог	4,6
УКУПНО	4,6

Просјечна оцјена задовољства послодаваца студентима који су запослени у њиховим организацијама износи 4.6. Ова висока оцјена указује на континуирани успијех наших студената и потврђује квалитет наших студијских програма. Према резултатима претходне самоевалуације, видимо да су наши дипломци потпуно спремни за практичан рад и способни да се суоче са свим пословним изазовима у динамичном пословном окружењу.

Такође, важно је напоменути да знатан број наших студената наставља са својим образовањем на другом или трећем циклусу студија на другим високошколским институцијама како у земљи, тако и у иностранству, гдје постижу изванредне резултате. Ово додатно потврђује висок ниво знања и компетенција које стекли током студија на Универзитету за пословне студије.

На основу изнијетог може се закључити да је Стандард 4 у потпуности испуњен.

СТАНДАРД 5: КВАЛИТЕТ НАСТАВНОГ ПРОЦЕСА

Интерни стандард 2

Критеријумима који су дефинисани у тачки 2. Стандарда за обезбеђење квалитета (прилог 5) и Поступком за обезбеђење квалитета образовног процеса, ПО-01 (прилог 6) оцјењује се квалитет наставног процеса.

Наставни план и програм који је усвојио Сенат Универзитета прије почетка семестра, основни је документ за оцјену квалитета.

Са Наставним планом и програмом су упознати сви студенти. На огласној табли Универзитета налази се распоред часова, вежби и испита за сваки предмет. **Наставни план и програм је у потпуности сачињен на начин прописан стандардима.**

Евиденција о испуњењу прописаног врши се путем **Књиге евиденције наставе, ОБ-03** (прилог 26) а оцена квалитета од стране студената врши се **Анкетним упитником, ОБ01** (прилог 17).

Разумљиво је да квалитет наставног процеса значајно зависи од одговорних наставника и њихове посвећености раду. Међутим, такође треба нагласити да постоји низ других фактора и предуслова које Универзитет настоји да обезбиједи како би пружио задовољавајући ниво квалитета наставе. У овом контексту, кроз анкетирање, студенти пружају одговоре на питања која се односе на аспекте подршке у наставном процесу, чији резултати су приказани у табелама испод.

**РЕЗУЛТАТИ АНКЕТЕ: КВАЛИТЕТ ПОДРШКЕ НАСТАВНОМ ПРОЦЕСУ УПС
2022/2023 ПО ОРГАНИЗАЦИОНИМ ЈЕДИНИЦАМА - ФАКУЛТЕТИМА**

1. ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ

Оцјена рада Студентске службе:	Просјек
Доступност	4,81
Љубазност	4,80
Брзина	4,69
Спремност за помоћ	4,82
Ефикасност у рјешавању захтјева	4,84
СТУДЕНТСКА СЛУЖБА:	4,79
Оцјена рада библиотеке:	Просјек
Доступност	4,51
Љубазност	4,59
Брзина	4,53
Спремност за помоћ	4,65
Опремљеност литературом	4,42
Ефикасност у рјешавању захтјева	4,55
БИБЛИОТЕКА:	4,54
Оцјена рада Ректора:	Просјек
Доступност	4,79
Љубазност	4,81
Спремност за помоћ	4,83
Општа оцјена Ректора	4,81
РЕКТОР:	4,81
Оцјена рада Декана:	Просјек
Доступност	4,91
Љубазност	4,95
Спремност за помоћ	4,89
Општа оцјена Декана	4,92
ДЕКАН:	4,91
Оцјена рада менаџмента Универзитета:	4,80
Оцјена рада генералног секретара:	4,83
Задовољство информатичком опремљеношћу Универзитета	4,69
Оцјена адекватности и савремености опреме која се користи у настави	4,65
Оцјена адекватности простора у коме се одвија настава	4,68

2. ФАКУЛТЕТ ЗА ПРИМЈЕЊЕНУ ЕКОНОМИЈУ

Оцјена рада Студентске службе:	Просјек
Доступност	4,91
Љубазност	4,92
Брзина	4,82
Спремност за помоћ	4,94
Ефикасност у рјешавању захтјева	4,88
СТУДЕНТСКА СЛУЖБА:	4,89
Оцјена рада библиотеке:	Просјек
Доступност	4,62
Љубазност	4,71
Брзина	4,69
Спремност за помоћ	4,69
Опремљеност литературом	4,66
Ефикасност у рјешавању захтјева	4,67
БИБЛИОТЕКА:	4,67
Оцјена рада Ректора:	Просјек
Доступност	4,80
Љубазност	4,79
Спремност за помоћ	4,77
Општа оцјена Ректора	4,79
РЕКТОР:	4,78
Оцјена рада Декана:	Просјек
Доступност	4,92
Љубазност	4,91
Спремност за помоћ	4,93
Општа оцјена Декана	4,91
ДЕКАН:	4,91
Оцјена рада менаџмента Универзитета:	4,85
Оцјена рада генералног секретара:	4,84
Задовољство информатичком опремљеношћу Универзитета	4,81
Оцјена адекватности и савремености опреме која се користи у настави	4,83
Оцјена адекватности простора у коме се одвија настава	4,81

3. ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ДИЗАЈН

Оцјена рада Студентске службе:	Просјек
Доступност	4,79
Љубазност	4,86
Брзина	4,65
Спремност за помоћ	4,88
Ефикасност у рјешавању захтјева	4,65
СТУДЕНТСКА СЛУЖБА:	4,76
Оцјена рада библиотеке:	Просјек
Доступност	4,39
Љубазност	4,54
Брзина	4,42
Спремност за помоћ	4,59
Опремљеност литературом	3,89
Ефикасност у рјешавању захтјева	4,42
БИБЛИОТЕКА:	4,36
Оцјена рада Ректора:	Просјек
Доступност	4,39
Љубазност	4,65
Спремност за помоћ	4,49
Општа оцјена Ректора	4,50
РЕКТОР:	4,50
Оцјена рада Декана:	Просјек
Доступност	4,52
Љубазност	4,50
Спремност за помоћ	4,53
Општа оцјена Декана	4,53
ДЕКАН:	4,52
Оцјена рада менаџмента Универзитета:	4,53
Оцјена рада генералног секретара:	4,55
Задовољство информатичком опремљеношћу Универзитета	4,32
Оцјена адекватности и савремености опреме која се користи у настави	4,39
Оцјена адекватности простора у коме се одвија настава	4,56

4. ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО

Оцјена рада Студентске службе:	Просјек
Доступност	4,68
Љубазност	4,70
Брзина	4,65
Спремност за помоћ	4,75
Ефикасност у рјешавању захтјева	4,69
СТУДЕНТСКА СЛУЖБА:	4,69
Оцјена рада библиотеке:	Просјек
Доступност	4,45
Љубазност	4,52
Брзина	4,39
Спремност за помоћ	4,48
Опремљеност литературом	4,41
Ефикасност у рјешавању захтјева	4,52
БИБЛИОТЕКА:	4,46
Оцјена рада Ректора:	Просјек
Доступност	4,29
Љубазност	4,37
Спремност за помоћ	4,40
Општа оцјена Ректора	4,36
РЕКТОР:	4,35
Оцјена рада Декана:	Просјек
Доступност	4,75
Љубазност	4,80
Спремност за помоћ	4,76
Општа оцјена Декана	4,77
ДЕКАН:	4,77
Оцјена рада менаџмента Универзитета:	4,52
Оцјена рада генералног секретара:	4,47
Задовољство информатичком опремљеношћу Универзитета	4,78
Оцјена адекватности и савремености опреме која се користи у настави	4,69
Оцјена адекватности простора у коме се одвија настава	4,86

5. ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОЛОГИЈУ

Оцјена рада Студентске службе:	Просјек
Доступност	4,95
Љубазност	4,96
Брзина	4,91
Спремност за помоћ	4,95
Ефикасност у рјешавању захтјева	4,93
СТУДЕНТСКА СЛУЖБА:	4,94
Оцјена рада библиотеке:	Просјек
Доступност	4,39
Љубазност	4,41
Брзина	4,39
Спремност за помоћ	4,46
Опремљеност литературом	4,21
Ефикасност у рјешавању захтјева	4,35
БИБЛИОТЕКА:	4,36
Оцјена рада Ректора:	Просјек
Доступност	4,69
Љубазност	4,78
Спремност за помоћ	4,78
Општа оцјена Ректора	4,79
РЕКТОР:	4,76
Оцјена рада Декана:	Просјек
Доступност	4,75
Љубазност	4,76
Спремност за помоћ	4,78
Општа оцјена Декана	4,77
ДЕКАН:	4,76
Оцјена рада менаџмента Универзитета:	4,85
Оцјена рада генералног секретара:	4,80
Задовољство информатичком опремљеношћу Универзитета	4,83
Оцјена адекватности и савремености опреме која се користи у настави	4,83
Оцјена адекватности простора у коме се одвија настава	4,89

6. ФАКУЛТЕТ ПРАВНИХ НАУКА

Оцјена рада Студентске службе:	Просјек
Доступност	4,78
Љубазност	4,81
Брзина	4,69
Спремност за помоћ	4,78
Ефикасност у рјешавању захтјева	4,75
СТУДЕНТСКА СЛУЖБА:	4,76
Оцјена рада библиотеке:	Просјек
Доступност	4,72
Љубазност	4,86
Брзина	4,83
Спремност за помоћ	4,86
Опремљеност литературом	4,71
Ефикасност у рјешавању захтјева	4,78
БИБЛИОТЕКА:	4,79
Оцјена рада Ректора:	Просјек
Доступност	4,82
Љубазност	4,87
Спремност за помоћ	4,85
Општа оцјена Ректора	4,85
РЕКТОР:	4,84
Оцјена рада Декана:	Просјек
Доступност	4,85
Љубазност	4,82
Спремност за помоћ	4,86
Општа оцјена Декана	4,85
ДЕКАН:	4,84
Оцјена рада менаџмента Универзитета:	4,84
Оцјена рада генералног секретара:	4,89
Задовољство информатичком опремљеношћу Универзитета	4,72
Оцјена адекватности и савремености опреме која се користи у настави	4,79
Оцјена адекватности простора у коме се одвија настава	4,85

С обзиром на то да се ради о изузетно детаљном и опсежном истраживању, пружен је збирни преглед резултата истраживања з ову академску годину. Циљ овог приказа је да се идентификују кључни аспекти на којима студенти дају повратне информације и да се нагласи изузетно висок ниво задовољства.

На основу проведених анкета међу студентима, као и праћења евиденције наставе, можемо закључити да је наставни процес на свим факултетима Универзитета високог квалитета. Стога можемо тврдити да је Стандард 5: Квалитет наставног процеса у потпуности испуњени.

Прилози:

Прилог 8. Правилник и упису студената

Прилог 9. Правилник о усвајању студијских програма

Прилог 10. Правилник о оцјењивању студената

Прилог 11. Правилник о правилима основних академских студија првог циклуса

Прилог 12. Правилник о академским студијама другог циклуса

Прилог 13. Правилник о академским о студијама трећег циклуса

Прилог 14. Анкетни упитници

Прилог 14а. Анкете свршених студената

Прилог 14б. Анкете СПУПС-а

СТАНДАРД 6: КВАЛИТЕТ НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКОГ И СТРУЧНОГ РАДА

У протеклом периоду тј. од израде претходног самоевалуационог извјештаја па закључно са 2017. годином на Универзитету за пословне студије је урађен низ активности по питању научно истраживачког рада. Универзитет за пословне студије има развијене облике међународне сарадње кроз европске (међународне) пројекте, билатералне уговоре, заједничке програме и сл. Од самог оснивања Универзитет има добро организовану службу која се бави међународном сарадњом, што показују многобројни потписани споразуми о сарадњи, пројекти и скупови на којима су учествовали наставници, сарадници и студенти Универзитета за пословне студије. Овај облик дјеловања огледа се кроз сљедеће активности:

Међународну сарадњу, споразуме и заједничке програме

Научно истраживачки институт

Међународне пројекте

Домаће пројекте

Издавачку дјелатност Универзитета

Објављене књиге, уџбеника и монографије

Међународне научне скупове у организацији Универзитета

Часопис Пословне студије

Објављене научне радове

Изложбе

Студијска путовања, итд.

Неке од активности су:

1. Пројекат прекограничне сарадње Републике Српске и Црне Горе „Повезивање приморског и континенталног туризма у оквиру Јадранско – Јонске стратегије“ (први дио пројекта) – Универзитет за пословне студије и Универзитета „Медитеран“ (2016)

Размјена професора и студентска појсета. Потврда о одржаним предавањима бр. 4706/16. Пројекат траје 3 године и у трећој години (2018) треба да буде резултат сарадње: Монографија: „Повезивање приморског и континенталног туризма кроз Јадранско-Јонску стратегију“. Пројекат финасирају заједно: Министарсва науке и технологије Црне Горе и Републике Српске: по 50%.

Укупна вриједност пројекта је 14.000 ЕУРА.

2. Хоризон 20/20 “Еуропеан Ресеарчхерс' Нигхт ин Босниа анд Херзеговина 2016-2017”

Универзитет за пословне студије као пратнер у пројекту „Европска ноћ истраживача у БиХ“, 2016. и 2017. године (бр. 1607/16)

3. Пројекат прекограничне сарадње Републике Српске и Црне Горе „Повезивање приморског и континенталног туризма у оквиру Јадранско – Јонске стратегије“ (други дио пројекта) – Универзитет за пословне студије и Универзитета „Медитеран“ (2017)

Размјена професора и студентска појсета. Потврда о одржаним предавањима бр. 1747/17 и 2068/17

„Повезивање теорије и праксе у хотелијерског индустрији“ (2017) – Факултет за туризам и хотелијерство и амерички СТР, Теннессе и швајцарски Ла Фондацион Поур ла Форматион Хотелиере.

Финасирано је 8 семинара од 2011. До 2017. Године из области туризма и хотелијерства. Ове године је одржан Семинар за менаџере и едукаторе у хотелијерству. Мјесто одржавања: Универзитет за пословне студије (број. 1757/17)

“Фоод Тоурисм” (2017) - Факултет за туризам и хотелијерство и швајцарски Ла Фондацион Поур ла Форматион Хотелиере.

Семинар за менаџере и едукаторе у хотелијерству. Мјесто одржавања:

Универзитет за пословне студије (број. 1756/17)

Конференција хотелијера ЕВРОПЕ (11-15. Мај 2017.). Мјесто одржавања: УПС, 28 земаља Европе и Канада, вриједност пројекта 25.000 ЕУРА. Тема: *Winning the Game in Hospitality, Tourism and Events*”

Сарадња са ФХ (Фондација хотелијера Европе: 5000 ЕУРА, студентска путовања 2012. Чланство у Електронској библиотеци Европе за 100 особа годину дана (3.500Еура), 230 уџбеника из области туризма и хотелијерства.

8. Ерасмус + КА1 (2017)

У оквиру овог програма, Универзитет за пословне студије је потписао Међуинституционални споразум са 3 универзитета из програмских земаља

(ЕСАД Цоллеге оф Арт анд Десигн - Португал, Османије Коркут Ата - Турска и Европски универзитет - Македонија) – Споразуми бр. 3614/17,3615/17,3616/17.

Још два универзитета из програмских земаља (Турска и Румунија) су предала своје апликације за Ерасмус + КА1, у којима су навели УПС као партнера.

Кореспонденција заведене под бројем 3617/17.

- *Одрађена су 2 програма са Еразмус +, добили смо ПИК код и били смо у Вајмару (Њемачка 2013. И Сарајеву 2015) године на семинарима. Вриједност пројекта је била 6.500 Еура.*

9. Четврти међународни научни скуп (септембар, 2015)

Универзитет за пословне студије је организовао скуп по називом од Кризе ка развоју, који је окупио еминентне стручњаке из земље и иностранства

10. Пети међународни научни скуп (септембар, 2017)

Универзитет за пословне студије је организовао овај скуп окупивши 183 истраживача из 9 држава. У Зборнику радова “Наука и пракса пословних студија” објављен је 101 рад: 37 из економске области, 10 из еколошке области,

36 из правне области, 9 из туристичко угоститељске области, 5 из информатичке и дизајн области, 4 из области која се односи на стране језике у пословним студијама.

11. Часопис *Пословне студије*

У Међународном савјету редакционог одбора, часопис Пословне студије Универзитета за пословне студије има признате стручњаке, ректоре и декане из седам држава (БиХ, Србија, Црна Гора, Хрватска, Македонија, Словенија, Аустрија, Бугарска). Они имају објављене радове у часописима који су индексирани у највећим свјетским индексним базама као што су WoS и Scopus, што говори о тежњи часописа Пословне студије да континуирано унапређује квалитет часописа и да подстиче ауторе и читаоце да се научно унапређују

Од оснивања Универзитета поклањала се посебна пажња организовању научних скупова и округлих столова гдје су наставници и сарадници Универзитета за пословне студије Бања Лука дали значајан допринос развоју науке и струке, а посебно је од значаја да су студенти нашег Универзитета активно учествовали на наведеним скуповима. Универзитет подстиче своје запослене да се активно баве научним, истраживачким и професионалним радом и да што чешће објављују резултате свога рада. То свакако представља један квалитет који је основна претпоставка за успјешно студирање на сваком Универзитету, па и на нашем.

Теме које су обрађиване на наведеним скуповима односиле су се на економске проблеме, екологију, право, информатику, туризам али и на друге области.

Универзитет обавља издавачку делатност. Универзитет за пословне студије има процедуру за издавање књига и уџбеника. Једном годишње, Универзитет презентује публикације властитог наставног кадра реализоване у посљедњој академској години (називи радова с посебним нагласком релевантности часописа или скупа гдје су објављени или презентовани, објављене књиге и сл.).

Извјештај о научном часопису „Пословне студије“ (“Бусинес Студиес“)

ИССН: 2232-8157

ИССН: 2490-3140 (Онлине)

Универзитета за пословне студије

У склопу издавачке дјелатности Универзитета за пословне студије од 2009. године Универзитет издаје часопис „Пословне студије“. Министарство просвјете и културе Републике Српске Рјешењем број 07.030-611-01-6/09 од 13.08. 2009. године извршило је упис часописа „Пословне студије“ у регистар јавних гласила под редним бројем 578. Часопис „Пословне студије“ Универзитета за пословне студије Бања Лука је економска публикација која излази једном годишње и има општу орјентацију. Часопис „Пословне

студије“ од 2015. године објављује се на БХС и енглеском језику. Национална и универзитетска библиотека Босне и Херцеговине 2016. године додијелила је електронски ИССН број. Часопис „Пословне студије“ од 2017. године регистрован је у базу часописа ЕРИХ ПЛУС чиме је категорисан као истакнут научни часопис међународног значаја, тако да научни радови објављени у часопису „Пословне студије“ доступни су научној јавности широм свијета. Часопис је индексиран и у друге базе података: СЈИФацтор (СЈИФ Сциентифиц Јоурнал Импакт Фацтор) у којој је вреднован са импакт фацтор-ом 6,885, затим у базе података доисрпска.нуб.рс, сцхолар.гоогле.цом, роад.иссн.орг, те је пријављен за реферисање у другим свјетским базама. Часопис „Пословне студије“ налази се у првој категорији (37 бодова) ранг листе категорисаних научних часописа Републике Српске. Часопис „Пословне студије“ је заједно са још два часописа најбоље рангиран научни часопис у Републици Српској ([хттпс://www.владарс.нет/ср-СП-Цурл/Влада/Министарства/мнк/нтр/Категоризација_часописа/Пагес/дефаулт.аспх](http://www.владарс.нет/ср-СП-Цурл/Влада/Министарства/мнк/нтр/Категоризација_часописа/Пагес/дефаулт.аспх)).

У часопису настоји се покрити широки спектар дисциплина које се изучавају на Универзитету за пословне студије: економија, право, екологија, туризам и информационе технологије и дизајн. Часопис подстиче објављивање висококвалитетних истраживачких радова, теоријског и емпиријског карактера, са тенденцијом да премости јаз између њих и допринесе новим теоријским сазнањима и прошири постојећа теоријска сазнања из области које покрива часопис. Међународни уређивачки одбор који се састоји од еминентних стручњака који имају објављене радове у WoС и Сдопус бази посебно поздравља доприносе који истражују економска, правна, еколошка, туризмомолошка и информатичка питања у компаративној перспективи. Часопис објављује оригиналне научне радове, предходна саопштења, научне прегледе, научне критике, информативне прилоге и приказ књиге. Могу се поднијети само оригинални радови који нису предходно објављени или већ дати за објављивање негде другдје. Радови се објављују у складу са упутством за ауторе за часопис „Пословне студије“. До сад је објављено тринаест издања часописа „Пословне студије“: година 1, број 1-2; година 2, број 3-4; година 3, број 5-6; година 4, број 7-8; година 5, број 9-10; година 6, број 11-12. година 7, број 13-14, година 8, број 15-16; година 9, број 17-18; година 10, број 19-20; година 11, број 21-22; година 12, број 23-34; година тринаест, број 25-26. Комисија за класификацију научних публикација при Министарству за научно-технолошки развој, високо образовање и информационо друштво категоризује часописе у складу са десет критеријума према Правилнику о публикавању научних публикација (Службени Гласник, број:77/17), а ти критеријуми се вреднују са 40 бодова и односе се на следеће:

Редовност излагања (чл. 54.);

Адекватност рецензија (чл.55.);

Испуњеност библиографских услова (чл. 56.);

Испуњени стандарди коректног цитирања (чл. 58., везано за чл. 29, 30. и 31.);

Доступност часописа на Интернету (чл.58.);

Рејтинг уредништва (чл. 59.);

Удио радова на свјетским језицима (чл. 60.);

Удио часописних референци (чл. 61.);

Удио иностраних аутора (чл. 62.);

Библиометријски показатељи (чл.63.).

Научни часописи категоришу се у три категорије:

Прва категорија- од 30 до 40 бодова;

Друга категорија од 21 до 29 бодова;

Трећа категорија од 15 до 20 бодова;

Без категорије – мање од 15 бодова.

Часопис „Пословне студије“ објављује се у складу са свих десет критеријума и налази се у првој категорији (37 бодова) ранг листе категорисаних научних часописа Републике Српске.

Правилник о публикавању научних часописа из 2010. године примјењивао се за категоризацију научних публикација до 2017. године, гдје су критеријуми били вредновани са максимално 30 бодова. Редакција часописа „Пословне студије“ прву пут је поднијела захтјев за категоризацију часописа „Пословне студије“ 2012. године гдје је Комисија за категоризацију научних часописа 31.08.2012. године прегледала часопис „Пословне студије“ и констатовала да је часопис остварио 24 бода, односно категоризован у другу категорију. У настојању Универзитета да се оствари виши скор на рејтинг листи редакција часописа „Пословне студије“ је поново 2013. године поднијела захтјев за категоризацију петог издања часописа „Пословне студије“. Комисија за категоризацију научних часописа 18.12.2013. године прегледала је часопис „Пословне студије“ и констатовала да је редакција часописа учинила напоре достојне поштовању и остварила 28 бодова. Тиме се часопис „Пословне студије“ категоризовао на врх прве категорије. Часопис „Пословне студије“ са остварених 28 бодова у 2015, 2016. и 2017. години задржао је континуитет квалитета.

Правилник о публикавању научних часописа из 2017. године представља актуелан Правилник, према ком се критеријуми вреднују максимално до 40 бодова. Комисија за класификацију научних часописа због процеса прилагођавања новим критеријумима у августу 2018. године је саставила прелиминарну листу категорисаних научних публикација гдје је часопис „Пословне студије“ сврстала у врх прве категорије, док коначну ранг листу Комисија је представила у мају 2019. године, те констатовала да је часопис „Пословне студије“ вреднован са 36 бодова, чиме је сврстан на врх прве категорије, односно међу три најбоља научна часописа у Републици Српској. Редакција часописа „Пословне студије“ 2020. године поново је поднијела захтјев за категоризацију научних публикација са циљем да оствари још виши скор на рејтинг листи. Комисија за категоризацију научних часописа констатовала да је редакција часописа „Пословне студије“ учинила додатне напоре у циљу унапређења квалитета часописа и 09.10.2020. године вредновала часопис са 37 бодова. Часопис „Пословне студије“ је заједно са још два часописа најбоље рангиран научни часопис у Републици Српској. Редакција часописа „Пословне студије“ 2021. године поново је поднијела захтјев за категоризацију научних публикација са циљем да оствари још виши скор на рејтинг листи. Комисија за категоризацију научних часописа 17.12.2021. године није додијелила додатне бодове, те је констатовала да часопис „Пословне студије“ задржава 37 бодова, тако да је часопис „Пословне студије“ и 2021. године заједно са још два часописа најбоље рангиран научни часопис у Републици Српској. Према генези развоја може се констатовати да редакција часописа континуирано улаже напоре да унаприједи квалитет научно истраживачког рада.

Часопис „Пословне студије“ објављује се у јулу сваке године и дистрибуира свим ауторима, Универзитетима широм земље и Универзитетима са којима Универзитет за пословне студије има потписане споразуме о међународној сарадњи. Часопис је доступан у електронској форми научној јавности широм свијета преко индексних база и Интернет

странице часописа www.poslovnestudije.com. Часопис „Пословне студије“ придржава се етичких норми за научне публикације усвојене од стране Комитета за етику и публикавање Цоммитее он Публикацион Етхицс (ЦОПЕ). Часопис „Пословне студије“ објављује се у складу са правилима Издавачке дјелатности Универзитета за пословне студије и Одлуком Редакције о прихватању часописа за штампање која обухвата: валидацију предметног рада; ставове уредника, других чланова редакције и рецензента; анализу рецензија за све радове рецензиране у двоструком анонимном поступку који обухвата екстерну и интерну рецензију приликом које један рецензент максимално може да рецензира један рад (у изузетним случајевима два рада); констатацију да нема могућих повреда етичких норми које се тичу објављивања и плагијата у рукопису; констатацију о лекторисању и техничкој припреми. Часопис се штампа у 300 примјерака и доступан је и студентима који желе да прошире постојећа сазнања из предметних области.

Универзитет за пословне студије редовно објављује на свом сајту реализоване пројекте, изложбе, значајније радове и издате уџбенике свог наставног кадра.

Литература која се користи у научно-наставном процесу на студију првог, другог и трећег циклуса високог образовања и објављује се као универзитетски уџбеник, приручник, збирка задатака, скрипта или као друга допунска литература представља научно-наставну се литературу.

Универзитет у своме раду остварује јединство образовног, научноистраживачког и професионалног (стручног) рада. Непрекидно припрема, осмишљава али и реализује научноистраживачке, стручне и друге врсте програма, као и националне и међународне научне пројекте (многобројни споразуми о пословно техничкој сарадњи из земље и иностранства).

Садржај и резултати научних, истраживачких и стручних активности високошколске установе усклађени су са стратешким циљем саме установе, као и са националним и европским циљевима и стандардима високог образовања. Универзитет систематски прати и оцјењује обим и квалитет истраживачког рада наставника и сарадника.

Универзитет издваја значајна средства за научно, стручно и педагошко усавршавање академског особља. Наставници и сарадници Универзитета били су учесници на многобројним међународним и домаћим научним конференцијама, округлим столовима, радионицама у земљи и иностранству. Поносни смо што смо као млада високообразовна институција, успјели да одњегујемо сопствени подмладак, тако што су најбољи студенти ангажовани као сарадници у настави а наши најбољи докторани изабрани у звања доцента и засновали радни однос на Универзитету. Наше наставно особље је континуирано присутно на домаћим и међународним скуповима са својим научним радовима, умјетничким дјелима, патентима, пројектима и др., што показују и њихове референце у последњих неколико година. Свака иницијатива и ангажовање за научно-истраживачки рад се посебно вреднује, цијени и награђује.

Универзитет издваја значајна средства за научно-истраживачки рад, што се може уочити увидом у документацију службе рачуноводства.

У циљу унапређења и развоја научно-истраживачког рада у подручју друштвених наука, при Универзитету за пословне студије основан је и Научно-истраживачки институт.

СТРАТЕШКЕ СМЈЕРНИЦЕ ИНСТИТУТА ЗА ПЕРИОД 2018-2022. ГОДИНА

Стратешке смјернице Института за период 2018-2022. година односе се на јачање научно-истраживачке позиције и препознатљивости Универзитета за пословне студије у домаћим и међународним оквирима.

Основни циљ будућег развоја научно-истраживачког рада односи се на усмјеравање научно-истраживачке активности у свим областима основних истраживања, кроз припрему, реализацију и адекватан пласман резултата научно-истраживачких пројеката, на домаћем и међународном нивоу. Други важан циљ је усмјеравање научно-истраживачке активности у области примјењених истраживања и технолошког развоја на националном и међународном нивоу. Трећи циљ је усмјеравање научно-истраживачке активности ка интердисциплинарним истраживањима, која би требало да окупе тимове истраживача из различитих научних дисциплина око рјешавања питања релевантних за савремени научни простор. Важан циљ је и побољшање позиције Универзитета за пословне студије на међународним ранг листама универзитета кроз препознавање његовог потенцијала за научно-истраживачку дјелатност. Стратешке смјернице Института за период 2022-2024. година, наставак су досадашњих активности и односе се на:

Континуирано проналажење стратешких партнера за заједничку сарадњу

Ради јачања интерних капацитета Научно –истраживачког института Универзитета за пословне студије обавити преговоре са агенцијама чије особље има велико искуство у руковођењу пројектима стечено у БиХ и регији југоисточне Европе. За стратешког партнера одабрати агенцију која има дугогодишње искуство у провођењу одрживих пројеката развоја, укључујући све сегменте научно-истраживачког рада Научноистраживачког института Универзитета за пословне студије. Стратешки партнер би требао да понуди партнерску сарадњу у управљању пројектним циклусом – писање, подношење и провођење комплексних и интегрисаних пројеката...

Анимирање студената, асистената и професора за научно-истраживачки рад

Лоцирати подручја и пројекте на којима би Универзитет за пословне студије могао да ради у будућности, како би побољшао научно-истраживачке и друге капацитете. Након успостављања сарадње са стратешким партнером, обавјестили би се сви професори и сарадници, како би дали свој допринос у аплицирању за пројекте (отворене позиве за

пројекте) према појединим организацијама које финансирају пројекте, у зависности од врсте пројеката.

ПРОГРАМ ЕРАЗМУС +

Активности по питању овог пројекта су континуиране и наставиће се и у наредном периоду. Програм Еразмус+ је програм Европске уније за образовање, обуку, младе и спорт за период 2020.-2026. године. Програм Еразмус+ обухвата све европске и међународне програме, мреже, платформе и иницијативе ЕУ у подручју образовања, обуке, младих и спорта.

Намијењен је ученицима, студентима, наставном и ненаставном особљу на свим нивоима образовања, младима између 13 и 30 година, појединцима, особљу и члановима организација које раде с младима.

Структура Еразмус+ програма се састоји из следећих активности:

Кључна активност 1 – Мобилност појединаца у сврху учења

Кључна активност 2 – Сарадња за иновације и размјену добре праксе

Кључна активност 3 – Подршка реформи политика

Активности Жан Моне

Спорт

С тим у вези, Научно-истраживачки институт Универзита за пословне студије, ће предузети следеће активности:

Кључна активност 1 – Мобилност појединаца у сврху учења

Заједнички мастер програми - укључити Научно-истраживачки институт Универзита за пословне студије као партнера у пројектном конзорцију у пројектима успостављања мастер студијских програма.

Међународна кредитна мобилност - укључити Научно-истраживачки институт Универзита за пословне студије као партнера у пројектном конзорцију у пројектима билатералне размјене студената и наставног особља.

Мобилност за младе - укључити Научно-истраживачки институт Универзита за пословне студије као партнера у пројектном конзорцију у пројектима везаним за размјену младих, волонтерске услуге и мобилности радника који раде у сектору младих. Велике мреже европских волонтерских сервиса - укључити Научно-истраживачки институт Универзита за пословне студије као партнера у пројектном конзорцију у пројектима стварања велике мреже европских волонтерских сервиса.

Кључна активност 2 – Сарадња за иновације и размјену добре праксе

Пројекти реформе система високог образовања - укључити Научно-истраживачки институт Универзита за пословне студије као подносиоца пријаве или партнера у пројектном конзорцију у пројектима реформе система високог образовања.

Савези знања - укључити Научно-истраживачки институт Универзита за пословне студије као партнера у пројектном конзорцију у пројектима савези знања везаних за заједничке пројекте високошколских институција и предузећа.

Савези секторских вјештина - укључити Научно-истраживачки институт Универзита за пословне студије и средњошколски центар "Гаудеамус" као партнере у пројектном конзорцију у пројектима у области средњег стручног образовања.

Стратешка партнерства - укључити Научно-истраживачки институт Универзита за пословне студије студије и средњошколски центар "Гаудеамус" и Центар за преквалификацију и доквалификацију као партнере у пројектном конзорцију у пројектима на свим нивоима образовања, обуке и младих.

Кључна активност 3 – Подршка реформи политика

Пројекти у сврху организације састанака, конференција, савјетовања младих - укључити Научно-истраживачки институт Универзита за пословне студије и средњошколски центар "Гаудеамус" као партнере у пројектном конзорцију у пројектима у сврху организације састанака, конференција и савјетовања младих

ХОРИЗОН 2021-2027

Активности по питању овог пројекта су континуиране и наставиће се и у наредном периоду.

ХОРИЗОН 2021-2027 је финансијски инструмент (€ 100 млрд) којим се имплементира Иновациона Унија, водећа иницијатива са циљем обезбјеђивања глобалне конкурентске позиције ЕУ. Окупља на једном мјесту:

ФП 7

ЦИП

Еуропеан Институте фор Инноватион анд Тецхнологи (ЕИТ)

ХОРИЗОН 2021-2027 ће:

Ојачати позиције ЕУ у науци

Пружити подршку врхунским истраживањима у Европи

Ојачати индустријско водство у иновацијама

Обратити пажњу на веће друштвене проблеме свих Европљана

Позабавити се друштвеним изазовима премошћавањем јаза између истраживања и тржишта

Промовисати јачу међународну сарадњу

Допуњавати се даљим мјерама у циљу комплетирања и даљег развоја ЕРА

У првиом годинама имплементације ХОРИЗОН 2021-2027, Научно-истраживачки институт Универзитета за пословне студије ће посебно фокусирати ресурсе око 12 области високог раст и иновативног потенцијала у оквиру друштвених изазова. Поред

ових активности Научно-истраживачки институт Универзитета за пословне студије ће се бавити и:

Увођењем кључних мјера у индустријску одличност на кључне технологије, осигуравајући приступ финансијама и подршку иновативним МСП
Промовисањем сета Јавно-приватних партнерстава у циљу искоришћавања великих приватних инвестиција у кључним технологијама
Увођењем новог сета мјера за помоћ превазилажењу дијелења иновација широм Европе, кроз појачавање великих инвестиција из Структурних Фондова

Када је ријеч о пројекту Хоризон 2021-2027, Научно истраживачки институт и Универзитет су активно учествовали у ранијем пројекту Хоризон 2020, о чему свједочи бројна документација.

Када је ријеч о научно истраживачком раду, дјелатностима института, међународној сарадњи и учешћу студената у овим активностима, треба истаћи само неке од активности и споразума који су реализовани у протеклих 6 година:

Писмо сагласности између УПС-а и пројекта „Женског центар“ Требиње (3280/16 од 20.09.2016.)

Споразум о сарадњи са Градском развојном агенцијом Бања Лука (3373/16 од 23.09.2016.)

Споразум о сарадњи са Удружењем ИТ Кластер Бања Лука (3382/16 од 26.09.2016.)

Споразум о сарадњи са Институцијом омбудсмана за људска права БиХ (4494/16 од 07.11.2016.)

Споразум о сарадњи високошколских установа Свеучилиште/Универзитет „ВИТЕЗ“ (108/17 од 11.01.2017.)

Споразум о извођењу III циклуса студија са Независним Универзитетом Бања Лука (260/17 од 24.01.2017.)

Споразум о сарадњи са Свеучилиштем/Универзитетом „ВИТЕЗ“, Витез (1365/17 од 23.05.2017.)

Споразум о сарадњи са Мотелом „Драгана“ Бања Лука (1365/17 од 19.04.2017.)

Споразум о обављању студентске праксе у Хотелу „Јелена“, Бања Лука (1975/17 од 12.06.2017.)

Споразум о обављању студентске праксе у ресторану „Остериол Мозарела“, Нови Београд, Р. Србија (2523/17)

Споразум о сарадњи са ЕБСЦО базом (2571/17 од 10.07.2017.)

Уговор о сарадњи за обављање студентске праксе у концепт бару и ресторану „Бајка“ Бања Лука (3039/17 од 17.08.2017.)

Ерасмус - Међународно- институционални споразум са базом ЕСАД, Португал (3614/17 од 22.09.2017.)

Ерасмус – Међународно-институционални споразум са Европским универзитетом, Скопље, Македонија (3615/17 од 22.09.2017.)

Ерасмус – Међународно-институционални споразум са Османије Кортугат Ата универзитет, Турска (3616/17 од 22.09.2017.)

Споразум о сарадњи са компанијом ЛАНАЦО Бања Лука (4887/17 од 06.11.2017.)

Уговор о сарадњи са Високом школом за економију и информатику у Приједору (60801/17) и Анекс уговора (6081/17)

Споразум о обављању студентске праксе у кафани „Шпај“, Бела Паланка, Р. Србија

Сарадња на заједничком пројекту Ерасмус-Португал у оквиру програма ЕРАСМУС (354/18 од 24.01.2018.)

Споразум о сарадњи Интерпланет организација, Грчка у оквиру програма ЕРАСМУС+ (373/18 од 25.01.2018.)

Меморандум о сарадњи са Транспаренцу Интернационал (885/18 од 02.03.2018.)

Протокол о сарадњи са Универзитетом са Кипра (887/18 од 02.03.2018.)

Уговор о сарадњи са компанијом „Трион Тел“, Бања Лука (1359/18 од 11.04.2018.)

Уговор о сарадњи са Мотелом „Драгана“, Бања Лука (3228/18 од 25.07.2018.)

Споразум о сарадњи са Универзитетом у Риму – УЕТ, Италија (3358/18 од 30/07/2018.)

Споразум о сарадњи са 2ТМ пословним студијама у Љубљани, Словенија (3151/18 од 24/07/2018.)

Меморандум о сарадњи са Универзитетско-клиничким центром РС, Бања Лука (3509/18 од 20/08/2018.)

Споразум о сарадњи са „Графобалкан“, Бања Лука (3818/18 од 13.09.2018.)

Споразум о сарадњи са СЦШ Гаудеамус, Бања Лука (5938/18)

Споразум о сарадњи са Алфа БК Универзитет, Нови Београд, Р. Србија (6141/18 од 13.12.2018.)

Споразум о пословно-техничкој сарадњи III циклуса студија са Факултетом за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу, Р. Србија (641/19 од 18/02/2019.)

Споразум о сарадњи са Републичком агенцијом за развој малих и средњих предузећа (1598/19 од 15.05.2019.)

Меморандум о сарадњи са Заводом за физикалну медицину и рехабилитацију „Др Мирослав Зотовић“, Бања Лука (1872/19 од 07.06.2019.)

Споразум о сарадњи са Удружењем судија Реп. Српске (2051/19)

Споразум о сарадњи са Велеучилиштем Балтазар Запрешкић, Р. Фрватска (2051/19)

Споразум о сарадњи са Правним факултетом универзитета УНИОН „Никола Тесла, Београд, Р. Србија (4315/19)

Уговор о пословно-техничкој сарадњи са Рестораном „Концепт“ Цоффее & фоод, Бања Лука (2187/20 од 07.08.2020.)

Уговор о сарадњи са Рестораном „Концепт“ Цоффее & фоод, Бања Лука (3894/20 од 12.11.2020.)

Меморандум о међународној сарадњи са Бит Аллианц, Сарајево (3924/20 од 13.11.2020)

Споразум о пословно-техничкој сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске (4171/20 од 02.12.2020.)

Споразум о сарадњи са Међународним удружењем форензичких рачуновођа и ревизора - ИАФАА, Београд, Србија (3361/21 од 22.10.2021.)

Уговор о пословно-техничкој сарадњи са рестораном „Џорсо Пиззериа&Бар“, Бања Лука (новембар, 2021)

Уговор о пословно-техничкој сарадњи са рестораном „Концепт Цоффее&Фоод“, Бања Лука (новембар, 2021)

Уговор о пословно-техничкој сарадњи са хотелом „Видовић“, Бања Лука (новембар, 2021)

Уговор о пословно-техничкој сарадњи са хотелом „Вила Викторија“, Бања Лука (новембар, 2021)

Уговор о пословно-техничкој сарадњи са хотелом „Талија“, Бања Лука (новембар, 2021)

Уговор о пословно-техничкој сарадњи са рестораном „Монограм“, Бања Лука (новембар, 2021)

Уговор о пословно-техничкој сарадњи са хотелом „Цоуртуард бу Марриотт“ Бања Лука (новембар, 2021)

Споразум о сарадњи са Високом школом за примјењене и правне науке „Прометеј“ Бања Лука (бр. 592/22 од 14.03.2022. године) – који подразумјева учешће наставника и студената у научно-истраживачким и научно-наставним активностима

Уговор о сарадњи са Високом школом за примјењене и правне науке „Прометеј“ Бања Лука (бр. 593/22 од 14.03.2022. године) – који подразумјева размјену студената у случају престанка рада неке од уговорних страна

Уговор о сарадњи (студентска пракса) са НИТЕС д.о.о Бања Лука (бр. 659/22 од 18.03.2022. године)

Sporazum o saradnji LIBERTAS Međunarodno sveučilište Zagreb (3893/22 od 14.12.2022. godine)

Sporazum o saradnji sa Univerzitetom za poslovni inženjering i menadžment (961/23 od 22.05.2023. godine)

Sporazum o naučno-nastavnoj saradnji sa Visokom školom „Banja Luka COLLEGE“ (972/23 od 24.05.2023. godine)

Поред низа пројеката у којима су учествовали студенти, треба истаћи:

Правно клиничко такмичење за студенте међународног карактера у сарадњи са Међународним универзитетом у Новом Пазару (мај, 2017) *Учествовало је 45 студената и 3 професора са УПС-а. Студенти Правног факултета УПС-а освојили су два прва и два друга места на међународном такмичењу из неколико области права.*

Транспаренцу Интернационал – Пројекат „Академија за политичко оснаживање жена“ који финансира амбасада САД.

Овај програм спроводи УПС. Студенти УПС-а из Сарајева и Бијељине учествују у овом пројекту.

Сарадња са Литератус: Центар за афирмацију културе и образовања, БиХ, учешће на сусретима студената у култури и спорту, 4 године заредом, од 2013. Године. 10-20 студената сваке године учествује у тим сусретима и то је већ традиционално.

ТУРИЗМИЈАДА: до 50 студената (аутобус) сваке године од оснивања факултета за туризам и хотелијерство уместује на туризмијади у Будви: такмиче се у спорту, науци и другим вјештинама: доказ: пехари и медаље у витрини УПСа.

МЕКСТ: већ 5 година заредом су наши студенти и професори учесници овог међународног догађаја, који се одвија у Новом Саду.

Учесће на догађају: Љетна регионална школа : ТУРИЗАМ И КУЛТУРА“, Доња Горица, Словенија, 3-10. Јули 2015. Године, 3 студента.



Међународни пројекат „Суверенитет хране“, Румунија 2016. 8 дана, 5 студената и 2 професора, учешће 41. Земља Европе.



Међународни пројекат туристички форум, Таргу, 25-29.август 215. 3 студентна и 2 професора.



МЕЂУНАРОДНИ ПРОЈЕКТИ 2018-2022. године



Година	Пројектни позив – опис и Вриједност пројекта	Факултет који је аплицирао	Учесници	Исход пројекта
2018	2018.			
	УЕТ Универзитет, Милано, Уговор о сарадњи (Универзитет за пословне студије Бања Лука-Факултет за туризам и хотелијерство)	Факултет за туризам и хотелијерство	Президент Марина Амбросеццио и деканица Марија Кнежевић	Континуирана сарадња у области туризма за добијање двојезичних диплома
	 <p>Ерасмус Плус</p>	<p>Апликација Факултет за туризам</p> <p>Цилл: 2018 Пројекат: формационо-образовни програм, тхе ехцханге оф, живљаци тхе фиелд оф туризм</p>	<p>Студент и фановати</p> <p>Проф. Марија Кнежевић</p>	<p>Пројекат није проширен, тхе Буилдинг ин добио ПИЦ број и постали партнери многих држава, тако да је то за УПС референца</p>
	 <p>Прекогранична сарадња БиХ, ЦГ И ЦРО, “Валоризација културно-историјског наслеђа”</p>	<p>Факултет за туризам и хотелијерство</p> <p>Лидер пројекта</p>	<p>ЦГ, ЦРО и УПС, студенти и проф. Марија „Тврђава Кастел“ у БЛ</p>	<p>Пројекат није прихваћен, јер лидер није добио</p>

				потпис од УПСa
	<p>Цалл фор Партнерс Пројект титле Едуцационал платформ фор new генератионс Пројект тупе Ерасмус+ КА2 Цапациту буилдинг ин тхе фиелд оф Јоутх (Вестерн Балкан Јоутх We are лоокинг фор организатионс оф цивил социету тхат воркс он емплоуабилиту оф уоунг пеопле усинг он лине тоолс анд нон-формал едуцатион.</p> <p>Иф уоу аре интересед то бецомер партнер организатион ин оур пројект плеасе сенд то ус: Филлед партнерсхип идентифицатион форм – лике word доцумент (.доц) бу Е-маил: габрицгоран@гмаил.цом</p> <p>Деадлине фор _____ рецеивинг партнерсхип идентифицатион форм ис: 10 Фебруару 2018</p>	Факултет за туризам	Др Марија Кнежевић, Горан Габрић, вођа тима Душко Стојановић, пројект менаџер	Искуство у писању пројектата, јер смо били партнери у пројекту 2 презентација о писању пројектата
	<p>ЦАЛЛ ФОР ПАРТНЕРС Пројект тупе Ерасмус+ КА2 Цапациту буилдинг ин тхе фиелд оф Јоутх (Вестерн Балкан Јоутх Window) Пројект тупе Ерасмус+ КА2 Цапациту буилдинг ин тхе фиелд оф Јоутх (Вестерн Балкан Јоутх Window) Пројект тупе Ерасмус+ КА2 Цапациту буилдинг ин тхе фиелд оф Јоутх (Вестерн Балкан Јоутх Window) Пројект тупе Ерасмус+ КА2 Цапациту буилдинг ин тхе фиелд оф Јоутх (Вестерн Балкан Јоутх Window) Пројект тупе Ерасмус+ КА2 Цапациту буилдинг ин тхе фиелд оф Јоутх (Вестерн Балкан Јоутх Window) ДАТЕ Пројект ластс фром 9 – 24 монтхс (препаратион, имплементатион, евалуатион)</p>	Факултет за туризам „Остајте овдје“, пројекат за останак младих	Студент и факултета за туризам и хотелијерство и Факултета за економију, Проф. Марија Кнежевић, Проф Биљана Рађеновић	Пројекат је позитиван оцјењен, али није финансиран, није било образложења

	<p>Пројект стартинг бетвеен 1 Јулу анд 31 Децембер 2018 ПРОЈЕКТ НАМЕ</p> <p>Наслов: Препознати прилике млади запошљавања „режирајте вашу будућност“, „све је у вашим рукама“, „битно је препознати прилике“, „</p> <p>“Финд уоур оппортууниту” (“Самозапошљавање младих као шанса за о(п)станак”)</p>			
2019	2019.			
	 <p>UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE BANJALUKA Posle za poslovne i studentske</p> <p>Partneri: Centar za međunarodne odnose iz Banjaluke i Fondacija Friedrich Ebert Banja Luka „Globalni procesi i bezbednost na Jugoistočnoj Evropi“</p>	Туризам, екологија, економија	4 студента Проф. Марија Кнежевић и МА Мирјана Чеко, семинар и округли сто	Цјелодне вни семинар, округли сто, ручак, радионице по групама, штампан и материјали, ПП през.
2020	2020.			
	 <p>Udruženje građana „Finansijska pismenost“ Banja Luka Vaclava Havlika Vene 2/1 78000 Banja Luka kontakt: 065/357-647, 065/512 894 e-mail: udruzcnijegradjanalip@gmail.com</p> <p>Partнери у пројекту „Повећајмо финансијску писменост грађана“</p>	Факултет за туризам, студенти и проф. Марија Кнежевић	6 студената и 3 члана УГ ФИП, пројекат: „Повећајмо финансијску писменост грађана“	5000 КМ, као финансијски пројекат је за радионице по МЗ града и околине, одлично искуство и проширење знања о

				потреби фи писмено сти данас
	<p>Балкан Грeен Идеас: освојите до \$10.000 за своју идеју или бизнис, РОК 20 АПРИЛ.</p> <p><u>Балкан Грeен Идеас</u> је регионални програм подршке друштвеним подузетницама и подузетницама који у Босни и Херцеговини проводи <u>Фондација Мозаик</u> уз подршку <u>Роцкефеллер Бротхерс Фунд</u>. Циљ програма је пружити финансијску и менторску подршку идејама и бизнисима који ће допринијети развоју локалних заједница на одржив начин. Три најбоље идеје из Босне и Херцеговине ће учествовати на регионалном такмичењу Балкан Грeен Идеас које ће се одржати 24-26. јуна 2020. године у Београду, у организацији Балкан Грeен Фоундацион и Роцкефеллер Бротхерс Фунд.</p> <p>За пет најбољих, предвиђене су награде од \$10.000 и \$5.000.</p>	Туризам и екологија	3 студента из Сарајева и 4 из Бањалук е, ментори пројекта: Проф. Марија Кнежевић, Пројект менаџер Душко Стојановић	2 идеје су просле ниво БиХ и отишле за Београд, али нико није добио награду, учешће је вриједно искуство
	<p>Konkurs za grant, H&M</p> <p>15.09.2020</p> <p>H&M FOUNDATION</p> <p>Модна кућа Х&М расписује конкурс за додјелу грантова за најбоље иновативне идеје у области модне индустрије. ОБЛАСТ: Технологија</p> <p>ОПИС: Изазов је покренут да убрза прелазак са линеарне на кружну модну индустрију, да заштити планету и животну средину, с фокусом на мијењање начина на који се одјећа дизајнира и производи, опрема, купује, користи и рециклира. Укупни износ фонда је \$1,000,000.</p> <p>УСЛОВИ: Кандидати из цијелог свијета могу конкурисати за грант. Кандидати могу конкурисати појединачно, или у групама до 4 члана. На конкурс за додјелу гранта се могу пријавити институције, организације и друштвено одговорни бизниси.</p>	Факултет за екологију	  <p>Учествовао је 15 студената екологије и туризма који су писали пројекте рециклаже текстила и производе различите врсте одјеће за кућне љубимце</p>	Студент и су радили у групама, тако да је учешће на овом пројекту био и тим билдинг, и вјежбање рада по групама, а под руководством МА Мирјане Чеко. Још нема

			, ситне галантерије и сл. од раходова некожне обуће, бунди и слично.	резултата од X&M куће
	 <p>CEI Extraordinary Call for Proposals 2020 “Он лини Теацхинг Еквипмент”</p>	УПС, ит сектор и маркетинг, Душко Стојановић-пројект менаџер	Опрема учioniца за наставу на даљину и лаптопов и за професоре Вриједност 40.000 ЕУРА	Нисмо обавјештени о исходу пројекта
	<p>2020. Пројекат о еколошким инцидентима</p>  <p>Мисија ОСЦЕ-а у Босни и Херцеговини, у сарадњи са Природно-математичким факултетом Универзитета у Бањалуци, Факултетом за екологију Независног универзитета Бања Лука и Факултетом за екологију Универзитета за пословне студије, објављује</p> <p>ПОЗИВ ЗА ДОСТАВУ ЕСЕЈА</p> <p>на тему: Еколошки инциденти у Босни и Херцеговини и могућа рјешења</p>	Факултет за екологију, 17 есеја су написали студенти	Ментор Проф. Др Марија Кнежевић	5 награда: лаптопи, таблети, стикови и признања. Најбољи есеј је на платформи ОСЦеа
	Пројекат ЕПАЈЕ – међународна платформа за образовање, такмичење за најбољи рад из екологије.	Факултета за екологију су 5 прича, од којих је једна добила награду; Лаптоп,	Вођа пројекта Марија Кнежевић, а учествовали су и ученици	Пројекат наставља рад на образовању одраслих, тако да је

	 <p>- University of Business Studies Banja Luka - High School „Gaudeamus“ Banja Luka</p> <p>Рад групе студената екологије под називом: “Како образовање одраслих може допринијети подизању еколошке свијести и заштити животне средине” је награђен</p>		<p>и професор ро ГАУДЕА МУСа (на слици, проф. Александар и ученици, завршни дио у Етно селу Станишић)</p>	<p>Универзитет партнер у пројектима</p>
<p>2021</p>	 <p>Пројекат ВЕТ: Циљ пројекта је био да се повећа капацитет пружаоца услуга стручног образовања и оспособљавања у земљама Југоисточне Европе. Ми смо позване са својом презентацијом: „Повећање вјештина и компетенција наставника, ученика, професора, студената и менаџера у образовању, кроз промоцију мобилност и размјене искустава“ У семинар смо укључиле и асистенту Мирјану Чеко и 5 студената, који су учествовали у дискусији и на округлом столу.</p>	<p>Факултет за екологију и Факултет за туризам</p>	<p>проф. Марија Кнежевић, проф. Мирјана Стојановић и МА Мирјана Чеко и 5 студената су учествовали испред УПСа</p>	<p>Професори, менаџери, асистенти и студенти су схватили важност мобилности и размјене искустава у сфери образовања. Добијене презентације се користе даље</p>
<p>.</p>	<p>2021.</p>			

	 <p>Projekat „Podrška Evropske unije konkurentnosti poljoprivrede i razvoju u Bosni i Hercegovini“ - EU4AGRI</p> <p>Projekat namjeđen studentima-предузетницима</p>	<p>Факултет за туризам</p> <p>Пројекат: „Ракија Перван“</p> <p>Пројекат: „Рафтинг Тара“</p>	<p>Студент МА Јована Драгојевић и студент Милутиновић Бојан</p>	<p>Немамо информација о исходу, али је значајно искуство у писању пројеката, без обзира на исход</p>
	 <p>Цонтрацтинг ауторити: Еуропеан Цоммисион 3^р цалл фор Пропосалс</p> <p>Цросс-бордер програме Босниа анд Херзеговина – Монтенегро</p> <p>ундер тхе Инструмент фор Пре-аццессион Ассистанце (ИПА ИИ)</p> <p>Наставак пројекта из 2017. године. У овом пројекту смо тражили финансирање штампања Монографије, која је била резултат пројекта из 2017. али га нисмо одштампали из разлога што смо добили много мање средстава него смо тражили, тако да је штампање монографије остало за неки наредни пројекта прекограничне сарадње и то је овај пројекат у прилогу на који смо аплицирали.</p> <p>Наслов монографије је наслов одрађеног пројекта у 2017-ој години: „ПОВЕЗИВАЊЕ ПРОМОРСКОГ И КОНТИНЕНТАЛНОГ ТУРИЗМА КРОЗ ЈАДРАНСКО-ЈОНСКУ СТРАТЕГИЈУ“.</p>	<p>Факултет за туризам и хотелијерство</p> <p>Аутори монографије: Др Марија Кнежевић, Др Александар Лугоња</p> <p>МА Мирјана Чеко</p>	<p>Др Марија Кнежевић, Др Александар Лугоња</p> <p>Др Биљана Козић Рађеновић</p>	<p>Ово је континуирана пројекат који ће још дуго финансирати повезивање приморског и континенталног туризма кроз Јадранско-јонску, али и друге стратегије</p>
	<p><u>12. Међународни сајам руралног стваралаштва Таревци 2021</u></p> <p>Бу МУСТАФА 24. Јула 2021.</p> <p>У периоду од 22. до 24. јула у Таревцима је одржан дванаести по реду Међународни сајам руралног стваралаштва. Прва два дана су посвећена обуци и савјетовању...</p>	<p>Факултет за туризам,</p> <p>Факултет за екологију,</p> <p>Факултет економије</p>	<p>Проф. Др Биљана Козић Рађеновић,</p> <p>Проф. Др Марија</p>	<p>Цјелодневна конференција професорица УПСа, посјета сајму са</p>

	<p>УПС је био носилац едукативног дијела сајма са 3 теме:</p> <p>1. Економске и друштвене посљедице цовида - 19 на на туризам и посебно рурални туризам.</p> <p>2. Пољопривреда, агротуризам, екотуризам у новонасталим условима - прилике и изазови.</p> <p>3. Предузетништво у постцовид условима.</p>		Кнежевић	студенти ма туризма и екологије, учешће на округлом столу, материјали
	 <p>Пројекат: ДУНАВ-РИЈЕКА САРАДЊЕ- Конференција и Зборник радова у коме су у неколико часописа радове објавили наши професори: Биљана Козић Рађеновић, Марија Кнежевић, Александар Лугоња и МА Мирјана Чеко, а уредник часописа је проф. Кристијан Ристић</p>	Факултет за туризам и Факултет за екологију	Др Марија Кнежевић Др Биљана Рађеновић МА Мирјана Чеко Александар Лугоња	УПС добија зборнике радова сваке године који су литература за студенте и професоре
	 <p>6. JAVNI POZIV ZA DOSTAVU PROJEKTNIH PRIJEDLOGA ZA KORIŠTENJE SREDSTAVA CHALLENGE FONDA</p> <p>Projektni prijedlog</p> <p>Развој у 2021.</p> <p>Рурални</p>	Факултет за туризам и мотел ДРАГАНА	Студент и ментором Пројекат : „Производња конопље“	Пројекат је одбијен, јер није истражен закон БиХ и РС за ту производњу, али је искуство за студенте
2022		2022.		

	 <p>5. međunarodni kongres o ruralnom turizmu 5th International Rural Tourism Congress</p> <p>Poštovani, zadovoljstvo nam je obavijestiti Vas kako će se od 27. do 30. travnja 2022. u Cavtatu (Hrvatska) održati 5. međunarodni kongres o ruralnom turizmu „Ruralni turizam: kvaliteta, održivost, uključivost“.</p> <p>Pozivamo Vas na aktivno sudjelovanje u radu Kongresa, a ako želite dati svoj doprinos znanstveno-stručnom dijelu, molimo Vas da to učinite prijavom sažetka do 30. siječnja 2022. putem linka INDICO:</p> <p>https://indico.vuv.hr/event/8/</p> <p>Dear Sirs, It is our great pleasure to inform you that the 5th International Rural Tourism Congress on Rural Tourism Sustainability, Inclusion will be held 2022, in Cavtat (Croatia).</p> <p>We invite you to actively participate in the Congress. If you want to contribute to the professional part, please do so 30 January 2022 via the INDICO link: https://indico.vuv.hr/event/8/</p>	<p>Факултет за туризам и хотелијерство</p>	<p>Др Мирјана Делић, Др Марија Кнежевић, чланови Научног и Организационог одбора</p>	<p>Зборник који се користи као литература за даље проучавање руралног и еко туризма</p>
	 <p>SERBIAN VISIONS</p> <p>ONLAJN MULTIKONGRES 31.01 – 04.02.2022.</p> <p>Organizator: AHK, Generelni sponzor: Tahograf, Medijeka podrška: am, CorD, Diploma & Commerce</p> <p>Мултиконгрес Србиан Висион, 31.01. – 02.02. 2022. “Одржив развој, здравље И безбједност”,</p>	<p>Факултет за туризам, Факултет за екологију, Правни факултет</p>	<p>Проф. Биљана Козић Рађеновић, Проф. Миле Матијевић, МА Мирјана Чеко, Проф. Марија Кнежевић</p>	<p>Радови за конференцију, учешће на онлине конгресу, материјали и Зборник</p>
	 <p>Од 2016-</p>	<p>Факултет за туризам и хотелијерство</p> <p>Учешће на Туризам Академу, од 2016. године, сваке године. У 2022. години смо се пријавили за онлине предавања која ће студенти</p>	<p>Студент и завршних година туризма и хотелијерства под менторством проф. Марије Кнежевић</p>	<p>Семинари, литература, путовања, посјете, округли столови, презентације,</p>

НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИ РАД И УМЈЕТНИЧКИ РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНИКА И САРАДНИКА УНИВЕРЗИТЕТА

Научно истраживачки рад наставника и сарадника свакако представља један од најважнијих показатеља да Универзитет за пословне студије истрајава на путу да остане лидер када је ријеч о науци на овим просторима. У том смислу потстиче, али и подржава наставнике да се баве истраживачким радом. Те активности се односе на: обезбјеђење услова, финансирање и суфинансирање, објављивање часописа, одржавање конференција на самом Универзитету, рад на пројектима итд. Универзитет, такође, прати и провјерава резултата научно-истраживачког рада наставника и сарадника.

Табела: Збирни преглед научно-истраживачког рада и умјетничких резултата наставника и сарадника Универзитета за пословне студије за период 2022-2024. године

	2021/22	2023/24
Укупни резултати	715	767

У претходној табели је дат збирни приказ научно истраживачког рада свих наставника и сарадника на Универзитету, без обзира на категорију научно истраживачког рада. Како се број и структура наставника и сарадника на Универзитету мијењају од једне до друге школске године у зависности од потреба Универзитета али и актуелности студијских програма, тешко је дати појединачну статистику, која би у збиру одговарала резултатима из претходне табеле. Сходно томе у наредној табели дат је појединачан преглед за одговорне наставнике, који су изводили наставу у академској 2023/24. години, а и у 2024/25. години која се и посматра кроз самоевалуацију. Дакле, треба имати на уму да у збирним резултатима има и наставника који више нису ангажовани, а у појединачним има наставника који су се у наставу укључили у посматраној академској години, а није их било у првој или другој години. Такође, треба знати да су појединачне бројке подложне измјенама јер су наставници и сарадници посвећени научно истраживачком раду те континуирано објављују радове. Универзитет је покренуо низ активности, наведених у горњем тексту, како би стимулисао наставнике да се посвете научно истраживачком раду, што је резултовало бољом статистиком у наредним годинама. Управо ово јесте један од примјера да се о квалитету на Универзитету размишља константно и да се реагује са циљем одржавања побољшања калитета.

12.	МАРИЈА ТОДОРОВИЋ	2022/23 2023/24	-	6	1	-	3	1	-	-	-	-
13.	ДРАГОСЛАВ МАЛИНИЋ	2022/23 2023/24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14.	БОРАН БАБИЋ	2022/23 2023/24	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-
15.	БРАНИСЛАВ ШАРЧЕВИЋ	2022/23 2023/24	-	-	-	-	-	-	23	3	-	-
16.	ДИЈАНА ГРАХОВАЦ	2022/23 2023/24	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
17.	МИЛАН БЕСЛАЋ	2022/23 2023/24	5	4	4	-	7	1	-	-	-	-
18.	СЛАВКО СИМИЋ	2022/23 2023/24	4	2	-	-	1	-	-	-	-	-
19.	САША МИЧИЋ	2022/23 2023/24	-	2	4	-	3	-	10	-	1	4
20.	ЉУБОМИР ЗУБЕР	2022/23 2023/24	2	1	1	-	1	2	-	-	-	-
21.	МИРЈАНА ЧЕКО	2022/23 2023/24	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-
22.	ЛАЛОВИЋ БИЉАНА	2022/23 2023/24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23.	ГЛИГИЋ- САВИЋ АЊА	2022/23 2023/24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24.	МАРИЈА КАЧАВЕНДИЋ	2022/23 2023/24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25.	НАТАША БУЗАЦИЈА	2022/23 2023/24	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
26.	ЈАСМИНКА МЕДИЋ	2022/23 2023/24	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
27.	ЈЕЛА ИКАНОВИЋ	2022/23 2023/24	1	5	4	-	-	3	-	-	-	-
28.	ИВАН МИЛОЈЕВИЋ	2022/23 2023/24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29.	КРИСТИЈАН РИСТИЋ	2022/23 2023/24	-	1	1	-	2	5	-	-	1	-
30.	ДАРКО МИТРАШИНОВИЋ	2022/23 2023/24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

31.	БИЉАНА МИШИЋ	2022/23 2023/24	1	1	1	-	1	-	-	-	1	-
32.	ДАРКО ПАШАЛИЋ	2022/23 2023/24	-	-	4	1	3	-	-	-	-	-
33.	ДРАГАН ВУКОЛИЋ	2022/23 2023/24	-	19	26	-	15	16	-	-	-	-
34.	МИЈОДРАГ МИЛОШЕВИЋ	2022/23 2023/24	-	10	19	2	3	9	-	-	-	1
35.	БРАНА КОМЉЕНОВИЋ	2022/23 2023/24	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
36.	НАТАША МАРЈАНОВИЋ	2022/23 2023/24	-	3	6	5	2	-	-	-	-	-
37.	АЛЕКСАНДАР ЛУГОЊА	2022/23 2023/24	1	2	3	1	-	-	-	-	-	-
38.	ВЕДРАНА ВУКОВИЋ ПЕРДУВ	2022/23 2023/24	-	3	2	-	2	-	-	-	2	-
39.	АЛЕКСАНДРА ВУЈКО	2022/23 2023/24	4	16	20	1	5	4	-	-	-	-
40.	ДАНИЈЕЛА РАКОЊАЦ	2022/23 2023/24	-	3	2	-	-	2	-	-	-	-
41.	СЛАЂАНА ЛОЛИЋ	2022/23 2023/24	2	6	8	-	-	-	-	-	6	1
42.	МИЛОШ ГРУЈИЋ	2022/23 2023/24	-	23	17	7	5	19	-	-	-	-
43.	ДРАГАНА КОСОРИЋ	2022/23 2023/24	-	-	2	-	-	3	-	-	-	-
44.	МИЛИЦА АЛЕКСИЋ	2022/23 2023/24	1	8	-	1	-	-	-	-	4	-
45.	МАЈА МИЗДАРИЋ	2022/23 2023/24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
46.	ПРЕДРАГ РАОСАВЉЕВИЋ	2022/23 2023/24	1	1	9	-	-	-	-	-	1	-
47.	МИРЈАНА ДЕЛИЋ ЈОВИЋ	2022/23 2023/24	-	2	1	3	1	-	-	-	-	-
48.	ВАЊА КЛИНЦОВ ПРОЛЕ	2022/23 2023/24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
49.	МИРКО САЈИЋ	2022/23 2023/24	7	4	-	3	-	-	-	-	-	-

50.	АЛЕКСАНДАР ФАЛАЦИЋ	2022/23 2023/24	-	2	1	2	-	-	1	-	-	1
51.	ВЕСНА ЂУРОВИЋ	2022/23 2023/24	6	4	5	3	3	3	-	-	4	4
52.	ДРАГАН ПАУНОВИЋ	2022/23 2023/24	1	2	2	4	-	2	-	-	3	3
53.	ОРЕШКОВИЋ ЉИЉАНА	2022/23 2023/24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54.	ДРАГАН МАНДИЋ	2022/23 2023/24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55.	КРИСТИНА БОБРЕК МАЦАНОВИЋ	2022/23 2023/24	2	1	-	1	1	-	-	-	-	1
56.	БОРИС КНЕЖЕВИЋ	2022/23 2023/24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57.	СЛОБОДАНКА ПАВЛОВИЋ	2022/23 2023/24	-	-	4	1	4	-	-	-	4	2
58.	ИГОР ТРБОЈЕВИЋ	2022/23 2023/24	1	6	2	-	1	-	-	-	2	2
59.	МАРИО ЛУКАЛИЋ	2022/23 2023/24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60.	БРАНКА САВИЋ	2022/23 2023/24	-	-	2	-	-	8	-	-	-	1
61.	ТАМАРА ГАЈИНОВ	2022/23 2023/24	2	2	3	-	8	2	-	-	-	1
62.	МАРИЈА КНЕЖЕВИЋ	2022/23 2023/24	1	5	3	-	-	-	-	-	4	4
63.	МИЛИЦА ТЕПШИЋ	2022/23 2023/24	-	-	-	1	4	-	-	-	-	-

На основу презентованих података у табелама и самом тексту, може се уочити да су наставници и сарадници посвећени научно истраживачком раду. Видљив је значајан број високо ранжираних научно-истраживачких радова и примјећује се и континуитет у већини индексираних радова, као и тренд пораста у одређеним облицима научноистраживачког рада. Сви радови наставника и сарадника Универзитета за пословне студије су обрађивали актуелне теме, у времену у којем су настали.

Научно истраживачком раду доприносе и уџбеници и монографије и у том смислу су наставници и сарадници били изузетно активни у претходном периоду, што се такође може видјети увидом у ЦВ образце, али и у документацију издавачке дјелатности

Универзитета, као и у библиотечком фонду. Такође, научно истраживачком раду доприносе и конференције одржане на Универзитету, али и учешће у Пројектима, који су напријед наведени.

Када је ријеч о специфичном студијском програму Графичког дизајна, треба рећи да се изложба радова студената одржава сваке године у Бањој Луци и досадашњи радови су наишли на велико интересовање. Наставници и сарадници ових студијских програма, имали су низ самосталних и колективних изложби у земљи и иностранству на којима су освојили и бројне награде о чему свједоче подаци у њиховим ЦВ образцима.

Може се констатовати да је у докторским дисертацијама присутно повећање области истраживања, што је резултат атрактивних нових студијских програма.

Оно на шта је Тим и Комисија за квалитет Универзитета нарочито поносна јесте укљученост студената другог и трећег циклуса у научно истраживачки рад, кроз бројне научне радове објављене у часописима и излагане на конференцијама.

Универзитет константно подстиче научно-истраживачки и стручни рад. Успјешна издавачка дјелатност, могућност научно истраживачког развоја у оквиру иностраних високошколских институција и других организација и предузећа са којима су закључени уговори о сарадњи као и спремност институције да омогући развој научноистраживачког и стручног рада, показатељи су да је досадашњи квалитет научно истраживачког и стручног рада задовољавајући.

Наравно, ово је област на којој се стално може и треба радити јер је наука база Универзитета али се може закључити да је Универзитет и у овој активности изузетно активан и на задовољавајућем нивоу.

На основу наведеног, може се закључити да је Стандард 6 - Квалитет научноистраживачког и стручног рада у потпуности испуњен.

Прилози:

Прилог 15. Правилник о издавачкој дјелатности

Прилог 16. Правилник о стручном усавршавању наставног особља

СТАНДАРД 7: КВАЛИТЕТ НАСТАВНИКА И САРАДНИКА

Интерни стандард 3

У складу са тачком 3 Стандарда за обезбеђење квалитета, Поступком за обезбеђење квалитета образовног процеса, ПО-01, Поступком за обезбеђење квалитета управљања, ПО-03 и Правилником о избору наставника, Универзитет обезбјеђује квалитет наставника и сарадника и то:

Током избора у наставно научна звања,

Током њиховог рада у настави.

Сагласно критеријумима за избор који су дефинисани Правилником о избору у звања наставника и сарадника (прилог 17), Универзитет јавним поступком врши избор наставника и сарадника. У том контексту треба констатвати да је велики број наставника у посматраном периоду напредовао, тј. испунио услове за избор у виша наставно научна звања. Процедура је обављена у складу са Законом о високом образовању и наведеним правилницима, а потврђује чињеницу да се на Универзитету континуирано ради на унапређењу квалитета.

Такође, сагласно критеријуму о квалитету наставника Сенат Универзитета је именовао Комисију за праћење квалитета наставног процеса. Задатак Комисије јесте посјета настави и оцјењивање према унаријед дефинисаним критеријумима. Комисија о резултатима рада извјештава наставно научна вијећа и Сенат Универзитета.

Како су студенти у центру пажње Универзитета за пословне студије, њихово оцјењивање наставника сматра се веома важним и реализује се у сваком семестру. Студенти путем анкете врше оцјену квалитета рада наставника и сарадника– Анкетни упитник, ОБ-01. Мјерење њиховог задовољства са условима рада, усавршавањем и напредовањем, такође се врши анкетирањем - Анкетни упитник, ОБ03.

Резултати анкете о квалитету наставника и сарадника за школску 2022/2023. годину

НАСТАВНИК	ОЦЈЕНА
ФПФС ЗБИРНО	
Валентина Дувњак	4,98
Зоран Бабић	4,89
Дијана Граховац	4,79
Саша Мичић	4,83
Весна Ђуровић	4,82
Милица Тепшић	4,86
Хаџиб Салкић	4,80
Кристијан Ристић	4,89
Славко Вукша	4,72
Наташа Марјановић	4,80
Марија Кнежевић	4,82
Ведрана Вуковић - Пердуд	4,85
Радмила Чичковић	4,87
Грозда Барош	4,81
Ања Глигић Савић	4,80
Борис Кнежевић	4,76
Слађана Лолић	4,87
Милош Грујић	4,92

Данијела Ракоњац	4,91
Драгана Косорић	4,88
Харис Пешто	4,84
Дарко Пашалић	4,90
Марија Качавендић	4,56
Александра Ерић	4,90
ФПЕ ЗБИРНО	
Валентина Дувњак	4,91
Јасминка Медић	4,89
Харис Пешто	4,76
Саша Мичић	4,75
Милца Тепшић	4,89
Дијана Граховац	4,53
Горан Бранковић	4,57
Зоран Бабић	4,91
Весна Ђуровић	4,79
Јасминка Медић	4,87
Марија Кнежевић	4,95
Харис Пешто	4,78
Биљана Рађеновић Козић	4,92
Милош Грујић	4,97
Данијела Ракоњац	4,98
ФТХ ЗБИРНО	
Марија Кнежевић	4,75
Гордана Вишекруна	4,67
Саша Мичић	4,60
Александра Вујко	4,85
Драган Вуколић	4,86
Дијана Граховац	4,94
Слађана Лолић	4,91
Мирјана Делић-Јовић	4,87
Харис Пешто	4,89
Александар Лугоња	4,58
Маја Миздарић	4,63
Зоран Бабић	4,71
ФИТД ЗБИРНО	
Раденко Милак	4,42
Биљана Мишић	4,86
Миодраг Манојловић	4,80
Бранислав Шарчевић	4,72
Ненад Малешевић	4,45
Гордана Вишекруна	4,58
Михајло Травар	4,59
Драгослав Малинић	4,64

Предраг Терзић	4,25
Бојан Стеванић	4,18
Милица Тепшић	4,79
Емир Кремић	4,32
Хаџиб Салкић	4,67
Саша Мичић	4,79
Биљана Рађеновић Козић	4,86
Рајко Кличковић	4,65
Дарко Митрашиновић	4,52
Наташа Бузација	4,96
ФПН ЗБИРНО	
Предраг Раосављевић	4,85
Горан Бранковић	4,72
Валентина Дувњак	4,90
Марија Кнежевић	4,89
Брана Комљеновић	4,75
Миле Матијевић	4,66
Зоран Ваван	4,79
Рајко Кличковић	4,67
Љиљана Орешковић	4,56
Дијана Граховац	4,79
Грозда Барош	4,78
Јасминка Медић	4,85
Александар Фалацић	4,59
Млађен Мандић	4,76
Весна Ђуровић	4,80
Милица Тепшић	4,85
Давор Ступар	5,00
Радмила Чичковић	4,96
Саша Мичић	4,68
ФЕ ЗБИРНО	
Јела Икановић	4,80
Мирјана Делић - Јовић	4,88
Александар Шобот	4,79
Милица Тепшић	4,87
Драган Мандић	4,89
Радмила Чичковић	4,75
Александар Лугоња	4,91
Гордана Вишекруна	4,95
Дијана Граховац	4,93
Марија Кнежевић	4,89
Миле Матијавић	4,86

У табели је приказан преглед за посљедњу посматрану академску годину (2022/2023). Резултати приказују средње вриједности за сваког наставника, док се детаљна структура може пронаћи у бази резултата анкете, заједно са оцјенама за претходне двије академске године. Резултати анкете указују на висок ниво квалитета рада наставника, а поређењем са претходним самоевалуацијама јасно је да су ови резултати у мањој или већој мјери константни.

Извештаји Комисије за праћење квалитета наставног процеса такође потврђују висок ниво квалитета наставе.

Сви наставници и сарадници на Универзитету за пословне студије су изабрани у складу са Правилником о избору у звања наставника и сарадника.

На основу анализе резултата претходних анкета од стране студената, које су проведене путем наведених упитника, извјештаја о избору у наставно-научна звања, научно-истраживачког рада и извјештаја Комисије за праћење квалитета наставног процеса, долази се до закључка да је **потпуно испуњен постављени ниво квалитета, односно**

Прилози:

Прилог 17. Правилник о избору у звања наставника и сарадника

СТАНДАРД 8: КВАЛИТЕТ СТУДЕНАТА

Интерни стандард 4

У складу са тачком 4 Стандарда за обезбјеђење квалитета и Поступком за обезбјеђење квалитета образовног процеса, ПО-01, Универзитет обезбеђује квалитет студената. Наведеним актима, дефинисани су:

Критеријуми за оцјену студената при упису а који су објављени на веб страни Универзитета,

Пријемни испит

Критеријумима за оцјену студената током студирања, ➤ Дистрибуције оцјена и пролазност студената.

Како су студенти полазиште и исходиште постојања Универзитета за пословне студије, а њихове потребе основ креирања и реализовања студијских програма, циљ јесе имати што квалитетније студенте. Сходно томе, на њиховим компетенцијама се ради током свих година студија, али се и тежи упознавању студента пиликом њиховог уписа. Са том сврхом се ради анализа студената по полу, доби и успјеху на крају средње школе. Како су студентни мобилни, тј. преписују се са других високошколских установа или одлазе на

школовање у иностранство, може доћи до мањих одступања у односу на доле наведене проценте, али сви тренутни прецизни подаци се могу утврдити увидом у базу студентске службе.

ПОКАЗАТЕЉИ КВАЛИТЕТА УПИСАНИХ СТУДЕНАТА

Факултет за пословне и финансијске студије	Академска година	Одлични	Врлодобри	Добри	Довољни
	2021/22.	14,04%	32,14%	48,21%	5,61%
	2023/24.	4,35%	47,83%	43,48%	4,35%

Факултет за примјењену економију	Академска година	Одлични	Врлодобри	Добри	Довољни
	2021/22.	0%	36%	60%	4%
	2023/24.	8%	44%	48%	0%

Факултет за екологију	Академска година	Одлични	Врлодобри	Добри	Довољни
	2021/22.	0%	100%	0%	0%
	2023/24.	0%	50%	50%	0%

Факултет за информационе технологије и дизајн	Академска година	Одлични	Врлодобри	Добри	Довољни
	2021/22.	12,19%	53,65%	34,16%	0%
	2023/24.	14,29%	34,29%	45,71%	5,71%

Факултет правних наука	Академска година	Одлични	Врлодобри	Добри	Довољни
	2021/22.	7,41%	37,03%	55,56%	0%
	2023/24.	7,41%	37,04%	25,56%	0%

Факултет за туризам и хотелијерство	Академска година	Одлични	Врлодобри	Добри	Довољни
	2021/22.	27,27%	31,82%	40,91%	0%
	2023/24.	11,11%	33,33%	55,56%	0%

УПС ПОЛНА СТРУКТУРА СТУДЕНАТА

	2021/22		2023/24		УПС			
	М	Ж	М	Ж				
И	38,64%	61,36%	38,97%	61,03%				
ИИ	47,96%	52,04%	34,55%	65,45%				
ИИИ	40,00%	60,00%	35,57%	64,43%				
ИВ	47,75%	52,25%	35,94%	64,06%				
УПС								

УПС СТАРОСНА СТРУКТУРА СТУДЕНАТА

	18 - 20	20 - 30	30 - 40	40 и више
2021/22.	26,52%	47,82%	13,27%	12,39%
2023/24.	25,78%	49,23%	14,97%	10,02%

Позитиван тренд, који је очит и односи се на повећање броја студената најмлађе доби од 18 до 20 година је нарочито важан за квалитет студената Универзитета јер потврђује да студенти као свој први избор бирају Универзитет за пословне студије и представљају групу студента, који директно долазе из средње школе.

АНАЛИЗА ПРОЛАЗНОСТИ И ПРОСЈЕЧНА ОЦЈЕНА СТУДЕНАТА

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ

	ПРЕДМЕТ	Јануар/Фебруар			
		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
I година	Монетарне и јавне финансије	64	60	7,40	93,75
	Пословна информатика	54	50	8,34	92,59
	Микроекономија	56	51	7,75	91,07
	Пословна математика	56	47	6,39	83,93
	Пословни страни језик	5	5	7,33	100,00
	Пословна статистика	7	6	6	85,71
	Бизнис економија и корпоративно управљање	3	3	6	100,00
	Рачуноводство				
II година	Пословно право	37	31	7,40	83,78
	Тржиште новца и капитала	47	43	7,92	91,49
	Основе менаџмента и предузетништва	53	45	8,77	84,91
	Међународна економија и финансије	45	42	7,31	93,33
	Управљање пословним финансијама	1	1	7	100,00
	Управљање квалитетом	14	13	8,00	92,86
	Менаџмент људских ресурса	7	7	9,75	100,00
	Менаџмент информационих система	8	8	7,66	100,00
	Оперативни стратегијски менаџмент	41	40	8,29	97,56

3	ГОДИНА	Макроекономија	53	38	8,35	71,70
		Маркетинг и односи с јавношћу	40	34	7,19	85,00
		Глобални финансијски менаџмент	51	41	7,85	80,39
		Монетарна економија и банкарски менаџмент	1	1	10	100,00
		Порески и царински систем и политика				
		Утврђивање и наплата јавних прихода				
		Међународне јавне финансије и буџетска политика ЕУ	1	1	8	100,00
		Управљачко рачуноводство				
		Анализа биланса и менаџмент пословања	3	3	9	100,00
		Анализа финансијских извјештаја	5	5	7,33	100,00
		Међународно банкарство и институционална инвестирања	1	1	9	100,00
		Берзе и берзанско пословање				
		Акционарство и хартије од вриједности				
4	ГОДИНА	Економија ЕУ	52	47	8,04	90,38
		Међународне монетарне и финансијске институције	48	39	8,28	81,25
		Специјална рачуноводства	50	45	9,05	90,00
		Пореска и буџетска контрола и ревизија	45	38	8,73	84,44
		Економија капитала и финансирање развоја				
		Буџет и трезор	1	1	8	100
		Фискална економија и менаџмент јавног сектора				
		Међународни рачуноводствени стандарди	2	1	7	50,00
		Економија социјалног, здравственог и пензионог осигурања				
		Анализа финансијских извјештаја				

ПРЕДМЕТ	Април			
	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
Монетарне и јавне финансије	1	1	9	100,00
Пословна информатика	2	2	7	100,00
Микроэкономија				

I година	Пословна математика				
	Пословни страни језик				
	Пословна статистика	1	1	8	100,00
	Бизнис економија и корпоративно управљање				
	Рачуноводство	1	1	10	100,00
година 2	Пословно право	6	3	8	50,00
	Тржиште новца и капитала	5	1	7	20,00
	Основе менаџмента и предузетништва	8	6	10	75,00
	Међународна економија и финансије	4	2	7	50,00
	Управљање пословним финансијама				
	Управљање квалитетом				
	Менаџмент људских ресурса				
	Менаџмент информационих система	0			
година 3	Оперативни стратегијски менаџмент	13	13	8,33	100,00
	Макроекономија	3	3	8	100,00
	Маркетинг и односи с јавношћу	5	5	6,25	100,00
	Глобални финансијски менаџмент	9	9	8,40	100,00
	Монетарна економија и банкарски менаџмент				
	Порески и царински систем и политика				
	Утврђивање и хаплата јавних прихода				
	Међународне јавне финансије и буџетска политика ЕУ				
	Управљачко рачуноводство				
	Анализа биланса и менаџмент пословања				
	Анализа финансијских извјештаја				
	Међународно банкарство и институционална инвестирање				
	Берзе и берзанско пословање				
Акционарство и хартије од вриједности					
4 година	Економија ЕУ	7	3	8,50	42,86
	Међународне монетарне и финансијске институције	3	2	7,5	66,67
	Специјална рачуноводства	5	3	9	60,00
	Пореска и буџетска контрола и ревизија	13	11	7,5	84,62
	Економија капитала и финансирање развоја				
	Буџет и трезор				
	Фискална економија и менаџмент јавног сектора				
	Међународни рачуноводствени стандарди				
	Економија социјалног, здравственог и пензионог осигурања				
	Анализа финансијских извјештаја				

	ПРЕДМЕТ	Јун/јул			
		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
I година	Монетарне и јавне финансије				
	Пословна информатика				
	Микроекономија	1	1	6	100,00
	Пословна математика				
	Пословни страни језик	52	39	7,68	75,00
	Пословна статистика	49	45	6,73	91,84
	Бизнис економија и корпоративно управљање	24	20	7,38	83,33
	Рачуноводство	24	20	7,57	83,33
година 2	Пословно право	3	3	7	100,00
	Тржиште новца и капитала	1	1	9	100,00
	Основе менаџмента и предузетништва	5	3	7	60,00
	Међународна економија и финансије	6	5	7,5	83,33
	Управљање пословним финансијама	42	33	8,12	78,57
	Управљање квалитетом	39	30	6,71	76,92
	Менаџмент људских ресурса	39	33	9,55	84,62
	Менаџмент информационих система	19	14	6,66	73,68
година 3	Оперативни стратегијски менаџмент	2	1	8	50,00
	Макроекономија	4	3	8	75,00
	Маркетинг и односи с јавношћу	2	1	7	50,00
	Глобални финансијски менаџмент				
	Монетарна економија и банкарски менаџмент	25	20	7,5	80,00
	Порески и царински систем и политика	6	6	7,5	100,00
	Утврђивање и наплата јавних прихода	7	7	7,5	100,00
	Међународне јавне финансије и буџетска политика ЕУ	6	6	7,50	100,00
	Управљачко рачуноводство	27	25	9,38	92,59
	Анализа биланса и менаџмент пословања	29	27	9,50	93,10
	Анализа финансијских извјештаја	20	18	8	90,00
	Међународно банкарство и институционална инвеститура	2	2	7,5	100,00
	Берзе и берзанско пословање	2	2	7	100,00
	Акционарство и хартије од вриједности	2	2	7	100,00
Економија ЕУ	8	3	7,5	37,50	
Међународне монетарне и финансијске институције	3	2	8	66,67	

4 година	Специјална рачуноводства	6	3	8	50,00
	Пореска и буџетска контрола и ревизија	2	1	8	50,00
	Економија капитала и финансирање развоја	51	47	92,16	87,50
	Буџет и трезор	53	46	86,79	82,61
	Фискална економија и менаџмент јавног сектора	54	50	8,25	92,59
	Међународни рачуноводствени стандарди	20	19	7,88	95,00
	Економија социјалног, здравственог и пензионог осигурања	12	10	8,5	83,33
	Анализа финансијских извјештаја	15	13	8,25	86,67

ПРЕДМЕТ		Септембар			
		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
I година	Монетарне и јавне финансије				
	Пословна информатика				
	Микроекономија	1	1	7	100,00
	Пословна математика				
	Пословни страни језик	2	2	8	100,00
	Пословна статистика	1	1	7	100,00
	Бизнис економија и корпоративно управљање				
	Рачуноводство	2	1	6	50,00
2 година	Пословно право	2	1	10	50,00
	Тржиште новца и капитала	13	8	7,5	61,54
	Основе менаџмента и предузетништва	3	2	8,5	66,67
	Међународна економија и финансије	4	2	8,5	50,00
	Управљање пословним финансијама	14	5	6,6	35,71
	Управљање квалитетом	3	1	6	33,33
	Менаџмент људских ресурса	10	5	7	50,00
	Менаџмент информационих система	8	8	7,33	100,00
	Оперативни стратегијски менаџмент	3	3	8,66	100,00
	Макроекономија	6	4	7,75	66,67

Година	Маркетинг и односи с јавношћу	7	5	6,8	71,43
	Глобални финансијски менаџмент	6	3	7,5	50,00
	Монетарна економија и банкарски менаџмент	11	10	7,75	90,91
	Порески и царински систем и политика				
	Утврђивање и хаплата јавних прихода				
	Међународне јавне финансије и буџетска политика ЕУ				
	Управљачко рачуноводство	2	2	8	100,00
	Анализа биланса и менаџмент пословања	2	1	8	50,00
	Анализа финансијских извјештаја	6	5	7,5	83,33
	Међународно банкарство и институционална инвеститура	8	4	7,25	50,00
	Берзе и берзанско пословање	8	7	6,28	87,50
	Акционарство и хартије од вриједности	7	6	6,33	85,71
	4 година	Економија ЕУ	5	4	9,66
Међународне монетарне и финансијске институције		5	4	8,5	80,00
Специјална рачуноводства		5	2	9,5	40,00
Пореска и буџетска контрола и ревизија		2	2	8	100,00
Економија капитала и финансирање развоја		2	2	8	100%
Буџет и трезор		2	2	7	100%
Фискална економија и менаџмент јавног сектора					
Међународни рачуноводствени стандарди		2	1	8	50%
Економија социјалног, здравственог и пензионог осигурања		1	1	7	100%
Анализа финансијских извјештаја					

Година	ПРЕДМЕТ	Октобар			
		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
I Година	Монетарне и јавне финансије				
	Пословна информатика				
	Микроекономија				
	Пословна математика				

	Пословни страни језик	1	1	6	100%
	Пословна статистика				
	Бизнис економија и корпоративно управљање				
	Рачуноводство				
година	Пословно право				
	Тржиште новца и капитала				
	Основе менаџмента и предузетништва	1	1	7	100%
	2 Међународна економија и финансије	1	1	7	100%
	Управљање пословним финансијама	2	1	10	50%
	Управљање квалитетом	4	4	8	100%
	Менаџмент људских ресурса	1	1	9	100%
	Менаџмент информационих система				
година	Оперативни стратегијски менаџмент				
	Макроекономија				
	Маркетинг и односи с јавношћу				
	3 Глобални финансијски менаџмент				
	Монетарна економија и банкарски менаџмент				
	Порески и царински систем и политика				
	Утврђивање и наплата јавних прихода				
	Међународне јавне финансије и буџетска политика ЕУ				
	Управљачко рачуноводство	1	1	7	100%
	Анализа биланса и менаџмент пословања	1	1	7	100%
	Анализа финансијских извјештаја				
	Међународно банкарство и институционална инвестирања				
	Берзе и берзанско пословање				
	Акционарство и хартије од вриједности				
4 година	Економија ЕУ				
	Међународне монетарне и финансијске институције				
	Специјална рачуноводства				
	Пореска и буџетска контрола и ревизија				
	Економија капитала и финансирање развоја				
	Буџет и трезор				
	Фискална економија и менаџмент јавног сектора	2	2	9	100%
	Међународни рачуноводствени стандарди				
	Економија социјалног, здравственог и пензионског осигурања				
	Анализа финансијских извјештаја				

ФАКУЛТЕТ ЗА ПРИМЈЕЊЕНУ ЕКОНОМИЈУ

		Јануар/Фебруар			
ПРЕДМЕТ		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазн %
I година	Пословна математика	47	42	6,34	89,36
	Пословна информатика	42	40	8,35	95,24
	Основе економије	44	39	8,27	88,64
	Основе менаџмента и предузетништва	42	40	9,12	95,24
	Увод у рачуноводство	5	3	9	60,00
	Пословни страни језик - енглески	6	5	7,66	83,33
	Пословна статистика	5	5	6,4	100,00
	Пословна култура	5	5	7	100,00
II година	Опште учење о праву	25	20	7,66	80,00
	Економија корпоративних предузећа	26	20	7,71	76,92
	Управљање догађајима	29	23	8,26	79,31
	Финансијско рачуноводство	22	21	7,61	95,45
	Трговински менаџмент	7	5	7,50	71,43
	Основе финансијског менаџмента	7	4	7	57,14
	Управљање квалитетом	4	4	7	100,00
	Управљање људским ресурсима	2	2	8,50	100,00
	Пројектни и инвестициони менаџмент	22	19	8,40	86,36
	Међународна економија	19	17	8,40	89,47

година 3	Стратегијски менаџмент	21	19	8,81	90,48
	Маркетинг	18	17	7,88	94,44
	Менаџмент информационих система	2	2	8	100,00
	Берзе и берзанско пословање				#DIV/0!
	Производни и услужни менаџмент	1	1	8	100,00
	Менаџмент малих и средњих предузећа	8	8	8,14	100,00
4 година	Понашање потрошача	22	20	8,50	90,91
	Менаџмент и маркетинг услужног сектора	24	13	10	54,17
	Међународно пословање и интернационални менаџмент	23	20	9	86,96
	Међународни маркетинг	23	21	9,88	91,30
	Менаџмент истраживања и развоја				#DIV/0!
	Пословне и предузетничке финансије	2	1	7	50,00
	Шпедиција и транспорт	1	1	8	100,00
	Истраживање тржишта	2	1	8	50,00

ПРЕДМЕТ		Април			
		Пријавили	Положи	Просјечна оцјена	Пролазност %
I година	Пословна математика	1	1	6	100
	Пословна информатика	1	1	6	100
	Основе економије	2	1	6	50
	Основе менаџмента и предузетништва	2	2	7	100
	Увод у рачуноводство	2	2	6,50	50
	Пословни страни језик - енглески	1	1	6	100
	Пословна статистика				
	Пословна култура				
година 2	Опште учење о праву	6	5	7,25	83,33
	Економија корпоративних предузећа	4	2	7	50
	Управљање догађајима	5	5	9	100
	Финансијско рачуноводство	5	2	7,50	40,00
	Трговински менаџмент				
	Основе финансијског менаџмента	2	2	7	100

3	година	Управљање квалитетом	1	1	8	100
		Управљање људским ресурсима	1	1	7	100
	Пројектни и инвестициони менаџмент	2	2	7,50	100	
	Међународна економија	5	4	7,75	80	
	Стратегијски менаџмент	3	3	8,25	100	
	Маркетинг					
	Менаџмент информационих система					
	Берзе и берзанско пословање	1	1	10	100	
	Производни и услужни менаџмент					
Менаџмент малих и средњих предузећа						
4 година	Понашање потрошача	7	6	8	85,71	
	Менаџмент и маркетинг услужног сектора	7	5	9,75	71,43	
	Међународно пословање и интернационални менаџмент	6	6	8	100	
	Међународни маркетинг	2	2	7	100	
	Менаџмент истраживања и развоја	1	1	10	100	
	Пословне и предузетничке финансије	1	1	8	100	
	Шпедиција и транспорт					
	Истраживање тржишта	1	1	9	100	

ПРЕДМЕТ		Јун/јул			
		Пријавили	Полож	Просјечна оцјена	Пролазност %
I година	Пословна математика				
	Пословна информатика				
	Основе економије	2	1	8	50
	Основе менаџмента и предузетништва				
	Увод у рачуноводство	10	9	6,11	90
	Пословни страни језик - енглески	35	23	8,23	65,71
	Пословна статистика	35	28	6,89	80
	Пословна култура	36	31	9,18	86,11
	Опште учење о праву	2	2	7	100
	Економија корпоративних предузећа				

година 2	Управљање догађајима	4	3	8,5	75
	Финансијско рачуноводство				
	Трговински менаџмент	18	15	7,30	83,33
	Основе финансијског менаџмента	21	12	9,14	57,14
	Управљање квалитетом	8	7	7,85	87,5
	Управљање људским ресурсима	22	16	9,36	72,73
година 3	Пројектни и инвестициони менаџмент				
	Међународна економија				
	Стратегијски менаџмент				
	Маркетинг				
	Менаџмент информационих система	9	9	6,33	100
	Берзе и берзанско пословање	15	11	7,80	73,33
	Производни и услужни менаџмент	19	19	8,54	100
	Менаџмент малих и средњих предузећа	18	15	9,50	83,33
4 година	Понашање потрошача	1	1	6	100
	Менаџмент и маркетинг услужног сектора	1	1	9	100
	Међународно пословање и интернационални менаџмент	4	2	8	50
	Међународни маркетинг	1	1	7	100
	Менаџмент истраживања и развоја	28	26	9,41	92,86
	Пословне и предузетничке финансије	29	22	9,40	75,86
	Шпедиција и транспорт	27	24	9,10	88,89
	Истраживање тржишта	26	24	7,90	92,31

		Септембар			
ПРЕДМЕТ		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
I година	Пословна математика				
	Пословна информатика				
	Основе економије				
	Основе менаџмента и предузетништва				
	Увод у рачуноводство	17	9	6,75	52,94%
	Пословни страни језик - енглески	6	3	6,66	50%

		Пословна статистика	6	3	6	50%
		Пословна култура	10	8	7,62	80%
година 2		Опште учење о праву	1	1	8	100%
		Економија корпоративних предузећа	3	1	7	33,33%
		Управљање догађајима				
		Финансијско рачуноводство	3	3	7	100%
		Трговински менаџмент	4	2	7	50%
		Основе финансијског менаџмента	3	3	6,66	100
		Управљање квалитетом	2	2	7	100%
		Управљање људским ресурсима	4	3	7,25	75%
	година 3		Пројектни и инвестициони менаџмент	1	1	7
		Међународна економија	1	1	7	100
		Стратегијски менаџмент				
		Маркетинг				
		Менаџмент информационих система				
		Берзе и берзанско пословање	3	3	7,66	100
		Производни и услужни менаџмент				
		Менаџмент малих и средњих предузећа	2	2	9	100
4 година		Понашање потрошача	1	1	7	100%
		Менаџмент и маркетинг услужног сектора				
		Међународно пословање и интернационални менаџмент				
		Међународни маркетинг				
		Менаџмент истраживања и развоја				
		Пословне и предузетничке финансије	2	2	7	100
		Шпедиција и транспорт	1	1	6	100%
		Истраживање тржишта				

ПРЕДМЕТ	Октобар			
	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
Пословна математика				
Пословна информатика				

I година	Основе економије	2	1	7	50%
	Основе менаџмента и предузетништва				
	Увод у рачуноводство	3	2	7	66,67%
	Пословни страни језик - енглески	3	3	7	100%
	Пословна статистика				
	Пословна култура	2	2	9	100
II година	Опште учење о праву				
	Економија корпоративних предузећа	1	1	7	100%
	Управљање догађајима				
	Финансијско рачуноводство				
	Трговински менаџмент	4	3	6,33	75
	Основе финансијског менаџмента	4	3	7	75%
	Управљање квалитетом				
	Управљање људским ресурсима				
III година	Пројектни и инвестициони менаџмент				
	Међународна економија				
	Стратегијски менаџмент				
	Маркетинг	1	1	7	100%
	Менаџмент информационих система				
	Берзе и берзанско пословање	2	2	7,5	100%
	Производни и услужни менаџмент				
	Менаџмент малих и средњих предузећа				
IV година	Понашање потрошача				
	Менаџмент и маркетинг услужног сектора				
	Међународно пословање и интернационални менаџмент	1	1	7	100%
	Међународни маркетинг				
	Менаџмент истраживања и развоја	1	1	10	100
	Пословне и предузетничке финансије	1	1	6	100%
	Шпедиција и транспорт				
	Истраживање тржишта				

ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОЛОГИЈУ

ПРЕДМЕТ		Јануар/Фебруар			
		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
I година	Основи екологије	1	1	9	100
	Ботаника	4	3	8,33	75,00
	Екологија животне и радне средине				
	Зоологија	1	1	7	100
	Страни језик	1	1	10	100
	Еколошки ресурси и одрживи развој	4	4	7,5	100
	Хемија животне средине				
	Статистика	5	5	6,25	100
II година	Заштита животне средине				
	Екологија човјека				
	Загађивање земљишта, воде и ваздуха	3	3	9,33	
	Микробиологија екосистема				
	Екохидрологија				
	Шумски екосистеми	3	3	8,66	100
	Еколошка економија	2	2	9	100
	Управљање отпадом и рециклажом	3	3	8,33	100
	Рурална и урбана екологија				
	Биогеографија				
	Заштита и унапређење екосистема				

3	Година	Биохрана и заштита хране				
		Еколошки информациони системи	2	1	8	50,00
		Обновљиви извори енергије				
		Међународни еколошки стандарди				
		Екологија и екофизиологија биофарминга				
		Економија природних ресурса				
		Еколошка пракса 1				
		Еколошки менаџмент				
		Екохидрологија				
4	Година	Екотоксиологија животне средине				
		Еколошки трендови животне средине	3	3	8,33	100
		Еколошка политика ЕУ				
		Мониторинг животне средине	1	1	9	100
		Екологија и разноврсност бескичмењака				
		Екоремедијација	1	1	8	100
		Еколошко право				
		Екологија и заштита копнених вода				
		Екологија животиња са зоогеографијом				
		Еколошка пракса 2				

ПРЕДМЕТ		Април				
		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %	
1	Година	Основи екологије	1	1	9	100
		Ботаника	2	2	7	100
		Екологија животне и радне средине	1	1	7	100
		Зоологија	1	1	7	100
		Страни језик				
		Еколошки ресурси и одрживи развој				
		Хемија животне средине				
		Статистика	1	1	6	100
2	Година	Заштита животне средине	3	3	7	100
		Екологија човјека	1	1	7	100
		Загађивање земљишта, воде и ваздуха	1	1	8	100
		Микробиологија екосистема	1	1	7	100
		Екохидрологија				

	Еколошка економија				
	Управљање отпадом и рециклажом	1	1	9	100
	Рурална и урбана екологија				
	Биогеографија	1	1	7	100
	Шумски екосистеми				
3 година	Заштита и унапређење екосистема	2	2	8	100
	Биохрана и заштита хране	3	2	8	66,67
	Еколошки информациони системи				
	Обновљиви извори енергије	1	1	9	100
	Међународни еколошки стандарди	1	1	8	100
	Екологија и екофизиологија биофарминга				
	Економија природних ресурса				
	Еколошка пракса 1				
	Еколошки менаџмент				
	Екохидрологија				
4 година	Екотоксиологија животне средине	1	1	10	100
	Еколошки трендови животне средине	2	2	8,50	100
	Еколошка политика ЕУ	1	1	9	100
	Мониторинг животне средине	2	2	8,50	100
	Екологија и разноврсност бескичмењака				
	Екоремедијација				
	Еколошко право				
	Екологија и заштита копнених вода				
	Екологија животиња са зоогеографијом				
	Еколошка пракса 2				
	Екологија билјака са фитогеографијом				

ПРЕДМЕТ		Јун/јул			
		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
1 година	Основи екологије				
	Ботаника				
	Екологија животне и радне средине	1	1	8	100
	Зоологија				
	Страни језик	2	2	6	100
	Еколошки ресурси и одрживи развој	1	1	7	100

	Хемија животне средине				
	Статистика	1	1	6	100
Година 2	Заштита животне средине				
	Екологија човјека	1	1	7	100
	Загађивање земљишта, воде и ваздуха	1	1	7	100
	Микробиологија екосистема				
	Екохидрологија				
	Еколошка економија	5	4	8,33	80
	Управљање отпадом и рециклажом	2	1	8	50
	Рурална и урбана екологија				
	Биогеографија	4	4	8,5	100
Година 3	Заштита и унапређење екосистема	1	1	9	100
	Биохрана и заштита хране				
	Еколошки информациони системи				
	Обновљиви извори енергије				
	Међународни еколошки стандарди	2	2	8,5	100
	Екологија и екофизиологија биофарминга				
	Економија природних ресурса	5	4	7,75	80
	Еколошка пракса 1				
	Еколошки менаџмент	6	5	10	83,33
4 година	Екотоксиологија животне средине				
	Еколошки трендови животне средине				
	Еколошка политика ЕУ				
	Мониторинг животне средине				
	Екологија и разноврсност бескичмењака				
	Екоремедијација				
	Еколошко право				
	Екологија и заштита копнених вода				
	Екологија животиња са зоогеографијом				
	Еколошка пракса 2				

		Септембар			
ПРЕДМЕТ		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
	Основи екологије				
	Ботаника				

I година	Екологија животне и радне средине				
	Зоологија	1	1	6	50%
	Страни језик	1	1	6	100%
	Еколошки ресурси и одрживи развој				
	Хемија животне средине	2	1	7	50%
	Статистика	2	1	6	50%
II година	Заштита животне средине				
	Екологија човјека				
	Загађивање земљишта, воде и ваздуха				
	2 Микробиологија екосистема	1	1	8	100%
	Екохидрологија				
	Еколошка економија	2	2	6	100%
	Управљање отпадом и рециклажом	4	3	7,66	75%
	Рурална и урбана екологија	4	2	8	50%
	Биогеографија	1	1	8	100%
III година	Заштита и унапређење екосистема				
	Биохрана и заштита хране				
	Еколошки информациони системи				
	3 Обновљиви извори енергије				
	Међународни еколошки стандарди				
	Екологија и екофизиологија биофарминга	1	1	8	100%
	Економија природних ресурса	1	0	0	0
	Еколошка пракса 1				
	Еколошки менаџмент	3	2	9	66,67
IV година	Екотоксиологија животне средине				
	Еколошки трендови животне средине				
	Еколошка политика ЕУ				
	Мониторинг животне средине				
	Екологија и разноврсност бескичмењака				
	Екоремедијација				
	Еколошко право				
	Екологија и заштита копнених вода	1	1	9	100%
	Екологија животиња са зоогеографијом				
	Еколошка пракса 2				

Октобар

	ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
I година	Основи екологије				
	Ботаника				
	Екологија животне и радне средине				
	Зоологија				
	Страни језик				
	Еколошки ресурси и одрживи развој				
	Хемија животне средине				
	Статистика				
II година	Заштита животне средине				
	Екологија човјека				
	Загађивање земљишта, воде и ваздуха				
	Микробиологија екосистема				
	Екохидрологија				
	Еколошка економија				
	Управљање отпадом и рециклажом				
	Рурална и урбана екологија				
	Биогеографија				
III година	Заштита и унапређење екосистема				
	Биохрана и заштита хране	1	1	8	100%
	Еколошки информациони системи				
	Обновљиви извори енергије				
	Међународни еколошки стандарди				
	Екологија и екофизиологија биофарминга				
	Економија природних ресурса				
	Еколошка пракса 1				
	Еколошки менаџмент				
IV година	Екотоксиологија животне средине				
	Еколошки трендови животне средине				
	Еколошка политика ЕУ				
	Мониторинг животне средине				
	Екологија и разноврсност бескичмењака				
	Екоремедијација				
	Еколошко право				
	Екологија и заштита копнених вода				
	Екологија животиња са зоогеографијом				
	Еколошка пракса 2				

ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ДИЗАЈН

ПРЕДМЕТ		Јануар/Фебруар			
		Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
I година	Цртање	8	7	10	87,50
	Графика	8	7	9,85	87,50
	Историја умјетности	11	9	7,43	81,82
	Основе дизајна	8	5	9,60	62,50
	Графичко оглашавање	2	2	7,50	100
	Сликање				
	Енглески језик 1	1	1	10	100
	Стратегијски менаџмент и развој производа	1	1	7	100
	Увод у информационе системе	9	7	8,4	77,78
	Основи веб програмирања	8	7	8,25	87,50
	Академске вјештине	8	8	8,87	100
	Основи програмирања	8	5	7,40	62,50
	Математика	8	8	7,50	100
	Архитектура рачунарских система				
	Објектно оријентисано програмирање 1				
	Нумеричка математика	1	1	7	100

Година 2	Писмо	10	6	9,50	60,00
	Компјутерске технологије				
	Графички дизајн				
	Компјутерски 3д дизајн				
	Типографија	8	2	8,50	25,00
	Базе података	1	1	7	100
	Програмски језици				
	Компјутерски 2д дизајн	14	11	9,36	78,57
	Енглески језик 2	21	21	9,27	100
	Е-пословање и интернет маркетинг	9	9	8,78	100
	Напредне рачунарске архитектуре	9	9	7,75	100
	Објектно оријентисано програмирање 2	1	1	8	100
	Системи у реалном времену	3	3	9	100
Година 3	Дизајн амбалаже и естетика паковања	14	10	9,80	71,43
	Дизајн инжињеринг	14	13	9,61	92,86
	Анимације	13	10	9,70	76,92
	Мултимедијални дизајн				
	Дизајн компјутерских игрица				
	Дизајн простора				
	Дизајн менаџмент и маркетинг				
	Веб дизајн	17	11	8,45	64,71
	Пројектовање информационих система	2	1	10	50
	Рачунарске мреже	1	1	10	100
	Софтверско инжињерство	2	2	8,5	100
	Нове софтверске технологије				
	Менаџмент информационих система				
	Цаса алати и програмирање				
Заштита и сигурност података					
4 година	Дигитална фотографија	8	8	9,12	100
	Пројектовање информационих система	5	3	8	60,00
	Нове софтверске технологије	8	8	9,00	100
	Дизајн у јавним медијима	1	1	6	100
	Илустрације				
	Интелектуална својина и заштита ауторских права				
	Етика и естетика у дизајну				
	ЕРП ситеми	7	7	9,54	100
	Оперативни системи	7	7	9,54	100
	Експертни системи	5	5	7,75	100
	Мултимедијални системи	7	3	10	42,86
	Управљање ИТ пројектима				

Пословна интелигенција				
------------------------	--	--	--	--

		Април			
ПРЕДМЕТ		Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
I година	Цртање				
	Графика				
	Историја умјетности				
	Основе дизајна	2	2	10	100
	Графичко оглашавање	1	1	6	100
	Сликање				
	Енглески језик 1				
	Стратегијски менаџмент и развој производа				
	Увод у информационе системе				
	Основи веб програмирања				
	Академске вјештине				
	Основи програмирања				
	Математка				
	Архитектура рачунарских система				
	Објектно оријентисано програмирање 1				
Нумеричка математика					
II година	Писмо	1	1	10	100
	Компјутерске технологије				
	Графички дизајн				
	Компјутерски 3д дизајн				
	Типографија	3	1	10	33,33
	Базе података				
	Програмски језици	1	1	7	100
	Компјутерски 2д дизајн	2	2	8,50	100
	Енглески језик 2				
	Е-пословање и интернет маркетинг				
	Напредне рачунарске архитектуре				
	Објектно оријентисано програмирање 2				

	Системи у реалном времену				
3 година	Дизајн амбалаже и естетика паковања	3	1	9	33,33
	Дизајн инжињеринг				
	Анимације	2	1	8	50
	Мултимедијални дизајн				
	Дизајн компјутерских игрица				
	Дизајн простора				
	Дизајн менаџмент и маркетинг				
	Веб дизајн	2	2	6	100
	Пројектовање информационих система	2	2	7,50	100
	Рачунарске мреже				
	Софтверско инжињерство				
	Нове софтверске технологије				
	Менаџмент информационих система				
	Цаса алати и програмирање				
	Заштита и сигурност података				
4 година	Дигитална фотографија				
	Пројектовање информационих система				
	Нове софтверске технологије	1	1	8	100
	Дизајн у јавним медијима				
	Илустрације	1	1	6	100
	Интелектуална својина и заштита ауторских права				
	Етика и естетика у дизајну	1	1	10	100
	ЕРП ситеми	1	1	8	100
	Оперативни системи	1	1	9	100
	Експертни системи	1	1	9	100
	Мултимедијални системи	3	2	7	66,67
	Управљање ИТ пројектима				
	Пословна интелигенција	0			

ПРЕДМЕТ	Јун/Јул			
	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Цртање				
Графика	1	1	8	100

I година		Историја умјетности				
		Основе дизајна	1	1	8	100
		Графичко оглашавање	7	2	9,50	28,57
		Сликање	8	8	9,75	100
		Енглески језик 1	9	6	8,5	66,67
		Стратегијски менаџмент и развој производа	10	8	8,14	80,00
		Увод у информационе системе				
		Основи веб програмирања				
		Академске вјештине				
		Основи програмирања				
		Математка	0			
		Архитектура рачунарских система	7	1	7	14,29
		Објектно орјентисано програмирање 1				
		Нумеричка математика	8	6	7,83	75,00
	II година	2	Писмо			
Компјутерске технологије						
		Графички дизајн				
		Компјутерски 3д дизајн	5	4	8,75	80,00
		Типографија	4	1	10	25,00
		Базе података	2	2	9	100
		Програмски језици	13	9	8,92	69,23
		Компјутерски 2д дизајн				
		Енглески језик 2				
		Е-пословање и интернет маркетинг				
		Напредне рачунарске архитектуре				
		Објектно орјентисано програмирање 2	2	2	8,5	100
		Системи у реалном времену	2	2	9	100
III година	3	Дизајн амбалаже и естетика паковања	4	3	8	75,00
		Дизајн инжињеринг				
		Анимације	3	3	8	100
		Мултимедијални дизајн				
		Дизајн компјутерских игрица	11	7	10	63,64
		Дизајн простора	17	14	9,50	82,35
		Дизајн менаџмент и маркетинг	15	13	9,23	86,67
		Веб дизајн	2	2	7	100
		Пројектовање информационих система	1	1	9	100
		Рачунарске мреже				
		Софтверско инжињерство	1	1	8	100
		Нове софтверске технологије	2	2	10	100

4 година	Менаџмент информационих система	3	3	8,66	100
	Цаса алати и програмирање	3	3	9	100
	Заштита и сигурност података	2	2	7	100
	Дигитална фотографија				
	Пројектовање информационих система				
	Нове софтверске технологије				
	Дизајн у јавним медијима	5	4	8,50	80,00
	Илустрације	5	2	8,50	40,00
	Интелектуална својина и заштита ауторских права	8	7	10	87,50
	Етика и естетика у дизајну				
	ЕРП ситеми				
	Оперативни системи				
	Експертни системи				
	Мултимедијални системи				
	Управљање ИТ пројектима	4	4	8	100
Пословна интелигенција					

ПРЕДМЕТ		Септембар			
		Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
I година	Цртање				
	Графика				
	Историја умјетности	1	1	6	100%
	Основе дизајна	1	1	6	100%
	Графичко оглашавање	2	2	6	100%
	Сликање				
	Енглески језик 1	5	4	8,66	80%
	Стратегијски менаџмент и развој производа	1	1	8	100%
	Увод у информационе системе				
	Основи веб програмирања				
	Академске вјештине				
	Основи програмирања				
	Математка				

	Архитектура рачунарских система				
	Објектно оријентисано програмирање 1	1	1	10	100%
	Нумеричка математика	1	1	6	100%
Година 2	Писмо	9	5	7,2	55,56%
	Компјутерске технологије				
	Графички дизајн	9	5	7,6	55,56
	Компјутерски 3д дизајн	5	3	6,66	60%
	Типографија	9	5	6,8	55,56%
	Базе података	7	7	8,42	100%
	Програмски језици	15	12	8,18	80%
	Компјутерски 2д дизајн	2	0	0	0
	Енглески језик 2	1	1	8	100%
	Е-пословање и интернет маркетинг				
	Напредне рачунарске архитектуре				
	Објектно оријентисано програмирање 2	5	3	8	60%
	Системи у реалном времену	3	2	8,5	66,67
Година 3	Дизајн амбалаже и естетика паковања	3	3	8	100%
	Дизајн инжињеринг	2	2	8	100%
	Анимације				
	Мултимедијални дизајн	5	1	8	20%
	Дизајн компјутерских игрица	5	5	7,12	100%
	Дизајн простора				
	Дизајн менаџмент и маркетинг	1	1	7	100%
	Веб дизајн	6	4	7	66,67%
	Пројектовање унформационих система				
	Рачунарске мреже	2	2	7	100%
	Софтверско инжињерство	2	1	8	50%
	Нове софтверске технологије				
	Менаџмент информационих система				
	Цаса алати и програмирање	2	1	8	50%
Заштита и сигурност података	1	1	8	100%	
4 година	Дигитална фотографија	2	1	8	50%
	Пројектовање информационих система				
	Нове софтверске технологије	3	3	9,66	100%
	Дизајн у јавним медијима				
	Илустрације	3	3	9,25	100%
	Интелектуална својина и заштита ауторских права	3	3	8,66	100%
	Етика и естетика у дизајну	1	1	10	100%
	ЕРП ситеми				
Оперативни системи					

Експертни системи	1	1	7	100%
Мултимедијални системи	2	2	9	100%
Управљање ИТ пројектима	1	1	8	100%
Пословна интелигенција				

		Октобар			
ПРЕДМЕТ		Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
I година	Цртање				
	Графика				
	Историја умјетности				
	Основе дизајна				
	Графичко оглашавање				
	Сликање				
	Енглески језик 1				
	Стратегијски менаџмент и развој производа	3	3	7,33	100%
	Увод у информационе системе				
	Основи веб програмирања				
	Академске вјештине				
	Основи програмирања				
	Математка				
	Архитектура рачунарских система				
	Објектно оријентисано програмирање 1				
	Нумеричка математика				
Година 2	Писмо	1	1	6	100%
	Типографија	4	4	8,25	100%
	Графички дизајн	5	3	8	50%
	Компјутерски 3д дизајн				
	Базе података	1	1	8	100%
	Програмски језици	1	1	9	100%
	Компјутерски 2д дизајн	2	2	7,5	100%
	Енглески језик 2				
	Е-пословање и интернет маркетинг				

	Напредне рачунарске архитектуре				
	Објектно оријентисано програмирање 2				
	Системи у реалном времену				
3 година	Дизајн амбалаже и естетика паковања				
	Дизајн инжињеринг				
	Анимације	0			
	Мултимедијални дизајн				
	Дизајн компјутерских игрица	1	1	6	100%
	Дизајн простора				
	Дизајн менаџмент и маркетинг				
	Веб дизајн	2	2	7,5	100%
	Пројектовање унформационих система				
	Рачунарске мреже				
	Софтверско инжињерство	1	1	8	100%
	Нове софтверске технологије				
	Менаџмент информационих система				
	Цаса алати и програмирање	1	1	7	100%
	Заштита и сигурност података				
4 година	Дигитална фотографија	2	1	10	50%
	Пројектовање информационих система				
	Нове софтверске технологије	1	1	9	100%
	Дизајн у јавним медијима	3	2	8	66,67 %
	Илустрације				
	Интелектуална својина и заштита ауторских права				
	Етика и естетика у дизајну				
	ЕРП ситеми				
	Оперативни системи				
	Експертни системи				
	Мултимедијални системи				
	Управљање ИТ пројектима	1	1	7	100%
Пословна интелигенција	1	1	8	100%	

ФАКУЛТЕТ ПРАВНИХ НАУКА

Јануар/Фебруар

		ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
I година		Принципи економије	24	24	8,48	100,00
		Социологија	23	22	8,82	95,65
		Римско право	14	10	7	71,43
		Правна информатика	17	14	8,42	82,35
		Страни језик-енглески	5	3	7.25	60,00
		Демократија и људска права	21	17	7,05	80,95
		Историја државе и права	19	13	8,4	68,42
		Увод у право	28	24	8.05	85,71
		Економија корпоративних предузећа	1	1	6	100,00
		Јавне финансије	2	2	6	100,00
		Политичка економија	1	1	8	100,00
		Економија и финансије ЕУ	2	1	8	50,00
		Пословни енглески језик	1	1	8	100,00
Година 2		Кривично право	24	14	7,54	58,33
		Грађанско право	25	19	9,48	76,00
		Породично право	5	5	9,60	100,00
		Кривично процесно право	16	9	7,52	56,25
		Уставно право	9	6	7	66,67
		Насљедно право	5	5	9,40	100,00
		Радно и социјално право	39	34	9,33	87,18
		Пословно право	33	22	7,78	66,67
		Међународно кривично право	3	2	6	66,67
		Управљање догађајима	4	4	10	100,00
		Статистика правних институција	1	1	7	100,00
		Правни и политички системи				
		Право у осигурању	1	1	8	100,00
	Пословна култура и етика					
Година 3		Управно право	32	23	7,9	71,88
		Међународно арбитражно право	38	35	8,47	92,11
		Међународно јавно право	7	5	7,62	71,43
		Међународно привредно право	6	6	8,12	100,00
		Право хартија од вриједности	4	4	7	100,00
		Криминологија с пенологијом	10	6	6,83	60,00
		Право ЕУ	26	17	7,65	65,38

4 година	Облигационо право	30	27	8,98	90,00
	Банкарско право и харије од вриједности	2	2	6,50	100,00
	Дипломатско и конзуларно право	1	1	8	100,00
	Уставно и грађанско право				
	Финансијско и берзанско право	2	2	7,50	100,00
	Међународно пословно право	1	1	9	100,00
	Јавна управа и локална самоуправа	1	1	6	100,00
	Парнични поступак	41	36	8,68	87,80
	Финансијско и пореско право	31	27	8,11	87,10
	Правно нормирање	29	25	9,47	86,21
	Право локалне самоуправе	36	29	7,10	80,56
	Ванпарнично и извршно процесно право	8	3	9,66	37,50
	Криминалистика	5	2	7,50	40,00
	Управно процесно право	3	2	8	66,67
Управно судско право	3	1	8	33,33	
Економија и финансије ЕУ					

ПРЕДМЕТ	Април				
	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %	
I година	Принципи економије				
	Социологија				
	Римско право	4	4	6,16	100,00
	Правна информатика	3	1	8	33,33
	Страни језик-енглески	2	2	7	100,00
	Демократија и људска права				
	Историја државе и права	2	2	6	100,00
	Увод у право				
	Економија корпоративних предузећа				
	Јавне финансије				
	Политичка економија				
	Економија и финансије ЕУ				
	Пословни енглески језик				
Кривично право	8	6	7,4	75,00	

Година 2	Грађанско право	1	1	10	100,00
	Породично право	2	1	9	50,00
	Кривично процесно право				
	Уставно право	3	2	8	66,67
	Насљедно право	2	0	0	0,00
	Радно и социјално право	4	3	9,66	75,00
	Пословно право	6	3	6,75	50,00
	Међународно кривично право	1	1	6	100,00
	Управљање догађајима				
	Статистика правних институција				
	Правни и политички системи				
	Право у осигурању				
	Пословна култура и етика				
	Година 3	Управно право	11	8	7,50
Међународно арбитражно право		7	4	9	57,14
Међународно јавно право		5	5	7,33	100,00
Међународно привредно право		2	1	8	50,00
Право хартија од вриједности		1	1	8	100,00
Криминологија с пенологијом		2	1	6	50,00
Право ЕУ		6	5	6,75	83,33
Облигационо право		3	1	10	33,33
Банкарско право и харије од вриједности		2	1	8	50,00
Дипломатско и конзуларно право		2	2	8	100,00
Уставно и грађанско право					
Финансијско и берзанско право					
Међународно пословно право					
Јавна управа и локална самоуправа					
4 година	Парнични поступак	8	5	8,37	62,50
	Финансијско и пореско право	10	8	8,50	80,00
	Правно нормирање	11	10	9,41	90,91
	Право локалне самоуправе	12	10	7,6	83,33
	Ванпарнично и извршно процесно право				
	Криминалистика				
	Управно процесно право				
	Управно судско право				

		Јун/јул			
ПРЕДМЕТ		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
I година	Принципи економије	2	1	6	50,00
	Социологија				
	Римско право	20	13	7,45	65,00
	Правна информатика	5	4	7,5	80,00
	Страни језик-енглески	5	5	8,6	100,00
	Демократија и људска права	20	15	8,27	75,00
	Историја државе и права	1	1	6	100,00
	Увод у право				
	Економија корпоративних предузећа				
	Јавне финансије	1	1	7	100,00
	Политичка економија				
	Економија и финансије ЕУ	1	1	8	100,00
	Пословни енглески језик	15	13	8,46	86,67
II година	Кривично право	7	4	8,16	57,14
	Грађанско право	5	3	8	60,00
	Породично право	22	18	8,48	81,82
	Кривично процесно право	9	6	6,9	66,67
	Уставно право	19	17	7,11	89,47
	Насљедно право	23	18	8,87	78,26
	Радно и социјално право	9	6	9,55	66,67
	Пословно право	15	8	7	53,33
	Међународно кривично право				
	Управљање догађајима				
	Статистика правних институција	3	3	6,33	100,00
	Правни и политички системи				
	Право у осигурању	3	3	7	100,00
	Пословна култура и етика	3	3	8,66	100,00
	Политичка економија				
	Еколошко право				
	Управно право	4	2	7	50,00
	Међународно арбитражно право	4	3	8	75,00

3	година	Међународно јавно право	25	15	8	60,00
		Међународно привредно право	30	18	8,53	60,00
		Право хартија од вриједности	24	19	8,12	79,17
		Криминологија с пенологијом	27	15	8,02	55,56
		Право ЕУ	3	1	6	33,33
		Облигационо право	10	6	9	60,00
		Банкарско право и харије од вриједности	1	1	6	100,00
		Дипломатско и конзуларно право				
		Уставно и грађанско право				
		Финансијско и берзанско право	2	1	6	50,00
		Међународно пословно право	2	2	8	100,00
		Уставно и грађанско право				
		Јавна управа и локална самоуправа	3	2	7	66,67
		Статистика правних институција				
		4	година	Парнични поступак	10	3
Финансијско и пореско право						
Правно нормирање	4			2	10	
Право локалне самоуправе	11			4	6,50	
Ванпарнично и извршно процесно право	46			38	9,15	
Криминалистика	37			25	8,04	
Управно процесно право	49			38	7,3	77,55
Управно судско право	48			37	7,31	77,08

	ПРЕДМЕТ	Септембар				
		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %	
1	Година	Принципи економије	1	1	7	100,00
		Социологија	1	1	7	100,00
		Римско право	5	3	8,5	60,00
		Правна информатика	5	4	6,75	80,00
		Страни језик-енглески	2	2	6	100,00
		Демократија и људска права	4	2	8	50,00
		Историја државе и права	1	1	6	100,00
		Увод у право				

	Економија корпоративних предузећа				
	Јавне финансије				
	Политичка економија				
	Економија и финансије ЕУ				
	Пословни енглески језик				
година 2	Кривично право	8	4	6	50,00
	Грађанско право				
	Породично право				
	Кривично процесно право	11	5	7,5	45,45
	Уставно право	9	5	6,2	55,56
	Насљедно право				
	Радно и социјално право	1	1	10	100,00
	Пословно право				
	Међународно кривично право				
	Управљање догађајима				
	Статистика правних институција				
	Правни и политички системи	3	3	6	100,00
	Право у осигурању				
	Пословна култура и етика				
година 3	Управно право	16	9	7,55	56,25
	Међународно арбитражно право	8	8	8	100,00
	Међународно јавно право	18	8	7,25	44,44
	Међународно привредно право	18	11	7,45	61,11
	Право хартија од вриједности	15	11	7,2	73,33
	Криминологија с пенологијом	23	11	7,5	47,83
	Право ЕУ	12	5	7,5	41,67
	Облигационо право	12	10	6,9	83,33
	Банкарско право и харије од вриједности				
	Дипломатско и конзуларно право				
	Уставно и грађанско право	1	1	6	100,00
	Финансијско и берзанско право	1	1	7	100,00
	Међународно пословно право				
	Јавна управа и локална самоуправа	0			
4 година	Парнични поступак	9	1	8	11,11
	Финансијско и пореско право	7	4	7,25	57,14
	Правно нормирање	4	3	9	75,00
	Право локалне самоуправе	7	4	6,5	57,14
	Ванпарнично и извршно процесно право	13	5	8,4	
	Криминалистика	11	3	9	

Управно процесно право	8	3	7	
Управно судско право	7	3	6,25	100,00

ПРЕДМЕТ		Октобар			
		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
I година	Принципи економије	1	1	8	100%
	Социологија				
	Римско право	1	1	6	100%
	Правна информатика	1	1	8	100%
	Страни језик-енглески				
	Демократија и људска права				
	Историја државе и права				
	Увод у право				
	Економија корпоративних предузећа				
	Јавне финансије				
	Политичка економија				
	Економија и финансије ЕУ				
	Пословни енглески језик				
	II година	Кривично право			
Грађанско право					
Породично право					
Кривично процесно право					
Уставно право					
Насљедно право					
Радно и социјално право					
Пословно право					
Међународно кривично право					
Управљање догађајима					
Статистика правних институција					
Правни и политички системи					
Право у осигурању					
Пословна култура и етика					

3 година	Управно право	4	1	7	25%
	Међународно арбитражно право	3	3	7,66	100%
	Међународно јавно право	7	7	8,14	100%
	Међународно привредно право	3	2	9	66,67
	Право хартија од вриједности				
	Криминологија с пенологијом	7	3	7	42,86
	Право ЕУ	5	5	6,6	100%
	Облигационо право				
	Банкарско право и харије од вриједности				
	Дипломатско и конзуларно право				
	Уставно и грађанско право				
	Финансијско и берзанско право				
	Међународно пословно право				
	Јавна управа и локална самоуправа				
4 година	Парнични поступак	3	3	7	100%
	Финансијско и пореско право				
	Правно нормирање				
	Право локалне самоуправе	1	1	8	100%
	Ванпарнично и извршно процесно право	3	3	8	100%
	Криминалистика	1	1	8	100%
	Управно процесно право	3	2	6	66,67
	Управно судско право	2	1	6	50%

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО

I година	ПРЕДМЕТ	Јануар/Фебруар			
		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазно т %
	Микроекономија	14	11	7,10	78,57
	Основи туризма	18	13	10	72,22
	Основи угоститељства	20	16	9,5	80,00
	Основи менаџмента и предузетништва	16	15	8,52	93,75
	Пословна статистика	8	2	6,5	25,00
	Пословне комуникације	1	1	9	100,00
	Пословни енглески језик 1	1	1	10	100,00

ГОДИНА 2	Сеоски туризам (Т,Х)	4	4	9	100,00
	Стручна пракса 1 (Г,Р)	1	1	10	100,00
	Туризам и регионални развој	6	6	9,1	100,00
	Гастрономски менаџмент са гастрономским туризмом (Т,Х)	8	8	9,50	100
	Истраживање туристичких тржишта	9	7	7,65	83,33
	Туристички и хотелијерски менаџмент (Т,Х)	9	8	7,88	100
	Економика туризма и угоститељства (Т,Х)	1	1	8	100
	Управљање квалитетом	5	5	6,33	100
	Пословни енглески језик 2 (Т,Х,Г,Р)				
	Управљање људским ресурсима (Т,Р)	3	3	6,33	100
	Познавање животних намирница (Х,Г,Р)	1	1	10	100
	Менаџмент смјештаја	1	1	8	100
	Ресторатерски менаџмент	1	1	10	100
	Квалитет услуга у туризму и хотелијерству				
	Исхрана (Г,Р)				
	Гастрономска обрада меса				
	Управљање догађајима (Г,Р)				
	Основе пекарства и посластичарства				
	Основе гастрономије за менаџере (Г,Р)	1	1	10	100
	Стручна пракса 2 (Г,Р)				
Сервис хране и пића	1	1	10	100	
ГОДИНА 3	Стратегијски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа (Т,Р)	15	12	9,81	78,57
	Менаџмент туристичких дестинација и туристичко посредовање	12	11	9,36	91,67
	Туризам и заштита животне средине	11	10	8,90	90,91
	Макроекономија	12	8	8,25	66,67
	Туристичке регије свијета	2	2	8	100
	Пословни енглески језик 3 (Т,Х,Г,Р)				
	Туристички и хотелијерски маркетинг (Т,Р)				
	Историјско и културно наслеђе и туризам (Т,Х)				
	Санитација и безбједност у туризму и хотелијерству (Х,Г,Р)	2	2	9	100
	Рачуноводство у хотелијерству (Х,Г,Р)	2	2	9,5	100
	Пословни страни језик – њемачки језик 1 (Х,Г,Р)	3	3	9,66	100
	Пословни страни језик – њемачки језик 2 (Х,Г,Р)	3	3	8,33	100
	Економика хотелијерства и угоститељства				
	Менаџмент хране и пића (Х,Г)				
	Сервис хране и пића				
	Економика туризма и угоститељства				
	Стручна пракса 3 (Г,Р)				
	Макроекономија				

4 година	Планирање јеловника и менија				
	Здравствени туризам	2	2	10	100
	Туристичка подручја у РС и БиХ	1	1	10	100
	Пословне и предузетничке финансије	2	2	8,30	100
	Понашање и заштита потрошача у туризму	2	2	8	100
	Туризам и привредни развој				
	Туристичко угоститељство				
	Туристички ресурси (Т,Х)				
	Пословни страни језик IV (Т,Х,Г,Р)	2	2	6,5	100
	Национална гастрономија (Х,Г,Р)	4	4	9,83	100
	Економско-финансијска анализа у хотелијерству	2	2	10	100
	Менаџмент природних и културних ресурса	3	3	10	100
	Пословни страни језик – њемачки језик 2 (Х,Г,Р)				
	Економика и организација хотелијерских компанија				
	Регионални приоритети у развоју хотелијерства				
	Макроекономија	2	1	6	50
	Гастрономски менаџмент са гастрономским туризмом				
	Контрола хране и пића (Г,Р)	2	2	8,5	100
	Планирање јеловника и менија	1	1	10	100
	Стручна пракса 4 (Г,Р)	2	2	8,5	100
Ресторатерски менаџмент					
Менаџмент барова и казина					
Менаџмент хране и пића					

ПРЕДМЕТ	Април			
	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазно т %
Микроэкономија	1	1	6	100
Основи туризма	2	2	9	100
Основи угоститељства	2	2	10	100
Основи менаџмента и предузетништва				
Пословна статистика	1	1	6	100
Пословне комуникације				
Пословни енглески језик 1				
Сеоски туризам (Т,Х)	1	1	9	100

	Стручна пракса 1 (Г,Р)				
ГОДИНА 2	Туризам и регионални развој	1	1	9	100
	Гастрономски менаџмент са гастрономским туризмом (Т,Х)				
	Истраживање туристичких тржишта	2	2	8	100
	Туристички и хотелијерски менаџмент (Т,Х)	1	1	7	100
	Економика туризма и угоститељства (Т,Х)				
	Управљање квалитетом	1	1	6	100
	Пословни енглески језик 2 (Т,Х,Г,Р)	2	2	8	100
	Управљање људским ресурсима (Т,Р)				
	Познавање животних намирница (Х,Г,Р)				
	Менаџмент смјештаја				
	Ресторатерски менаџмент				
	Квалитет услуга у туризму и хотелијерству				
	Исхрана (Г,Р)				
	Гастрономска обрада меса				
	Управљање догађајима (Г,Р)				
	Основе пекарства и посластичарства				
	Основе гастрономије за менаџере (Г,Р)				
	Стручна пракса 2 (Г,Р)				
	Сервис хране и пића				
ГОДИНА 3	Стратегијски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа (Т,Р)	3	3	9,25	100
	Менаџмент туристичких дестинација и туристичко посредовање	1	1	9	100
	Туризам и заштита животне средине	1	1	8	100
	Макроекономија	2	2	6,5	100
	Туристичке регије свијета				
	Пословни енглески језик 3 (Т,Х,Г,Р)				
	Туристички и хотелијерски маркетинг (Т,Р)				
	Историјско и културно наслеђе и туризам (Т,Х)				
	Санитација и безбједност у туризму и хотелијерству (Х,Г,Р)	2	2	9	100
	Рачуноводство у хотелијерству (Х,Г,Р)	2	2	7,5	100
	Пословни страни језик – њемачки језик 1 (Х,Г,Р)	1	1	6	100
	Економика хотелијерства и угоститељства				
	Менаџмент хране и пића (Х,Г)				
	Сервис хране и пића	1	1	8	100
	Економика туризма и угоститељства				
	Стручна пракса 3 (Г,Р)				
	Макроекономија				
	Планирање јеловника и менија	1	1	9	100
	Здравствени туризам				

4 година	Туристичка подручја у РС и БиХ				
	Пословне и предузетничке финансије				
	Понашање и заштита потрошача у туризму				
	Туризам и привредни развој				
	Туристичко угоститељство				
	Туристички ресурси (Т,Х)				
	Пословни страни језик IV (Т,Х,Г,Р)				
	Национална гастрономија (Х,Г,Р)				
	Економско-финансијска анализа у хотелијерству				
	Менаџмент природних и културних ресурса				
	Пословни страни језик – њемачки језик 2 (Х,Г,Р)	1	1	10	100
	Економика и организација хотелијерских компанија				
	Регионални приоритети у развоју хотелијерства				
	Макроекономија	2	1	6	50
	Гастрономски менаџмент са гастрономским туризмом				
	Контола хране и пића (Г,Р)				
	Планирање јеловника и менија				
	Стручна пракса 4 (Г,Р)				
	Ресторатерски менаџмент				
	Менаџмент барова и казина				
Менаџмент хране и пића					

	ПРЕДМЕТ	Јун/јул			
		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазно т %
I година	Микроекономија				
	Основи туризма				
	Основи угоститељства				
	Основи менаџмента и предузетништва				
	Пословна статистика	9	8	6,66	88,89
	Пословне комуникације	12	10	8,5	71,43
	Пословни енглески језик 1	10	9	7,9	83,33
	Сеоски туризам (Т,Х)	1	1	10	100
	Стручна пракса 1 (Г,Р)	4	4	10	100
	Туризам и регионални развој	1	1	9	100

Година 2	Гастрономски менаџмент са гастрономским туризмом (Т,Х)				
	Истраживање туристичких тржишта	1	1	6	100
	Туристички и хотелијерски менаџмент (Т,Х)	1	1	7	100
	Економика туризма и угоститељства (Т,Х)	6	4	7,33	60,00
	Управљање квалитетом	4	2	7	50
	Пословни енглески језик 2 (Т,Х,Г,Р)	4	1	10	25,00
	Управљање људским ресурсима (Т,Р)	4	3	9,33	75,00
	Познавање животних намирница (Х,Г,Р)				
	Менаџмент смјештаја				
	Ресторатерски менаџмент				
	Квалитет услуга у туризму и хотелијерству	1	1	7	100
	Исхрана (Г,Р)				
	Гастрономска обрада меса				
	Управљање догађајима (Г,Р)				
	Основе пекарства и посластичарства				
	Основе гастрономије за менаџере (Г,Р)				
	Стручна пракса 2 (Г,Р)				
	Сервис хране и пића				
	Година 3	Стратегијски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа (Т,Р)	1	1	10
Менаџмент туристичких дестинација и туристичко посредовање		1	1	9	100
Туризам и заштита животне средине		2	2	8,5	100
Макроекономија		1	1	7	100
Туристичке регије свијета		7	6	9,66	85,71
Пословни енглески језик 3 (Т,Х,Г,Р)		9	7	7,55	71,43
Туристички и хотелијерски маркетинг (Т,Р)		7	6	8,50	85,71
Историјско и културно наслеђе и туризам (Т,Х)		11	10	9,16	90,00
Санитација и безбједност у туризму и хотелијерству (Х,Г,Р)					
Рачуноводство у хотелијерству (Х,Г,Р)					
Пословни страни језик – њемачки језик 1 (Х,Г,Р)					
Економика хотелијерства и угоститељства					
Менаџмент хране и пића (Х,Г)		1	1	8	100
Сервис хране и пића					
Економика туризма и угоститељства					
Стручна пракса 3 (Г,Р)		1	1	10	100
Макроекономија		5	3	6,33	60,00
Планирање јеловника и менија					
4 година		Здравствени туризам			
	Туристичка подручја у РС и БиХ				
	Пословне и предузетничке финансије				

Понашање и заштита потрошача у туризму				
Туризам и привредни развој				
Туристичко угоститељство	2	2	10	100
Туристички ресурси (Т,Х)	1	1	10	100
Пословни страни језик IV (Т,Х,Г,Р)	2	2	9	100
Национална гастрономија (Х,Г,Р)				
Економско-финансијска анализа у хотелијерству				
Менаџмент природних и културних ресурса				
Пословни страни језик – њемачки језик 2 (Х,Г,Р)				
Економика и организација хотелијерских компанија	1	1	10	100
Регионални приоритети у развоју хотелијерства				
Макроекономија				
Гастрономски менаџмент са гастрономским туризмом				
Контола хране и пића (Г,Р)				
Планирање јеловника и менија				
Стручна пракса 4 (Г,Р)				
Ресторатерски менаџмент				
Менаџмент барова и казина				
Менаџмент хране и пића				

ПРЕДМЕТ		Септембар			
		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазно т %
I година	Микроэкономија	2	1	7	50%
	Основи туризма				
	Основи угоститељства				
	Основи менаџмента и предузетништва				
	Пословна статистика	2	1	6	50%
	Пословне комуникације	2	2	9	100%
	Пословни енглески језик 1	3	3	6,66	100%
	Пословни страни језик – Њемачки језик 1				
	Сеоски туризам (Т,Х)	3	3	10	100%
	Стручна пракса 1 (Г,Р)				
	Туризам и регионални развој				
	Гастрономски менаџмент са гастрономским туризмом (Т,Х)				

Година 2	Истраживање туристичких тржишта				
	Туристички и хотелијерски менаџмент (Т,Х)				
	Економика туризма и угоститељства (Т,Х)				
	Управљање квалитетом				
	Пословни енглески језик 2 (Т,Х,Г,Р)				
	Пословни страни језик – Њемачки 2				
	Управљање људским ресурсима (Т,Р)				
	Познавање животних намирница (Х,Г,Р)				
	Менаџмент смјештаја				
	Ресторатерски менаџмент				
	Квалитет услуга у туризму и хотелијерству				
	Исхрана (Г,Р)				
	Гастрономска обрада меса				
	Управљање догађајима (Г,Р)				
	Основе пекарства и посластичарства				
	Основе гастрономије за менаџере (Г,Р)				
	Стручна пракса 2 (Г,Р)				
Сервис хране и пића					
Година 3	Стратегијски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа (Т,Р)	4	3	8,25	75%
	Менаџмент туристичких дестинација и туристичко посредовање	2	2	9	100%
	Туризам и заштита животне средине	3	3	8	100%
	Макроекономија	3	1	7	33,33%
	Туристичке регије свијета	7	5	8,6	71,43
	Пословни енглески језик 3 (Т,Х,Г,Р)	8	4	9	50%
	Туристички и хотелијерски маркетинг (Т,Р)	5	3	7	60%
	Историјско и културно наслеђе и туризам (Т,Х)				
	Санитација и безбједност у туризму и хотелијерству (Х,Г,Р)				
	Рачуноводство у хотелијерству (Х,Г,Р)				
	Пословни страни језик – њемачки језик 1 (Х,Г,Р)				
	Економика хотелијерства и угоститељства				
	Менаџмент хране и пића (Х,Г)	1	1	9	100
	Сервис хране и пића				
	Економика туризма и угоститељства	2	2	6,5	100%
	Стручна пракса 3 (Г,Р)	1	1	10	100
	Макроекономија				
Планирање јеловника и менија					
4 година	Здравствени туризам				
	Туристичка подручја у РС и БиХ				
	Пословне и предузетничке финансије				

Понашање и заштита потрошача у туризму				
Туризам и привредни развој	1	1	10	100%
Туристичко угоститељство	2	2	10	100%
Туристички ресурси (Т,Х)	1	1	10	100%
Пословни страни језик IV (Т,Х,Г,Р)	2	2	8	100%
Национална гастрономија (Х,Г,Р)				
Економско-финансијска анализа у хотелијерству				
Менаџмент природних и културних ресурса				
Пословни страни језик – њемачки језик 2 (Х,Г,Р)				
Економика и организација хотелијерских компанија	1	1	10	100%
Регионални приоритети у развоју хотелијерства	1	1	10	100%
Макроекономија				
Гастрономски менаџмент са гастрономским туризмом				
Контола хране и пића (Г,Р)				
Планирање јеловника и менија				
Стручна пракса 4 (Г,Р)				
Ресторатерски менаџмент				
Менаџмент барова и казина				
Менаџмент хране и пића				

		Октобар			
ПРЕДМЕТ		Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазно т %
I година	Микроекономија				
	Основи туризма				
	Основи угоститељства				
	Основи менаџмента и предузетништва				
	Пословна статистика	1	1	6	100
	Пословне комуникације				
	Пословни енглески језик 1				
	Сеоски туризам (Т,Х)				
	Стручна пракса 1 (Г,Р)				
година	Туризам и регионални развој				
	Гастрономски менаџмент са гастрономским туризмом (Т,Х)				
	Истраживање туристичких тржишта				

	Туристички и хотелијерски менаџмент (Т,Х)				
	Економика туризма и угоститељства (Т,Х)	1	1	8	100
	Управљање квалитетом				
	Пословни енглески језик 2 (Т,Х,Г,Р)				
	Управљање људским ресурсима (Т,Р)	1	1	7	100
	Познавање животних намирница (Х,Г,Р)				
	Менаџмент смјештаја				
	Ресторатерски менаџмент				
	Квалитет услуга у туризму и хотелијерству				
	Исхрана (Г,Р)				
	Гастрономска обрада меса				
	Управљање догађајима (Г,Р)				
	Основе пекарства и посластичарства				
	Основе гастрономије за менаџере (Г,Р)				
	Стручна пракса 2 (Г,Р)				
	Сервис хране и пића				
3	Стратегијски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа (Т,Р)				
	Менаџмент туристичких дестинација и туристичко посредовање				
	Туризам и заштита животне средине				
	Макроекономија				
	Туристичке регије свијета	2	1	7,5	100%
	Пословни енглески језик 3 (Т,Х,Г,Р)	1	1	6	100
	Туристички и хотелијерски маркетинг (Т,Р)				
	Историјско и културно наслеђе и туризам (Т,Х)				
	Санитација и безбједност у туризму и хотелијерству (Х,Г,Р)				
	Рачуноводство у хотелијерству (Х,Г,Р)				
	Пословни страни језик – њемачки језик 1 (Х,Г,Р)				
	Економика хотелијерства и угоститељства				
	Менаџмент хране и пића (Х,Г)				
	Сервис хране и пића				
	Економика туризма и угоститељства				
	Стручна пракса 3 (Г,Р)				
	Макроекономија				
	Планирање јеловника и менија				
4 година	Здравствени туризам				
	Туристичка подручја у РС и БиХ				
	Пословне и предузетничке финансије				
	Понашање и заштита потрошача у туризму				
	Туризам и привредни развој	1	1	10	100%

Туристичко угоститељство				
Туристички ресурси (Т,Х)	1	1	10	100%
Пословни страни језик IV (Т,Х,Г,Р)				
Национална гастрономија (Х,Г,Р)				
Економско-финансијска анализа у хотелијерству				
Менаџмент природних и културних ресурса				
Пословни страни језик – њемачки језик 2 (Х,Г,Р)				
Економика и организација хотелијерских компанија				
Регионални приоритети у развоју хотелијерства				
Макроекономија	2	2	8	100%
Гастрономски менаџмент са гастрономским туризмом				
Контрола хране и пића (Г,Р)				
Планирање јеловника и менија				
Стручна пракса 4 (Г,Р)				
Ресторатерски менаџмент				
Менаџмент барова и казина				
Менаџмент хране и пића				

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ
ФИНАНСИЈСКИ БАНКАРСКИ И БЕРЗАНСКИ МЕНАЏМЕНТ
5. година - januar/februar

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Глобални финансијски менаџмент и управљање корпоративним финансијама	2	2	8,5	100%
Финансијска тржишта и берзански менаџмент	1	1	8	100%
Монетарни и банкарски менаџмент	0	0	0	0
Фискални менаџмент и економија јавног сектора	0	0	0	0
Финансијска ревизија и финансијско извештавање	0	0	0	0

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
---------	-----------	----------	-----------------	--------------

Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Глобални финансијски менаџмент и управљање корпоративним финансијама	0	0	0	0
Финансијска тржишта и берзански менаџмент	0	0	0	0
Монетарни и банкарски менаџмент	0	0	0	0
Фискални менаџмент и економија јавног сектора	0	0	0	0
Финансијска ревизија и финансијско извештавање	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ
ФИНАНСИЈСКИ БАНКАРСКИ И БЕРЗАНСКИ МЕАНАЏМЕНТ
5. година - april

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ
ФИНАНСИЈСКИ БАНКАРСКИ И БЕРЗАНСКИ МЕАНАЏМЕНТ
5. година - jun/jul

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	3	3	8,33	100%
Глобални финансијски менаџмент и управљање корпоративним финансијама	1	1	8	100%
Финансијска тржишта и берзански менаџмент	0	0	0	0
Монетарни и банкарски менаџмент	3	3	8,33	100%
Фискални менаџмент и економија јавног сектора	2	2	9	100%
Финансијска ревизија и финансијско извештавање	3	3	10	100%

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
---------	-----------	----------	------------------	--------------

Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Глобални финансијски менаџмент и управљање корпоративним финансијама	0	0	0	0
Финансијска тржишта и берзански менаџмент	2	2	6,5	100%
Монетарни и банкарски менаџмент	0	0	0	0
Фискални менаџмент и економија јавног сектора	0	0	0	0
Финансијска ревизија и финансијско извештавање	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ

ФИНАНСИЈСКИ БАНКАРСКИ И БЕРЗАНСКИ МЕАНАЏМЕНТ

5. година - septembar

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ

ФИНАНСИЈСКИ БАНКАРСКИ И БЕРЗАНСКИ МЕАНАЏМЕНТ

5. година - oktobar

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Глобални финансијски менаџмент и управљање корпоративним финансијама	0	0	0	0
Финансијска тржишта и берзански менаџмент	0	0	0	0
Монетарни и банкарски менаџмент	0	0	0	0
Фискални менаџмент и економија јавног сектора	1	1	9	100%
Финансијска ревизија и финансијско извештавање	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПРИМЈЕЊЕНУ ЕКОНОМИЈУ
МЕНАЏМЕНТ И МАРКЕТИНГ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА
5. година - januar/februar

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	1	1	10	100%
Савремено предузетништво	5	3	9	60%
Корпоративно управљање	5	3	9	60%
Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	0	0	0	0
Економија капитала и финансирање развоја	0	0	0	0
Управљање корпоративним ризицима	0	0	0	0
Управљање финансијама малих и средњих предузећа	0	0	0	0
Управљање маркетингом	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПРИМЈЕЊЕНУ ЕКОНОМИЈУ

МЕНАЏМЕНТ И МАРКЕТИНГ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА

5. година - април

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	1	1	8	100%
Савремено предузетништво	0	0	0	0
Корпоративно управљање	0	0	0	0
Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	1	10	100%
Економија капитала и финансирање развоја	0	0	0	0
Управљање корпоративним ризицима	0	0	0	0
Управљање финансијама малих и средњих предузећа	0	0	0	0
Управљање маркетингом	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПРИМЈЕЊЕНУ ЕКОНОМИЈУ

МЕНАЏМЕНТ И МАРКЕТИНГ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА

5. година - јун/јул

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	3	3	10	100%
Савремено предузетништво	0	0	0	0
Корпоративно управљање	0	0	0	0
Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	0	0	0	0
Економија капитала и финансирање развоја	0	0	0	0
Управљање корпоративним ризицима	0	0	0	0
Управљање финансијама малих и средњих предузећа	0	0	0	0
Управљање маркетингом	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПРИМЈЕЊЕНУ ЕКОНОМИЈУ
МЕНАЏМЕНТ И МАРКЕТИНГ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА
5. година - септембар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Савремено предузетништво	0	0	0	0
Корпоративно управљање	0	0	0	0
Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	0	0	0	0
Економија капитала и финансирање развоја	0	0	0	0
Управљање корпоративним ризицима	0	0	0	0
Управљање финансијама малих и средњих предузећа	0	0	0	0
Управљање маркетингом	2	2	9,5	100%

ФАКУЛТЕТ ЗА ПРИМЈЕЊЕНУ ЕКОНОМИЈУ
МЕНАЏМЕНТ И МАРКЕТИНГ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА
5. година - октобар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Савремено предузетништво	0	0	0	0
Корпоративно управљање	0	0	0	0
Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	1	10	100%
Економија капитала и финансирање развоја	1	1	10	100%
Управљање корпоративним ризицима	2	2	10	100%
Управљање финансијама малих и средњих предузећа	0	0	0	0
Управљање маркетингом	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО
ХОТЕЛИЈЕРСТВО
ГАСТРОНОМИЈА

5. година - januar/februar

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	1	1	7	100%
Методе стратешког менаџмента у туризму	1	1	10	100%
Примјена информационих система у туризму и хотелијерству	1	1	10	100%
Пословна психологија у туризму и угоститељству	0	0	0	0
Примјена зелених технологија у туризму и угоститељству	0	0	0	0
Изградња, уређење и опремање угоститељско туристичких објеката	0	0	0	0
Стандардизација у угоститељству	1	1	10	100%
Менаџмент хране и пића				
Савремено предузетништво у туризму и хотелијерству	1	1	10	100%
Савремени трендови у гастрономији и гастрономском менаџменту	1	1	10	100%
Упаривање хране и вина	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО
ХОТЕЛИЈЕРСТВО
ГАСТРОНОМИЈА

5. година - април

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Методе стратешког менаџмента у туризму	0	0	0	0
Примјена информационих система у туризму и хотелијерству	0	0	0	0
Пословна психологија у туризму и угоститељству	0	0	0	0
Примјена зелених технологија у туризму и угоститељству	0	0	0	0
Изградња, уређење и опремање угоститељско туристичких објеката	1	1	6	100%
Стандардизација у угоститељству	0	0	0	0
Менаџмент хране и пића	2	1	10	
Савремено предузетништво у туризму и хотелијерству	0	0	0	0
Савремени трендови у гастрономији и гастрономском менаџменту	0	0	0	0
Упаривање хране и вина	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО
ХОТЕЛИЈЕРСТВО
ГАСТРОНОМИЈА

5. година - јун/јул

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	1	1	9	100%
Методе стратешког менаџмента у туризму	0	0	0	0
Примјена информационих система у туризму и хотелијерству	0	0	0	0
Пословна психологија у туризму и угоститељству	0	0	0	0
Примјена зелених технологија у туризму и угоститељству	0	0	0	0
Изградња, уређење и опремање угоститељско туристичких објеката	0	0	0	0
Стандардизација у угоститељству	1	1	10	100%
Менаџмент хране и пића	1	1	10	100%
Савремено предузетништво у туризму и хотелијерству	0	0	0	0
Савремени трендови у гастрономији и гастрономском менаџменту	0	0	0	0
Упаривање хране и вина	1	1	10	

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО
ХОТЕЛИЈЕРСТВО
ГАСТРОНОМИЈА

5. година - септембар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Методе стратешког менаџмента у туризму	0	0	0	0
Примјена информационих система у туризму и хотелијерству	0	0	0	0
Пословна психологија у туризму и угоститељству	0	0	0	0
Примјена зелених технологија у туризму и угоститељству	0	0	0	0
Изградња, уређење и опремање угоститељско туристичких објеката	0	0	0	0
Стандардизација у угоститељству	0	0	0	0
Менаџмент хране и пића	0	0	0	0
Савремено предузетништво у туризму и хотелијерству	0	0	0	0
Савремени трендови у гастрономији и гастрономском менаџменту	0	0	0	0
Упаривање хране и вина	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО
ХОТЕЛИЈЕРСТВО
ГАСТРОНОМИЈА

5. година - октобар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Методе стратешког менаџмента у туризму	0	0	0	0
Примјена информационих система у туризму и хотелијерству	0	0	0	0
Пословна психологија у туризму и угоститељству	0	0	0	0
Примјена зелених технологија у туризму и угоститељству	0	0	0	0
Изградња, уређење и опремање угоститељско туристичких објеката	0	0	0	0
Стандардизација у угоститељству	0	0	0	0
Менаџмент хране и пића	0	0	0	0
Савремено предузетништво у туризму и хотелијерству	0	0	0	0
Савремени трендови у гастрономији и гастрономском менаџменту	0	0	0	0
Упаривање хране и вина	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ПРАВНИХ НАУКА

ПРАВНЕ НАУКЕ

5. година - јануар/фебруар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	2	2	9,5	100%
Пословно право и еколошко право	2	2	10	100%
Компаративно радно и социјално право	2	2	10	100%
Грађанско и имовинско право	0	0	0	0
Финансије и финансијско право	0	0	0	0
Економска и финансијска политика ЕУ	0	0	0	0
Међународно и хуманитарно право	0	0	0	0
Управа и управно право	0	0	0	0
Право европских интеграција	0	0	0	0
Доказно право у кривичном поступку	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ПРАВНИХ НАУКА

ПРАВНЕ НАУКЕ

5. година - април

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Пословно право и еколошко право	0	0	0	0
Компаративно радно и социјално право	0	0	0	0
Грађанско и имовинско право	0	0	0	0
Финансије и финансијско право	0	0	0	0
Економска и финансијска политика ЕУ	0	0	0	0
Међународно и хуманитарно право	0	0	0	0
Управа и управно право	0	0	0	0
Право европских интеграција	0	0	0	0
Доказно право у кривичном поступку	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ПРАВНИХ НАУКА**ПРАВНЕ НАУКЕ**

5. година - јун/јул

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Пословно право и еколошко право	0	0	0	0
Компаративно радно и социјално право	0	0	0	0
Грађанско и имовинско право	2	2	10	100%
Финансије и финансијско право	1	1	9	100%
Економска и финансијска политика ЕУ	1	1	9	100%
Међународно и хуманитарно право	0	0	0	0
Управа и управно право	0	0	0	0
Право европских интеграција	0	0	0	0
Доказно право у кривичном поступку	2	2	9	

ФАКУЛТЕТ ПРАВНИХ НАУКА**ПРАВНЕ НАУКЕ**

5. година - септембар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Пословно право и еколошко право	0	0	0	0
Компаративно радно и социјално право	0	0	0	0
Грађанско и имовинско право	0	0	0	0
Финансије и финансијско право	0	0	0	0
Економска и финансијска политика ЕУ	0	0	0	0
Међународно и хуманитарно право	0	0	0	0
Управа и управно право	0	0	0	0
Право европских интеграција	0	0	0	0
Доказно право у кривичном поступку	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ПРАВНИХ НАУКА**ПРАВНЕ НАУКЕ**

5. година - октобар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Пословно право и еколошко право	0	0	0	0
Компаративно радно и социјално право	0	0	0	0
Грађанско и имовинско право	0	0	0	0
Финансије и финансијско право	0	0	0	0
Економска и финансијска политика ЕУ	0	0	0	0
Међународно и хуманитарно право	0	0	0	0
Управа и управно право	0	0	0	0
Право европских интеграција	0	0	0	0
Доказно право у кривичном поступку	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ДИЗАЈН
ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ

5. година - јануар/фебруар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Развој система и Е-пословање	1	1	10	100%
Интернет програмирање	1	1	10	100%
Заштита информационих система	1	1	10	100%
Е-управа	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ДИЗАЈН
ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ

5. година - април

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Развој система и Е-пословање	0	0	0	0
Интернет програмирање	0	0	0	0
Заштита информационих система	0	0	0	0
Е-управа	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ДИЗАЈН
ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ

5. година - јун/јул

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	1	1	9	100%
Развој система и Е-пословање	0	0	0	0
Интернет програмирање	0	0	0	0
Заштита информационих система	0	0	0	0
Е-управа	1	1	10	100%

**ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ДИЗАЈН
ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ**

5. година - септембар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Развој система и Е-пословање	0	0	0	0
Интернет програмирање	0	0	0	0
Заштита информационих система	0	0	0	0
Е-управа	0	0	0	0

**ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ДИЗАЈН
ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ**

5. година - октобар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Развој система и Е-пословање	0	0	0	0
Интернет програмирање	0	0	0	0
Заштита информационих система	0	0	0	0
Е-управа	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОЛОГИЈУ**ЕКОЛОГИЈА**

5. година - јануар/фебруар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Еколошка култура, етика и одрживост	0	0	0	0
Процјена утицаја на животну средину и еколошке дозволе	0	0	0	0
Биодиверзитет и заштита природе	0	0	0	0
Зрачење, бука и заштита	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОЛОГИЈУ**ЕКОЛОГИЈА**

5. година - април

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Еколошка култура, етика и одрживост	0	0	0	0
Процјена утицаја на животну средину и еколошке дозволе	0	0	0	0
Биодиверзитет и заштита природе	0	0	0	0
Зрачење, бука и заштита	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОЛОГИЈУ**ЕКОЛОГИЈА**

5. година - јун/јул

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Еколошка култура, етика и одрживост	0	0	0	0
Процјена утицаја на животну средину и еколошке дозволе	0	0	0	0
Биодиверзитет и заштита природе	0	0	0	0
Зрачење, бука и заштита	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОЛОГИЈУ
ЕКОЛОГИЈА
 5. година - септембар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Еколошка култура, етика и одрживост	0	0	0	0
Процјена утицаја на животну средину и еколошке дозволе	0	0	0	0
Биодиверзитет и заштита природе	0	0	0	0
Зрачење, бука и заштита	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОЛОГИЈУ
ЕКОЛОГИЈА
 5. година - октобар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Еколошка култура, етика и одрживост	0	0	0	0
Процјена утицаја на животну средину и еколошке дозволе	0	0	0	0
Биодиверзитет и заштита природе	0	0	0	0
Зрачење, бука и заштита	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ
СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: ЕКОНОМИЈА И ФИНАНСИЈЕ
СТУДИЈСКА ГРУПА: МЕНАЏМЕНТ И ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА
 1. година - januar/februar

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Напредна економија	0	0	0	0
Савремена макроекономска анализа	0	0	0	0
Стратегијски менаџмент и корпоративно управљање	0	0	0	0
Управљање маркетингом	0	0	0	0
Мобилно пословање и интелигентно привређивање	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ
СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: ЕКОНОМИЈА И ФИНАНСИЈЕ
СТУДИЈСКА ГРУПА: МЕНАЏМЕНТ И ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА
2. година - januar/februar

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Напредна микроекономија	0	0	0	0
Предузетништво и управљање инвестицијама	0	0	0	0
Нове технологије у пословној економији	0	0	0	0
Квалитет и управљање пословним процесима	0	0	0	0
Савремене предузетничке финансије	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ
СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: ЕКОНОМИЈА И ФИНАНСИЈЕ
СТУДИЈСКА ГРУПА: МЕНАЏМЕНТ И ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА
1. година - април

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	2	2	7	100%
Напредна економија	2	2	9	100%
Савремена макроекономска анализа	0	0	0	0
Стратегијски менаџмент и корпоративно управљање	0	0	0	0
Управљање маркетингом	0	0	0	0
Мобилно пословање и интелигентно привређивање	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ
СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: ЕКОНОМИЈА И ФИНАНСИЈЕ
СТУДИЈСКА ГРУПА: МЕНАЏМЕНТ И ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА

2. година - април

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Напредна микроекономија	1	1	7	100%
Предузетништво и управљање инвестицијама	1	1	7	100%
Нове технологије у пословној економији	0	0	0	0
Квалитет и управљање пословним процесима	0	0	0	0
Савремене предузетничке финансије	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ
СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: ЕКОНОМИЈА И ФИНАНСИЈЕ
СТУДИЈСКА ГРУПА: МЕНАЏМЕНТ И ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА

1. година - јун/јул

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Напредна економија	0	0	0	0
Савремена макроекономска анализа	0	0	0	0
Стратегијски менаџмент и корпоративно управљање	0	0	0	0
Управљање маркетингом	2	2	7	100%
Мобилно пословање и интелигентно привређивање	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ
СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: ЕКОНОМИЈА И ФИНАНСИЈЕ
СТУДИЈСКА ГРУПА: МЕНАЏМЕНТ И ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА
2. година - јун/јул

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Напредна микроекономија	0	0	0	0
Предузетништво и управљање инвестицијама	0	0	0	0
Нове технологије у пословној економији	0	0	0	0
Квалитет и управљање пословним процесима	0	0	0	0
Савремене предузетничке финансије	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ
СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: ЕКОНОМИЈА И ФИНАНСИЈЕ
СТУДИЈСКА ГРУПА: МЕНАЏМЕНТ И ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА
1. година - септембар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Напредна економија	0	0	0	0
Савремена макроекономска анализа	0	0	0	0
Стратегијски менаџмент и корпоративно управљање	0	0	0	0
Управљање маркетингом	0	0	0	0
Мобилно пословање и интелигентно привређивање	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ
СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: ЕКОНОМИЈА И ФИНАНСИЈЕ
СТУДИЈСКА ГРУПА: МЕНАЏМЕНТ И ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА
2. година - септембар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Напредна микроекономија	0	0	0	0
Предузетништво и управљање инвестицијама	0	0	0	0
Нове технологије у пословној економији	0	0	0	0
Квалитет и управљање пословним процесима	0	0	0	0
Савремене предузетничке финансије	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ
СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: ЕКОНОМИЈА И ФИНАНСИЈЕ
СТУДИЈСКА ГРУПА: МЕНАЏМЕНТ И ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА
1. година - октобар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцена	Пролазност %
Методологија научноистраживачког рада	0	0	0	0
Напредна економија	0	0	0	0
Савремена макроекономска анализа	0	0	0	0
Стратегијски менаџмент и корпоративно управљање	0	0	0	0
Управљање маркетингом	0	0	0	0
Мобилно пословање и интелигентно привређивање	0	0	0	0

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНЕ И ФИНАНСИЈСКЕ СТУДИЈЕ
СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: ЕКОНОМИЈА И ФИНАНСИЈЕ
СТУДИЈСКА ГРУПА: МЕНАџМЕНТ И ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА
2. година - октобар

ПРЕДМЕТ	Пријавили	Положили	Просјечна оцјена	Пролазност %
Напредна микроекономија	0	0	0	0
Предузетништво и управљање инвестицијама	0	0	0	0
Нове технологије у пословној економији	0	0	0	0
Квалитет и управљање пословним процесима	0	0	0	0
Савремене предузетничке финансије	0	0	0	0

Како би се пратило стање пролазности и успјеха студената, врше се константне анализе. Циљ ових анализа јесте да се уочи: заинтересованост студената за приступање испитима, на којим испитним роковима излази највећи број студената, који је ниво стечених знања и да ли он одговара постављеним критеријумима од стране Болоњског процеса образовања. Увид у стање свих анализираних година може се видјети приступом бази студентске службе, а како би се видјела усклађеност са захтјевима Болоње и стекао утисак о стеченим знањима студената у табелама доле, дат је приказ по факултетима, предметима и испитним роковима за протеклу школску годину за коју се ради самоевалуациони извјештај. Анализа пролазности и просјечне оцјене студената за академску 2021/22. годину, која је једна од школских година које су у оквиру самоевалуационог периода презентована је по факултетима тј. организационим јединицама. Увидом у раније самоевалуације, може се уочити да нема већих одступања из једне у другу школску годину. Вриједности иду у плус или минус до 5%. Резултати за школску 2022/23. годину у току су обраде и може им се приступити увидом у базу студентске службе.

На основу анализе оцјена квалитета студената по наведеним критеријумима, може се закључити да су критеријуми у односу на претходне самоевалуације позитивнији и да студенти свих студијских програма у потпуности задовољавају постављене нивое квалитета односно стандард 8 – Квалитет студената.

Прилог 18. Правилнико о условима уписа, преписа и признавање испита са других високошколских установа

Прилог 19. Правилник о одбрани завршног рада

Прилог 20. Правилник о полагању диференцијалних испита

Прилог 21. Правилник о раду библиотеке

СТАРДАРД 9: КВАЛИТЕТ УЦБЕНИКА, ЛИТЕРАТУРЕ, БИБЛИОТЕЧКИХ И ИНФОРМАТИЧКИХ РЕСУРСА

– Интерни стандарди 5, 6, 7.

Критеријумима дефинисаним у тачки 5, 6. и 7. Стандарда за обезбјеђење квалитета, Поступком за обезбјеђење квалитета потребних ресурса, Правилником о издавачкој дјелатности и Правилником о раду библиотеке, оцјењује се квалитет уџбеника, литературе, библиотечких и информатичких ресурса.

Када је ријеч о квалитету библиотечких јединица, у доњим табелама се јасно види да се њихов број констатно повећава. Нарочито је важно истаћи да је он првенствено повећан: страним издањима, најсавременијом литературом из области које се изучавају, издањима наставника Универзитета за пословне студије.

Када је ријеч о издањима сопствених наставника, Правилником о издавачкој дјелатности регулише се:

рецензентски поступак те поступак одобравања преписа предложених за универзитетске уџбенике, приручнике, збирке задатака, скрипта и друге научно-наставне литературе Универзитета за пословне студије, а нарочито уџбеника и универзитетског часописа под називом "Пословне студије",

објављивање скрипти и друге помоћне литературе за савлађивање студијских програма Универзитета, начин и поступак пријављивања и објављивања, начин предлагања и доношења одлука и начин рада Комисије за оцјењивање квалитета литературе.

Комисија за оцјењивање квалитета литературе је радно тијело Сената састављено у правилу од по једног представника сваког научне области (природне науке, техничке науке, друштвене науке, умјетност и сл). Сенат, на приједлог ректора, именује предсједника, његовог замјеника и остале чланове Комисије, на период од четири године.

Литература која се користи у научно-наставном процесу на студију првог, другог и трећег циклуса високог образовања и објављује се као универзитетски уџбеник, приручник, збирка задатака, скрипта или као друга допунска литература, представља научно-наставну литературу.

Универзитет за пословне студије има процедуру за издавање књига и уџбеника. Универзитет за пословне студије једном годишње презентује публикације властитог наставног кадра реализоване у посљедњој академској години (називи радова с посебним нагласком релевантности часописа или скупа гдје су објављени или презентовани, објављене књиге и сл).

Табела 1. Збирни преглед броја библиотечких јединица у високошколској установи

РБ.		Бања Лука	Сарајево	Укупно
1.	Књиге на српском, босанском и хрватском језику	4039	--	4039
2.	Књиге на страним језицима	853	--	853
3.	Књиге на језицима националних мањина	--	--	--
4.	Укупно	4892	--	4892
5.	Часописи на српском, босанском и хрватском језику	916	--	916
6.	Часописи на страним језицима	116	--	116
7.	Часописи на језицима националних мањина	--	--	--
8.	Укупно	1032		1032
9.	Уџбеници на српском, босанском и хрватском језику	10925	1925	12850
10.	Уџбеници на страним језицима	290	--	290
11.	Уџбеници на језицима националних мањина	--	--	--
12.	Уџбеници у електронском издању	770	--	770
13.	Укупно	11985	1925	13910
14.	Укупно библиотечких јединица	17909	1925	19834

Табела 2. Збирни преглед броја уџбеника по областима који су доступни студентима

РБ.	Студијски програми или области	Број уџбеника на српском језику	Број уџбеника на страним језицима	Број уџбеника на језицима националних мањина	Укупан број
1.	Факултет за пословне и финансијске студије	3980	93	--	4073
2.	Факултет за примјењену економију	3200	70	--	3270
3.	Факултет за туризам и хотелијерство	1214	65	--	1279
4.	Факултет за новинарство и комунологију	1467	--	--	1467
5.	Факултет за информационе технологије и дизајн	1561	97	--	1658
6.	Факултет за екологију	1446	25	--	1471
7.	Факултет правних наука	1630	60	--	1690
	УКУПНО	14498	410	--	14908

Напомена: У Библиотеци Универзитета за пословне студије налазе се докторски, магистарски и завршни радови.

Из претходних табела, а у поређењу са претходном самоевалуацијом јасно је да је број издања знатно порастао што је доказ да се овој активности посвећује значајна пажња.

У периоду до 2024. године, а од посљедње реакредитације, библиотечки фонд библиотеке Универзитета за пословне студије, што се тиче фонда књига, се повећао по ставкама како слиједи:

- Књиге на српском језику за 550 примјерака; - Књиге на страним језицима за 140 примјерака;

Из горе наведеног треба истаћи да се фонд у наведеном периоду повећао за укупно 743 примјерка књига и сада износи 19 834 примјерка књига у укупном фонду библиотеке.

У периоду до 2024. године, а од посљедње реакредитације, библиотечки фонд библиотеке Универзитета за пословне студије, што се тиче фонда часописа, се повећао по ставкама како слиједи: - Часописи на српском језику за 100 примјерака; - Часописи на страним језицима за 50 примјерака;

Из горе наведеног треба истаћи да се фонд у наведеном периоду повећао за укупно 150 примјерака часописа и сада износи 1032 примјерка часописа у укупном фонду библиотеке.

Од остале грађе треба издвојити да у фонду библиотеке Универзитета за пословне студије постоји:

670 примјерака библиотечке грађе у електронском издању;

532 примјерака докторских, магистарских и завршних радова;

Када је ријеч о електронским издањима, посебно је важно истаћи да Универзитет за пословне студије има приступ разним интернет базама бесплатног или полубесплатног типа, као што су: Clarivate, Emerald Insight, Online Library Wiley, Elsevier, Google Scholar, итд, што свакако библиотечки фонд употпуњује квалитетом, а наставницима и студентима омогућава приступ најактуелнијим научним информацијама.

Из свега наведеног може се закључити да укупан библиотечки фонд библиотеке Универзитета за пословне студије износи преко 19 834 примјерака књижне и некњижне грађе. Намјерно се наводи око јер се број повећава свакодневно у циљу подизања квалитета.

Свакако, у циљу побољшања квалитета, студенти се у сваком семестру анкетају о задовољству библиотеком као и осталим параметрима, који су подршка наставном процесу, истраживању и студирању. Такође се анкетају и запоселни који су укључени у наставни процес како би се поредили ставови наставника и студента.

Анализа у односу на раније самоевалуације показује да су запослени константно задовољни са трендом раста, док су студенти задовољни са трендом раста информатичком опремљености, док имају виша очекивања од библиотека. Резултати анкетајућа указују, ипак, да су студенти задовољни квалитетом и бројем уџбеника, радом издавачке дјелатности, али и да постоји потреба за сталним побољшањем уџбеника из појединих предмета, издавањем нових уџбеника и набавке помоћне

литературе. Можемо закључити да квалитет уџбеника, литературе, библиотечких и информатичких ресурса у потпуности задовољава постављене нивое квалитета односно стандард 9 – Квалитет уџбеника, литературе, библиотечких и информатичких ресурса.

Прилози:

Прилог 28. Правилник о раду библиотеке

СТАНДАРД 10: КВАЛИТЕТ УПРАВЉАЊА УНИВЕРЗИТЕТОМ И КВАЛИТЕТ НЕНАСТАВНЕ ПОДРШКЕ – Интерни стандард 8, 9

Статутом Универзитета (прилог 1) дефинисане су надлежности Сената Универзитета као органа управљања, Научно наставних вијећа као стручног органа и Ректора Универзитета као пословодног органа Универзитета.

У тачки 9 Стандарда за обезбјеђење квалитета и Поступку за обезбјеђење квалитета управљања, ПО-03 прописан је квалитет управљања Универзитетом, а у тачки 8 Стандарда за обезбјеђење квалитета и Поступку за обезбјеђење квалитета потребних ресурса дефинисан је квалитет ненаставне подршке.

Запослени у студентској служби, рачунарској лабораторији, библиотеци, секретарским пословима, маркетинг и ПР служби као и у служби општих послова чине ненаставну подршку.

Послови, задаци и надлежности ненаставног особља (студентска служба, секретар Универзитета и други запослени ван наставе), дефинисани су Правилником о организацији и систематизацији. Број запослених у ненаставној подршци у потпуности испуњава постављене норме.

Оцјена квалитета предвиђена је путем анкете студената, наставника, сарадника, запослених и странака - Анкетни упитник, ОБ-03 и ОБ-04

РЕЗУЛТАТИ АНКЕТЕ: ОЦЈЕНА КВАЛИТЕТА ПОДРШКЕ НЕНАСТАВНОМ ПРОЦЕСУ

- Анкета наставника, сарадника и запослених

	Наставници	Сарадници	Запослени	У П С
Компетентност и мотивисаност запослених:	4,6	4,5	4,5	4,5
библиотеци	4,4	4,2	4,5	4,4
рачунарској лабораторији	4,5	4,3	4,2	4,3
студентској служби	4,7	4,8	4,6	4,7
секретара факултета	4,7	4,8	4,8	4,8
Могућност усавршавања и напредовања које пружа факултет	4,3	4,5	4,0	4,3
Комуникација:	4,6	4,6	4,5	4,6
студентском службом	4,6	4,5	4,6	4,6
секретаром факултета	4,8	4,6	4,5	4,6
деканом факултета	4,8	4,9	4,5	4,7
запосленима у библиотеци	4,3	4,3	4,5	4,4
осталима	4,5	4,6	4,6	4,6
Како сте задовољни:	4,2	4,0	4,0	4,1
обимом библиотечног фонда	3,8	3,6	3,6	3,7
квалитетом рачунарске опреме и интернет везе	4,2	4,1	4,0	4,1
савременошћу опреме која се користи у настави	4,5	4,4	4,5	4,5
Како оцјењујете придржавање времена рада:	4,5	4,4	4,8	4,6
библиотеке	4,2	4,1	4,6	4,3
рачунарске лабораторије	4,3	4,2	4,7	4,4
студентске службе	5,0	5,0	5,0	5,0
Ефикасност:	4,3	4,1	4,2	4,3
организације факултета	4,5	4,3	4,5	4,4
савјета факултета	4,2	4,0	3,9	4,3
НН вијећа	4,1	4,1	4,3	4,2
Рад декана факултета	4,8	5,0	4,5	4,8

Адекватност простора	4,7	4,5	4,7	4,6
у коме се одвија настава	4,9	4,8	4,8	4,8
библиотеке	4,7	4,6	4,6	4,6
рачунарске лабораторије	4,6	4,2	4,6	4,5
УКУПНО	4,5	4,5	4,4	4,5

РЕЗУЛТАТИ АНКЕТЕ: ОЦЈЕНА КВАЛИТЕТА ПОДРШКЕ НЕНАСТАВНОМ ПРОЦЕСУ

- Анкета студената

2022/2023.	УПС
Оцјена рада Студентске службе	4,69
Доступност	4,67
Љубазност	4,66
Брзина	4,69
Спремност за помоћ	4,81
Ефикасност у рјешавању захтјева	4,62
Оцјена рада библиотеке	4,49
Доступност	4,41
Љубазност	4,55
Брзина	4,49
Спремност за помоћ	4,60
Опремљеност литературом	4,43
Ефикасност у рјешавању захтјева	4,48
Оцјена рада Ректора	4,53
Доступност	4,48
Љубазност	4,55
Спремност за помоћ	4,52
Општа оцјена Ректора	4,60
Оцјена рада Декана	4,64
Доступност	4,61
Љубазност	4,65
Спремност за помоћ	4,66
Општа оцјена Декана	4,64
Оцјена рада менаџмента Универзитета:	4,64
Оцјена рада генералног секретара:	4,65
Задовољство информатичком опремљеношћу Универзитета	4,62
Оцјена адекватности и савремености опреме која се користи у настави	4,61
Оцјена адекватности простора у коме се одвија настава	4,64

Прилози:

Прилог 22. Стратегија и акциони план Универзитета

Прилог 23. Правилник о раду Н. Вијећа

Прилог 24. Правилник о дисциплинској одговорности запослених

Прилог 25. Правилник о раду Сената

СТАНДАРД 11: КВАЛИТЕТ ПРОСТОРА И ОПРЕМЕ

Интерни стандард 10

Квалитет простора и опреме у тачки 8 Стандарда за обезбеђење квалитета и Поступком за обезбеђење квалитета потребних ресурса.

Универзитет у складу са Законом у потпуности обезбеђује опрему и простор за извођење наставе.

Политика Универзитета за пословне студије у вези са стањем и унапређењем простора и опреме је јасно дефинисана од оснивања институције. Опште стање простора за извођење наставе и друге садржаје је задовољавајуће, али подлијеже континуираној провјери на бази броја студената и студијских програма Универзитета.

Услови за извођење наставе, по основу величине, броја и опремљености учионица, читаонице, библиотеке, лабораторије и сл. одговарају стандардима. У плану је додатно опремање лабораторије, чија је реализација почела током претходне године, као и процјена стања библиотечког фонда по броју наслова и структуре садржаја, у циљу додатног улагања и осавремењивања.

Процес усклађивања и иновирања наставних планова и програма дефинише активности и планове Универзитета у вези са стањем и унапређењем инфраструктуре и услова извођења наставног процеса. Универзитет за пословне студије има у свом власништву одговарајући простор у седишту Универзитета у Бања Луци од 6.494,56 м², као и за извођење наставе ван седишта и то у Источном Сарајеву простор са укупном површином од 1302,00 м² и у Бијељини са укупном површином од 652,5 м².

У даљим табелама, дат је приказ квалитета простора и опреме. Са напоменом да се у опрему простора континуирано и намјенски улаже како би се остварили врхунски услови за студирање и истраживање.

Тако је од претходне самоевалуације урађено низ пројеката, од којих треба издвојити најважније:

опремање информатичке сале

опремање правне клинике

опремање ресторана, кухиње и апартмана за праксу студента ФТИХ

опремање рачуноводствене клинике

опремање атељеа за студенте Дизајна
 опремање просторија за провођење слободног времена: теретана, сала, кафе итд.
 Листа просторија - Зграда НИЦ-а Бања Лука:

Ред. бр.	Назив просторија	Бр./ознака	Бр. мјеста/ рачунара	Површина м2
1.	Канцеларија 4	П01	2/2	28,47 м2
2.	Канцеларија 5	П02	2/1	27,00 м2
3.	Канцеларија 6	П02а	3/2	27,00 м 2
4.	Канцеларија 7	П03	4/4	53,33 м2
5.	Други и трећи степен	П04	2/1	25,32 м2
6.	Амфитеатар (учионица 3)	П05	110/1	88,27 м2
7.	Сервер соба	П06а	/	3,50 м2
8.	Архива	П06		45,58 м2
9.	Канцеларија 1	П07		37,2 м2
10.	Канцеларија 2 (копирница)	П08	2/2	34,1 м2
11.	Канцеларија 3 (трпезарија)	П09		33,7 м2
12.	Бифе	П10		60,00 м2
13.	Кино-сала	П11	350/1	284,00 м2
14.	Ходници			60,00 м2
15.	Портирница	П12	1/1	14,72 м2
16.	Тоалети			22,33 м2
17.	Остава за чистачицу	П13		2,35 м2
18.	Кабинет гастрономије (кухиња)	П14		60,00 м2
19.	Учионица 1	101/	63/1	56,26 м2
20.	Учионица 2	102	63/1	54,95 м2
21.	Учионица 3	103	63/1	58,64 м2
22.	Учионица 4	104	63/1	59,29 м2
23.	Читаоница И	105	40/1	56,65 м2
24.	Читаоница ИИ	106	60/1	81,00 м2
25.	Библиотека	107	3/3	55,08 м2
26.	Амфитеатар	117	84/1	76,15 м2
27.	Професорска сала	116	4/4	26,06 м2
28.	Мултифункционална сала	115	16/	30,00 м2
29.	Институт	114	4/4	22,97 м2
30.	Деканат (инф.технологије, право)	113	2/2	24,05 м2
31.	Деканат (екологија,туризам)	112	2/2	24,37 м2
32.	Деканат (ФПЕ,ФПС)	111	2/2	24,32 м2
33.	Проректор за наставу	110	1/	26,18 м2
34.	Директор	109а	1/1	45,08 м2
35.	Секретарица	109б	1/1	16,90 м2
36.	Ректор	108	1/1	24,90 м2
37.	Конференцијска сала	107	26/	42,95 м2

38.	Ходници			91,31 м2
39.	Галерија			101,00 м2
40.	Тоалети			22,33 м2
41.	Сервер			2,35 м2
42.	Учионица	201	48/1	56,15 м2
43.	Учионица	202	54/1	56,85 м2
44.	Канцеларија	203	1/1	28,15 м2
45.	Канцеларија	204	2/2	28,45 м2
46.	Канцеларија	205	2/2	27,50 м2
47.	Канцеларија	206	1/1	28,15 м2
48.	Учионица	207	63/1	60,00 м2
49.	Учионица (Информатички кабинет)	208	25/25	80,00 м2
50.	Учионица (Информатички кабинет)	209	17/17	56,00 м2
51.	Канцеларија	210/1	1/1	10,00 м2
52.	Канцеларија	210/2		60,00 м2
53.	Канцеларија	211	2/2	28,75 м2
54.	Канцеларија	212	1/1	28,50 м2
55.	Канцеларија	213	3/3	27,80 м2
56.	Канцеларија	214	2/1	27,50 м2
57.	Канцеларија	215	2/2	27,00 м2
58.	Канцеларија	216	2/2	28,00 м2
59.	Амфитеатар	217	84/1	76,15 м2
60.	Сервер	218		10,00 м2
61.	Учионица	200	1/1	60,00 м2
62.	Ходници			91,00 м2
63.	Тоалети			24,00 м2
64.	Кабинет екологије (ЛАБОРАТОРИЈА)	300/1		62,00 м2
65.	Судница	300/2	1/1	35,00 м2
66.	Правна клиника (Пријемна канцеларија)	301	1/1	27,00 м2
67.	Кабинет за дизајн	305		28,00 м2
68.	Атеље	307		60,00 м2
69.	тоалети			24,00 м2
70.	Ходници			91,00 м2
Кратки преглед простора				
1.	Учионички простор	10	619/10	673,09 м2
2.	Канцеларијски простор	29	72/47	836,36 м2
3.	Амфитеатри	4	628/4	524,57 м2
4.	Кабинети		28/1	60,00 м2
5.	Информатички простор	2	42/42	136,00 м2
6.	Библиотека	1	2/3	55,08 м2
7.	Конференцијска сала	1	26/	42,95 м2
8.	Лабораторија	1		62,00 м2
9.	Правна клиника	2	2/2	63,00 м2
10.	Клиника за дизајн	2		88,00 м2

УКУПНО	2.541,05 м2
--------	-------------

НАПОМЕНА: У власништву универзитета се налази и 1.910,00 м2 простора на 3. и 4. спрату зграде НИЦ-а, као и 600 м2 у сутерену гдје се налази ФИТНЕС КЛУБ ОЛИМПИЈА.

Листа просторија – Зграда Гаудеамус Бања Лука:

Ред. бр.	Назив просторија	Бр./ознака	Бр. Мјеста/ рачунара	Површина м2
1.	Дипломац			106,30 м2
2.	Остава			16,50 м2
3.	Пријем родитеља			23,80 м2
4.	Правна служба		2/2	24,57 м2
5.	Педагог-психолог		1/1	24,26 м2
6.	Клуб ученика		2/2	24,26 м2
7.	Клуб ученика			24,06 м2
8.	Административна служба		1/1	15,50 м2
9.	Ходник, приземље			50,10 м2
10.	Котловница			17,30 м2
11.	Сервер-копирница			5,12 м2
12.	Тоалети (приземље)			13,20 м2
13.	Степениште			20,65 м2
14.	Директор-менаџер		1/1	22,37 м2
15.	Зборница		31/2	46,50 м2
16.	Учионица 2		23/1	46,70 м2
17.	Учионица 3		48/1	55,40 м2
18.	Учионица 4		48/1	49,30 м2
19.	Професорска сала		9/1	20,87 м2
20.	Чајна кухиња			17,00 м2
21.	Архива 1			6,65 м2
22.	Тоалети II спрат			11,94 м2
23.	Ходник II спрат			67,10 м2
24.	Степениште II спрат			19,88 м2
25.	Амфитеатар		88/1	78,35 м2
26.	Учионица 5		51/1	51,84 м2
27.	Учионица 6 (информатичка)		37/29	57,23 м2
28.	Учионица 7		50/1	53,30 м2
29.	Канцеларија			8,50 м2
30.	Канцеларија			14,63 м2
31.	Тоалети III спрат			13,20 м2
32.	Ходник III спрат			68,61 м2
33.	Кабинет здравства		1/	17,63 м2
34.	Архива 2			6,66 м2
35.	Степениште III спрат			20,65 м2

Кратки преглед простора				
1	Канцеларијски простор	12	13/10	329,60 м2
2	Учиоички простор	5	150/5	256,54 м2
3	Информатички простор	1	37/29	57,23 м2
4	Амфитеатри	1	84/1	78,35 м2
5	Архива+чајна+дипломац			13,31+17+106
УКУПНО				1120 м2

Листа просторија Источно Сарајево

Ред. бр.	Назив просторија	Бр./ознака	Бр. Мјеста/ рачунара	Површина м2
1.	Амфитеатар	1/Ист.Сарајево	82/1	108,11 м2
2.	Амфитеатар	2/Ист.Сарајево	102/1	130,21 м2
3.	Амфитеатар	4/Ист.Сарајево	70/1	101,17 м2
4.	Амфитеатар	3/Ист.Сарајево	80/1	134,38м2
5.	Амфитеатар	6/Ист.Сарајево	50/1	94,47 м2
6.	Амфитеатар	7/Ист.Сарајево	95/1	133,44 м2
7.	Информатичка учионица	5/Ист.Сарајево	10/10	38,49 м2
8.	Студентска служба	8/Ист.Сарајево	4/4	42,68 м2
9.	Деканат 1	9/Ист.Сарајево	7/1	32,23 м2
10.	Деканат 2	10/Ист.Сарајево	7/	35,16 м2
11.	Студентска кантина	11/Ист.Сарајево		64,91 м2
11.	Хол и степениште	12/Ист.Сарајево		253,23 м2
12.	Тоалети	13/Ист.Сарајево		52,79 м2
13.	Библиотека	14/Ист.Сарајево	1/	22,69 м2
14.	Апартман	15/Ист.Сарајево		24,11 м2
15.	Апартман	16/Ист.Сарајево		15,59 м2
16.	Апартман	17/Ист.Сарајево		18,42 м2
Кратки преглед простора				
1.	Библиотека		1/	12.69 м2
2.	Амфитеатри		479/6	521,78 м2
3.	Канцеларијски простор		18/6	150,86 м2
4.	Информатички простор		10/10	28,49 м2
5.	Студентска кантина		1	54,91 м2
6.	Хол+степениште+тоалети			178,35+42,79
УКУПНО				1302,00 м2

Листа просторија Бијељина

Ред. бр.	Назив просторија	Бр./ознака	Бр. Мјеста/ рачунара	Површина м ²
1.	Амфитеатар		96	72 м ²
2.	Амфитеатар		113	93 м ²
3.	Учионица		28	30 м ²
4.	Учионица		20	30 м ²
5.	Информатички кабинет		10	30 м ²
6.	Библиотека		2	26,50 м ²
7.	Деканат		2	26,50 м ²
8.	Канцеларије за студентску службу		2	69 м ²
9.	Професорска сала			23 м ²
10.	Професорска сала		10	24 м ²
11.	Кабинет		2	30 м ²
12.	Кухиња са оставом и њџ-ом			23 м ²
13.	Три мокра чвора			72 м ²
14.	Степениште са ходницима			88,50 м ²
15.	Магацински простор			15 м ²
УКУПНО				652,5 м ²

Универзитет за пословне студије Бања Лука од самог оснивања улаже средства како би унапредила пословање и подигла квалитет наставног процеса. У следећој табели представљено је улагање у 7 категорија и то: грађевински објекти, намештај, транспортна средства, рачунарска опрема, комуникацијске везе, опрема за грејање и хлађење и лабораторијска опрема. Из ове структуре може се видјети да су улагања највећим дијелом у опрему и простор чиме се побољшавају услови за рад како студентима тако и свим запосленим на Универзитету.

Р	ОПИС	2024
1	Приходи из буџета РС	-
2	Приходи из пословања	285.165,52
3	Приходи од школарина	1.834.655,00
4	Приходи од уписнина	-
5	Приходи грантови из иностранства	-
6	Приходи грантови из земље	-
7	Остали приходи	47.073,87
А	УКУПНО ПРИХОДИ	2.166.894,39

1	Расходи - за бруто плате, за бруто накнаде трошкова и осталих личних примања запослених	1.010.236,37
2	Расходи- по основу коришћења роба и услуга	300.860,42
3	Расходи - финансирања и други финансијски трошкови	24,19
4	Остали расходи	97.782,02
Б	УКУПНО РАСХОДИ	1.408.903,00

Јасно је колики се напори чине да се постигну најбољи услови за несметан рад.

Овим инвестицијама треба додати инвестиције у развој интегрално информационог система. У току је анализа постојећег информационог система и на основу тога биће урађен нови и приједлог. Све ово у циљу сталног унапређења квалитета и схватања да је информациони систем база контроле квалитета.

Детаљнији приказ и анализа, могу се видјети увидом у документацију службе рачуноводства Универзитета.

На универзитету се континуирано повећавају рачунарске конфигураце који су сви спојени на ЛАН мрежу и интернет, са различитим пермисијама и рестрикцијама које се подесавају преко главног сервера на којем се конфигурише.

Сви рачунари, које користе стручне службе користе једиснтвену апликацију која је прављења у МуСQЛ за евиденцију студената и података о њиховом креирању кроз студиј, од првог уписа до завршетка или прекида студирања. Као и кадровска која користи за евиденцију запослених на Универзитету и Организационим јединицама.

У учионицама и амфитеатрима стално се иновирају рачунарске конфигурације и све су спојене на ЛАН и WAN. Све вово односи се и наодјелења у И. Сарајеву и Бијељини.

Хардверски дио рачунарског система састоји се од: Сервера, рутера, свичева, хабова, фајервола за интернет протекцију, рачунара, принтера, пројектора и друге дидактичке опреме. Софтвери који су на располагању су: Microsoft Office (Office је programski paket namijenjen kancelarijskoj obradi podataka koje je razvio Microsoft za operativne sisteme Microsoft Windows te Apple Mac OS I OS X), Adobe (Acrobat DC, After Effects, Illustrator, InDesign, Lightroom, Photoshop, Premiere), Autodesk Maya, Autodesk 3DS Max, Solid Works, XAMPP.

У зависности од студијског програма, ИТ служба ће да изврши неопходне интеграције у сврху побољшања квалитета наставног процеса.

Хардвер (Канцеларије, Учионице, Информатчка сала #1 и #2)

73 рачунарске јединице са пратећим периферијама (Монитор, миш и тастатура)

15 стандардних канцеларијских принтера

1 мултифункционални принтер у скриптарници

Модели, спецификације и конфигурација свих уређаја налазе се у евиденцији ИТ службе.

Софтвер (Евиденција студената и рачуноводство)

Евиденција студената се води преко портала **еСтудент**

Рачуноводствени систем се базира на програму **Проконтик**

Рачунарске јединице су заштићене анти-вирус програмом „Kaspersky“ (Лиценца за 100 уређаја).

Сервер и сви подаци заштићени су фиреволом уређајем „FortiGate“ (Годишња лиценца).

Универзитет за пословне студије посједује свој веб сајт www.univerzitetps.com

Универзитет за пословне студије сарађује са бројним компанијама које су задужене за одржавање и интеграцију информационог система. (MINT ICT, EastCode, LANACO, ALFOM, ELTA KABEL, MTEL).

У контексту анализе управљања информацијама треба истаћи да Универзитет за пословне студије има интегрални информациони систем. Након прве акредитације схватили смо да је недостатак функционалног интегралног информационог система условио одређене недостатке, одмах се приступило препројектовању, реализацији и имплементацији новог информационог система. У том смислу био је потписан „Уговор о развоју, реализацији, испоруци и употреби информационог система за високо образовање UNISYSS 5+“ број 7650/13 од 31.12.2013. године. У уговору је јасно дефинисан садржај информационог система, а у пројектној документацији функционалност. Универзитет је поставио ефикасан информациони систем за прикупљање, анализирање и коришћење информација релевантних за ефикасно управљање наставним и осталим активностима које се проводе на Универзитету и организационим јединицама (Факултетима).

Библиотека Универзитета за пословне студије користи се посебном апликацијом. У тој бази података дигитално се уноси и обрађује свака књига појединачно те се на тај начин добијају дигитални каталогски листићи. Сваки каталогски листић је нумерисан и садржи податке као што су УДК и ИСБН број за сваку књигу, назив и ауторе књиге те издавача и годину издања.

Стандардима за обезбеђење квалитета предвиђено је оцењивање путем анкете студената, наставника, сарадника и запослених на Универзитету - Анкетни упитник, ОБ-03.

	Наставници	Сарадници	Запослени	Студенти	УПС
Адекватност простора (укупно)	4,66	4,85	4,75	4,66	4,73
Адекватност простора у коме се одвија настава	4,6	5,0	4,8	4,7	4,77
Адекватност простора библиотеке	4,7	4,8	4,9	4,5	4,73

Адекватност простора рачунарске лабораторије	4,6	4,5	4,5	4,6	4,55
--	-----	-----	-----	-----	------

Према анализи резултата досадашњих анкета Универзитет у потпуности обезбеђује простор и опрему за извођење наставе на свим студијским програмима и тиме испуњава постављене нивое квалитета, односно Стандард 11.- Квалитет простора и опреме

Стратегија односа с јавношћу - Универзитет за пословне студије Бања Лука

Универзитет за пословне студије Бања Лука на себе преузима одговорност едукатора у процесу усавршавања знања и способности неопходних за развој грађанског демократског друштва које захтјева ново усавршено знање а које подразумева културно-цивилзацијски напредак нашег друштва у смислу савременог приступа економији, правним систему, информационо-технолошким новитетима итд.

Визија Универзитета за пословне студије је лидерска позиција у области високошколског образовања на просторима БиХ и југоисточне Европе, као и да градећи друштво знања образује људе, чинећи их бољим и способнијим за свијет око њих.

Мисија Универзитета за пословне студије је да својим студентима пружа образовање највишег квалитета, засновано на достигнућима савремене науке и технологија у корелацији са европским системом образовања и међународним трансфером знања.

Универзитет за пословне студије, реализацијом савремених и лиценцираних студијских програма, студентима омогућава стицање стручно-теоријских и практично употребљивих знања и вјештина за успјешан рад у пракси, како би постали непроцењив ресурс у развоју економије и друштва.

Универзитет за пословне студије Бања Лука је законски регистрована наставно-научна установа у приватном власништву која послује по законима Републике Српске, као саставног дијела БиХ.

Универзитет је самостално правно лице са сједиштем у Бањој Луци, као и организационим јединицама у Бијељини и Источном Сарајеву.

Стратешки циљеви Универзитета

- Ширење мреже УПС-а кроз оснивање нових организационих јединица у земљи и окружењу;
- Развој института и научноистраживачког рада у свим научним областима заступљеним кроз студијске програме УПС-а;
- Јачање међународне сарадње кроз нове споразуме са страним универзитетима, међународне НИР пројекте и већу мобилност наставног особља;
- Развој нових студијских програма у области природних и биомедицинских наука;
- Развој програма учења на даљину у области друштвено-хуманистичких наука.

Основни циљ Универзитета за пословне студије је образовање високостручних кадрова који ће одговорити захтјевима и потребама у савременом пословном окружењу.

Да би остварили своје визије, мисије и циљеве од изузетног је значаја да Универзитет има квалитетну и конструктивну комуникацију са својим циљним групама као и њихово правовремено и тачно информисање.

На основи ових потреба Универзитет је изградио своју стратегију односа с јавношћу, коју представљамо у сљедећим поглављима.

2. Основни принципи Стратегије односа с јавношћу Универзитета

Кључни принципи односа с јавношћу Универзитета темеље се на:

- транспарентна двосмјерна комуникација
- интензивна комуникација са корисницима услуга Универзитета и партнерима
- јасни, разумјиви, правовремени и конструктивни сви облици комуникације
- публикације у складу са Правилником Универзитета
- транспарентност у свим активностима
- непристрасна, објективна и аполитична комуникација
- сви облици комуникације за задатак имају помоћ при остваривању циљева Универзитета
- комуникација између наставног, административног и другог особља је двосмјерна и благовремена.

3. Циљеви стратегија односа с јавношћу

Основни циљеви стратегија односа с јавношћу су:

- промоција Универзитета и Болоњског принципа студирања
- подстицање уписа нових студената
- благовремено информисање активних студената
- одржавање трајних веза са свршеним студентима
- тачно и правовремено информисање јавности
- стварање препознатљивог брэнда заснованог на квалитету студија, наставних програма и висококвалификованог наставног особља.
- атмосфера повјерења и лојалности између запослених на Универзитету
- стварање имиџа Универзитета као лидера међу приватним универзитетима у Босни и Херцеговини, али и у региону.

4. Одговорност за спровођење стратегије односа с јавношћу

За имплементацију Стратегије односа с јавношћу задужени су: Ректор Универзитета, Проректор Универзитета, декани факултета, Директор Института за научно-истраживачки рад, ПР менаџер задужен за Маркетинг и односе с јавношћу, Службе: студентска, општа, матична и сл. које имају непосредну кореспонденцију са студентима или партнерима и гостима Универзитета.

5. Кореспонденција са циљним групама

Начини комуницирања дефинисани су у складу са циљним групама.

5.1. Кореспонденција са студентима

У оваквом случају разликујемо три групе студената:

- Студенти који већ похађају студије;
- Потенцијални студенти који тек треба да се упишу и
- Свршени студенти.

Комуницирање са активним студентима односно онима који већ похађају студиј, сва три циклуса, остварује се путем усмене комуникације професора и асистената током извођења наставе, као и комуникација електронским путем (е-маил, веб страница, друштвене мреже). Сваки студент приликом уписа на Универзитет мора доставити своју е-маил адресу, те добија електронске адресе свеукупног особља Универзитета: професора, асистената, библиотекара и административног особља.

Такође, студенти путем групних е-маил адреса и Вибер група, које су основане и подржане од стране Универзитета, имају међусобну комуникацију.

Са потенцијалним студентима кореспонденција се врши путем веб странице, промотивног материјала, огласа у писаним и онлине медијима, гостовањима у емисијама едукативног карактера и рекламирањем на телевизији, електронском поштом, усменим презентацијама на семинарима везаним за научне области које промовише Универзитет, посјетама радним организацијама и институцијама и средњим школама.

Универзитет сваке академске године припрема уписну кампању која подразумијева оглашавање како у традиционалним медијима (радио, телевизија, штампа), тако и у новим медијима (интернет, друштвене мреже и сл.).

Током уписне кампање Универзитет, поред свог особља ангажује и Агенције за оглашавање и израду промотивних материјала.

Комуникација међу свршеним студентима омогућена је, између осталог, и путем Алумни асоцијације.

5.2 Кореспонденција са партнерима

Са свим својим партнерима са којима има Уговор о сарадњи Универзитет ће организовати периодичне састанке на којима је тема дискусије резиме успијеха дотадашње сарадње и договор о новим активностима.

5.3 Кореспонденција са институцијама, предузећима и НВО сектором

Универзитет ће континуирано упућивати позиве представницима институција, Министарстава, предузећа и НВО сектора на све важне догађаје које буде организовало, путем континуиране редовне комуникације путем писама, електронске поште, телефонских разговора и сл. који могу допринијети квалитетнијем и иновативнијем раду Универзитета, али и успјешнијој међусобној сарадњи.

5.4 Кореспонденција са медијима

Универзитет ће о значајним догађајима (семинари, конференције, долазак истакнутих гостију и сл.) обавјештавати представнике медија путем ПР саопштења.

5.5. Кореспонденција међу запосленима на Универзитету

Међусобна комуникација између запослених у нашој организационој јединици одвија се свакодневно и то: путем усмених договора, електронске поште, те радних састанака.

Универзитет на полумјесечном нивоу организује састанке свих запослених, а по потреби могу се организовати и ванредни састанци у зависности од ситуације и специфичности тема.

Прилози:

Прилог 26. Правилник о заштити на раду

СТАНДАРД 12: ФИНАНСИРАЊЕ

Универзитет се финансира путем школарине студената, као главног извора пословних прихода. Израда пројеката, организација научноистраживачких скупова у земљи и иностранству су такође активности које се одвијају на Универзитету и оне имају своје учешће у остварењу прихода.

На нивоу Универзитета за пословне студије се доноси Пословни план за сваку годину чији део чини Финансијски план. Планови се усвајају на органима управљања. Планови Универзитета су на годишњем нивоу и исказују се кроз сегменте: План прихода и расхода, План инвестирања, План планирања каријере, План подизања квалитета ванаставних активности и план резерви.

Политиком расподеле прихода обезбеђује се оптималан развој Универзитета налажењем компромиса између издвајања за зараде запослених, текућих трошкова пословања и инвестирања у опрему, односно развој Универзитета.

Инвестирање у опрему од изузетне је важности за квалитетан образовни процес обзиром на потребу редовног обављања и брзе амортизације електронске и рачунарске опреме.

Квалитет финансирања се обезбеђује кроз документа система квалитета:

Годишњи Пословни план Универзитета, - Одлука о висини накнаде студирања,
Годишњи финансијски план.

Универзитет перманентно анализира финансијско стање а у циљу остваривања солвентности и сервисирања својих обавеза.

Пословним планом Универзитета који је дефинисан Поступком за обезбеђење квалитета управљања предвиђено је да се управљање финансијама врши на начин да оне обезбеђују несметано вршење наставе.

Служба финансија заједно са предједником Управног одбора води рачуна о:

инвестирање у просторије

инвестирање у опрему

финансирање научно истраживачког рада

и свим осталим активностима потребним за развој квалитета

Уидом у документацију службе рачуноводства јасно се може видјети интегралан приступ у финансирању са циљем развоја квалитета.

Као што се из претходног може закључити, Универзитета је у потпуности испунио ниво квалитета предвиђених Стандардом 12.- Финансирање

Прилози:
Прилог 27. Правилник о рачуноводству

СТАНДАРД 13: УЛОГА СТУДЕНАТА У САМОВРЕДНОВАЊУ И ПРОВЈЕРИ КВАЛИТЕТА

Правилником осигурању квалитета Универзитета (прилог 4) посебно је дефинисана улога студената. Студенти су укључени у процес оцјењивања квалитета по свим тачкама Стандарда квалитета (прилог 5) и Поступака за обезбјеђење квалитета.

Студенти су укључени у процес оцјењивања квалитета кроз:

Рад у Управном одбору и Сенату Универзитета и наставних вијећа Факултета, као и у Комисији и Тимовима за квалитет преко свјих представника;

Оцјењивање свих процеса на Универзитету путем анкета које су приказане у претходним стандардима;

Анализу резултата оцјењивања квалитета и предузимење корективних мјера и мјера за побољшање;

Рад у органима Универзитета;

Кроз анкете студената;

Рад у Студентском парламенту.

На основу наведеног може се закључити да је стандард 13 - Улога студената у самовредновању и провјери квалитета испуњен у потпуности.

СТАНДАРД 14: СИСТЕМАТСКО ПРАЋЕЊЕ И ПЕРИОДИЧНА ПРОВЈЕРА КВАЛИТЕТА

Примјеном поступака за обезбјеђење квалитета (прилог б) врши се систематско праћење процеса у области квалитета.

Стандардима за обезбјеђење квалитета (прилог 5) дефинисан је период провјере и у зависности од врсте спроводе се сваки дан у току наставе и испитних рокова, на крају семестра, сваке школске године и сваке 3 године.

Сагласно одредбама Правилника о осигурању квалитета, поступак самовредновања врши се најмање једном у 3 године.

За примјењивање Правилника о самовредновању и оцјењивању квалитета, Стандарда и поступака за обезбјеђење квалитета одговоран је Ректор Универзитета.

За спровођење, анализирање и презентовање Ректору, Комисији за квалитет и Савјету Универзитета стандарда квалитета и поступака за обезбјеђење квалитета у зависности од врсте процеса који је предмет самовредновања., одговоран је Координатор за квалитет. Он је одговоран да се резултати објаве на веб страни Универзитета, огласној табли и публикацији, у зависности од врсте процеса чији се квалитет оцјењује. За спровођење корективних мјера такође је одговоран Координатор.

Да би се сачино овај извештај, спроведен је поступак самовредновања.

На основу наведеног, може се закључити да је стандард 14 - Систематско праћење и периодична провјера квалитета испуњен у потпуности.

III- ОПШТА ОЦЈЕНА ИСПУЊЕНОСТИ СТАНДАРДА НА УНИВЕРЗИТЕТУ ЗА ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ СА ПРИЈЕДЛОГОМ БУДУЋИХ МЈЕРА

На основу свега наведеног може се закључити да се на Универзитету за пословне студије на систему унаређења квалитета ради сваки дан, те да се квалитету приступа интегрално као систему пословне филозофије. У том смислу треба рећи да је Универзитет за пословне студије прва акредитована високошколска установа, те такође и прва реакредитована високошколска установа, процес реакредитације успјешно је завршен 2020.године. Универзитет је своје ресурсе у погледу обезбјеђења квалитета: стандарде и системе квалитета, квалитете студијских програма и наставног процеса, научноистраживачког и стручног рада, квалитет наставника и сарадника, студената, уџбеника, литературе, примјене информационих технологија, управљања, квалитет простора и опреме ставио у функцију постизања датих критеријума.

Закон о високом образовању и стандарди и смјернице за осигурање квалитета у високом образовању у БиХ су основно полазиште за оцјену испуњености стандарда.

Постојеће стање, документација и планови рада на којима се заснива садашњи рад, узимајући у обзир одређена искуства образовне институције која су стечена, задовољавају постављене стандарде у процесу акредитације високошколских институција, што се може видјети из одговарајућих прилога у извештају о самовредновању и документацију за реакредитацију.

У овом контексту је важно рећи да се након прве акредитације, наставило на још досљеднијој имплементацији квалитета. То одређује се огледа у чињеници свих предузетих мјера, наведеним у ранијем тексту. Оно што треба, такође, рећи јесте да се по добијању акредитације одмах прступило доношењу плана активности за даљи рад по питању унапређења квалитета као и доношењу плана активности за отклањање примједби комисије за акредитацију. Агенцији за акредитацију високошколских установа

Републике Српске је достављен "ПЛАН АКТИВНОСТИ ЗА ОТКЛАЊАЊЕ ПРИМЈЕДБИ КОМИСИЈЕ ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ АКРЕДИТОВАНЕ ВИСОКОШКОЛСКЕ УСТАНОВЕ УНИВЕРЗИТЕТА ЗА ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ ЗА ПЕРИОД ОД 2022. ДО 2024. ГОДИНЕ ", број 927/22 ОД 18.04.2022. ГОДИНЕ И 3126/23 ОД 30.11.2023. ГОДИНЕ, као и "ИЗВЈЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПЛАНА АКТИВНОСТИ ЗА ОТКЛАЊАЊЕ ПРИМЈЕДБИ КОМИСИЈЕ ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ АКРЕДИТОВАНЕ ВИСОКОШКОЛСКЕ УСТАНОВЕ УНИВЕРЗИТЕТА ЗА ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ број 736/19 од 27.02.2019. године и 862/23 од 11.05.2023 године, од 24.2.2015. године.

У овим документима, датим у прилогу, се може видјети да су постаљени јасни задаци како отклонити примједбе и побољшати стање, као и да су сви задаци извршени те да је стање по свим датим примједбама значајно поправљено.

Прилог 28. "План активности за отклањање примједби комисије за акредитацију",
Прилог 29. "Извјештај о реализацији плана активности за отклањање примједби комисије за акредитацију "

Нарочито треба истаћи:

побољшану стратегију развоја Универзитета

урађену ревизију и иновирање свих студијских програма

нови правилник о оцјењивању

повећан број библиотечких јединица на страним језицима

нови интегрисани информациони систем

изузетно побољшање у сегменту доступности информација, комуникације са циљним групама, доступност ван региона и сл.

доступност информација са интернет странице на енглеском језику

изузетно повећан број: споразума, пројеката, међународне сарадње

побљшани исходи учења и компетенције унутар колегија сваког студијског програма

укљученост студената у рад Универзитета, као и практична настава.

Сходно свему наведеном, може се констатовати да су сви задаци постављени наведеним документима испуњени чиме се подигао ниво квалитета на свим сегментима на којима је комисија за акредитацију ставила одређене примједбе, што потврђује да Универзитет за пословне студије испуњава све стандарде квалитета.

На основу захтјева да се изврши реакредитација Установе и узимајући у обзир досадашње активности на спровођењу система квалитета, изради и примјени стандарда за самовредновање и оцјењивања квалитета институције и студијских програма, можемо донијети закључак да су сва потребна документа о квалитету на Универзитету за пословне студије усвојена и да представљају солидну основу за мјерење квалитета рада Универзитета. Стандарди 1, 2, 3, 7, 8, 11, 12, 13 и 14 односно интерни стандарди 3 и 4 су у потпуности примјењени и задовољени без потребе покретања корективних мјера.

Стандарди 4, 5, 9 и 10 односно интерни стандарди 1, 2, 5, 6, 7, 8, 9 су такође у потпуности испуњени, извршена је оцјена квалитета путем анкетања, које је спроведено сагласно периодима оцјењивања који су наведени у стандардима за обезбјеђење квалитета (прилог 5) за све студијске програме који се реализују на Универзитету.

У Бањој Луци, 19.12.2024. године

Универзитет за пословне студије Бања Лука
Ректор

Проф. др Биљана Рађеновић Козић



ПРИЛОЗИ:

- Прилог 1. Статут
- Прилог 2. Дозволе и рјешења
- Прилог 3. Стратегија обезбјеђења квалитета
- Прилог 4. Правилник о осигурању квалитета
- Прилог 5. Стандарди квалитета Универзитета
- Прилог 6. Правилник о организацији и систематизацији
- Прилог 7. Правилник о раду студентског представничког тјела
- Прилог 8. Правилник и упису студената
- Прилог 9. Правилник о усвајању студијских програма
- Прилог 10. Правилник о оцјењивању студената
- Прилог 11. Правилник о правилима основних академских студија првог циклуса
- Прилог 12. Правилник о академским студијама другог циклуса
- Прилог 13. Правилник о академским о студијама трећег циклуса
- Прилог 14. Анкетни упитници
- Прилог 14а. Анкете свршених студената
- Прилог 14б. Анкете СПУПС-а
- Прилог 15. Правилник о издавачкој дјелатности
- Прилог 16. Правилник о стручном усавршавању наставног особља
- Прилог 17. Правилник о избору у звања наставника и сарадника
- Прилог 18. Правилник о условима уписа, преписа и признавање испита са других високошколских установа
- Прилог 18. Правилник о условима уписа, преписа и признавање испита са других високошколских установа
- Прилог 19. Правилник о одбрани завршног рада
- Прилог 20. Правилник о полагању диференцијалних испита
- Прилог 21. Правилник о раду библиотеке
- Прилог 22. Стратегија и акциони план Универзитета
- Прилог 23. Правилник о раду Н. Вијећа
- Прилог 24. Правилник о дисциплинској одговорности запослених
- Прилог 25. Правилник о раду Сената
- Прилог 26. Правилник о заштити на раду
- Прилог 27. Правилник о рачуноводству
- Прилог 28. "План активности за отклањање примједби комисије за акредитацију"
- Прилог 29. "Извјештај о реализацији плана активности за отклањање примједби комисије за акредитацију "