



## Kristina Bobrek Macanović



|                               |                                      |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Adresa</b>                 | <i>Jovana Dučića 23a, Banja Luka</i> |
| <b>Telefon</b>                | <i>065/512-999</i>                   |
| <b>Email</b>                  | <i>kbobrek@gmail.com</i>             |
| <b>Datum i mjesto rođenja</b> | <i>06.02.1978. Banja Luka</i>        |
| <b>Nastavničko zvanje</b>     | <i>Vanredni profesor</i>             |

### 1. OBRAZOVANJE

- 1996. završila Gimnaziju (opštu) i Srednju muzičku školu (nastavnik flaute) u Banjaluci
- 1996.- 2001. osnovni studij, Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet u Beogradu, smjer marketing
- 2005.-2008. postdiplomski studij, Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet u Beogradu Smjer marketing, Kvalifikacije: magistar nauka poslovnog upravljanja
- 2012.- 2016. doktorski studij na Ekonomskom fakultetu u Banja Luci, Univerzitet u Banja Luci  
Smjer marketing, doktorska teza «Upotreba društvenih medija u funkciji efikasnosti integrisanih marketinških komunikacija», Kvalifikacije: doktor ekonomskih nauka

## 2 .RADNO ISKUSTVO

- 2001. – 2025.

### **Telekomunikacije RS a.d. (m:tel)**

Vrsta posla ili sektor:

2001- 2004 Služba za međunarodni roming, na mjestu saradnika za ekonomska pitanja

2004-2007 Saradnik u službi za marketing

2007-2019 Šef službe za marketinške komunikacije

2019-2022 Rukovodilac sektora za brigu o korisnicima

2022 do danas Ekspert za digitlanu transformaciju u Sektoru za upravljanje strategijom i projektima

- 2002. – 2008.

### **IMS group**

Vrsta posla ili sektor: spoljni saradnik

Zanimanje ili pozicija: saradnik u konsultatnskoj grupi koja se bavi integrisanim menadžment sistemima. Glavne aktivnosti i odgovornosti, važniji projekti: učešće u projektu uvođenja integrisanog sistema menadžmenta u Administrativnoj službi grada Banja Luka i Elektrokrajina RS

- 2008. – 2010.

### **Life Long Learning centar**

Vrsta posla ili sektor: spoljni saradnik

Zanimanje ili pozicija: saradnik u na projektima koji se bave integrisanim menadžment sistemima, sa aspekta marketinga

- 2016. do danas.

### **Univerzitet za poslovne studije Banja Luka**

Vrsta posla: gostujući profesor u zvanju vanredni profesor

Zanimanje ili pozicija: profesor na predmetima Marketing, Odnosi sa javnošću, Hotelijerski i turistički marketing

- 2023. do danas.

### **„KEA“ Kreativno-edukativni atelje**

Vrsta posla: vlasnik

Zanimanje ili pozicija: samostalni preduzetnik u oblasti makreting obuka i konsaltinga, te izradi poslovnih digitalnih rješenja

## 3. ČLANSTVO U STRUČNIM I NAUČNIM ASOCIJACIJAMA

Član organizacionog odbora Međunarodne naučne konferencije „Društvene devijacije“ koju organizuje Centar modernih znanja.

#### 4. NASTAVNI RAD

##### **Univerzitet za poslovne studije Banja Luka, od 2016-te.**

*Gostujući profesor u zvanju vanredni profesor na predmetima Marketing, Odnosi sa javnošću, Hotelijerski i turistički marketing*

#### 5. NAUČNI RAD

##### **OBJAVLJENE KNJIGE**

- *Bobrek Macanović Kristina, Milekić Mile, Bobrek Miroslav, Upravljanje kvalitetom, Integrisani sistem upravljanja prema ISO 9001:2015, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Saobraćajni fakultet, Doboj, 2014.*
- *Bobrek Macanović Kristina, Društveni mediji u integrisanim marketinškim komunikacijama, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka, 2018.*
- *Bobrek Macanović Kristina, Marketing u turizmu, Zavod za udžbenike Istočno Sarajevo, Istočno Sarajevo, 2020.*

##### **OBJAVLJENI STRUČNI I NAUČNI RADOVI**

1. *Bobrek Macanović, Kristina, Trendovi u marketingu uslovljeni razvojem društvenih medija, Banja Luka: Centar modernih znanja, Zbornik radova „Društvene i naučne aktuelnosti“, 2016.*
2. *Bobrek Macanović, Kristina, Novaković, Vesna, Mogućnosti primjene "Digitalne agende za Evropu" u BiH str.22-32. Zbornik radova „Društvo i tranzicija“, 2016.*
3. *Bobrek Macanović, Kristina, Upotreba društvenih medija u funkciji troškovne efikasnosti integrisanih marketinških komunikacija, Banja Luka: Evropski defendologija centar, Zbornik radova sa međunarodnog naučnog skupa „Doprinos nauke razvoju društava u tranziciji“ 29. i 30. maja 2015.*
4. *Bobrek Macanović, Kristina, Planiranje aktivnosti marketinškog komuniciranja na društvenim medijima, Banja Luka: Komunikološki fakultet: Stručni časopis „Znakovi i poruke“ broj V-1-2012*
5. *Bobrek Macanović, Kristina, Koncepti upotrebe društvenih medija u marketinškom komuniciranju, Bijeljina: Fakultet poslovne ekonomije: Časopis za ekonomsku teoriju i praksu „Novi ekonomist“, broj 12*
6. *Bobrek Macanović, Kristina, Mjerna mjesta zadovoljstva korisnika u procesnom modelu unutar integrisanog sistema kvaliteta, Istočno Sarajevo: Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Istočnom Sarajevu, broj 7 godina 2013.*
7. *Bobrek Kristina, Kvalitet i zadovoljstvo potrošača, Banja Luka: „Preduzetnik“, časopis za teoriju i praksu preduzetništva i menadžmenta, broj 9/10, septembar 2003.*
8. *Bobrek Miroslav, Bobrek Kristina, IMS design for excellent performances, Kijev: Ekonomski vjesnik nacionalnog politehničkog Univerziteta u Ukrajini, 2007.*
9. *Bobrek Macanović Kristina, Promjene u ponašanjima uslovljene upotrebom društvenih medija, Banja Luka: Zbornik radova međunarodne naučne konferencije „Društvene devijacije“, broj 2. godina 2017.*
10. *Bobrek Macanović Kristina, Bobrek Miroslav Sistem kvaliteta kao okvir za procese menadžmenta znanjem u organizacijama, Kvalitet i izvrsnost, godina VI, broj 9-10/2017*

11. Bobrek Macanović Kristina, Ponašanje „milenijalaca“ kao potrošača, *Banja Luka: Poslovne studije, Časopis za poslovnu teoriju i praksu, broj 17-18, godina 9.*
12. Bobrek Macanović Kristina, Upotreba mobilnih aplikacija u funkciji povećanja korisničke lojalnosti, *Banja Luka: Zbornik radova Međunarodnog naučnog skupa „Nauka i praksa poslovnih studija“, oktobar 2018.*
13. Bobrek Macanović Kristina, Resilience and social exclusion of young people in society, *Journal of Entrepreneurship and Business Resilience, Year IV, Vol 5., March 2022.*
14. Bobrek Macanović Kristina, Uticaj digitalizacije na efikasnost malih i srednjih preduzeća, *Zbornik radova Uloga nauke u razvoju savremenog društva, Centar modernih znanja, 2023.*

## 6. UČEŠĆE U PROJEKTIMA

1. Didaktički koncert “Karneval životinja”, koordinator projekta i edukator, u realizaciji Centra modernih znanja, uz podršku AMUS-a, 2017.
2. Predstava “E moj vaspitaču”, koordinator za komunikacije, u realizaciji Centra modernih znanja, uz podršku Grada Banja Luka, 2018.
3. Dječiji hor “Zavrzlama”, koordinator projekta i edukator, Projekat podržan od strane Ministarstva za porodicu, omladinu i sport, 2019.
4. Međunarodna naučna konferencija „Društvene devijacije“, od 2016-te do 2023-te, produkcija materijala za konferenciju, koordinacija učesnika, organizacija pratećih sadržaja konferencije, itd.
5. Informatičko opismenjavanje osuđenih lica u KPZ Banja Luka, produkcija materijala i marketinška komunikacija, projekat realizovan uz podršku Grada Banja Luka, 2018.
6. Obuka vaspitača – kako prepoznati dijete koje je žrtva porodičnog nasilja, produkcija materijala za obuku i aktivnosti odnosa sa javnošću. Projekat finansiran od strane Ministarstva omladine, porodice i sporta Republike Srpske., 2019.
7. Očuvanje porodičnih veza i odnosa između djece i njihovih očeva koji se nalaze u zatvoru, produkcija materijala za radionice. Projekat realizovan april 2018. godine. Projekat finansiran od strane Ministarstva omladine, porodice i sporta Republike Srpske.
8. Realizacija projekta „Ipak smo mi samo djeca“ pod pokroviteljstvom Gradske uprave Banja Luka, koja govori o problemu maloljetnih prestupnika. 2020.
9. Realizacija projekta „Obećano! Učinjeno?“ , finansiran od strane IOM/USAID 2021.
10. Realizacija projekta „Mapiranje preostalih potreba raseljenih lica i povratnika u BiH“, finansiran od strane Delegacije EU, 2022 – 2023.
11. Edukator na projektu YML - Youth media Literacy na temu „Digitalna pismenost u poslovnoj komunikaciji, u organizaciji Pereptuum Mobile Institut za razvoj mladih i zajednice, 2024.
12. Ekspert na projektu PROFOS ( Profesionalizacija omladinskog sektora) iz oblasti Digitalni omladinski rad, 2024.
13. Projekat TRIVENDOOR – Three regions united in outdoor activities, organizacija obuke iz digitalnog marketinga za vlasnike malih turističkih preuzeća, 2024.
14. Inicijativa za održivo zapošljavanje „INOVA“ – projekat zapošljavanja dugoročno nezaposlenih osoba koji vodi Područna privredna komora Banja Luka, a finansira EU i MOR (Međunarodna organizacija rada)