



Biljana Rađenović

Adresa	Jovana Dučića 23a, Banjaluka
Telefon:	051/248-315
Email	biljana.radjenovic@univerzitetps.com
Datum i mjesto rođenja	28.04.1979
Nastavničko zvanje	redovni profesor

1. OBRAZOVANJE

Ekonomski fakultet Univerzitet u Sarajevu, doktor ekonomskih nauka

Tema doktorske disertacije: Upravljanje integrisanim marketing komunikacijama na turističkom tržištu u funkciji kreiranja imidža (odbrana 12.7.2011. godine)

Mentor: prof. dr Boris Tihi

Ekonomski fakultet Univerzitet u Beogradu: magistar ekonomskih nauka

Tema magistarskog rada: Planiranje i razvoj turističkog proizvoda destinacije

Prosječna ocjena tokom studija: 9,6

Prirodno matematički fakultet, Univerzitet u Banjaluci, studijska grupa Turizam

Tema diplomskog rada: Promotivna aktivnost kao instrument marketing miksa na turističkom tržištu

Prosječna ocjena tokom studija: 8,9

Diplomirala prva u generaciji kao najbolji student

Bila angažovana kao demonstrator student na ekonomskoj grupi predmeta iz oblasti turizma

Gimnazija Banjaluka (odličan učenik)

OŠ „Vladimir Iljič Lenjin“ Beograd (nosilac Vukove diplome)

2 .RADNO ISKUSTVO

Univerzitet za poslovne studije

Rektor 2023 - danas

Prorektor za nastavu 2019 - 2023. godine

Dekan Fakulteta za primjenjenu ekonomiju u dva mandata do 2023. godine

Predsjednik komisije za osiguranje kvaliteta

Koordinator komisije za kvalitet

Redovni profesor od 2022. godine, Vanredni od 2016. godine, Docent od 2011. godine

Član Odbora za Trgovinu i turizam u Narodnoj skupštini Republike Srpske

Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment (asistent, viši asistent, kordinator za nastavu) 2005 - 2011. godine

Konsultantska kuća 2002 – 2005. godine

3. ČLANSTVO U STRUČNIM I NAUČNIM ASOCIJACIJAMA

Član Odbora za Trgovinu i turizam u Narodnoj skupštini Republike Srpske

4. NASTAVNI RAD

Nastavnik na predmetima iz oblasti Marketing i Trgovina i turizam na Univerzitetu za poslovne studije Banjaluka od 2012. godine

Asistent i viši asistent na predmetima iz oblasti Marketing na Univerzitetu za poslovni inženjering i menadžment od 2005. do 2011.godine

5. NAUČNI RAD

Časopisi:

Igor Dodig, Biljana Rađenović Kozić, "SHARING ECONOMY AND MARKETING ASPECTS OF ITS DEVELOPMENT" Časopis Poslovne studije Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, 2017. UDK 334.713:339.138, DOI 10.7251/POS1718229D, str. 229 – 240

Prva kategorija časopisa u Republici Srpskoj, Baza ERIH+

Biljana Rađenović Kozić, "INFLUENCE OF MACRO MARKETING ENVIRONMENT FACTORS ON CHANGES IN MARKETING STRATEGIES" Časopis Poslovne studije Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, 2022. UDK 005.346:338.46:658.8, DOI 10.7251/POS2228R, COBISS.SR-ID 136412417, str. 169 – 178

Prva kategorija časopisa u Republici Srpskoj, Baza ERIH+

Biljana Rađenović Kozić, Marija Knežević "GASTRONOMY OF BOSNIA AND HERZEGOVINA IN THE FUNCTION OF REGIONAL TOURISM", Zbornik : International Scientific Forum "Danube - River of Cooperation", Belgrade, Serbia 2020, ISBN 978-86-82825-21-0, COBISS.SR-ID 17267209, str. 263-307

Časopis međunarodnog značaja Srbija M 24

Biljana Rađenović Kozić, Mirjana Čeko, Marija Knežević "COVID – 19 IN THE LIGHT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT, ENVIRONMENTAL ETHICS AND SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS", Zbornik: International Scientific Forum "Danube – River of Cooperation", Belgrade, Serbia 2021, ISBN-978-86-82825-22-7, COBISS.SR-ID 39920393, str. 305 - 316

Časopis međunarodnog značaja Srbija M 24

Mirjana Delić Jović, Biljana Rađenović Kozić, Tamara Gajić, "AGRICULTURE IN THE FUNCTION OF RURAL DEVELOPMENT – CASE STUDY FROM REPUBLIC OF SERBIA AND REPUBLIC OF SRPSKA" Ekonomika poljoprivrede, Beograd 2021. doi:10.5937/ekoPolj2102463D, UDC 338.43:711.3(497.11) (497.6 Republika Srpska), str. 463 - 476

SCI indeks, kategorija B, CEON WoS IF2 0,254; CEON WoS IF5 0,260 i CEON IF5 1,410

EBSCO, AgEcon Search, Social Science Research Network (SSRN), ProQuest, CABI, SCIndeks, EconLit

Konferencije:

Sreten Tešanović, Biljana Rađenović Kozić, "UTICAJ MEDIJA NA DJECU I OMLADINU" Zbornik: Digitalization of Media and economy in post-industrial period, Banjaluka, BLC 2018. UDK 316.774:316.624-053.4, DOI 10.7251/BLCMES1801056T, COBISS.RS-ID 7634200, str. 56 – 67

Međunarodna konferencija

Saša Salapura, Biljana Rađenović Kozić, "RETAIL MOBILE APPLICATIONS DESIGN"
Zbornik: *Creating Value Conference Proceedings of the 10th EPIEM/ESTIEM Conference, Grac, 2018*. ISBN (print) 978-3-85125-600-0, ISBN (e-book) 978-3-85125-601-7, DOI 10.3217/978-3-85125-600-0, str. 100-105

Međunarodna konferencija

Dijana Grahovac, Biljana Rađenović Kozić, "THE IMPORTANCE OF BUSINESS CULTURE FOR INTERNATIONAL BUSINESS" Zbornik: *6th International Scientific-Business Conference – LIMEN 2020, Belgrade, Serbia 2020*, ISBN 978-86-80194-39-4, ISSN 2683-6149, DOI: <https://doi.org/10.31410/LIMEN.2020>, str. 301 - 313

Međunarodna konferencija

Biljana Rađenović Kozić, "SAVREMENI OBLICI PRODAJE I PROMOCIJE U KONTEKSTU PANDEMIJE" Zbornik: *X INTERNATIONAL CONFERENCE OF SOCIAL AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT STED 2021*. ISBN 978-99955-40-55-5, COBISS.RS-ID 134338049, str. 279 - 285.

Međunarodna konferencija

Biljana Rađenović Kozić, Mirjana Čeko, Aleksandar Lugonja, "TURIZAM I PRIVREDNI RAZVOJ BiH U "COVID – 19 SVIJETU" Zbornik: *9 th International OFEL Conference on Governance, Management & Entrepreneurship Dubrovnik, Croatia 2021*, ISSN 2459-6442, str. 243-252

Međunarodna konferencija

Biljana Rađenović Kozić, "EKONOMIJA DIJELJENJA KAO OBLIK NOVE EKONOMIJE I IZVOR KONKURENTNOSTI" Zbornik: *Nauka i praksa poslovnih studija, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka 2017*. UDK 339.92+339.13):005.721/.722, DOI 10.7251/NPPS1705128R, cmp. 128 - 139

Međunarodna konferencija

Mirjana Delić Jović, Biljana Rađenović Kozić, Marija Knežević, "RURALNI TURIZAM KAO MJERA RAZVOJA PRIVREDE REPUBLIKE SRPSKE" Zbornik: *Nauka i praksa poslovnih studija, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka 2019*. UDK 338.48:330.34 (497.6 RS), DOI 10.7251/ZUPS2007229D, str. 229 - 239

Međunarodna konferencija

Biljana Rađenović Kozić, Rijad Milić, "UTICAJ SITUACIONIH FAKTORA NA PROMJENE U PONAŠANJU POTROŠAČA" Zbornik: *Nauka i praksa poslovnih studija, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka 2021*. UDK 659.113.25:658.81, DOI 10.7251/ZUPS2108073R, str. 73 – 79

Međunarodna konferencija

Miljenko Strnad i Biljana Rađenović Kozić, "UTJECAJ PANDEMIJE UZROKOVANE KORONAVIRUSOM (COVID-19) NA MEĐUNARODNI MARKETING I PONAŠANJE KUPACA ODNOSNO POTROŠAČA U INTERNET TRGOVINI" STED 2024.

Međunarodna konferencija

Biljana Rađenović Kozić i Miljenko Strnad, "IZAZOVI E TRGOVINE IZ PERSPEKTIVE POTROŠAČA" 2024.

Zbornik: Nauka i praksa poslovnih studija, Univerzitet za poslovne studije Banjaluka 2024.

Međunarodna konferencija

UDŽBENICI

1. Biljana Rađenović Kozić, Istraživanje tržišta, 2022., Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, Senat Univerziteta odobrio štampanje udžbenika Odlukom broj 129/22 od 28.01.2022.

2. Biljana Rađenović Kozić, Integrisano marketing komuniciranje, 2022., Univerzitet za poslovne studije Banjaluka, Senat Univerziteta odobrio štampanje udžbenika Odlukom broj 282/22 od 11.02.2022.

6. UČEŠĆE U PROJEKTIMA

Nosilac Projekta ispred Univerziteta za poslovne studije Projekat „INOVA - Inicijativa za održivo zapošljavanje“, iz okvirnog projekta „EUforEmployment“, kojeg finansiraju Evropska unija i Švedska, provodi Međunarodna organizacija rada, lokalno sa Područnom privrednom komorom Banja Luka (2024 – 2025.)

Član tima za izradu projekta „Strategija razvoja trgovine Republike Srpske do 2015“ (2010. Vlada Republike Srpske)

Član tima za izradu projekta „Politika brendiranja Republike Srpske“, (2012. Vlada Republike Srpske)

Konferencije o brendiranju u organizaciji Ministarstva trgovine i turizma u Vladi Republike Srpske u periodu 2011 do 2021.

Banja Luka, 15.10.2025.

Prof. dr Biljana Rađenović